

飞雪沐泉 乐享白山

——“长白山之冬”冰雪旅游季掠影

本报记者 蔡冲春 金译文 实习生 高源

洁白的雪道上，速降、回环、腾跃……风驰电掣的身影一掠而过；水汽氤氲中，温泉水环绕，白雪飘落，感受冰火两重天；厚厚的雪地里，雪人憨态可掬，爬犁雪圈齐上阵，欢声笑语闹翻天……

伴随着飘落的雪花，地处长白山腹地的白山市，迎来了又一个冰雪旅游季。

冰雪资源得天独厚，冰雪旅游方兴未艾，冰雪活动多姿多彩，新赛季里，白山市围绕全省“一主六双”高质量发展战略，深入建设践行“两山”理念试验区，着力实施“一山两江”品牌战略，构建“一体两翼”发展格局，以冰雪运动为“牵引”，以冰雪旅游为“推力”，以冰雪文化“铸魂”，建设了以长白山万达国际度假区、长白山鲁能胜地等为龙头的6家雪场，连续举办“长白山之冬”冰雪旅游季，形成了冰雪文化品牌效应，让“冷”资源变成“热”产业，打造长白山特色冰雪旅游经济圈，为白山打造千亿级旅游产业提供了有力支撑。

冰雪资源得天独厚

“在粉雪上滑行，真是一种享受。”来自南方的小张摘下滑雪头盔，高兴地说。

这里是与阿尔卑斯山和落基山脉齐名的世界三大粉雪基地之一，北纬41度冰雪黄金纬度带，长达6个月的雪期、平均1米以上的积雪，加上平均零下12℃的气温、体感舒适的微风，具备国际顶级雪场深度开发潜力；这里温泉资源富集，地下水经长白山喷发后的岩层加热，沿地壳上的大裂隙溢出，富含氧、钙、镁、硫化氢等矿物质，可浴可饮，有美容养颜、养生保健的功效。

首批国家级滑雪旅游度假地——长白山万达国际度假区内，不但有满足不同滑雪需求的13条雪道，还有10家满足游客不同需求的旅游酒店，适配亲子乐园、温泉、冰雪乐园、雪地摩托、世界雪屋等游乐设施。国家体育旅游示范基地——长白山鲁能胜地度假区内，有远眺长白山的酒店，有东北特色木质庭院的乡间客栈，有国际知名的地中海温泉和超大规模娱乐雪乐园、雪景热气球、动力滑翔伞……白山市以两大度假区为核心，辐射带动28家A级景区、52家A级乡村旅游经营单位、6家规模滑雪场、7家温泉旅游度假地，构建了以冰、雪、温泉、民俗、度假、漂流、狩猎为代表的冬季旅游产业集群。同时，白山市谋划实施了建成后将成为我国首个拥有冬奥会全部竞技滑雪项目条件的吉林省冰雪运动中心，景色优美秀丽，集山、水、林、洞、冰雪于一体的河口画家村；以人间烟火气和寻幽探秘为特色的沉浸式旅游业态青山湖文化旅游度假区等一系列重大文旅项目，满足游客对冬季的所有幻想。

冰雪旅游方兴未艾

一夜白雪纷飞，临江市松岭雪村披上了银装，厚厚的积雪铺满屋顶，篱笆院、黄土墙、火红的辣椒、金黄的玉米、鸡鸭鹅狗的叫声此起彼伏、互相应和。站在山巅俯视，绝白雪与墨绿松林交相辉映，宛如一幅水墨丹青在眼前徐徐展开。

长白山鲁能胜地滑雪场、长白山万达国际度假区滑雪场、白山市四季冰雪游乐园等6家雪场依次

不同需求。

加强市场推广，拓宽新赛季游客。组织市内重点冰雪文旅企业赴重要旅游及有开发潜力的客源地进行宣传推介，全方位、多角度地向游客推广推介白山市得天独厚的冰雪旅游资源，围绕白山冬季冰雪旅游资源，以“金山银山 美丽白山”“嬉冰雪、浴温泉、赏雾凇、过大年”为主题，举办新闻发布会、利用新媒体平台，发布新赛季的相关旅游资源、产品、政策等，进一步扩大长白山冰雪旅游的影响力和吸引力。

