

# 美国中东政策反噬其自身

## ——巴以冲突外溢效应系列观察

新华社记者 刘品然

“加沙战争严重损害了美国的信誉和威慑力。华盛顿无法说服以色列暂停在加沙的行动,哪怕是几个小时。”沙特阿拉伯《阿拉伯新闻》日报网站日前刊文写道。

分析人士指出,新一轮巴以冲突的爆发与美国在中东地区长期奉行旨在维护自身霸权的政策立场有关,反映出拜登政府中东政策引发的反噬效应。同时,这场冲突也会不可避免地分散和消耗美国的战略资源,干扰美国的外交议程。

### 白宫中东政策结恶果

巴勒斯坦总统阿巴斯18日说,鉴于美国的国际地位及其对以色列的影响力,美方承担着特殊责任,须立即干预,制止以色列对加沙地带的“侵略行为”。然而同一天,美国总统拜登在《华盛顿邮报》发表文章,表示美国“将坚定地地与以色列站在一起”。

本轮巴以冲突的直接参与方是巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)和以色列,但不少分析人士认为,作为以色列最重要的盟友,美国对于巴以问题发展到今天这一地步负有不可推卸的责任。

一方面,美国政府长期以来对以色列的偏袒加剧了巴以之间的矛盾。尤其是前总统特朗普执政期间,美方先后在一系列重要问题上“倒行逆施”,包括将美驻以使馆迁往耶路撒冷,不再认定位于约旦河西岸的犹太人定居点“不符合国际法”,推出漠视“两国方案”的所谓“中东和平新计划”等。拜登政府2021年上台后也仅在口头上支持“两国方案”,实际上并未有效约束以色列扩建定居点等行为。

美国旧金山大学政治学教授斯蒂芬·祖尼斯表示,美国政府声称支持“两国方案”,却未推动以色列为实现和平作出必要妥协。美国未能成为巴以之间“公正的调解方”,这是巴以矛盾激化的重要原因之一。

另一方面,随着美国战略重心转移,巴以问题近年来在美国中东政策框架中被边缘化。对伊朗“极限施压”是特朗普政府中东政策的主线,出于地缘利益和国内政治考量,特朗普政府撮合了一些阿拉伯国家与以色列建交。拜登政府延续前任政府的政策,试图推动以色列与沙特关系正常化,这进一步动摇了巴勒斯坦方面对和平解决巴以问题的信心。

美国智库史汀生中心高级研究员埃玛·阿什福德认为,美方近年来将巴以问题边缘化,支持以色列右翼政府,试图推动以沙关系正常化并按美方设

想调整地区安全格局,这一系列政策适得其反,增大了冲突爆发的可能性。

从更长的历史来看,哈佛大学国际关系学教授斯蒂芬·沃尔特指出,“美国过去30年来的中东政策是本轮巴以冲突的根源”。美国1991年将伊朗排除在马德里中东和会之外,2003年发动伊拉克战争,2018年退出伊核协议,这些事件以及其主导的巴以和平进程的失败,最终导致本轮冲突。

### 美国内外交困压力加大

当前,美国对以色列军事行动的支持以及加沙地带严重的人道主义灾难给拜登政府的内政外交带来多重压力。

拜登10月20日在关于巴以局势的全国电视讲话中称,“美国的领导力团结世界”。然而,美国向以色列提供大规模军援以及在联合国安理会不止一次否决巴以局势相关决议草案的行为让美国遭到了国际社会的对立面,其所谓“价值观外交”的虚伪性遭到不少国家谴责。一些西方外交官将拜登政府日益孤立的处境与小布什政府2003年发动伊拉克战争时的处境相提并论。

“阿拉伯国家认为以色列的行为十分残忍,而美国没有采取任何措施加以制止。西方对中东的态度是不道德的,它支持以色列对巴勒斯坦人的野蛮行径,同时又假装捍卫人权和民主。”《阿拉伯新闻》日报网站一篇题为《美国在加沙是大输家》的文章指出。

与此同时,美国政府内部的压力也在不断加大。据美媒报道,已有约40个政府部门的超过500名官员致拜登,抗议美国对于巴以冲突的政策立场。有美国外交官告诫拜登政府,其政策立场“正令美国失去一代阿拉伯人的支持”。

