

# 始终树牢造福人民的政绩观

李亚男

人民性是马克思主义的本质属性,习近平新时代中国特色社会主义思想是来自人民、为了人民、造福人民的理论。习近平总书记在江苏考察时强调“树牢造福人民的政绩观”。我们要牢固树立“必须坚持以人民为中心”等党的创新理论的立场观点方法,把为民造福作为最大政绩。

树立和践行正确政绩观,起决定性作用的是党性。马克思恩格斯在《共产党宣言》中指出:“过去的一切运动都是少数人的或为少数人谋利益的运动。无产阶级的运动是绝大多数人的、为绝大多数人谋利益的独立的运动。”我们党作为马克思主义政党,根本宗旨就是全心全意为人民服务,党性要求我们做忠于党和人民

的好干部、好党员,立足造福人民来高质量地谋划和推进工作。要用党的创新理论武装头脑,以理论上的成熟铸就政治上的坚定,始终恪守对党忠诚的誓言,坚持党性与人民性的有机统一,始终保持党同人民群众的血肉联系,坚决同脱离人民群众、损害人民群众利益的行为作斗争,牢记党和人民的嘱托,以实实在在的工作业绩赢得人民群众的信赖。

把好事做到群众心坎上。既要做让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事,也要为后人作铺垫、打基础、利长远的好事,坚持出实招求实效,既做显功,也做潜功。不贪大求洋、盲目蛮干、哗众取宠,不搞华而不实、投机取巧、数据

造假,不搞急功近利、竭泽而渔、劳民伤财。既要迈开步子、甩开膀子,也要落实细节、稳中求进,为增强民生福祉作出实实在在的贡献。

江山就是人民,人民就是江山。党的二十大报告指出,为民造福是立党为公、执政为民的本质要求。作为党员、干部,我们要清楚地认识到,干事创业的最终目的不是上级领导“注不注意”,而是人民群众“满不满意”。说一千道一万,两横一竖就是干。要坚持一切从实际出发,动真碰硬,做好调查研究、反复进行科学论证,要能扑下身子、摆正位子、放下架子,离开电脑桌,走出空调屋,听实话、察实情,稳扎稳打、善作善成,切实解决人民群众急难愁盼。

要能扑下身子、摆正位子、放下架子,离开电脑桌,走出空调屋,听实话、察实情,稳扎稳打、善作善成,切实解决人民群众急难愁盼。

# 多举措协同 激发消费潜力与活力

徐元昊 韩小威

国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》发布以来,有关方面积极行动,适应消费需求新特点,拓展消费新空间,打造消费新场景,丰富消费新体验。刚刚过去的“双11”,购物消费热彰显出我国消费市场的韧性,也印证了我国消费市场的潜力、活力。监测数据显示,今年同期邮政快递全网揽收量创历史新高。新华社报道,消费者对品质消费的追求,折射出消费升级的趋势,铁路、民航等部门积极应对,提升运力保障,助力电商购物和物流运输快捷高效。

高度重视建立和完善扩大居民消费的长效机制。党的二十大报告强调,“着力扩大内需,增强消费对经济发展的基础性作用”。我们从多个会议、多项政策中持续看到提升消费便利度、舒适度、满意度的鲜明信号与重要举措。其中,《关于恢复和扩大消费的措施》紧紧围绕贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展,强化把恢复和扩大消费摆在优先位置,在稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、拓展新型消费、完善消费设施、优化消费环境等方面,提出具体政策举措。贯彻落实这些部署,就要深入实施扩大内需战略,通过强化政策和制度设计,促进优化就业、收入分配和消费全链条良性循环,进一步把满足居民消费需求、释放消

费潜力等工作做细做实。应充分认识到,促进消费是当前恢复和扩大需求的关键所在,需要我们下足气力,加强各项举措的系统集成、协同高效。

就业是民生之本,收入是民生之源。就业和收入是影响消费的重要因素,持续扩大就业、促进居民增收是提高居民消费能力、提升居民消费意愿、释放居民消费潜力的有效手段。要不断加大民生保障和稳就业力度,持续扩大中等收入群体,有效通过增加居民收入扩大消费,通过终端需求带动有效供给。必须深入贯彻落实党中央决策部署,实施好就业优先战略,健全就业促进机制,促进高质量充分就业。要健全就业公共服务体系,完善重点群体就业支持体系,加强困难群体就业兜底帮扶,使人人都有通过勤劳奋斗实现自身发展的机会。要把健全终身职业技能培训制度、拓展新产业新业态新商业模式等领域创业机会、完善促进创业带动就业的保障制度、加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障、加强就业政策与其他政策联动等工作做得越来越好。要坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存,让初次分配、再分配、第三次分配协调配套的制度体系越来越完善,努力提高居民收入在国民收入分配中的比重,提高劳动报酬在初次分配中的比重。不断完善按

