

# “链”出崭新天地 “博”得精彩未来

## ——透过“链博会”看长春汽开区发展新优势

本报记者 孟凡明

首届“链博会”，长春汽开区参会人收获满满。扩大了影响，建立了联系，交到了朋友，增强了信心，看到了未来。

“链博会”期间，由长春汽开区主要领导带队，精心策划，成立了20余人的招商团队，在现场设立招商专区，向国内外嘉宾推介吉林省和长春市的汽车产业发展情况和投资环境，宣传长春国际汽开区产业优势、“链”的空间以及政策优势。

哈尔滨、鞍山、太原、株洲等政府代表团，以及100余家企业专门来到长春汽开区展区，了解长春汽开区营商环境和与企业共同发展的模式，与汽开区工作人员及参展企业进行深度交流。

短短5天，面对面交流的人不计其数，深度对接企业近百，有16家企业投资意向明确。与此同时，11月29日，在分管招商领导的带领下，长春汽开区赴上海国际汽车零部件展览会现场进行招商，目标对准的是近100家汽车零部件核心企业。

长春汽开区与“链博会”催生的化学反应经久不息。

### 汽开优势成为话题

“链博会”上，世界500强、中国500强、中国民营500强企业以及“专精特新”和“隐形冠军”企业云集。

长春汽开区以及组团参展的10户企业，分别与有关500强企业进行了有效对接，紧扣“链接世界，共创未来”的展会主题，全方位展示长春产业链的优势特色，与上下游企业频繁开展洽谈交流，着力准确把握产业发展方向，建立新的合作关系，接触到的500强企业对于长春汽开区充满兴趣，纷纷表示，长春汽开区优势独具，投资潜力巨大。

成立于2005年9月的长春汽开区，是全国唯一一家以汽车命名的国家级开发区。建区以来，长春汽开区先后获得国家生态工业示范园区、国家新兴工业化产业示范基地等荣誉。2022年，长春汽开区在全国230家国家级经开区考核综合排名中，位列第27位，中部开发区位列第5。2022年，长春市汽车产业集群晋升国家先进制造业集群，是东北地区体量最大的国家级先进制造业集群。

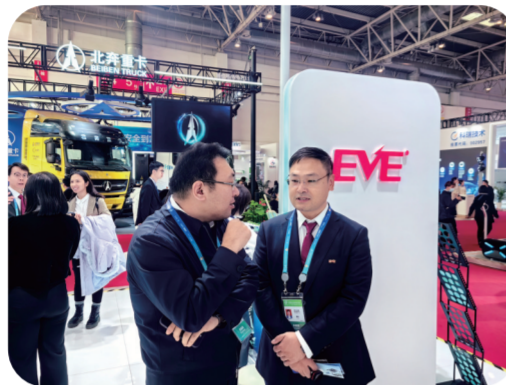
一汽集团总部，一汽解放、一汽大众、一汽丰越等一汽集团的全资和控股整车制造企业坐

落在汽开区内，拥有6家主机厂、7大汽车品牌，2022年整车产量215万辆，区内形成“中、重、轿”三大系列多个车型的产品格局……

作为长春汽车产业集群的核心区与主战场，长春汽开区发展优势越来越明显，“链博会”上瞬间成为“网红”，成为关注的焦点。

“客商们咨询最多的是长春市和汽开区的汽车产业状况、政策优势、物流通道等。通过交流，大家不仅对我们有了全面的认识，而且还加深了对吉林省和长春市汽车产业的了解。”参加“链博会”的汽开区工作人员颇有感触。

大多数客商早就知道长春产业基础雄厚，通过此番洽谈交流，一些原本对长春汽车产业并不了解的客商也对长春汽车城产生了浓厚的兴趣，表达了开展项目合作意愿。



“链博会”上，长春汽开区招商人员分赴各参展企业洽谈推介。

“我们将进一步拜访汽开区，围绕汽车产业链链补链，深度洽谈谋划对接，充分谋求合作可能性。”能链集团联合创始人王阳表示。

“我们主营电芯研制、高能量高功率圆柱电池、新能源车动力电池等业务，已经向红旗供货了，打算下个月到长春与一汽大众进一步洽谈，希望向大众配套相关零件。”惠州亿纬锂能股份有限公司销售经理谭舒表示。