此轮巴以冲突也让美军在海外面临的安全压力骤增。伊朗外交部长阿卜杜拉希扬10月底曾警告,若巴以冲突持续,“美方也难以幸免”。五角大楼11月14日说,自10月中旬以来,伊朗支持的武装组织已对驻扎在叙利亚和伊拉克的美军基地实施56次袭击,造成近60名美方人员受伤。

分析人士认为,美国如今面临左右为难的局面:美军持续遭袭且难以有效反制,导致其威慑能力下滑,但美军若加大回击力度,又担心冲突升级,这不符合美国当下所需要的利益。

拜登政府目前在国内外政治中也面临困境。有关以色列的议题近年来在美国党派政治中热度上升,共和党频频抨击民主党“支持以色列力度不够”。随着明年总统选举的临近,拜登有意展现力

挺以色列的姿态,但一些民主党进步派议员反对他的亲以立场,批评以军行动造成严重平民伤亡。此外,美国青年和少数族裔对巴勒斯坦的同情度逐年上升。美国昆尼皮亚克大学最近公布的一项民调结果显示,超过半数35岁以下选民反对美国向以色列提供军援。因此,拜登政府对以色列一边倒的立场或将影响其支持率。

### 拜登中东愿景成泡影

随着巴以新一轮冲突爆发,美国智库国际政策中心执行副主任马修·迪斯指出,拜登政府原本谋划的中东愿景已经破灭。

今年9月,美国和伊朗执行换囚和资产解冻协议,分析人士称这为美伊之间“确立了有限共识”。但此轮巴以冲突使美伊关系再度紧张,地区内亲伊武装组织对美军的频繁袭击令美方面临压力。同时,以色列扩大和延长在加沙地带的军事行动也令以沙关系正常化阻力大增。

此轮巴以冲突还将在一定程度上影响美国对乌克兰的援助计划。目前,乌军在战场上的反攻远未达到预期效果。对乌方而言,美方的军事援助和外交支持在这场旷日持久的消耗战中至关重要。然而,巴以冲突的持续或将迫使美方在对以和对乌援助中有所取舍。

相较于援助乌克兰,美国国内尤其是共和党方面对援助以色列的态度更为积极,这其中既有以色列作为美国传统盟友的因素,也有宗教历史文化和选举政治等原因。拜登10月20日向国会申请总额1060亿美元的特殊拨款,涵盖军援乌克兰和以色列等事项,但共和党人把持的众议院仅单独批准了特别拨款请求中的143亿美元,用以援助以色列。美国和平研究所高级顾问玛丽·格兰茨指出,巴以冲突将影响美国对乌军援,并可能威胁到乌克兰从其他国家获得的关注和援助。

总体来看,巴以冲突短期内无疑会影响拜登政府原有的外交议程。尽管拜登政府不可能把战略重心重新转移到中东地区,但冲突发生后,美方多位高官在中东的密集外交活动以及美方向中东增派航母、战机和部队的动作表明,中东局势正在不可避免地分散拜登政府的外交精力和战略资源。

沃尔特评论说,美国国务卿布林肯等人不可能在每隔数日就飞赴中东的情况下还能有足够的时间和精力放在别处。美国智库昆西治国方略研究所所长安德鲁·巴切维奇也说,加沙冲突“有效劫持了拜登政府的外交政策议程”。

(新华社北京11月23日电)

# 冲绳民众举行大型反战和平集会

据新华社日本那霸11月23日电(记者冯武勇 沈红祥)日本冲绳县民众23日在县首府那霸市举行大型反战和平集会,强烈反对日本政府和美军将冲绳打造成军事要塞的企图,呼吁通过对话开启和平之路。

来自冲绳各地约7500名民众参加了当天的集会。主办集会的市民团体“不能让冲绳再次沦为战场县民之会”共同代表瑞庆宽长敏致辞说,这次集会的主旨就是绝对不能再让冲绳卷入战争,要团结一心去开创和平;冲绳人需要的不是基地,不是导弹,不是战时避难所,而是可以安心生活的和平社会。