要素分配政策制度,探索多种渠道增加中低收入群众要素收入,多渠道增加城乡居民财产性收入,切实推动居民收入增长与经济增长基本同步。

优化消费环境,推动消费提质扩容。我们每一个人都是消费者,改善消费环境是恢复和扩大消费的一个重要支撑。要以不断完善法律法规机制夯实消费环境制度基础,聚焦消费领域的新情况、新问题,积极回应消费者关切,推动构建消费环境协同监管格局。要以持续加强监管执法来净化市场消费环境,提升群众日常消费的满意度,推动形成消费-评价-监管的闭环,引导经营者提升诚信守法意识和商品服务质量。要以全面开展放心消费行动来增强消费者获得感,充分调动经营者、消费者的积极性,继续打造好放心市场、放心网店、放心餐饮、放心景区、放心工厂以及诸多放心满意消费品牌,积极探索放心消费主体信用资产转化,营造推动消费升级的良好生态。要按照《关于恢复和扩大消费的措施》要求,在加强金融对消费领域的支持、完善重点服务消费领域服务标准、探索建立消费动态大数据监测平台系统等方面下功夫,统筹各领域、各品类重点政策,强化协同联动,注重因地制宜,切实推动各项措施落地见效。

消费是畅通经济循环的关键环节和重要引擎,对经济具有持久拉动力。只有加强各项举措的系统集成、协同高效,才能让居民能消费、敢消费、愿消费,更好满足人民日益增长的美好生活需要。

国家主席习近平日前向2023年世界互联网大会乌镇峰会开幕式发表视频致辞时强调,互联网日益成为推动发展的新动能、维护安全的新疆域、文明互鉴的新平台,构建网络空间命运共同体既是回答时代课题的必然选择,也是国际社会的共同呼声。

开放引领发展,合作共赢未来。2023年世界互联网大会乌镇峰会恰逢“十年之约”,主题为“建设包容、普惠、有韧性的数字世界——携手构建网络空间命运共同体”。大会创设10年来,成果丰硕,是数字中国建设步伐加快的生动缩影,也体现了中国积极与世界互联互通、推动互联网共享共治的实际行动,历经10年积淀,也已然成为世界互联网发展与治理交流对话的重要平台。信息革命时代潮流浩荡前行,网络空间承载着人类对美好未来的无限憧憬,在变乱交织、百年变局加速演进的今天,如何解决发展赤字、破解安全困境、加强文明互鉴,是我们共同面临的时代课题。中外嘉宾认为,习近平主席的重要致辞科学分析了全球互联网发展治理面临的新形势新要求,提出构建更加普惠繁荣、更加和平安全、更加平等包容网络空间的“三个倡导”,为携手推动构建网络空间命运共同体提供了重要指引。只有携起手来,构建网络空间命运共同体,才能让互联网更好地造福世界各国人民,共同创造人类更加美好的未来。

深化交流、务实合作。本届峰会围绕全球发展倡议数字合作、数字化绿色化协同转型、人工智能等议题举办20场分论坛,来自120多个国家和地区的1800多名嘉宾以线上线下方式参会,共商推动构建网络空间命运共同体迈向新阶段。天下之事,非新无以进,交流合作才能成。深化数字领域国际交流合作,缩小数字鸿沟,彼此分享发展数字经济经验,共同努力以信息化培育新动能,用新动能推动新发展,才能切实在互联网发展中保障和改善民生,让更多国家和人民共享互联网发展成果。

安危与共,共同应对风险挑战。构建网络空间命运共同体这一理念得到国际社会广泛认同和积极响应。面对互联网发展进程中的问题,没有哪个国家能够置身事外、独善其身。必须共同应对,才能维护好网络空间的安全与稳定。同时应强化文明互鉴,共享网上精神家园。互联网跨越时空、联通世界,打开了人类文明交流互鉴的新空间。应努力推动不同文明包容共生、和谐共处,让文明交流互鉴成为增进各国人民友谊的桥梁、推动人类社会进步的动力、维护世界和平的纽带,让网络世界越来越美好。

## 建设包容普惠有韧性的数字世界

安子州

## 以人才为基石推动文化事业发展

张天一

用才之基在于储才,储才之要在育才。

文化的繁荣、艺术创作的高质量发展,需要体现在出人才、出精品、出效益上。人才工作是一项基础性工作,有人才才能出精品,有精品才能出效益。党的二十大报告强调:“培育造就大批德艺双馨的文学艺术家和规模宏大的文化文艺人才队伍”。我们要更加科学地把握人才成长规律,把对人才的重视真正体现在发现、培养、选拔、使用的各个环节,为坚持以人民为中心、创作推出更多增强人民精神力量的优秀作品,在新的起点上推动文化事业和文化产业繁荣发展提供更有力的人才支撑。