“我们将寻找合适的机会到长春汽开区考察拜访，进一步对接，谋求合作商机。”深圳古瑞瓦特新能源有限公司销售中心副总监杨桂红与长春汽开区的招商人员深入交流后表示。

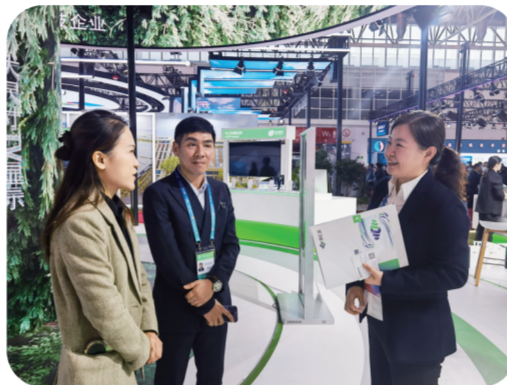
长春的汽车产业越来越吸引眼球，每年都有高品质的大企业到长春汽开区落户。展台前，工作人员拿着相关资料高兴地说：“我们将加大对接力度，推动更多企业到长春汽开区进

行实地考察交流，早日把这次参展成果转化成为更多的合作，推动长春汽车产业发展。”看到国内外客商如此看好长春汽开区，他们信心满满。

### 产业链条备受青睐

说起长春汽开区，不能不说“链”。“链博会”上，中外嘉宾关注的就是长春汽车产业的“链”。经过多年的发展，在长春汽开区已经构建起了较为完善的产业链体系。

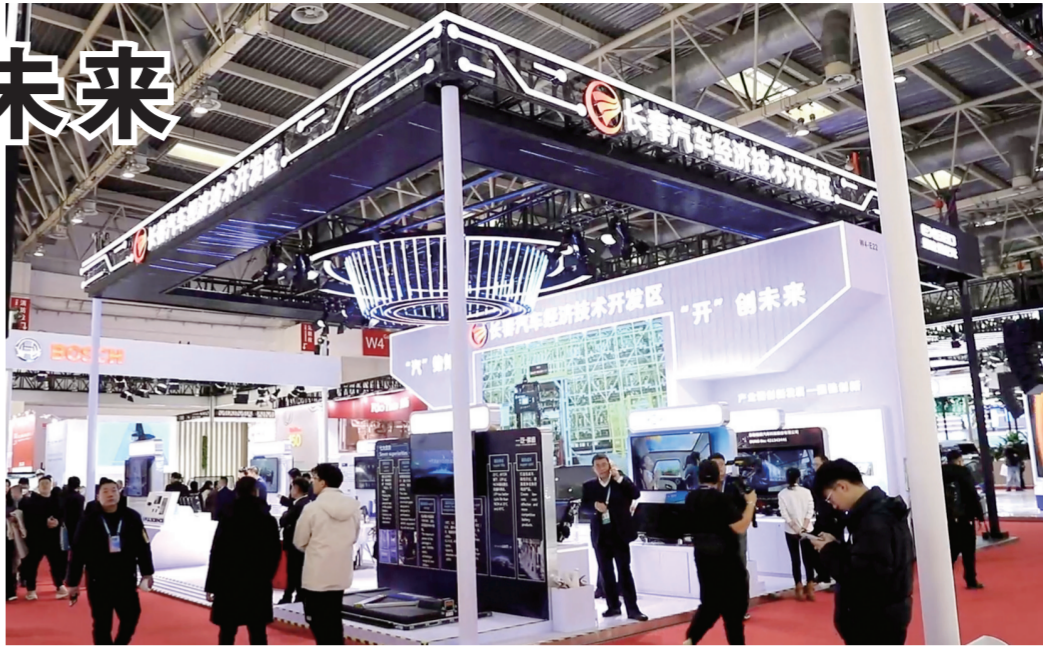
长春汽开区拥有伟巴斯特、麦格纳、格拉默、威泰克等400余家零部件企业，零部件产值近500亿元。建成动力总成工业园、轴齿工业



园等一批专业汽车零部件产业园区，零部件产业集群初步形成，这些“佳肴”，令来到“链博会”上找“链”的客商流连忘返。

近年来，长春汽开区坚持“做大、做强、做稳、做全”思路，每年滚动实施的5000万元以上项目均超过100个。建设了一汽丰越、一汽大众奥迪全数字总装线和30万辆Q工厂两个整车平台，引进了纳铁福、麦格纳、日本电装、伟巴斯特、丰田纺织、宝钢等多家世界500强企业以及150多个重大汽车产业项目。共襄“链博会”，长春汽开区搭建的系列平台，为促进全球汽车产业深度合作打下了坚实基础。

