

◀查干湖冰雪渔猎文化旅游节开幕式现场。



松原整合冰雪资源聚焦冰雪经济壮大冰雪产业—— 全力建设吉林西部冰雪旅游中心城市

本报记者 王欣欣

一幕幕大气、唯美的松原冬季盛景精彩呈现，松原全新的城市形象宣传片震撼亮相，生态之城的活力形象跃然入目；松原市文化广播电视和旅游局与天津市和平区文旅部门达成了合作意向，松、津两地旅行社达成互为引客意向，“共塑市场、互送客源、同步宣传”等两地旅游合作机制郑重签约……近日，松原市相继在天津、深圳等地，举办了吉林松原新雪季文旅推介会，推介展示松原2023年至2024年新雪季独特的冰雪旅游资源及全域冰雪新体验项目。

这是松原市大力发展冰雪经济、积极建设冰雪渔猎名城的又一生动实践。近年来，松原市全面贯彻落实习近平总书记关于“冰天雪地也是金山银山”“三亿人参与冰雪运动”的重要指示精神，以冰雪体育为基础，以冰雪文化为引领，大力发展群众冰雪运动，不断推动冰雪旅游产业发展，将“冷资源”变为“热经济”，以冰雪产业发展推动经济高质量发展。



传统的马拉绞盘捕鱼方式。



“万尾鲜鱼出玉门”的查干湖冬捕现场。

加快推进“白雪换白银”

松原地处吉林西部，是我省“东雪西冰”冰雪产业格局的重要组成部分。依托查干湖得天独厚的冰雪资源和渔业资源，每到冬季，松原市都会开展各种冰雪项目活动，点燃群众冰雪热情的同时，加快推进冰雪资源转换，以“白雪换白银”。

每年的12月28日，查干湖冰雪渔猎文化旅游节都会如期举办。旅游节期间，除了传统的捕鱼活动，还会举办各种丰富多彩的冰雪活动。来自全国各地的游客纷纷走进查干湖，以冰雪为舟、快乐作帆，观冬捕、嬉冰雪、品全鱼、享年俗，共享独特的渔猎文化和冰雪魅力。传统的冰雪捕鱼作业、广袤的冰雪场地、极具民族特色的活动和地域风情，在吸引众多游客的同时，也推动了松原冬季旅游经济快速发展。仅2022年“查干湖第二十一届冰雪渔猎文化旅游节”期间，通过“冬捕嘉年华”“冰上龙舟赛”“冰上越野滑雪”“冰雪冬令营”“新电商直播”“东北民俗体验”等20多项丰富多彩的“冬捕+”系列活动，就接待旅游人数11.41万人次，实现旅游综合收入1亿元。

“查干湖是我省西部旅游大环线的重要支点，以其独特的渔猎文化传承千年、享誉世界，查干湖冰雪渔猎文化旅游节是我省乃至全国冰雪旅游节庆的突出代表。”省有关部门负责人说。

近几年，为做大查干湖冬季生态旅游品牌，松原市以冬捕为主题积极打造“查干湖冬捕冰雪大世界”，创新“冰雪渔猎文化旅游节”举办体制机制，运用“渔猎+”模式吸引社会资本采取多种方式介入“冰雪渔猎文化旅游节”，提升间接消费收入，推动“渔猎经济”高质量发展。

强化冰雪渔猎文化艺术创作，以冰雪渔猎文化塑造查干湖亮丽形象，充分融合渔猎文化与历史文化元素，打造国际化冰雪文化节庆活动。围绕渔猎生产过程，增加祭湖醒网、拉网捕鱼仪式表演。在冬捕点周边，配套移动式的小型捺钵演艺和冰上蒙古包等。

创新丰富渔猎文化旅游体验方式。面向普通游客推出狗(马)拉雪橇、冰上自行车、摩托车、滑板、冰上拔河、保龄球、滚轮胎、碰碰球等趣味化活动。面向中高端游客推出体验式小型冬捕、滑雪、精品化的渔灯园、冰钓房车、蒙古包等服务。利用“冰雪渔猎文化旅游节”强大的影响力，举办冰上雪地车赛、冰上越野漂移赛、冰上马拉松赛、冰上渔船比赛等冰上运动赛事，吸引更多人参与到查干湖冰雪运动中。

