

松原推动旅游业快速发展

本报记者 王欣欣

为更好发挥旅游业对经济社会发展的推动作用,丰富优质旅游供给,激发旅游消费需求,今年以来,松原市通过开展布局构建全域旅游规划体系、全面推动旅游重点项目建设、持续丰富旅游市场产品供给、大力支持精品主题线路推广等工作,快速推进旅游业发展。

布局构建全域旅游规划体系。启动编制《松原市全域旅游发展规划》,同时,开展生态旅游、冰雪旅游、避暑休闲、乡村旅游、红色旅游等7个专题研究。目前,《松原市全域旅游发展规划》已进入收尾阶段,预计年底完成规划编制工作。

全面推动旅游重点项目建设。围绕大查干湖、“一江两岸”“扶余·三江秀水”“长岭·绿岭风光”“乾安·百湖田园”,聚焦“旅游+”“+旅游”融合发展,滚动谋划、建设、储备一批农文旅、商文旅、林文旅、体文旅等文旅项目。组织召开“推进吉林省旅游万亿级产业发展”专题工作会议、旅游项目集中开工活动,组织云南融创旅游集团赴查干湖、哈达山示范区开展文旅项目投资考察调研。依托各部门、指导各县市区、鼓励国有旅游企业在全域旅游示范区创建、旅游景区提档、乡村旅游集聚区建设、乡村旅游精品村打造、文化旅游产业融合等方面谋划大项目、好项目,现已谋划储备各县市区、开发区文旅项目40个,总投资123亿元。

持续丰富旅游市场产品供给。围绕避暑休闲、冰雪冬捕旅游培育新业态新产品新场景,发挥旅游市场开放优势,支持“+旅游”发展。避暑休闲季,以优质供给大避暑休闲,提质竹筏游、快艇游、慢船游以及观鸟游、垂钓游、赏湖游等20多种亲水休闲业态产品。

大力支持精品主题线路推广。“五一”期间,“水韵花香”“生态研学”等6条松原“一日游”线路、6个乡村旅游目的地、7处“松原最美露营地”获主流媒体持续宣传报道,相关图文、短视频浏览量、点击量近300万人次。精心策划前郭“研”炎夏日“鱼”快之旅、“琴乡湖韵 醉美金秋”之旅、查干湖“踏雪寻鱼”探秘渔猎文化之旅等主题线路参与省级精品线路评选,“杏雨梨云莺飞燕舞”主题线路入选文化和旅游局“大美春光在路上”全国乡村旅游精品线路,查干湖、松原石油化学工业循环经济产业园、松原市鼎润文化创意产业园入选吉林省生态研学、冰雪研学、工业研学、非遗研学4条精品线路研学旅行目的地,查干湖景区、乾安稻语花香公园等5大文旅景点,“一江两岸”城市休闲线、“湖韵体验”生态宜居线等13条主题线路获得省级媒体平台金秋吉林“驾”重点文旅产品宣传推广。

加快推进乡村旅游转型升级。培育和扶植一批国、省级乡村旅游重点村镇,2023年推荐扶余市九连山村、宁江区杨家村、前郭县乌

兰花村、乾安县列字村等6个村镇参与省级乡村旅游重点村镇评选。不断壮大乡村旅游经营主体,推动有条件的涉旅经营主体开展标准化质量等级建设,2023年培育吉林省天润华仓现代农业科技有限公司等4家乡村旅游经营单位,推荐松原市米蓝农业休闲有限公司、扶余市玫瑰山乡村民俗文化旅游有限公司申报4A级乡村旅游经营单位,全市A级乡村旅游经营单位发展到29家。推荐松原市米蓝农业休闲有限公司、前郭县八郎镇渔村大院最美渔村民宿2家企业申报三级民宿。组织召开松原市冰雪经济及乡村旅游部署推进会,“冰雪经济”焕发乡村旅游新活力。争取省里支持拍摄前郭县最美渔村——“书记县长当导游”短视频。