目前，投资209亿元的奥迪PPE一期项目。投资135亿元的比亚迪动力电池项目，投资75亿元的电池、电驱及高端定制产业园等重大项



来长春汽开区展区参观交流的人络绎不绝。

陆续竣工投产，将新增整车产能20-30万辆，实现新增产值1000亿元，长春汽开区正积蓄强劲的发展动能，向着万亿级国际汽车城扎实迈进。长春汽开区不断强化供应链中最具活力的“造血细胞”，“链博会”上讲好吉林、长春汽车产业“链”的故事，展现长春汽车产业发展的生机活力，可谓意义重大。

长春汽开区新建了15平方公里宜居区和25平方公里工业区。建设了国际汽车公园、汽车广场等重要汽车文化设施，引进了万达商业广场、合众国际商务广场、保利五星级酒店等重大商业项目，开发宜居住宅544万平方米，城区面积已经由最初23平方公里增加到63平方公里。同时，长春汽开区汽车后市场具有较强基础，高力北方汽贸城、汽配商街、华港二手车、长沈路汽车贸易商街远近知名，年贸易额200亿元……“链博会”上，长春汽开区重点项目以及组团参展的10户企业“链”上“五洲宾客，向全球“链”上企业抛出了橄榄枝。

在“链博会”出彩的还有长春汽开区汽车政策支持、人才供给与创新研发的保障体系，这里拥有机械工业第九设计院等多家科研院所及教育研发机构，近期引进吉林省工业技术研究院、达索长春创新中心、思爱普中国等一批具备权威性、基础性、前瞻性的公共技术服务平台，为汽车产业及众多整车与零部件企业数字赋能……借“链博会”之机，在“链”上做足文章，长春汽开区正在依托独特优势，打造长春汽车产业完整的链条和生态系统。

### 发展未来前景可期

“链”向美好世界，“博”得精彩未来。长春

汽开区招商人员表示，今后，长春汽开区招商将围绕汽车产业继续推动短板产业补链、优势产业链链、传统产业升链、新兴产业建链，进一步聚链成群，加快推动产业集群集聚发展，为推动吉林全面振兴率先实现新突破作贡献。

利用雄厚产业基础和特色条件，精准分析全球汽车产业发展环境，研判将面对的问题与挑战，长春汽开区为汽车产业链供应链诊断，做出长春国际汽车城产业链供应链生态区规划，立足构建高韧性的产业链供应链，提出未来发展目标、总体思路、主要任务、重大举措和保障举措。

以“链”为媒，“博”得合作交流。“长春汽开区牢牢把握高质量发展这个首要任务和构建新发展格局这个战略任务，始终将招商引资作为经济发展的强引擎和推动产业高质量发展的助推器，全力推动产业优势招商，坚持开展‘走出去’招商，持续推动招商引资高质量发展。”长春汽开区招商人员目标明确。

以“链”为桥，“博”得发展合力。当下，长春汽开区既全力冲刺今年最后一个月收官，又科学设定明年各项目目标任务，为明年一季度实现“开门红”精心做准备和部署，进一步充实项目储备，计划年底前新增谋划洽谈项目100个以上，后期将高位推动招商引资成果转化，为明年招商引资和项目建设打下坚实基础。

“链博会”后接续战，“链博会”后更精彩。长春汽开区聚焦“双一流”建设和万亿级汽车产业集群发展目标，正在积极打造“一业引领，五新联动”多业并举的现代化产业体系，力争到2025年打造在长整车达400万辆、产值超万亿元的世界级汽车高端生产和研发基地。

生逢其时，躬逢其盛。抢抓机遇，因势而谋，乘势而动，乘势而上，长春汽开区以实干实绩奋力谱写吉林全面振兴新篇章。

## 公主岭市全面推进乡村振兴亮点巡礼③

# 龙山满族乡：精雕细琢文旅新画卷



大龙山文化园打造集生态观光、康养度假、民俗体验于一体的综合型景区。(资料图片)

“近年来，我们全面加快推进乡村旅游提质增效步伐，力争实现空间上集中连片集聚化发展，时间上全季全天候运营，产业上构建产业链供应链，形成生态产业化、集群化发展。”龙山满族乡党委书记王寿说。

固本开新、精雕细琢。近年来，龙山满族乡逐步打造“田园、文化、康养、休闲”旅游点，重点建设“两园、两环、四区”，两园：大龙山文化产业园，万亩生态玫瑰园；两环：龙山旅游度假环线，东辽河旅游生态环线；四区：历史文化旅游区（沿河村、仙山村、建设村），田园休闲观光区（泉眼村、翻身村），民俗特色风情区（民族村、土门岭村），商业娱乐核心区（和平村），推动全域旅游产业高质量发展。

