

# 延边州前三季度经济运行稳中有进

本报讯(记者张伟国 代黎黎)今年前三季度,延边州经济运行呈现稳中有进、稳中提质的好态势,全州GDP完成674.7亿元,同比增长6%,增速连续3个季度位居全省第2位。

固投、社消快速增长。1月至9月,延边州固定资产投资增长9.4%,高于全省11.8个百分点,较1月至8月环比上升1个百分点,增速连续3个月位居全省第2位;全州社会消费品零售总额增长11.5%,高于全省1.5个百分点,增速位居全省第3位,其中,限额以上社会消费品零售额增长17%,高于全省4.4个百分点,增速位居全省第2位;8个县市社零增速均保持2位数以上增长,限上社零额有7个县市增速超过20%。

工业、外贸整体平稳。1月至9月,全州工业基本盘总体保持稳定,规模以上工业总产值同比增

长0.9%,增速位居全省第5位,规模以上工业增加值同比增长3.8%。外贸进出口总额达189.2亿元,同比增长2.5%,总量和增速分别位居全省第2位、第3位。

财政收入增速领跑全省。1月至9月,延边州一般公共预算全口径财政收入137.5亿元,同比增长42.8%,高于全省15.9个百分点,增速位居全省第1位;全州一般公共预算收入50.3亿元,同比增长60.2%,高于全省25.8个百分点,增速位居全省第1位;税收收入28.2亿元,同比增长62.2%,高于全省42.3个百分点,增速位居全省第1位。8个县市财政收入均表现亮眼,一般公共预算全口径财政收入中,安图增速达160.5%、敦化增速达145.8%;一般公共预算收入中,安图增速达136.9%、延吉增速达105.4%。

扩大消费成效明显。今年中秋国庆假期,全州各项促销举措利好叠加,各大景区、餐馆、商超等

所人气爆棚,假日消费需求充分释放。精心组织开展了“乐享消费,惠购延边”等主题促销活动37场,零售企业实现销售额2.7亿元,增长9%左右,较2019年增长30%。延吉秋季房交会成交1051套房屋和车库(车位),销售总额5.3亿元,其中,26%的成交量来自州外。开展朝鲜族百种节、孟岭苹果采摘节、星空灯火花火艺术节、无人机灯光秀等一系列特色活动,推出“秋意盎然”徒步登山游、“北境之王”G331自驾游、“鲜到延边”民俗打卡游等多条精品旅游线路,全州共接待国内游客292.4万人次,增长221.8%;实现旅游收入27.6亿元,增长366.3%。延吉机场游客吞吐量恢复至疫情前的101.5%,延吉西站日均发送旅客同比增长186%。全州住宿业接待游客近50万人次,入住率达95%以上,实现住宿收入约1亿元。

## 延边视点

### 延边冰雪旅游季启动

本报讯(记者代黎黎)11月8日,2023-2024延边冰雪旅游季启动新闻发布会在延吉州政务中心举行。发布会上介绍了此次冰雪旅游季系列活动于今年11月开始,至2024年3月结束,全州计划举办节事活动60项。

2023-2024延边冰雪旅游季开幕暨延吉梦都美滑雪场开板仪式定于12月初在延吉梦都美滑雪场举办。全州文旅部门主办或联合相关州直单位和县市政府举办节事活动46项,包括持续举办“延吉国际冰雪旅游节”等品牌活动,创新举办首届温泉养生节等新晋活动,举办第二届传统火炕节等民俗活动以及精心举办2024年新年音乐会等文艺演出活动。

据了解,延边州文旅局将大力开发一批冰雪体验产品,持续推出一批融合地方特色文化和旅游资源的精品线路,精准出台一项奖补政策,激励旅行社加强与客源地客户间的合作,实现“引客入延”目标。此外,延边州体育局计划承办、举办冬季赛事活动12项,包括4项国家、省级冰雪赛事活动、8项州本级冰雪赛事活动。各县市体育部门也将举办县(市)级10余项冰雪赛事活动,预计参与总人数5000人以上。