新时代新征程,文化事业蓬勃发展,对人才工作提出了新的更高要求。让文化事业和文化产业人才辈出、星光闪耀,必须不断完善人才选用和激励机制。近年来,从一系列人才培养工程,加大对高素质、复合型人才培养力度,到强化人事管理,推动解决人才引进难、基层岗位少、职称评定难等问题,有关方面在文化人才队伍建设上奋力开拓,成效显著,也积攒了不少宝贵经验。文化的主体是人,传承的载体也是人。文化事业的不断发展,有赖于人才队伍有政治站位、有境界和情怀,并且懂专业、会创新、能担当。文学艺术佳作频出,离不开多元化人才投身其中,贡献才智、增添活力;文化瑰宝获得知音,需要专业人士利用现代技术手段和传媒方式,讲好历史故事,让优秀传统文化发扬光大;文创产品“跨界破圈”,离不开策划者出点子、营销者搞推广。要始终坚持党管人才,牢固树立“人才是第一资源”理念,大力营造人才为本、关爱人才的浓厚氛围,进一步推动文化文艺界形成爱才敬才育才的新风尚,形成人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才的生动局面,把文化人才干事创业的积极性、主动性、创造性充分激发出来。

切实重视青年人才队伍建设。近年来,伴随着文化事业服务品质的提升和影视文学、新媒体表现方式等的创新与丰富,年轻人成为文化消费主力军,一部部新作品、一项项新应用、一个个新创意,受到大众特别是年轻人推崇,许多文创产品因为年轻人的喜爱和传播而成爆款、“网红”。青年最富有朝气、最渴望创新,要不断壮大的青年人才队伍,使之成为文艺创作、文物保护、文化普及、文博推广、公共文化服务等方面的中坚力量。要厚植家国情怀,传承老一辈文化工作者爱国奉献、淡泊名利的优秀品质,将个人理想与家国担当融为一体,激扬爱国情、砥砺强国志、实践报国行,在前辈们的扶助和支持下,以坚守与担当、创意与时尚,为传统文化寻找年轻表达,把人生理想融入逐梦之旅,展现大有作为的青春风采。要打造好文化文艺教学平台,充分发挥高校培养文化人才主力军作用,从课程设置、导师指导、科研训练等方面一体化设计,持续推动产学研深度融合,通过“理论+实践”等方式强化科教协同和产教融合育人。要建设高质量教学研究体系,系统化、递进式规划和推进知识体系建设,构建广泛的文化研究合作网络,整合智力资源,为培育造就大批德艺双馨的文学艺术家和规模宏大的文化文艺人才队伍积蓄有生力量。

完善文化人才的评价机制。强化以品德、能力、业绩、贡献为导向,更加注重业绩成果和实际贡献,避免唯学历、唯资历、唯论文、唯奖项等倾向,有利于文化人才潜心基层、积极创新发展的评价体系。构建科学合理的人才激励机制和奖励管理办法,依照实际贡献对相关人才进行奖励。以人才评价助推创新型人才培养体系建设,持续完善机制、补齐短板,跟上和引领行业发展。进一步建立与文化改革发展相适应、与文化产业和文化产业繁荣目标相配套的文化人才队伍培养体系,优化文化人才培养环境。围绕推动文化强省建设,打造“近悦远来”的人才生态。坚持尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造,完善人才成长全周期服务,锻造一支高素质专业化文化人才队伍,推出符合公众需求、富有时代特色、充满朝气活力的文化服务及产品。

## 在进博会「博」出吉林新精彩

柳五

吉林省商务厅信息显示,在第六届中国国际进口博览会上,吉林省交易团业绩不俗。为组织好、参与好、利用好进博会,全省商务系统将其为全年重点工作,广泛动员企业到会观展、交流、洽谈、采购。年初即举办了“进博会走进吉林”系列经贸活动和相关招商路演活动,通过供需对接、以商招商等多种方式,广泛发动生产企业、贸易企业、服务企业,以及旅游、教育、科研、文化、医疗等机构参会,支持各类企业利用进博会平台“买全球”“卖全球”。进博会也成为我省新一轮高水平对外开放的展示窗口和合作平台,在拓宽视野的同时,“博”出了吉林新精彩。

