

# 热销·跨界·发展

## ——从第六届进博会看“吉林老字号”迸发新活力

本报记者 陶连飞

### 财经脉动

第六届中国国际进口博览会人文交流活动现场,我省设置了吉林省展区,展区以“国潮吉品 传承经典”为主题,24家吉林老字号企业参展。“国潮吉品”的魅力得到了海内外客商青睐。参展老字号企业现场销售额超60万元,订单700余万元,达成合作意向38个。

关键词一 热销

“真没想到,我们吉林的老字号产品这么受欢迎!”“皇封村”负责人于景浩表示,此次带来参加进博会的人参酒,是祖传的人参酒配置工艺,选用长白山人参和18味草本植物配置,用纯粮食酒炮制。仅开幕以来,前来品尝、购买、咨询合作的客商络绎不绝。开幕第3天就卖断了货,紧急补货才保证了正常销售。进博会期间,还有很多国内外的客商提出了团购或长期采购的意向。

“本届进博会,公司带来了多款精深加工的梅花鹿产品,反响非常好。”鹿业生物的负责人李东泽表示,很多客商都是慕名而来,对公司的产品非常感兴趣,现场销售情况异常火爆。

线下销售火爆,鹿业生物在“进博会吉林老字号直播间”的预售情况也不遑多让。这让第一次参加进博会的李东泽欣喜异常。他表示,目前,企业已经跟多家国内外客商达成初步合作意向,接下来会趁热打铁、持续跟进。

“吉林馆太香了!”

本届进博会的吉林展区香飘四溢。石光实业现场加工的预制菜“关东佛跳墙”“满族八大碗”;丰华食品的预制菜“小肉炖蘑菇”“四平牛肉饼”;金达莱食品的朝鲜族冷面、拌菜;英俊食品的“一锅出”、黏玉米等让广大客商流连忘返,纷纷点赞吉林美食。来自海内外的客商品尝了吉林

老字号美食后,纷纷下了采购订单,还与一些客商达成长期采购的意向。

美食之外,还有美酒——本届进博会,大发实业将始于辽代的“斫冰烧酒”技法带到现场。大发实业负责人孔令海介绍,2006年,该公司在进行老厂房改造时,在地基下挖出“斫冰烧酒”的酿酒器具。经考古专家鉴定,确认大安发现的酿酒遗址为辽代遗址,这一发现把中国白酒的历史向前推进了200年。本届进博会上,来吉林展区的客商现场品尝到了古法酿造的美酒。

“很多客商品尝了我们的美酒之后,赞不绝口,争相购买。还有一些客商提出到公司参观考察,洽谈后续合作。”孔令海说。

关键词二 跨界

本届进博会上,吉林参展老字号企业韩氏草编与山嘴精怪国潮IP达成合作意向,接下来将开展一系列跨界营销。老字号×国潮,让韩氏草编这项传承了四代的吉林民间工艺,焕发新的活力和生机。

韩氏草编负责人韩成壮介绍,韩氏草编的草编产品选用东北三宝之一的乌拉草作为原材料,同时融入现代的艺术加工,充分实现了艺术观赏性与环保相结合。产品形象惟妙惟肖,得到国内外客商的认可。在本届进博会上,产品几次断货,紧急补货才保证了正常销售。

“这次能够跟国潮IP达成合作意向,我们非常意外。感谢进博会这个国际性窗口,更感谢省商务厅为老字号企业搭建这样的平台,让产品能够得到更多人的熟知和喜爱。我们也将借助此次进博会的东风,把握此次跨界合作的机会,推出更多消费者喜爱的产品。”

为了更好地展示吉林老字号产品,由省商务厅与中国邮政长春公司跨界合作,联合打造了4款吉林老字号礼盒。分别是预制菜加白酒礼盒、牛肉饼加调味品礼盒、蜂蜜礼盒、人参鹿产品礼盒。

这4款老字号礼盒精选吉林老字号产品,此次进博会首

次发布亮相。同时,吉林老字号礼盒为了满足年轻消费群体的喜好,精心设计了4款性格特色鲜明的IP形象,制作了4款小徽章。

这4款小徽章颜值高、形象萌,一经推出,迅速俘获年轻参展观众的芳心。进博会开幕的几日,每天在吉林馆门前领取小徽章的队伍都排得很长。有的参展观众为了集齐4款小徽章,每天都会准时来“报到”。