冰雪活动精彩纷呈

一个冬令营、一场江面风……构建“11+N”活动体系，全方位、多角度营造浓郁的冰雪旅游氛围，飞雪沐泉，乐享白山。

连续举办7届“长白山之冬”冰雪旅游季，累计举办冰雪文旅活动近400项。新赛季里，白山市在每个月都谋划了一批亮点主题活动，冬令营、冰雪研学、冰雪嘉年华和松花江冰雪嘉年华……全市计划开展40余项系列活动，以活动吸引游客，以活动促进文旅消费。并以长白山万达国际度假区、长白山鲁能胜地、千年地城景区、松花江生态旅游风景区等重点产品为主，推出“白山市冬季十大冰雪网红打卡地”，设计、包装10条冬季冰雪精品线路，打造新赛季冰雪旅游市场新亮点，全方位展示得天独厚的冰雪资源优势 and 厚重的长白山冰雪文化。

冰雪+节庆。除举办“长白山之冬”冰雪旅游季启动仪式外，还将举办“金山银山 美丽白山”冰雕节、中国·靖宇首届冰雪艺术节、浑江区冰雪嬉雪季、第二届“鸭绿江·龙山湖渔猎文化节”“四海为家”沉浸式高山冰雪嘉年华等节庆活动。以冰雪为主题，以节庆为载体，为市民、游客、企业之间搭建桥梁，营造良好的冰雪旅游氛围。

冰雪+文化。举办文化演出、展览及一些群众性参与度较高的活动。通过“迎新年·庆元旦”“我们的中国梦 文化进万家”“冰雪欢歌”群众文化展演、“长白山之冬—冰雪季”书画摄影展、新春音乐会、元宵节满族秧歌展演、社区舞蹈大赛等活动丰富活跃广大群众的文化生活，弘扬中华民族优秀传统文化，大力营造节日气氛。

冰雪+赛事。借助白山的冰雪优势和体育传统优势，举办大众速度滑冰比赛、极限滑雪公开赛、青少年短道速滑比赛、冬泳比赛、中小学生冰雪足球赛等。通过这些类型多样、内容丰富的冰雪赛事，让广大冰雪运动爱好者齐聚白山，共赴冰雪之约。

冰雪+研学。通过举办百万青少年上冰雪、冬泳研学等活动，寓教于乐地普及冰雪知识，推广冰雪文化，使市民，尤其是青少年掌握基本的冰雪运动技巧，培养对冰雪运动的兴趣，为竞技体育培养和塑造后备人才。

冰雪+推广。通过长白山鲁能胜地地理焕新、“水墨丹青·松岭雪村”游、购、食、住等系列，不断打造白山冰雪名片，凝聚人气，树立长白山冰雪品牌，提升白山冰雪旅游目的地的市场形象。



活力迸发。

举办开幕式，向全国的滑雪爱好者和游客发出邀请；依托国内罕见的高温温泉——仙人桥温泉，可直接饮用的温泉——临江龙洞温泉等5家温泉旅游度假地，举办温泉康养论坛、温泉冬泳比赛，整合最美国道G331沿线文旅资源，依托独特的民俗风情，开展涵盖松岭雪村、果园朝鲜族民俗村、千年崖城等景区景点的自驾游推广活动，让游客感受白山别样的民俗和风情；依托长白山露水河狩猎度假区内的不冻河——碧泉河漂流和松花江生态旅游风景区漂流，开展集漂流、赏冰于一体的冬季水上活动；依托丰富的红色资源和厚重的红色文化底蕴，以杨靖宇将军殉国地为首发地，串联四保临江战役纪念馆、七道江会议旧址等红色旅游地，追寻红色记忆，传播红色文化……

新赛季里，白山市突出利民、便民、惠民、全民原则，组织长白山鲁能胜地度假区、长白山万达国际度假区两大冰雪龙头，带动松花江生态旅游度假区、千年崖城景区、长白山露水河狩猎度假区等具有特色产品的文旅企业，推出包含住宿、餐饮、滑雪、娱乐、温泉于一体的优惠套餐，面向全国游客发最低优惠价，让游客在白山的冬天玩得开心、吃得放心、住得安心。同时，设计包装了涵盖度假滑雪、赏雪摄影、温泉康养、民俗体验等内容的10条冬季冰雪精品线路，开发了1日游、2日游、3日游、5日游等不同时长的冰雪旅游产品，丰富游客选择空间，满足