创新推出旅游节庆活动精品。精心打造“哈拉毛都梨花节”“圣湖荷花节”、草原那达慕、查干湖马拉松、查干湖冰雪渔猎文化旅游节等系列活动。“五一”期间,举办“相约查干湖·乐享新松原”旅游文化节,以查干湖之春一捺杯开湖节为引领,推出4大板块55项系列活动。“5·19”中国旅游日,以“美好中国,幸福旅程”为主题,发布景区景点门票减免优惠政策,开展查干湖风筝节、主题研学、千人太极拳展示、首届“龙华杯”山地自行车骑行赛等系列活动。端午节假期,“幸福生活 悦享松原”2023消暑艺术节高燃开幕,“万千学

子体验季”“消暑休闲露营地”“长春—松原直通季”“松原—吉商商会”文旅招商对接会等多种特色活动和文旅产品,激活假日文旅市场,宁江区杨家村蟠桃节、乾安吕字村香瓜节、长岭听华源花卉节等节庆活动,吸引假期出游群众观光采摘、美食体验。“金九银十”黄金周,推出郭尔罗斯草原人民那达慕、查干湖环湖马拉松、“多彩金秋 乡见松原”乡村旅游推进会暨“坐着大巴游松原”路线等活动,大力丰富四季旅游产品体验。

积极促进松原旅游品牌创建。2023年先后赴浙江、福建、北京、四川、上海等地进行主题推介活动,松原文旅元素精彩亮相吉林文旅东南地区、西南地区、华北地区交流推介等活动,“锦绣松原 魅力新城”等新旅游品牌形象获得认可,杭州、成都、厦门等重点客源市场进一步扩大。联动抖音、快手、小红书等平台、网红主播、网络大V,利用视频种草、笔记发布、现场直播等形式,多渠道宣传推广四季查干湖品牌节庆活动、“生态查干湖 美好目的地”“生态松原 渔猎查干湖”“三江百湖 水韵松原”“松乡原品 醉美农家”等旅游品牌,支持查干湖景区、鼎润企业文化产业园、西索恩图村等重点旅游企业参加旅发大会、东北亚博览会、吉林省消暑避暑全民休闲季等省级展会活动,全面展现松原市旅游品牌形象。

本报讯(记者王学雷)9月26日,总投资296亿元的中能建松原氢能产业园项目在松原市开工建设。项目落地,不但延续了中车、正泰等新能源产业项目相继投产达效的蓬勃态势,也标志着松原市首个投资超千亿元产业集群正式形成。

近两年来,松原市全力推动新能源等“十大产业链”建设,充分发挥“链主”作用,持续带动中小企业创新发展,推动产业迭代升级。新能源产业进入千亿元产业俱乐部,起到了很好的带动作用,也为松原高质量发展装上了强劲的绿色引擎。

松原市属于风力III类资源区、太阳能II类地区,风光装机容量总量达3800万千瓦,有巨大开发空间。立足于这些风光资源优势,松原市积极推进新能源产业快速发展,初步形成了“源网荷储”一体化、“绿电+绿氢+绿色化工+装备制造”链条式发展格局。

2023年,围绕“源网荷储+氢能”一体化发展,松原市规划建设新能源5000万元以上项目33个,总投资417.92亿元,年度计划投资123.52亿元。

为更好地推动新能源产业健康发展,松原市突出顶层设计,积极推动能源领域“十四五”规划中期评估和调整,贯彻落实能源领域创新驱动发展战略,完善新能源资源规划,进一步健全能源产业发展体系,满足经济高质量发展需要。制定了《松原市能源产业体系体系建设方案》,摸清能源资源家底,明确能源产业政策导向,规范资源开发和项目建设全流程。结合松原实际,对新能源产业进行深入地研究分析,形成了《松原市新能源产业发展情况分析报告》《松原市氢能产业发展分析报告》《吉林油田600万千瓦风光发电项目运行情况分析报告》和《松原市秸秆综合利用情况报告》等高质量的分析材料。

积极推动绿电园区建设。编制完成《松原绿电园区建设实施方案》,并会同相关部门共同研究完善实施方案,指导松原绿电园区健康、持续发展。对各县区产业类项目进行调度,结合绿电园区入园标准形成拟入园绿电园区项目表。