曾在查干湖体验过机动车漂移的长春游客刘志勇告诉记者：“几年前，我们去查干湖冬捕，玩了不止冰上娱乐项目，当时真是太开心了。”

“查干湖冬捕我年年带孩子参加，我老家是松原的，现在在南方工作，孩子很少能在雪地中玩耍，趁孩子放寒假回家探亲，查干湖是必打卡之地。这些年查干湖越来越火，冬捕活动越来越丰富，每年都有新发现，真不错。”游客霍伟说。

……

游客的好评，是对松原市冬季冰雪工作的认可与激励。

又到一年冰雪季，今年的冬捕活动马上就要来了，查干湖渔场经营者曲三妹早就做好了迎接游客的准备。她告诉记者，“十一”过后大家就开始准备了，把饭店收拾得干干净净，对人员进行了培训，要以最好的服务，维护好查干湖和松原的形象，守好这块“金字招牌”。

让人们爱上冰雪活动

在松原市内公园的冰场上，在划定的安全区域内，到处可见一家人拉着雪橇在冰上欢快滑行的场面，孩子开心地笑着，父母也重温了童年的乐趣……

近年来，松原市依托冬季天然的冰雪资源优势，积极打造冰雪娱乐场所，开展各项丰富多彩的冰雪活动，让人们爱上冰雪运动，乐享健康生活。

在松原冰上运动中心洁白的冰场上，来自松原亮剑冰球俱乐部的20余名小球员正在进行激烈的分组对抗训练，教练员张宇不时在场边提醒着场上球员的技术要领。在不久前举行的吉林省奥林匹克冰球邀请赛上，这支成立不足一年的队伍获得了U6组冠军、U8组第三名的优异成绩。“球队能取得这样的好成绩，离不开松原市委、市政府的大力支持，松原市设施齐全的冰上运动场所和良好的冰上运动氛围，我们不但可以选到好苗子，也有好的地方训练。”张宇说。

2020年，松原市冰上运动中心正式运营开放。该中心建筑设计呈“雪板”流线型，外形突出现代立体感，分为冰场、公共用房和运动员公寓三个部分。场馆开放后，积极围绕青少年训练、冰上项目赛事、全民健身服务、冰上嘉年华等内容，为广大冰上爱好者提供服务，使广大市民一年四季都能体验到冰雪带来的乐趣。同时，依托松原市冰上运动中心实施的“冰雪运动小手拉大手”育苗工程，选拔培训了更多冰



各类冰雪赛事吸引了全国各地的参与者。



各中小学积极开展丰富多彩的冰雪活动。



松原市冰上运动中心为冰雪运动员提供了良好的训练场所。

上小运动员，通过培养冰雪人才、开展冰雪活动，支撑做大做强冰雪产业。

往年冬季的查干湖景区，除了声势浩大的冬捕活动，在冰雕雪砌的“查干湖捺钵冰雪乐园”内，还有溜冰、打冰猴等传统冰上游戏，也有冰滑梯、滑雪等体育娱乐项目。连续多年持续开展的查干湖汽车冰雪拉力赛、雪地足球、冬泳、冰上滑雪等活动也让当地市民和外地游客感受到了冰雪运动的乐趣。查干湖，不仅是外界认识当地的一张名片，也是本地人发展全民冰雪运动的绝佳活动场所之一。

随着各项丰富多彩活动的举办，越来越多的松原市民喜欢上了冰雪活动，积极参与进来。松原市中小学生冰雪冬令营活动，吸引了大量城乡中小学生参加；在松原市体育馆冰上运动中心，松原市滑冰队冰雪运动协会等体育社团组织，积极开展短道速滑、花样滑冰、冰球等项目比赛和公益培训；在松花江畔，松花江游泳协会坚持近10年的畅游松花江冬泳活动吸引了众多冬泳爱好者参加，已经由最初的几内人发展到近百人参与；各县(市、区)充分利用学校操场、企事业单位空地、公园内人工湖以及城市农村天然湖泊浇筑冰雪场地，以免费和低成本方式开放，开展冰上自行车、冰爬犁、雪地足球、滑雪等活动……