主办方另一共同代表具志坚隆松长期从事二战冲绳战役中遇难者遗骸的收集工作。他在接受新华社记者采访时表示,日本政府和美军企图再次将冲绳打造成军事上的“防波堤”,这意味着冲绳民众有可能再次成为牺牲品,不发声反对的话,冲绳人的未来生存可能都成问题。

冲绳国际大学教授前泊博在演讲中指出,在美国看来,冲绳就是“消耗品”,而日本本土大多数人对冲绳可能再次沦为战场持“旁观者”态度,冲绳人应该通过自己的努力坚持走和平之路。

(参与记者:李光正)

(上接第一版)

### 因地制宜 特色产业托起“好风景”

县域经济说到底就是特色经济。“东北粮仓+天池好水+长白山药材宝库”是我省县域的标签优势。

立足资源禀赋,各县(市)围绕“十大产业集群”建设,按照“因地制宜发展特色产业,着力做强龙头、补链条、兴业态、树品牌”发展路径,推动特色产业稳步发展。

梅河口、蛟河等地做好“旅游+”文章,积极培育观光农业、野外寻趣、生态采摘、民俗体验、红色文旅等乡村旅游产品,客流量、旅游收入连创新高。

抚松、靖宇等地做活“生态+”文章,重点开发矿泉水、人参、蓝莓、五味子、葡萄、桑黄、林蛙等特色优势绿色有机农产品,万良人参市场年交易量达到全国的80%以上。

江源、临江、东丰等地做实“文化+”文章,着力打造松花石、长白山、农民画等工艺美术产业,打响一批民间工艺品牌。

敦化、延吉等地做足“互联网+”文章,大力发展乡村电商经济,推动更多特色农副产品、文旅产品走出吉林、销往全国。

双辽全面推进“一村一品、一乡一业”建设,成功申创花生省级现代化农业产业园,新立乡被评为国家级农业强镇。

讷河依托东北唯一国家级玉米制种基地,大力开展“双提升”专项行动,优质种子供应量占全省四成以上。

如今,一条条特色产业串珠成线、连块成带、集群成链,成为撑起县域经济高质量发展的“四梁八柱”。截至目前,全省累计培育农业产业化龙头企业650家、创建省级产业园区51个,多数县(市)形成了2至3个特色鲜明、带动能力强的特色产业。

### 激发活力 跑出营商环境“加速度”

民之所需,力之所至。作为县域经济高质量发展突出亮点,我省持续优化县域营商环境,打造高效规范政务环境,各地先进经验不断涌现,群众满意度显著提高。

梅河口从打造县域最优营商环境入手,率先成立行政审批局,实现“一枚印章管审批”,17天打造“东北不夜城”,66天打造网红打卡胜地梅小野知北村,创造了“梅河速度”。

讷河围绕打造最优营商环境,提出“走过山海关,投资到讷南”的口号,建立市委书记、市纪委书记双直通车,公检法“三长”护商机制,对破坏县域营商环境行为实行零容忍。

瞄准企业投资生产经营中的“堵点”“痛点”,我省实现了同一行政职权政务服务事项,在省市县乡村名称、编码等16个要素基本一致,承诺办理时限平均压缩50%以上。“多层纵向贯通、多面横向联通”的全省数据共享交换平台完成全域全覆盖。在国家城市信用排名中,我省20个县级市综合平均分,居全国第一位。

在做好“招外商”的同时,我省切实做好“扶内商”工作。大力实施县域能人培育工程,鼓励各县(市)制定出台培育本地能人的支持政策,积极营造“能人创企业、百姓创家业、干部创事业”的浓厚氛围,进一步激发本地资本活力。

更简、更优、更实,当前“优”无止境的营商环境培育出我省县域经济高质量发展的肥沃土壤。循道而行,功成事遂,随着一个又一个重点产业项目由“蓝图”化为“施工图”,再从“施工图”变为“实景图”,我省正在“干在实处、走在前列”的果敢担当,凝心聚力抓项目、用心用情优服务、全力以赴促发展,持续提升县域经济综合实力,努力推动高质量发展再上新台阶。