“吉字号”进博会上展风采。黄浦江畔,万商云集。本届进博会期间我省的省级交易团和18个交易分团,围绕“一主六双”高质量发展战略,设立了人文交流活动吉林省展区,以“国潮精品 传承经典”为主题,集中展示推介吉林老字号产品、非遗产品和农特产品。进博会传递了中国坚定不移推动高水平开放的坚定决心、同世界共享市场机遇的真诚愿望、为构建开放型世界经济贡献中国力量的不变承诺。吉林省交易团广泛参加投资促进、供需对接进博会配套活动,同国内外采购商精准对接、洽谈采购,着力促进汽车及零部件、食品及农产品等领域的交易成交,并通过展馆展台洽谈、双边会见会谈、项目签约等活动,推进重点交流,进一步深化与一些国家、我国长三角地区等的合作项目,部分企业还在设立的直播间进行了线上直播。我们也看到,近年来,人工智能等技术快速发展,成为提升产业发展水平和企业竞争力的重要力量。一些工业参展商亮出的尖端产品和解决方案中,数字化、绿色化融合趋势愈发明显,这必将引领未来工厂的发展方向。吉林“老字号”企业也展示了创新发展的风貌。通过引进来、走出去,推动吉林工业企业提质增效和产业转型升级,将为吉林振兴开拓出一片蓝海。

在本届进博会的技术装备展区,智能新产品琳琅满目、频频引人注目。这些“大块头”展品与服务贸易展区的企业紧密相连,后者为前者提供智力支持与客户服务。不少物流运输企业的“借智”技术装备企业,实现低碳转型;技术装备企业也“借智”物流企业,享受智能化仓储服务、国际快递服务。需求在合作中升级,智慧在交互中生发,共赢在共享中实现,二者相伴相生又相互成就。引进来的不只是商品与服务,还有理念与思路。毫无疑问,这将启发更多的服务企业强筋壮骨、提质增效,在参与贸易强国建设过程中发挥更大作用。

抓住发展机遇需要主动作为,让吉林加速拥抱世界。本届进博会,我省精心组织参展采购、招商推介等活动,充分展示吉林良好的开放形象、开放优势和开放成果。参会代表们也目睹世界一流的科技和产品。我们要全面推进吉林省开放型经济发展,为吉林全面振兴取得突破提供有力支撑。要乘势而上,继续优化投资服务保障体系、打造国际化营商环境、落实外贸稳增长调结构政策、强化对外投资促进服务等工作做好,持续增强开放型经济发展动力和活力。要突出区域发展战略,实施更大范围、更宽领域、更深层次的全面开放,突出投资贸易驱动,以贸易高质量发展、创新发展促进资本要素引进和全球配置,突出产学研融合发展,大力拓展国际市场,全面融入国际产业链、供应链,促进产业创新和结构调整,持续推动吉林高质量发展取得更多佳绩。



近日,国家发展改革委等部门印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》,提出到2025年,“以竹代塑”产业体系初步建立,与2022年相比,“以竹代塑”主要产品综合附加值提高20%以上,竹材综合利用率提高20个百分点,人们对“以竹代塑”有了更多期待。 新华社发 王琪 作

## 点赞“缝缝补补小课堂”

杨朝清

虽然花钱找人缝补并不难,但掌握一定的生活技能却是不可或缺的成长历程。

近日,河南一所高校宿管阿姨的“缝缝补补小课堂”开课,宿管阿姨手把手教学生“针线活”。一位学生称阿姨教得很耐心,以后生活中遇到需要缝补的事情自己就能完成。

现实生活中,许多年轻人原本可以自己动手、自力更生的事情,被父母代劳了,不少大学生缺乏必备的生活技能与劳动习惯。对于一些“95后”“00后”乃至“05后”大学生而言,面对需要缝缝补补的衣服通常都束手无策。设置“缝缝补补小课堂”的初衷,在于让学生们掌握生活技能,以一种别开生面的方式开展劳动教育。

掌握一定的生活技能,不仅能够节约开支,也能够让生活更便利。“缝缝补补小课堂”

不仅让大学生掌握一定的劳动技能,也能够“在‘劳力’基础上达到‘劳心’的效果,从而实现道德的提升、智慧的增长、审美的涵养。”“缝缝补补小课堂”不仅让大学生们掌握了可以终身受益的一技之长,也实现了劳动观方面的补“钙”。

伴随着教育评价改革得到越来越多的价值认同,注重身心健康、全面发展逐渐成为共识。保安、宿管阿姨等普通劳动者一次又一次登上各种各样的讲台,值得点赞。每个人身上都有闪光点,每个职业都有出彩的地方,宿管阿姨同样可以在某个领域、某个方面成为值得学习的对象。

著名教育家陶行知提出“生活即教育”的观点。生活教育理论更包含三个层次:生活即教育、社会即学校、教学做合一。“生活即教育”强调的是生活本身的教育意义,“社会即学校”强调的是生活教育理论的实施场域,“教学做合一”是生活教育理论的方法论,在劳动教育日益受到重视的当下,“缝缝补补小课堂”贴近生活、贴近实际、贴近学生,体现了教、学、做三者合一的方法,自然得到学生们的称赞。

时事漫谈

制作:本报理论评论部  
编辑:王彦彪 安雪晴  
校对:刘宗保 李雪晴