### “龙”头带动，乡村旅游赋能乡村振兴

走进位于龙山满族乡的大龙山文化园，连绵起伏的山岳，清冽新鲜的空气，令人心旷神怡。夏季里，观景台、古长城、钟鼓楼、高空滑梯、玻璃栈道等成了游客最多的打卡地；冬季里，这里也悄悄发生着变化，又有了自己的新名片——大龙山冰雪乐园：冰雪娱乐区内，卡丁车、雪地摩托、全民滑冰、民间冰壶、抽冰陀螺等项目应有尽有；冰雪年货市集区内，各式年货、花灯、民俗项目五花八门；冰雪雕塑、冰雪融合公共艺术展，让人大饱眼福。

大龙山文化园依托龙山乡鸡冠山天然景观、神仙洞历史文化和民族村萨满民俗，打造生态观光、康养度假、民俗体验等为一体的综合型景区。每逢节假日，景区游人如织，登山观景、民俗活动、特色挑战项目、品尝小吃……大龙山文化园丰富多彩的文旅体验，让游客们赞不绝口。游客王萍感叹：“咱们公主岭这块的大龙山特别美，景好地域文化也好，以后我还

会经常带着朋友来。”

山海筑梦，点绿成金。和冰雪有个约定的不仅仅是游客，文旅项目的发展也改善了脱贫户的生活。近年来，龙山乡坚持发挥自身优势，落实文化惠民各项政策，实现“扶志与扶智”相结合，让文旅产业发展红利直接惠及群众。“孩子和她妈都有残疾，以前就靠低保生活，现在在家门口的文化园就能工作，收入稳定，日子好过，有奔头了。”该乡和平村脱贫户周文强激动地说。

登高览胜，享受自然是大龙山文化园给予龙山乡的馈赠。不只如此，龙山乡以大龙山文化产业园为龙头，不断盘活升级旅游资源，围绕“二龙湖、鸡冠山、神仙洞、玫瑰谷”等特色形象，不断发展乡村旅游、谋划文旅产业，打造龙山文旅“金字招牌”，提升龙山满族乡的文化“软实力”和影响力，让游客的选择性更多，体验感得到更好满足。

再将视线转至龙山满族乡万亩生态玫瑰园，一个百姓心中同样具有重要地位的景区，该项目结合山地坡度造型，建设有玫瑰特色主题创意集装箱主题宾馆，创造出精致、时尚、个性、舒适的旅途休息空间，满足游客入住需求。

每年5月至7月，玫瑰山有2个花期，适合赏花、露营。有帐篷租赁，也可以自备帐篷、防潮垫、睡袋或毯子等露营相关装备。以玫瑰为切入点，加工主题产品，制作玫瑰美食（玫瑰饼、玫瑰糕）、化妆品、工艺品等，进一步增强游客体验感、满足感和获得感。

如今，这里以大龙山文化园、万亩玫瑰生态园为核心集成龙山旅游度假环线；依托东辽河、二龙湖两大水域汇聚成东辽河旅游生态环线，游客可以饱览天然自然生态风光，体验民俗传统休闲文化，多方位呈现龙山满族乡旅游产业的新业态新活力。

### 文旅融合，打造四大特色园区集聚地

青砖素瓦的传统村落、新石器时期的仙山村遗址、辽金时期的顾家城遗址、仿佛可徒手揽月摘星的特色露营地……通过旅游业“微改造、精提升”，处处乡角落重新焕发出勃勃生机，并被赋予了更多文化色彩，助力龙山满族乡蝶变。

近年来，龙山乡聚焦旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，整合资源，不断激活旅游业发展动能，将微小、细节之美不断放大。随着一个个项目的竣工验收，这些项目串珠成链、以线带面，让全乡旅游公共服务品质不断提升，推动旅游业高质量发展。

全面打造历史文化旅游区。作为公主岭市唯一一个满族乡，龙山乡始终营造民族文化传承、团结包容、共同进步的良好氛围，举行满族传统祭祀祈福仪式，庆贺五谷丰登之乐，祈愿来年风调雨顺，寄托美好愿望。大龙山文化园满族民俗文化馆内陈列满族民俗文化的物件、服饰，非物质文化遗产现场表演剪纸技艺；体验跨马鞍、挑盖头、拜北斗、吃饺子、八大碗等满族婚俗、满族美食。