雪景热气球。



松花江冬泳。



冬季漂流。



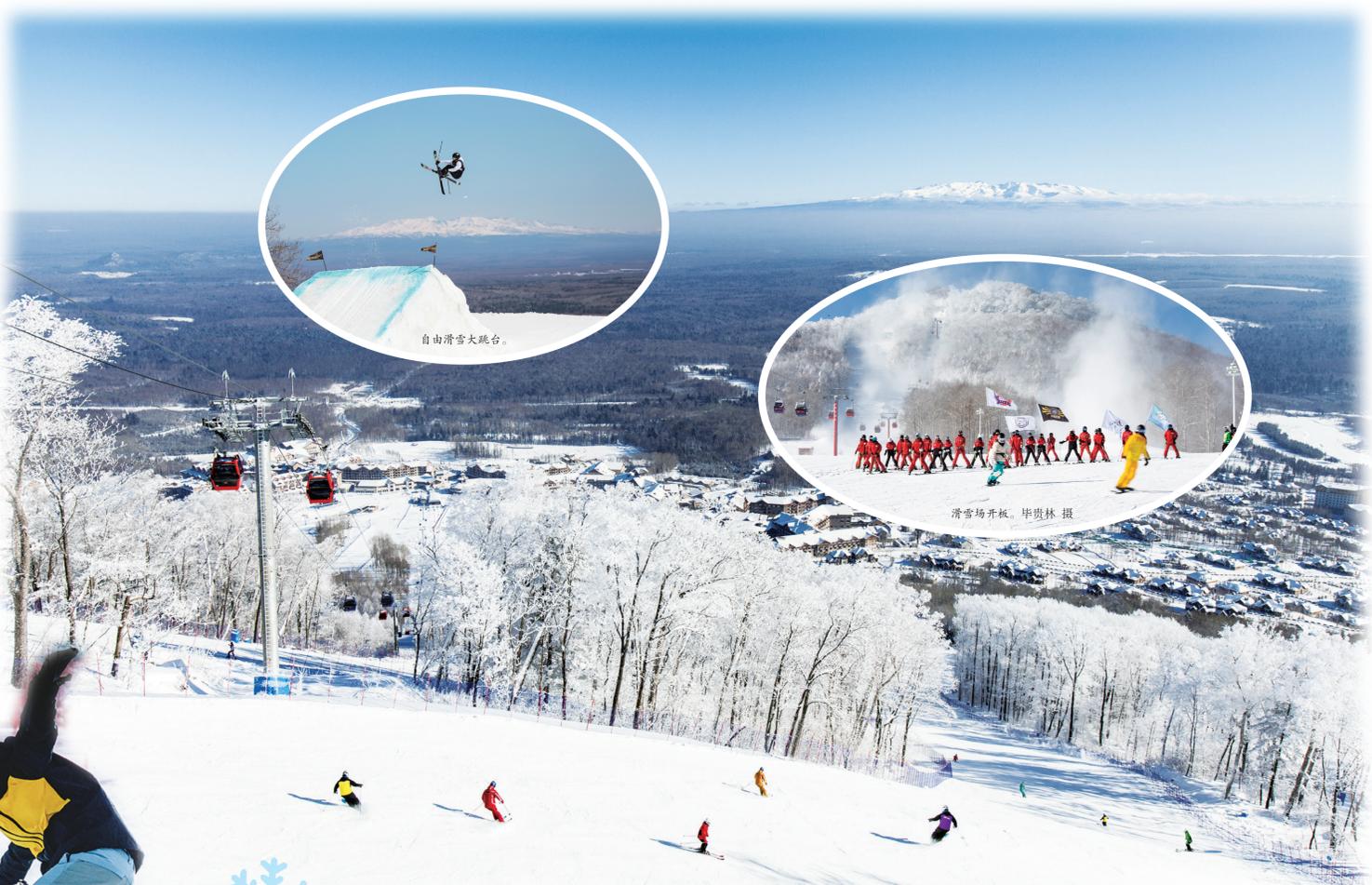
穿越原始森林。



室外温泉。



远眺长白山。



自由滑雪大跳台。



滑雪场开幕。毕贯林 摄



▲腾跃。



松岭雪村。



玉树琼枝。



▲长白山国际度假区滑雪场。

◀滑雪。



位于抚松县的锦江木屋村，保留着原始村落风貌。每到冬天，白雪覆盖的村落吸引大批游客前来观赏。孙磊 摄