# 迎风战雪保供应 热情服务护出行

## ——中国石油吉林销售公司冬季安全保供侧记

黄薇 孙晶 本报记者 颜梦



白山分公司口岸加油站员工及时清理积雪。

务,为驾驶安全尽一份绵薄之力。

由于气温降低,车辆电池续航能力减弱,通化分公司物流港换电站车流量骤增。面对地面湿滑、流量增多的压力,通化分公司梅河口片区迅速组织工作人员到该站现场帮忙清雪、引导车辆前往暖棚缓冰,有力提升了换电站的服务效率。

一场大雨也让广大消费者重新认识了玻璃水快速融冰的“神奇”功效。中国石油吉林销售公司特别推出一款昆仑之星特效型玻璃水和一款防冻玻璃水做优惠销售,特殊时期回馈新老客户。在长春分公司卓越汽服中心内,工作人员全部主动放弃调休,马不解鞍地更换雪地胎、冬季机油和防冻玻璃水,一周就换胎335车次,为客户爱车配齐过冬装备。

进站如进家,冬日不觉寒。在这寒风凛冽的冬日里,中国石油的“宝石花”,亦成为很多人心中的暖阳。

### 强意识提技能,员工自觉扛起责任担当

为了让广大员工自觉扛起维护地方能源安全的责任,中国石油吉林销售公司把增强全员安全意识和能力放在突出位置,充分利用视频会议、专项会议、基层早会、交接班会等时机,邀请公司安全业务骨干、当地政府相关部门培训师开展了冬季安全生产知识培训,为不断更新、拓展和巩固员工的安全知识提供了有力支撑。白山分公司长白片区认真收集加油站作业中存在的各种风险案例,比如,如何避开大型车辆司机观察盲区设置安全锥、操作井下作业时的注意事项等,通过细节教育确保上岗作业安全。

结合《突发事件应对指南》和现场应急处置要求,公司认真组织防冻、防火等各类应急物资储备和应急演练,促进能力提升、保障到位。白城分公司镇赉片区南湖加油站组织全体员工开展了暴雪天气预案演练。事前,由加油站经理进行任

务分工,逐一讲解每项任务的注意事项;随后全员模拟气象局发布暴雪黄色预警后,加油站停业做应急处置;事后,再集体分析、总结演练存在的问题及改进方案。通过全员应急演练,有效加深和提升了员工应对处置雨雪大风冰冻等极端天气的意识和能力。

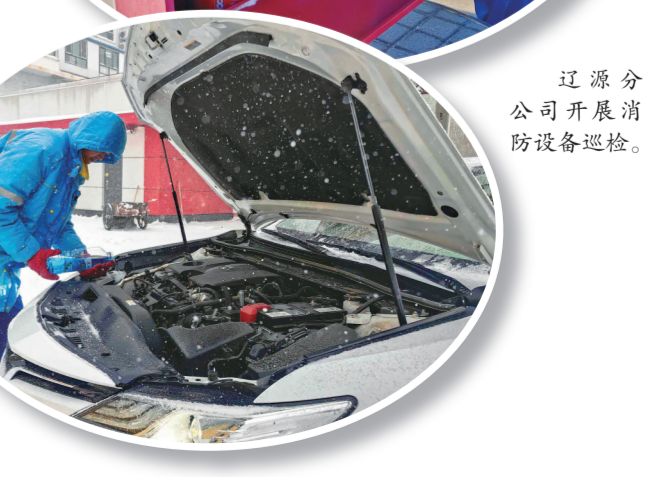
员工们在各类演练中储备的知识技能在实践和竞赛中也得到了有效验证。10月30日,长春分公司双阳片区新安加油站外不远处的一辆农用收割机发生自燃。新安站经理吕财和加油员发现情况后,迅速拎起灭火器赶到起火点,帮助司机灭火。因加油站施救及时、得当,在消防队员赶到前,及时遏制住了火势,才确保没有造成更大的经济损失,这也得到了农户的多番道谢。11月,延边分公司汪清片区组织员工参加了延边州重点单位微型消防站比武竞赛。竞赛设置了原地着战斗服、一人两盘水带连接操等单人项目和班组项目,以此来考核参赛人员的耐力和团队协作能力。经过激烈的角逐,汪清片区参赛队夺得了第二名的好成绩,验证了公司基层队伍为区域安全发展保驾护航的硬核实力。