同时,秉承绿色发展理念,结合松原市新能源产业发展实际,研究招商引资方式方法。多次到北京、杭州、长春等地,与相关企业对接洽谈,研究符合松原市发展的项目,今年上半年,引进了中能建、三一重能、国能中电等重大项目。对招商来的企业,实行“妈妈式”服务。开展走进企业活动,多次深入到长岭、扶余等新能源乡村振兴项目、正泰等装备制造项目现场,了解实际情况,帮助解决问题。延链建群,形成“雁阵式”产业集群。随着第一个千亿元产业集群正式形成,其他产业也风生水起,持续迭代升级,进入新发展阶段的松原,正在将产业转型升级之路越走越宽。

松原强力推进首个千亿元产业集群建设

有“原”千里 冰湖之约

松原在天津推介新雪季旅游

本报讯(记者张红玉 王欣欣)日前,“有‘原’千里 冰湖之约”吉林松原新雪季暨查干湖第22届冰雪渔猎文化旅游节主题推介会在天津市举办,全面向京津冀地区游客展示松原2023—2024新雪季独特的冰雪旅游资源及全城冰雪新体验的精彩,诚挚邀请游客们冬季到吉林松原,赏雪景,过大年!

新雪季、新产品、新形象。推介会上,松原新雪季全域旅游产品及松原查干湖冰雪旅游新体验重磅发布,以查干湖冰雪渔猎文化旅游节为引领,全面呈现全城联动的76项系列活动。松原市文化和旅游局与天津市和平区两地文旅部门达成了合作意向,松、津两地旅行社达成互为引客意向,达成了共盟市场、互送客源、同步宣传两地旅游合作机制。同时,在2023央视主持人大赛中表现出色的体育主播宋雪莹,被授予松原新雪季旅游推荐官的荣誉称号,并与现场观众热情互动,推介松原新雪季的精彩体验。

通过推介,松原生态之城的活力形象跃然入目,这既是城市形象的升级,同时也是松原全域旅游产品和配套服务的系列升级。

沉浸式推介打破时空,新雪季亮点闪耀“天

塔”。推介会采用融入实景演绎的“沉浸式”推介模式,将松原查干湖渔猎文化情景剧《盛世春捺钵》巧妙贯穿于整场推介会中,带领现场观众与网友们穿越时空,回到公元1022年的冰湖之上,感受传承千年的渔猎盛况与文化魅力,展现出松原查干湖冬季壮丽而粗犷的冰湖之美,从视觉、听觉立体地向游客展示、推介松原新雪季的美好。最后,松原新雪季的推介语呈现在天津市地标建筑“天津广播电视塔”上,现场嘉宾与全网观众共同见证了这一美好时刻。

“把松原带回家”好礼纷呈,冰原好物亮相天津街头。推介会不仅有精彩纷呈的推介及互动环节,还设置了“把松原带回家”冰原风物特色市集外场活动,邀请专业团队升级设计全新“松原礼物”,将松原新雪季的好景好物、冬捕渔猎文化、松嫩新城的特色特产、非遗传承人作等极具特色的冰原风物以全新面貌带到天津,也将大潮冰原上荡气回肠的飒爽与松原人民的热情豪爽传递给现场观众及全体网友。

有“原”千里,冰湖之约,“津”冬相会,共赴松原。生态之城、活力松原,以新的姿态诚邀四海宾朋,相约松原,共赴冰雪盛会。



▲推介会现场。松宣摄

▲把松原礼物带回家。松宣摄



前郭尔罗斯蒙古族自治县吉拉吐乡依托当地资源优势,利用机械编织草制品,在推动水稻秸秆综合利用的同时,也为村里剩余劳动力提供了增收致富的新途径。王学雷摄

前郭县公安局平凤派出所:

“警地融合”显成效 速破小案保民生

本报讯(记者王学雷)“警地融合”工作开展以来,前郭尔罗斯蒙古族自治县公安局平凤派出所充分发挥主动警务、预防警务、融合警务、协同警务“四个警务”优势,秉承小案不“小看”,小案不“小办”的工作理念,紧盯损害群众切身利益的侵财类案件,快侦快破一批民生小案,为民“警”色擦亮平安底色。