充足的冰雪场所、良好的冰雪氛围，让越来越多的人爱上了冰雪活动，也为松原建设西部冰雪渔猎名城打下了坚实的群众基础。据不完全统计，2016年至2022年末，松原市已有来自学校、机关干部、企业职工、社区的10万余名群众参与冰雪健身活动，冰雪运动正在成为这座西部冰雪渔猎之城的新时尚。

新雪季新目标新举措

记者从松原市相关部门获悉，今年12月28日，查干湖第二十二届冰雪渔猎文化旅游节将如期举办，松原市也将以此为契机，通过举办系列活动，以全新视角全方位阐释“冰天雪地也是金山银山”的理念，加快打造西部冰雪渔猎名城步伐。

2023年至2024年松原新雪季活动分为冰雪文化新传承、冰雪运动新篇章、冰雪丝路新生活、冰雪经济新体系4大板块，重点打造冰雪乐园10处，开展全域冰雪活动112项。

在实现冰雪文化新传承板块中，将推出“乐享花灯 欢聚松江”“查干湖万鱼灯秀”，扶余瀚韵花海、长岭龙源山盛世龙年、雪舞乾城等系列游园会，赏非遗花灯、逛冰雪乐园、看璀璨烟花。倾情打造《满韵情长》《草原河》等十余个品类沉浸式演出，以“冰雪+文化+生态”的个性化表达，增强冰雪文化基因的吸引力和生命力。

在开启冰雪运动新篇章板块中，将联动哈尔滨、齐齐哈尔、长春、吉林等地，举办冰球U系列对抗赛、青少年冰球交流赛、“冰纷松原”花样滑冰表演赛等国家级赛事7项；组织全市机关干部、学生和社会群众，举办冰上马拉松赛、雪地足球赛、冰雪运动会等百余场次全民欢乐冰雪季活动和“百万学子做花灯”“冰湖好运放花灯”“冰雪奇缘探花灯”专场系列活动。以“冰雪+体育+教育”将娱乐性、体验性、健身性融为一体，满足新雪季游客多样化冰上运动需求。

在共享冰雪丝路新生活板块，将遴选涵盖“吃住行游购娱”全链条优质经营主体，推出玩在松原、购在松原、食享松原、民俗松原等系列活动。

在构建冰雪经济新体系板块，将在促进消费、经贸交流、链条延展、拓客引流、宣传营销等领域多点发力，特别推出优质特色农产品展销周、第二届全国大水面生态渔业发展大会等活动，推动“冰雪+农业+会展”融合发展。还有十大美食、十大舒心酒店、十大最美冰雪打卡地、十大冰雪流量担当、十大地域伴手礼、十大文化体验、十大夜娱场所等多元场景，敬请广大新雪季游客品评打分。

为了将此项工作做好，松原市要求各单位、各部门高度重视冰雪季活动，进一步明确责任、认领任务、抓好落实。结合实际制定实施方案和应急预案，确定责任单位和责任人，确保按期、按要求完成任务。计划持续通过网络公众号、自媒体、地推等方式，加强对冰雪体育文化、冰雪运动健康知识和赛事活动的宣传展示，普及冰雪运动知识，引导广大群众形成冰雪运动习惯和消费观念，积极参与冰雪运动，营造浓厚氛围。同时，倡导企业诚信经营，营造良好的社会诚信环境，促进冰雪产业健康发展。各地、各部门组织开展各项活动厉行节约、务实求效，力戒形式主义、避免浪费。切实做好安全防范工作，根据活动规模、参与人群特点等，制定切实可行的安全预案，落实安全责任人，认真排查各种安全隐患，确保活动安全顺利举行。

得天独厚的冰雪资源、独具特色的冰雪渔猎活动、快速推进的冰雪项目、不断壮大的冰雪产业、持续增强的冰雪消费能力，在落实“冰天雪地也是金山银山”理念，推进“带动三亿人参与冰雪运动”进程中，松原市正在将冷资源不断盘活，通过打造冰雪渔猎名城、建设我省西部冰雪旅游中心城市，开拓更加宽广的“白雪换白银”实践之路。

本版摄影：本报记者 王学雷 资料片



成吉思汗公园内冰场的冰灯美景。