

绘就美丽生态新画卷

——白山市开展生态文明示范创建工作纪实

本报记者 蔡冲春 金泽文 实习生 高源



白山市拥有独特的冰雪资源,每到冬季便吸引众多游客前来欣赏北国风光。李玉喜 摄

青山连绵、绿水清澈,阳光和煦、空气清新,如今的白山,天蓝、地绿、水清,处处散发着无穷魅力。

市区北山公园、人民广场、浑江江畔绿树成荫,健身步道干净整洁,为广大市民提供了休闲娱乐的好去处。

“现在人居环境在不断完善,道路平坦、江面干净、空气新鲜,每天来江边散散步,心情格外舒畅。”张大爷在市区生活了70多年,亲眼见证了城市的发展变化,为白山市生态文明建设点赞。

2023年10月28日,在生态环境部举办的中国生态文明论坛年会上,白山市中部生态经济区被授予第七批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地,靖宇县被授予第七批生态文明建设示范区,这是继白山市荣获第四批“国家生态文明建设示范区”称号、抚松县获得第四批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地和第六批“国家生态文明建设示范区”称号之后,又获得的两项国家级“金字招牌”,标志着白山市生态文明建设示范创建工作走在全国前列,将极大地丰富全市生态产品价值实现路径,助力加快建设践行“两山”理念试验区。此外,白山市还创建国家生态镇5个、省级生态乡镇20个、省级生态村102个,形成了一批富有地域特色的“两山”

双向转化品牌。

践行“两山”理念,厚植生态优势

各地各部门坚决扛起保护生态环境的政治责任,细化分解任务,加强协调配合,不断厚植生态优势,创新绿色发展模式,探索生态价值实现推进机制和长效保障机制,打造了一批生态产品价值实现机制示范基地,形成了生态文明建设的“白山模式”。

牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”的发展理念,整合生态优势资源,推进资源深度转化,提升生态产品价值,构建绿色产业体系,全力打通“两山”双向转化通道,推动生态优势转化为产业优势、发展优势,协同推进生态环境高水平保护和经济社会高质量发展。

坚持把生态文明示范创建作为巩固提升生态优势、促进经济社会绿色转型的重要抓手,在成立建设生态强市领导小组、工作专班的基础上,建立健全责任落实、督导检查、资金保障等工作机制,分解落实任务,进一步加强统筹协调和组织推进,形成党委政府领导、部门分工协作、全社会共同参与的创建工作格局。白山市先后印发了

《深入践行“两山”理念加快建设生态强市的实施意见》和《关于加快推进创建“两山”实践创新基地和国家生态文明建设示范区的实施意见》,编制了创建规划和实施方案,对照创建目标任务,逐项分析梳理,落实责任任务,加强督导检查,确保各项指标达到要求、规范创建。

水、空气、土壤环境全面提升

高达84.5%的森林覆盖率、山水林田湖等自然要素齐备、全国首个全幅员森林旅游区、国家重点生态功能区和北方重要生态屏障……基于良好的生态环境基础,白山市生态文明示范创建底气十足。

水环境质量逐年提高。今年前三季度,全市水环境质量达到3个100%,即22个省控断面达标率100%、优良水体比例100%、8处在用县级以上集中式饮用水水质达标率100%。优良水体比例同比上升了18.2%,全省排名第一位。全国地表水考核断面水环境质量改善情况排名第五,水环境质量位居全国第一方阵。

空气质量显著提高。近三年,白山市中心区优良天数比例始终保持在96%以上,PM_{2.5}浓度年均值由2020年的28微克/立方米下降到2022年的23微克/立方米。今年以来,截至9月底,虽

然受春季沙尘天气等因素影响,但优良天数仍达到256天,优良天数比例为93.7%,高于全省均值4.7个百分点。

土壤环境质量大幅提高。受污染耕地安全利用率和污染地块安全利用率均达100%。生态质量指数(EQI值)为84.95,比全省平均值多17.63,综合评价为“一类”。

守绿换金、冰雪生金

旅游产业亮点纷呈。抢抓后冬奥时代机遇,吉林省冰雪运动中心项目完成立项、可研、林业设计等前期工作,与中林集团等央企达成合作共建意向;千年崖城二期、青山湖旅游度假区、濛金岛旅游度假区等项目加快建设,文旅市场持续复苏、人流客流络绎不绝;突出文化赋能,发展长白山生态影视产业,《冰雪尖刀连》《父辈的荣耀》等影视剧在白山市取景拍摄,河口美术馆正式开馆,并成功举办中国油画名家写生邀请展,名家驻点写生、大专院校师生假期写生、游客参观游览、市民深度参与的局面已经形成,实现文旅深度融合。上半年,全市接待游客538.6万人次,同比增长262.2%,实现旅游收入86.7亿元,同比增长404.8%,旅游人数和收入增幅均位列全省第一。医药康养产业提档升级。长白山人参推介会、中国人参产业示范区论证发布会在北京召开,2023年人参产业高质量发展大会成功召开,与国药集团达成战略合作,国药三宝堂、长白山中医药文化研学示范基地、乡村振兴产业园加快建设,成立了长白山产业实训基地,积极开发药食同源系列中药健康产品,华润和善堂新厂、长白山生态医疗康养小镇、长白山国际健康谷等