今年9月,平凤乡朱家村朱家屯治保会向村委会警务室提供线索,村民石某从今年5月开

始陆续驾驶外地车牌摩托车返回,现家中已停放4辆来历不明的摩托车。同时,驻村民警提供线索,石某曾到平凤村摩托车修理店低价贩卖外地牌照、手续不全的摩托车。接到线索,平凤派出所经广泛排查后,立即组织警力对石某进行抓捕。犯罪嫌疑人石某到案后,对其伙同杨某、曹某盗窃摩托车4次、盗窃7辆摩托车的犯罪事实供认不讳。目前,案件正在进一步侦破中。

长岭加快医疗民生项目建设

本报讯(记者王欣欣)长岭县坚持用速度传递温度,以实干兑现承诺,高质量推进长岭县第二人民医院异地新建医疗民生项目建设。

这一改善医疗卫生条件、优化公共服务环境的惠民工程总投资8400万元,包括综合楼、

附属用房、发热门诊三部分。项目建成投入使用后,增加床位数150张,并且增设了体检中心、理疗康复中心、透析治疗中心等,引进先进的医疗设备,扩大了服务半径,解决了百姓看病难问题。

“这个项目是长岭县一项重要的民生工程,7月1日开始建设施工,预计2024年7月30日整体完工投入使用,我们将努力打造一个花园式现代化医院。”长岭县第二人民医院院长梁广军介绍。

松原:

办好民生实事 绘就城市幸福底色

本报记者 王欣欣

走进松原市宁江区班美社区辖区内老旧小区,一盏盏新安装的路灯矗立在道路两旁,不仅照亮了道路,也温暖了市民的心。

班美社区书记于春超介绍,由于他们辖区内老旧小区比较多,路灯比较缺乏,为了有效解决辖区内居民夜晚出行难题,滨江街道班美社区联合松原市邮政分公司为老旧小区安装上了路灯。

门口的田大爷看着安装完的路灯说:“像我们这些岁数大了的人眼睛模糊,晚上吃完饭出去溜达真是不方便,什么也看不清,现在可真是太好了。”孟大姐也开心地说:“现在天黑得早,安装路灯可真是安到我们心里了,真正感到社区对我们的关怀了。”“安装路灯既为居民提供了更加舒适、安全的生活环境,也切实帮助社区解决了民生难题。班美社区将继续加大‘地企联动抓民生’的工作力度,努力联系更多企业,为辖区居民作出更多暖心贡献。”于春超说。

民生无小事,枝叶总关情。一盏路灯,提升的不仅是市民出行的便利度,更增加了居民的安全感和幸福感。小路灯里照出的是大民生。

多年来,松原市用实际行动为民生做出了新的诠释。修建了公路、铁路零换乘的现代火车站,圆了百姓家门口坐飞机的梦想,实现了三桥共连江南、江北,现代化的松原市中心医院异地新建项目投入使用解决百姓看病难题,多个新建的过街天桥解决学生上学时间交通拥堵现象……在松原,无论是市政公用建设、城乡环境整治大项目大民生的开展,还是文教体卫惠民、食品安全放心、困难群众救助等小民生落地生根,一项项、一桩桩全部被列入松原市民生项目清单中,温暖了万家、传递了幸福。2023年,松原继续将幸福进行时。确立了涵盖就业创业、教育事业、医疗卫生、养老服务、保障救助、文体惠民、社会治理、

乡村振兴、城建设施等九个方面,共确定236个民生项目,总投资146.87亿元,2023年计划投资86.42亿元。目前,各个项目正按照既定目标建设中。

为保证民生项目建设高效开展,松原市政府实行专班推进,组织各县(市、区)开展“比民生实事、赛美好生活”活动。在实施月调度月报告制度的基础上,加强实地指导和评比通报,同时结合民生项目建设规律,分季度实施“前期加速”“开工督导”“攻坚推进”“评估达效”专项行动,协调解决项目建设中出现的各种问题,确保民生项目能够按时开工、有序推进、完成年度计划任务,真正解决好群众的“急难愁盼”问题,让松原人民更有获得感、幸福感和安全感。

一点一滴汇成河,松原市用实际行动把群众的操心事、烦心事、揪心事,努力变成高兴事、舒心事、幸福事,让松原这座城市的幸福底色更绚丽多彩。