同时，这里有新石器时代的仙山村遗址、辽金时期的顾家城遗址、明朝时期的吉当阿城遗址等多处古迹遗址，不仅具有重要的历史价值，还具有艺术和文化价值，不断吸引游客挖掘探索。

全面打造田园休闲观光区。沿河村一泉眼村一建设村一仙山村沿途采摘基地，满足游客的采摘体验，回归自然、享受快乐的需求。采摘基地现已建成16万平方米，品种健康丰富，无花果、葡萄、西瓜、绿色蔬菜等几十个品种的水果蔬菜，游客在采摘基地可以尽情开展绿色生态食品的观光采摘游，在观光品尝之余，体验劳动、享受收获的乐趣。

土门岭村、翻身村、建设村凭借水域优势发展垂钓、露营、房车基地、冰上游玩项目等，翻身村的牛头山垂钓基地、建设村石砬山垂钓基地，已吸引各地游客慕名而来。目前，这里已有康养中心1处，建设面积40万平方米，已建成具有满族风情的四合院5栋，可同时容纳1000人。

全面打造民俗特色风情区。仙山村、民族村、土门岭村居住环境优美，村屯较集中，根据特色计划打造“面朝原野河湖，坐看山峰云起秘境中”的民宿，融合自然和文化元素，简单营造出接近自然、原生态、清幽舒适、返璞归真的休闲风格。

这里的民族风情文化活动也十分丰富。“百里不同风，千里不同俗”，游客可在此筑起吉祥的篝火，除欣赏精彩纷呈的民歌演唱和舞蹈表演外，增添互动环节，给游客全新体验，还可尽情地欣赏烟花秀，绽放烟花，营造欢乐氛围，实现“白加黑”“静加动”的全新旅游概念。

全面打造商业娱乐核心区。在和平村重点打造集旅游、购物、娱乐、餐饮、住宿、夜市功能为一体的满族特色核心商业街区。以满族民俗作为和平

村的文化主题，集中展示满族农村民居建筑、传统手工作坊和民间演艺、特色小吃等满族民俗的历史原貌。

并以非物质文化遗产与民俗特色活动为基础，将特色文化与民俗演艺（包含非物质文化遗产类）进行展示，例如民间剪纸、行为艺术、服饰体验等。

走进龙山满族乡，“泡”在民俗村、徜徉展览馆、流连农家书屋……为满足人们多样化的、个性化的需求，“颜值”与“功能”兼具的文旅集散地在龙山乡呈现多点开花、亮点纷呈的良好发展态势。

### 各具特色，展现龙山乡村最美模样

好景、好山、好村庄。龙山满族乡在文旅发展上“用力”，从细节落笔，打造美丽乡村“升级版”。漫步这里，静谧怡人的美丽庭院，一排排整齐的农家小院映入眼帘，房前屋后绿意盎然，一幅幅村净、景美、人和的大美乡村画卷徐徐展开。

2023年，龙山满族乡翻身村依靠自身的生态环境被吉林省评为“千村美丽”示范村。初冬时节的翻身村，村庄与青山融为一体，白雪皑皑、空气清新、视野广阔。为了强化村屯基础设施，彻底解决出行问题，翻身村新建5000余延长米路边沟，5公里水泥路，并沿主路种植8000余延长米花草树木。

“以前的路，一到雨天，坑坑洼洼，特别难走，现在路修好了，我们出行也方便了。”村民苏红君说：“看着环境好，我们心情也好。”

“翻身”一变崭新貌，不仅是翻身村，沿河村、泉眼村等多个村屯人居环境也不断改善，实现农村环境净起来、绿起来、美起来。

把“千村美丽”创建活动作为加快推进乡村振兴的“头等事”，今年以来，龙山满族乡不仅打造美丽宜居乡村，还带动更多乡亲们吃上“旅游饭”。

在沿河村、泉眼村成功建成了2个无花果采摘园，当年建成当年结果，高峰期时采摘人数可达上百人；

在仙山村加快了高标准日光温室蔬菜大棚建设，完善和提升蔬菜大棚30栋、2万平方米；

在沿河村、翻身村等，还有20多户养鹿和养貉子，养殖技术不断提升，养殖规模不断扩大，养殖效益不断增加；

……生态宜居环境美、文旅产业致富美、乡风文明和谐美，龙山满族乡用实际行动践行“三美融合”，奋力绘写“处处皆风景，村村绽新颜”的幸福画卷。



大龙山满族乡村屯净美、舒适宜居。(资料图片)