项目有序推进,产业优势、品牌价值、市场潜力逐步凸显。绿色食品产业迈向高端。鼓励开发高端水产品,农夫山泉临江年产119万吨天然水项目正式投产,农夫山泉靖宇新上无菌线、天士力C胞活力矿泉水等项目加快建设,原水和高端饮品相互补充的发展格局加快形成。上半年,矿泉水产业实现产值同比增长44.9%,产能、产量分别占全省的70%和80%以上。小浆果、绿色山珍向规模化、品牌化迈进,成功举办长白山寒地蓝莓节,长白山绿色食品走出大山成为“香饽饽”。矿产新材料新能源产业起步良好。深化与中建材等央企战略合作,加快推动硅藻土资源整合,产业链不断延伸、附加值不断提高。上半年,硅藻土产业实现产值同比增长49.6%。抢抓东部“山水蓄能三峡”建设机遇,靖宇景山抽水蓄能电站项目加快推进,投资15亿元的北京融信汇能江源一千兆瓦风力发电项目成功签约。

扬优势、补短板。白山市切实增强创建工作的针对性和实效性,因地制宜探索路径,选树典型,强化示范引领,全面提升生态文明建设水平。在高标准深入打好蓝天、碧水、青山、黑土地和草原湿地保卫战,强力推动生态环保督察问题整改,以高水平保护推动高质量发展、创造高品质生活的同时,加强宣传引导,营造浓厚氛围,引导广大城乡居民了解、支持、参与创建工作,凝聚起强大合力。

随着创建工作的持续、深入开展,白山市已经形成了规划先行、绿色驱动、典型引领、公众参与的工作模式和“守绿换金、冰雪生金,农工旅协同发展”的转化模式,建立了点点结合、多层次推进、有序布局的建设体系和格局,让绿水青山、冰天雪地最大限度释放生态效益、经济效益、社会效益,走出了一条质量更高、效益更好、结构更优、优势充分释放的具有白山特色的“两山”转化之路。

“当前生态文明建设仍处于负重前行的关键期,我们将以‘时时放心不下’的责任感、积极担当作为的精气神,着力在厚植生态优势上精准发力,持续深化生态文明示范创建,为深入打好污染防治攻坚战、加快建设生态强市奠定坚实基础,努力建设人与自然和谐共生的美丽白山。”白山市生态环境局局长王恩政对生态文明示范创建充满信心。



白山市加快生态文明示范创建步伐,筑牢生态屏障,取得显著成效。图为清澈的江水引来野鸭嬉戏。张莉 摄 (资料图片)

书写绿色发展精彩答卷

——来自吉林山水水泥有限责任公司的报道

王铁江 叶剑波

从政企同心聚力建设“无废城市”到增强市场竞争力,从保护生态环境、加快绿色发展履行社会责任、打造新时代民企样板……吉林山水水泥有限责任公司积极投身建设幸福美好白山,奋力书写绿色发展的精彩答卷。

助力绿色发展 建设“无废城市”

熟料线正式点火投入运行、启动处置定点医院医疗垃圾……白山的山、白的水,见证了现代化水泥生产企业加快绿色发展、保护生态环境、服务地方发展的奋斗历程。

白山市全力建设践行“两山”理念试验区,山水公司主动融入、积极作为。为了让“绿”的底色更温暖,使“山”的形象更挺拔,令“水”的风韵更精彩,山水公司和白山市达成建设“无废城市”的合作意向,共同书写“绿水青山、美丽白山”的精彩答卷。

城市建设中产生的建筑垃圾,日常生活中产生的污泥、飞灰和其他危废品,严重影响城市生态环境和群众生活质量。吉林山水水泥公司采用现代工艺,对市区南山垃圾场经筛选后的轻质物和影响城市环境、市民生活质量的污泥、飞灰和其他危废品,进行统一分类、集中收集、无害处置,促进白山保护生态环境,建设宜居城市。

目前,白山市生态环境局牵头,初步完成域内各类废物资源调查。通过实地勘察、前期科研论证,山水公司成立工作专班,投入技术力量,切实推动建设“无废城市”。

山水集团副总裁、东北运营区总经理、吉林山水水泥公司党委书记、董事长赵宏波表示,将不断加大项目建设力度,全力推进“无废城市”建

设,争当建设践行“两山”理念试验区的“先行者”和“模范生”。

凝聚强大合力 壮大实体经济

吉林山水水泥公司是山水集团在吉林省建设的第一家水泥企业。公司全体干部员工发扬“直面困难、锲而不舍,能打硬仗、敢于争先”的企业精神,在企业生产全面启动后,经过不懈努力终于走出困境,扭亏为盈,成为山水集团和东北运营区新的效益增长点。

吉林山水水泥公司采取务实举措,打造生态文明“样板工程”。将思路盯在建设白山“无废城市”上。抓住国家增发国债的机遇,多渠道筹集资金6180万元,在吉林公司厂区再建设一条生产线,打通协同处置轻质物、污泥、飞灰及其他危废品的“绿色通道”和“直供车间”。建设“无废城市”,既能实现变害为利、化害为宝,又可以解决吉林公司熟料生产线替代燃料问题。