关键词三 发展

借力进博会大平台,来自我省的老字号企业获得了发展的新机遇,续写了发展的新篇章。

“今年参展,有了更多机会与来自海内外的客商进行交流磋商。”单晓春表示,今年他是第二次跟随省商务厅参加上海进博会,每一次都收获颇丰。

森工集团旗下的泉阳泉矿泉水,作为进博会官方指定用水合作伙伴,已经是进博会的“老朋友”了。

除了泉阳泉矿泉水,森工集团还带来了泉阳泉系列饮料、参香型白酒、林下经济产品(灵芝孢子粉、椴树蜜、黑木耳)。森工集团产业发展部负责人涂海萍告诉记者,本届进博会上,广大客商对林下经济产品非常感兴趣。很多参展商在了解了产品信息之后,直接下单采购。还有一些经销商建立联系之后,明确了长期、大宗的采购意向。

省商务厅流通业处处长赵天明表示,进博会是彰显中国高水平开放的窗口,更是展示中国高质量发展的平台。带领吉林老字号企业参与进博会,就是希望通过这样的国际化平台,让更多人认识了吉林老字号,爱上了吉林老字号。目前,我省共有省级以上老字号企业182家,其中中华老字号20家、吉林老字号162家。这些传承悠久的历史,传递着吉林人质朴的情感,赓续着关东黑土地的文化。

“接下来,省商务厅将搭建更多这样的平台,让吉林老字号企业在‘传承经典、守正创新’方面得到更长远的发展。”赵天明说。

# 贴心服务拓通途

## ——我省税务部门促进民营经济发展二三事

本报记者 曲镜浔

“现生产能力可年加工15万吨鲜蛋、5万吨蛋制品、无公害安全饲料80万吨,蛋鸡养殖规模1000万只……近几年,税务部门持续优化服务,及时送来实实在在的税收优惠,对我们的关心实实在在。”

在辽源市,厚德食品股份有限公司财务负责人林树军向记者讲述着公司的“硬核”实力。在他看来,企业发展驶入“快车道”,离不开税务部门的精细护航。

厚德食品股份有限公司是全国主食加工示范企业,目前,当地党委和政府积极推进企业三产融合发展,全力打造“中国蛋谷”。林树军告诉记者,近几年,公司的出口订单持续增加,远销日本、韩国、新加坡等10余个国家。企业想要持续抓住市场机遇,走得更高更远,现金流是非常重要的保障。

为了让辖区企业“走出去”劲头更强、底气更足,辽源市税务局按照出口退税服务监管新机制要求,持续优化出口退税服务,压缩企业出口退税办理时间,推行出口退税“快报、快审、快批、快退”工作机制,安排专人为企业提供精准辅导和指引服务,提供容缺办理,实现服务“最后一公里”畅通无阻。

退税提速,发展加速。林树军说:“今年,税务部门累计为公司快速审批出口退税539万元,退税款的快速到账使企业的资金周转效率大幅提升,为产业链快速运转提供了有力的保障,也让我们更有底气抢抓国际市场机遇。”

便民“春风”四季长吹,税惠“春雨”润企利民。一段时间以来,通化市税务局多次深入企业调研,高效推进各项税费优惠政策落实落地,在护航民营企业的路上步履不停。

通化万通药业股份有限公司是一家集医药生产、研发、销售于一体的大型现代化实业集团,企业规模大,员工上千人,每年个税汇算清缴都是集团财务的一大难题。在了解到企业困难后,通化市东昌区税务局在汇算清缴期指派“税惠助企”小分队进驻企业,一方面辅导财务人员通过扣缴客户端为离退休等人员集中办理汇算,另一方面辅导企业在职工汇算通过手机APP办理汇算,有效地解决了企业个税“汇算难”的问题。

“他们总是在第一时间为我们排忧解难,让我们安心经营、心无旁骛做实业。”谈起税务部门的帮助,董事长潘首德感触颇深。他告诉记者,在万通药业的发展过程中,税务部门在政策支持、税费服务等方面都给了企业往前干、往前闯的动力和信心。这让他们不仅精耕细作自己的科技研发,更在创新发展中取得了跨越式发展。

今年截至目前,我省税务部门累计为365户民营企业办理出口退税10.27亿元。省税务局相关负责人表示,该局将继续为民营企业和民营经济人士做好服务,落实好各项税费优惠政策,不断出台各项便民惠企纳税服务举措,以营商环境之优促民营经济之活。