### 延边:开展监督检查 保障食品安全

本报讯(记者王雨)10月23日至11月7日期间,延边州卫健委组织全州卫生监督机构对辖区内12家餐饮具集中消毒服务单位开展了专项监督检查工作,旨在规范餐饮具集中消毒服务单位生产经营行为,提高消毒餐饮具消毒质量,保障餐饮消费者食品安全。

卫生监督重点围绕检查了各单位使用的消毒设备、消毒工艺流程、包装标识、消毒剂索证以及从业人员健康体检,同时还检查了各单位的生产场所布局、清洗消毒设备、工作人员健康持证及规范着装、餐具包装及出厂检验等情况。对在检查中存在的问题单位,卫生监督人员当场下达《卫生监督意见书》以及当场警告的行政处罚,责令限期整改,消除隐患。

据了解,延边州卫生监督机构将持续加强对餐饮具清洗消毒的监督管理,对存在的问题单位进行回访,确保消除安全隐患,促进餐饮具集中消毒工作规范运行。此次专项共检查单位12家,合格单位5家,责令整改单位7家,处罚单位4家,抽取检验样品157份,出动监督人员72人次,下达卫生监督意见书12份。

### 汪清:社保服务进万家 提高群众满意度

本报讯(记者张敬源)近日,汪清县社保局组织开展了“社保服务进万家”活动,进一步提升群众对社保政策的知晓率,及时了解和享受各项社保惠民政策,提高群众满意度。

活动前期,该局通过在门户网站、朋友圈、社区群等平台发布“社保服务进万家”活动通知,引导广大居民积极到现场参与活动,扩大宣传范围,营造良好氛围。

活动通过在广场、社区设立宣传服务点,悬挂条幅、发放宣传单、提供现场咨询等方式,向群众宣传讲解参保缴费、待遇申领、资格认证等社保政策,耐心解答群众疑惑,引导到龄未享待遇人员及时办理享受社保待遇手续。

汪清县社保局相关负责人表示,该局将持续深化活动举措,切实关注民生、强化服务质量,通过此项活动进企业、进乡村、进校园,用通俗易懂、喜闻乐见的宣传形式,为参保企业和群众提供更加优质便捷高效的服务体验,进一步提升办事群众的获得感、幸福感、安全感。

## 图们市:多措并举推动信访问题源头治理

本报讯(记者相文雅)近年来,图们市以坚持和发展新时代“枫桥经验”为指引,在加强和创新基层治理上下功夫,积极探索适应新形势、顺应新需求的新举措、新路径,把“控增减存”理念落实落细,努力将矛盾纠纷化解在基层、把信访问题化解在源头,为维护社会稳定作出突出贡献。

党建引领,打造新型信访责任体系。图们市始终坚持党建引领,持续推进“党建+信访”深度融合,打造“三级共治”平台,切实将党组织的服务管理触角延伸到社会各个“末梢”,及时就地化解矛盾纠纷、解决信访问题。充分发挥市信访工作联席会议协调作用,针对各领域信访突出问题,市级领导亲自召集相关部门研究化解措施,推动矛盾联调、工作联动、事项联办、问题联解,今年以来,共开展联席会4次,协调会9次,专题会6次,解决疑难信访问题10件;建立健全乡镇(街道)信访工作联席

会议机制,定期召开信访工作联席会议,会商研判信访问题,推动化解信访积案,全市各乡镇街道共召开信访工作联席会议73次,共研究解决信访事项79件,确保“大事不出镇(街道)”；依托村两委班子,“五老人员”和家园共治委员会,每月定期召开会议联合商讨、群策群力,推动本辖区内矛盾纠纷问题多元化化解,共研究解决纠纷67件,确保“小事不出村(社区)”。

网格治理,强化基层信访治理能力。图们市始终坚持从根源上“破”,从制度上“立”,构建“网格+信访”“警地融合”工作机制,切实将信访制度优势转化为社会治理效能。图们市现有网格员158个,网格员196名,实现了7个乡镇街道、13个社区、50个行政村全覆盖。通过网格员、警员常态化走访入户,全面掌握各类基础信息,及时排查案件线索和苗头隐患,确保情况清、底数明。对摸排出的矛盾纠纷和受