把行动落实在优化布局加快发展上。优化传统产业布局,对白山、通化地区水泥行业进行整合,积极引进和建设具有前瞻性的新技术、高质量的生态环境材料项目,形成相关产业的集群化发展,实现水泥建材产业链条有效延伸。通过不断提升能效水平,提升企业经济效益、社会效益和生态效益,为白山生态强市建设添砖加瓦。

将力量凝聚在品牌打造和企业文化建设上。长白山牌水泥,是东北解放初期的紧缺产品。山水集团是同行业国内最大、国际知名的大型现代化民营企业。吉林公司不断擦亮长白山水泥品牌,不断增强市场竞争力,赢得用户美誉度。

践行社会责任 彰显山水情怀

围绕全面深化实施产业链延伸、资源储备和人才发展“三大战略”,在企业不断做大做强做优的同时,山水公司持续推进文化赋能工程,全面提升价值创造。

建立帮扶对子,服务乡村振兴。积极响应白山市委实施“六域”党建引领“三城”创建的号召,全体员工积极参与环境整治。与江源区石人镇联合开展道路环境治理、沿江公路绿化、清运垃圾、铲除杂草、建立标识,在沿江公路两旁撒下花种、播下绿荫。投入资金100多万元,先后为后堡子村、七岔村、正岔村等乡村振兴项目捐赠水泥等物资,改善村容村貌,提升人居环境质量。

建立救助解困资金,为困难群体排忧解难。近年来,吉林公司利用厂领导捐助的奖金和党员、员工捐款,设立吉林山水公司救助解困资金,为生活困难的家庭送温暖。临江市第一小学学生小杨父母因病去世,家里失去经济来源。公司党委为其送去米、面、油等生活必需品,当场捐款1.6万元。每年“六一”国际儿童节,公司都为孩子们送去运动鞋、运动鞋、书包等生活和学习用品。今年教师节前夕,公司领导来到市第二中学为困难学生捐款4.5万元。

培育“山水杯”征文品牌,热情支持白山文艺工作者创作更多优秀作品。从2021年开始,山水公司与白山市委宣传部、市文联、市作家协会等联合开展“山水杯”征文活动,至今已连续举办三届,获得社会各界高度关注,涌现出一大批高质量的征文作品,充分展示了文艺作品“为时代放歌,为人民抒怀”的强大艺术魅力。



国网白山供电公司沈白高铁配套电力设施建设中,铁塔采用高塔跨树等措施力求不破坏林木,铁塔基础优先选用原状土,减少土方开挖,避免资源浪费,并利用高空卫星遥感普查、低空无人机航拍详查、地面设备实时监控加工人工检查等方式,全天候监控施工全过程,确保现场不发生破坏环境、水土保持的现象。赵洪涛 摄

白山市江源区:

打造“四个课堂”推进国防教育走深走实

本报讯(董志强 王浩宇)白山市江源区打造理论学习、网络宣传、红色教育、生活延伸“四个课堂”,推进全民国防教育走深走实。

打造“理论课堂”。完善工作机制,成立国防教育工作领导小组,细化重点工作,明确工作责任,确保全民国防教育顺利开展。同时,将国防教育内容纳入学习计划,区委理论学习中心组发挥示范引领作用,将国防教育作为必修课,引领全区各地各部门深入学习。

打造“网络课堂”。充分发挥新媒体平台优势,以国防教育知识全民普及为目标,刊发国防教育相关理论文章。充分发挥网格员和志愿者的力量,切实将国防教育知识普及到最基层,延伸到

最深处。结合“全民国防宣传月”组织开展国防知识线上答题等活动,进一步巩固群众国防教育基础知识,强化“爱国国防”的思想认识。

打造“红色课堂”。该区充分依托学校,组织开展“增强国防意识、厚植爱国情怀”主题班会等活动,通过开展学生演讲、播放革命战争题材影片、成立国防教育社团等形式,切实增强青少年爱国意识和纪律组织性。白山市第二中学被教育部、中央军委政治工作部联合评为全国国防教育示范学校。持续发挥教育基地作用。充分发挥石人血泪山罹难矿工纪念馆爱国主义教育基地、王德泰革命烈士陵园等国防教育基地教育育人作用,

组织中小學生、红色志愿者开展主题研学教育活动。深入发掘红色资源,利用江源区江北社区“红色书屋”,组建宣讲团,以3700余件抗战遗物和38.6万余本红色书籍为支撑,面向各界群众开展“四史”宣传教育。

打造“生活课堂”。他们充分利用各类宣传载体,设立国防教育宣传牌,发挥居民点宣传栏功能,张贴宣传标语。在汽车站、火车站、医院等人流密集公共场所设立国防教育标志,逐步形成“20分钟”国防教育圈。扎实推进基层理论宣传宣讲,以四级宣讲体系、红色故事宣讲团、“红色书屋”宣讲团、宣讲志愿服务队为宣讲载体,开展广覆盖、分众化宣讲。