# 助力“秋粮攻坚战”

本报讯(记者陶连飞)今年秋冬,邮储银行白城市分行把金融助力“秋粮攻坚战”作为重点工作之一,加快探索具有邮储银行自身特色、可持续的“三农”金融发展道路。本年累计投放小额贷款17.34亿元,同比多投3.49亿元,本年净增8.37亿元,实现了三农业务的良好局面。

入秋以来,白城市分行抓住秋粮收获的重要节点,积极配合“链长制”团队组建,优先选择精英客户经理和骨干客户经理担任“链长”,紧密围绕新型农业经营主体、秋粮经纪人、粮贸企业三大客群,以“秋粮产业贷”为主要产品对接秋粮市场,构建差异化、多层次三农产品体系,满足客户差异化融资需求。据白城市分行“三农”金融事业部客户经理吴润泽介绍,邮储银行白城营业部高度重视乡村振兴工作,不断加大支持力度,强化政策及资源的倾斜,累计服务“三农”客户2.6万人次。

简讯

## 服务农村特色产业发展

本报讯(王奎)为推动农村特色产业发展,延边农商行图们支行紧密贴合农情,提供贴心服务,不断优化产品,全力服务乡村振兴。年初以来,累计发放农户贷款1237笔,金额11178万元,首次突破1亿元,较2022年初农户贷款余额翻番。该支行深耕农村市场,对全量户籍信息进行整理,不断优化贷款产品,依托“吉农快贷”“吉信农E贷”等线上贷款产品,采取上门服务的方式发放贷款,对农户做到有需必到、有问必答、有疑必解。

## 促进民营小微企业发展

本报讯(曲文娟)“长春农商银行的贷款支持,就像‘及时雨’一样,为我们企业发展注入了动力。”吉林省亿联达再生资源回收有限公司负责人日前说。

该公司是一家废旧资源回收企业,主要对汽车零部件生产企业的钢材废料进行加工和销售。长春农商银行在走访对接中了解到企业经营困难,为其发放贷款2300万元,解决了资金周转难题,保障了企业扩大再生产。

今年以来,长春农商银行已发放小微企业贷款172.4亿元,较年初增加10.88亿元,增长6.74%。

## 合力监督 促进发展

本报讯(周红)长岭县实施纪检监察监督与审计监督贯通协同工作机制以来,审计局与纪检监察、巡视巡察部门密切配合,互通信息、协同作战,着力提升监督合力,优化营商环境。

长岭县审计局加强人才培养,打造专业队伍,更好地把监督制度优势转为治理效能。目前,监督合力已有效地促进了当地经济发展。



商务部日前发布数据显示,2023年1至10月,全国网上零售额12.3万亿元,同比增长11.2%,实物网零对社零增长贡献率达32.1%。根据商务大数据监测,1至10月,我国直播销售额超2.2万亿元,同比增长58.9%,占网络零售额18.1%,拉动网零增长7.5个百分点。

新华社发 王鹏 作

# 打造“边关枫桥” 破解“急难愁盼”

本报讯(秦晋 史飞洋)作为边境县,集安市税务局把“枫桥经验”融入基层税收治理,在兴边富民工作中,因地制宜创新工作方法,将人民群众急难愁盼问题化解在基层,化解在一线,为实体经济创新发展、高质量发展保驾护航,为东北全面振兴注入“税动力”。

把“政策找人”落实到第一时间。在推动税费政策“精准享”过程中,通过税企微信群、短信、征纳互动平台、电子税务局等渠道,及时为纳税人缴费人提供政策落实中事前业务提示、事中办理辅导、事后风险提示等多方位精细化服务;对于纳税人缴费人提出的复杂政策问题,建立了“一下子到顶”的政策解读机制,通过线上问办协同、线下部门协力,实现由“解答问题”向“解决问题”转变,由“问办分离”向“问办协同”转变。

把矛盾问题化解到第一现场。为有效化解涉税缴费矛盾,该局将工作重心从矛盾化解转向事前预防,最大限度将税费矛

盾化解在萌芽状态。该局在第一税务所建立“纳税服务争议处理室”,为纳税人缴费人当面解决涉税缴费“疑难杂症”,提供即时税费争议咨询;设置“办不成事反映窗口”,成立税费争议调解专家团队,提供“一站式”矛盾争议处理服务,通过社保、医保、不动产、社区协同处理,切实把矛盾风险防范在源头、化解在基层。