理的各类群众诉求,迅速进行现场调解、上门调解、预约调解,推动问题及时化解。今年以来,共开展排查123次,排查出隐患128件,解决128件。

协同联动,形成信访源头治理合力。图们市始终注重源头访调化解,针对日常多发的邻里矛盾和部分涉法案件,将工作关口前移、重心下移,通过化解“小矛盾”筑牢社会“大平安”。在各社区、村屯建立“百姓说事点”“选民工作站”“书记调解(工作)室”“老范夫妻调解站”“派出所矛盾纠纷调解室”等大小调解工作室59个,信访接待室39个,依托“网格吹哨-部门报到,街道派单-部门接单-社区把关”的方式破解难点问题,形成闭环处置模式。建立“公安+司法+法院+信访”联动调解工作机制,融合法律援助、人民调解各方资源,合力推进矛盾纠纷调解,今年以来,共调解纠纷132起,不断促进社会和谐、提高群众满意度。

近日,安图县卫生健康局组织县卫生监督所对县域内2家二级医疗机构及10家个体医疗机构开展秋冬季传染病防控工作专项检查,进一步规范医疗机构执业行为,提高医务人员传染病防治意识。

安图县委宣传部供图



## 延吉市:跨境电商发展再提速

本报讯(王晓彤)今年,延吉市大力推进跨境电子商务综合试验区建设,通过“六大体系建设”,积极培育跨境电商主体,逐步完善跨境电子商务完整产业链和生态圈。

11月8日,记者来到RCEP延吉跨境进出口中心,在一楼的体验馆、美妆馆、泰国馆里,琳琅满目的商品让人应接不暇,消费者们正在“沉浸式”购物。

RCEP延吉跨境进出口中心于2022年9月2日正式开馆,共三层,建筑面积15546平方米,一楼二楼为跨境电商和大宗外贸商品销售区,三楼为出口商品展示销售区,共涵盖40多个国家进口商品以及12家本地企业出口商品,包括化妆品、

酒水、日用品、食品等近万种商品。

作为延吉首家RCEP,中心依托保税物流中心平台,搭建跨境电商综合服务平台,采用“1210”模式,打通跨境物流的线上线下双向通道。据中心展厅经理杨绍金介绍,“1210”保税模式也叫海外集采,跨境电商参与主体可以先将尚未销售的货物整批发至国内保税物流中心,再进行网上零售,卖一件清一件,相比其他模式,“1210”在物流和清关环节省去很多时间。

延吉在跨境电商的发展之路上,一直追求全面开花,而非一枝独秀。今年8月6日,延吉跨境电商交易中心(延吉跨境电商保税直购中心)试营业,主力业态包括人参制品、进口商品、延边特产、旅游商品等。交易市场一层主力店打造俄罗斯商品进口跨境O2O一站式服务平台,以“线上+线下”模式,形成产业闭环。下一步,将逐步打造跨境商品保税直购中心,通过进口商品流量拉动人参制品销售,为本地居民和外地游客提供价格实惠且优质的产品。

延吉跨境电商企业发展的态势迅猛,离不开延吉市政府和商务局对跨境电商营商环境的指引和扶持。延吉市商务局制定《跨境电商综试区2023年工作重点》,重点推进15项具体工作,通过建设快件监管中心、搭建全模式跨境电商综服平台、开展“1210”跨境电商保税直购进口业务、打造跨境电商孵化产业园等有力举措,推动跨境电商高质量发展。

## 小桑黄闯出致富「金」路子

本报记者 张球

11月的和龙市,天蓝如海,阳光煦暖。在八家子镇,道路两侧“桑黄小镇”“吉林省桑黄之乡”的牌子格外醒目,整齐齐的桑黄种植基地大棚,一眼望不到头。

在八家子镇桑黄产业基地,275栋新型农产品大棚种植的120多万斤桑黄菌整齐地摆放在地上,每个菌段都长着三四朵表面凹凸不平、形似人耳形状的金黄色桑黄。

“桑黄又称为桑耳、桑耳、桑黄菇,由于大多生长在桑属植物上且子实体为黄褐色而得名,是一种珍贵的多年生大型药用真菌,是食物中的奢侈品,素有‘森林软黄金’之美称。”八家子镇桑黄产业基地负责人对记者说,和龙市位于我省东南部,是世界长寿之乡,地处黄金纬度北纬42度,长白山腹地,气候四季分明,降雨量充沛,地貌类型复杂多样,生态环境质量良好。优越的地理位置、独特的气候优势、丰富的野生树木资源,让这里成为绝佳的桑黄种植区域。