辽源分公司开展消防设备巡检。



长春分公司卓越汽服店内,工作人员为客户更换雪地胎。



松原分公司松江加油站员工为客户更换防冻玻璃水。

入冬以来,吉林省各地区相继出现冰冻、暴雪等极端天气。中国石油吉林销售公司作为吉林省内规模最大的成品油供应商,始终从守护地方安全、百姓幸福的大局出发,全力保障成品油安全稳定供应,让服务暖流涌进千家万户,用责任铸牢冬季能源安全堤坝,用安全托起吉林百姓的幸福生活。

### 严监管细排查,保千座库站安全运行

中国石油吉林销售公司始终把安全环保置于极端重要位置,提早准备、严密部署。早在入冬前,公司便结合下半年QHSE体系审核发现的问题及冬季安全薄弱环节,印发了《关于做好冬季安全生产工作的通知》,勾勒了全面安全、全员安全的图谱;组织所属各单位针对“冬季八防”的每一防,分别制定了具体务实的管控措施。

所属各单位比对标控措施,及时配齐御寒物资、清雪除冰设备等,对所有设备设施进行了“细网筛沙式”的检查与保养,为冬季保供提供“冬衣”、添足“底气”。入冬前,松原分公司太平川油库组织员工对付油岛、卸油栈桥等区域的阀门手柄、法兰、阀体进行除锈喷漆、润滑保养,紧固防漏,确保冬季所有设备安全好用。四平分公司泉沟油库提前将消防管线存水排空,对库内暖气注水测试,避免冬季管线受冻。

中国石油吉林销售公司全面梳理加油站、油库罩棚基本情况,完善公司《重点监管罩棚名录》,逐一列明不同情况下的应急措施。所属库站以雪为令,严密监测罩棚、室外卫生间和仓房等建筑物的屋顶积雪。在大到暴雪期间或积雪厚度达到20厘米及以上时,启动升级管理模式,指挥车辆到罩棚立柱外侧加油机加油,引导人员在罩棚外沿行走。同时,借助无人机等辅助工具加密罩棚监测频率,发现问题立即疏散车辆及人员至安全区域,做停业处理,在确保安全前提下再恢复营业。

所属各单位按照应对措施纷纷行动。辽源分公司辽源市片区对所有罩棚进行了全覆盖排查,结合图纸仔细查看了网架结构的完整性,立柱是否倾斜、罩棚顶部积雪是否有高度差等细节,确保所有罩棚安全运行。四平分公司泉沟油库谨慎清理罩棚积雪、冰柱,积极联系当地电力公司人员清理属地高压线上的积雪,及时消除隐患。

### 多举措保供应,心系民生暖万家

面对11月初极端降雪天气,中国石油吉林销售公司按照《极端天气配送方案》,克服路面湿滑、高速限行等不利因素,提前部署油品资源和运力资源,降雪天气过程中累计组织车辆237台次、配送油品1.82万吨。尤其是在应对松原地区大雪封路的不利局面时,该公司紧急协调23台应急车辆,从白城油库、松原太平川油库、长春凯旋油库、吉林市地付4处调拨800吨汽柴油,克服道路险阻,调整配送路线,全力确保了松原地区成品油销售不断档。降雪期间,该公司所属库站均未发生脱销断档情况。

为了打好这场降雪保供战,所属各单位也是提前与主要客户进行了沟通联络,掌握低凝点柴油市场需求。吉林分公司永吉片区汽柴油加油站根据调研结果,提前储备了一批低凝点柴油,在关键时期有效保障了京东、德邦等主要客户的柴油需求,做到了手中有备,需时无忧。

大雪来临,所属库站把“扫雪除冰”作为第一要务,为克服人员少、场地大、正常营业等诸多困难,休班员工陆续返岗,机关干部鼎力支援,努力做到随下随清,为销售工作争取了宝贵的时间与信任,共同守护了安全运营、优质服务的良好形象。与此同时,吉林市分公司吉林市片区加油站还为市政环卫部门和企事业单位除雪车辆开通了绿色通道。看到一些车辆披雪带霜而来,员工们征得车主同意后还提供扫雪铲冰服