把税费服务推进到第一阵地。线上,依托征纳互动平台、电子税务局、12366热线等线上载体,推出“云端课堂”和远程服务,264个涉税事项全程实现网上办;线下,细分3个团队靶向开展特色服务。成立集纳税咨询、资料预审、引导协调、投诉受理、涉税举报、意见收集等多项涉税业务为一体的金牌导税团队,为纳税人提供高效、便捷的涉税缴费服务;组建税费帮办服务团队,开通“绿色通道”,全程陪同协助老年人、残疾人、孕妇、现役军人等特殊人群办理税费服务;成立“青税预备队”,在办税厅人员不足或业务量突增时,及时到一线窗口补位,缓解窗口压力,提高工作效率。

# 白山市加强化妆品质量安全监管

本报讯(尹士国 记者张雅静)为进一步净化化妆品市场秩序,防止假冒伪劣产品流入市场,近期,白山市市场监管部门结合日常监督,开展了为期15天的冬季化妆品质量安全专项整治行动。

市、县两级市场监管部门针对冬季天气干燥、容易上火等季节特点,建立联动执法机制,重点对补水、保湿、祛痘、美白等种类的化妆品进行专项检查;确定以大型商超、地下商场、婴幼儿专营店等化妆品经营主体为抽查对象,切实加大监管力度,严查其进货渠道是否规范。另外,结合监管特点,突出重点环节,针对以往日常监管中发现的问题,重点检查各经营单位化妆品的索证索票、台账管理情况,产品标签和批准文号是否规范,并检查其进货渠道是否一致,有无虚假宣传、夸大宣传和销售假冒伪劣化妆品的行为。

截至目前,全市出动执法人员258人次,检查各类化妆品经营企业126家次,责令整改4家,立案1起。从检查情况总体来看,绝大多数化妆品经营单位比较规范,进货渠道正规,产品索证索票、台账管理工作到位,销售的化妆品标识符合规范。但也有个别商户的产品存在未及时发现过期、购销台账不完整等问题。针对检查发现的问题,行政执法人员当即下发责令整改通知书,要求立即整改,并采取“回头看”的方式,全力保障公众所用化妆品质量和安全。

# 加大信贷投放 支持实体经济

本报讯(黄英姿 曲洪生 记者杨晓艳)农行长春分行始终坚守服务实体经济主责主业,持续加大资金投放,提升金融服务质效。截至9月末,投放实体贷款291.3亿元,较年初净增93亿元。

着力服务乡村振兴。该行加强与长春市各级政府、院校、企业对接,与长春市政府以及所有县市区政府建立定期走访机制,与德惠市等5家政府和吉林大学签署服务乡村振兴战略合作协议。加强粮食产、供、销、加等一、二、三产的全面

金融支持,探索创新“原粮质押贷款”作业模式,粮食重点领域贷款净增9.4亿元。加大对种业的支持力度,为全省种业龙头企业鸿翔种业投放贷款1亿元。采取“农行+家庭农场+社员”模式,推动农户贷款转型发展,其中投放“粮食工程”贷款16.2亿元,支持种粮农户1.1万户、家庭农场2496户;以“活体抵押贷”为抓手,投放“肉牛工程”贷款7亿元。

聚焦重点领域投放贷款。该行紧紧围绕长春“六城联动”战略,支持“国际汽车城”建设,与一汽大众、解放、弗迪、

综合利用等开展全面合作,为一汽弗迪新能源项目授信5亿元,为汽车产业投放贷款175.5亿元。支持“双碳示范城”建设,投放绿色金融贷款44.2亿元,正在落地对绿动氢能公司的3亿元信贷投放和全面合作。支持“科技创新城”建设,为长光卫星、中研高分子、博瑞科技等科技创新领域投放贷款59.7亿元。支持“新兴消费城”建设,聚焦长春市消费节活动,开展专题金融服务活动,恢复发展汽车专项分期业务,个人贷款净增13.8亿元。

支持“文化创意城”建设,首次为中科院长春应化所等单位投放设备更新改造贷款2000万元,为特色农业旅游投放贷款1999万元,为长春市部分学校、医院、政府、企业搭建互联网高频场景8.2万户。

支持“现代农业城”建设,加大对“粮食安全”“产业安全”支持力度。前三季度,全行涉农贷款、农业贷款、乡村产业贷款、粮食重点领域贷款、农户贷款增速均超过30%。