和龙市曾经是国家级贫困县,地理位置偏僻,缺乏优势产业,各地主要以传统农业为主,农业生产效益低

下,经济发展落后。2018年,乘着东西部对口扶贫协作的东风,和龙市与浙江省宁波市鄞州区结成帮扶对子,桑黄项目迎来了发展新机遇。从此,和龙市的桑黄产业从无到有、从小到大,开启了一条特色致富之路。

近年来,和龙市累计投入各级资金2.3亿元发展桑黄特色产业项目,持续推动“一、二、三产业”融合发展。和龙市充分发挥公司市场化运作优势,深入探索参股合作、效益对赌、产权质押等多种合作方式,破除“项目运营靠财政”的固有思维,多维度探索项目整体投入渠道,形成金融资本、社会资本、企业投入、农村经济组织参与的多元化投入模式,建设了技术研发、菌种繁育、产品加工、销售等分公司,形成了完整、全链条的桑黄产业链,共同推进桑黄产业高质量发展。

与此同时,和龙市引进技术专家,依托高校、科研院所的技术优势,对桑黄菌种的选育、扩繁、栽培和采收等全过程进行监控,打造“沉浸式”研学基地17个,由专业人员带动村民共同参与项目建设,确保桑黄品质,带动周边村民致富增收。

## 延边州加强社区物业党建联建

### 激发城市社区治理“红色动能”

本报讯(记者代黎黎)近年来,延边州不断加强社区物业党建联建,积极探索“红心物业”建设的有效路径,推动形成党建引领、权责清晰、多方联动、群众满意的物业管理服务格局。

强化党建引领“红心物业”建设,建立“州县部门整合力量统筹抓、物业企业具体负责直接抓、街道社区协调联动兜底抓”工作机制。州直及8县(市)全部组建物业行业党组织,在物业行业主管部门党组织的领导下,统筹谋划和推进物业行业党建工作。延边州全面开展两新领域“两个覆盖”攻坚行动物业服务企业专项摸底排查,坚持应建尽建原则,推动物业服务企业组建独立党支部91个、联合党支部8个,派驻党支部94个,实现全州物业服务企业党的组织和工作全覆盖。街道社区党组织兜底管理辖区内物业服务企业党

建工作,引导物业服务企业积极参与街区治理,监督物业服务企业提升服务质量,累计向物业行业主管部门反馈评价意见240余次。

延边州建立完善社区党组织领导下的居委会、业委会、物业服务企业“1+3”协商议事运行机制,每季度召开1次联席会、每月召开1次座谈会、定期召开协调会,共议共商共解社区物业难题,累计破解难点堵点问题700余个。推动物业服务企业管理层和社区“两委”班子“双向进入、交叉任职”,街道社区党组织成员兼任物业服务企业党组织第一书记,有效促进社区居民、物业服务企业和街道社区的互动融合。通过“红心物业”党建联建,吸纳调动物业服务企业、网格党组织、红心业委会、“双报到”单位等治理力量加入小区管理。构建“三长三员”的物业服务模式,小区网格员、楼栋长、单元长与物业保洁员、治安员、维修员互助互补,共同开展小区治理服务。

制定出台《延边州“红心物业”示范项目评定办法(暂行)》,按照“双设五好一满意”标准,打造“红心物业”示范项目47个,推荐8名发挥作用突出的物业服务企业负责人为“两代表一委员”,充分激发物业服务企业内生动力。延边州实行物业服务企业质量等级评价制度,将“红心物业”建设纳入重要评价内容,建立物业服务企业“红黑名单”,落实“红名单”激励、“黑名单”惩戒机制。物业服务企业党组织负责人每年底向街道社区党组织进行述职并接受评议考核,开展“亮诺践诺评诺”活动,在“红心物业”设立党员示范岗180个,拿出物业用房打造网格党群服务站257个,主动将企业运营融入城市基层治理大格局。