

【净月·奋斗启新程系列报道】

打造新场景,催生新业态,拉动新消费——

长春农博园用文旅融合赋能新雪季

又是一年新雪季。近年来,我省冰雪旅游高潮迭起,冰雪旅游产业逐渐成为区域发展的新引擎。当前,全省各地正积极为新雪季营造热烈、浓厚的冰雪氛围。

作为长春市冰雪旅游业的重要版块,长春农业博览园聚焦自身优势特点,超前谋划,在突出做强冬季农博会这一传统经典品牌活动的基础上,进一步拓展全域,全力打造冰雪旅游新业态新场景,释放文旅消费新活力。锚定新场景、新业态、新模式,致力于打造农业+文化+旅游的综合性文旅产业园。

打造新场景,催生新业态,拉动新消费,让冰雪活动促进全民参与,将利民惠企作为出发点和落脚点,提升办节基调,创新消费场景,助推能级跃升。近日,记者走进长春农博园,探访新雪季活动,长春农业博览园党总支书记、主任张晖对冰雪旅游季期间各项活动的筹备情况进行了介绍。

海、吉林风物、长春文化等元素,以及大量动漫主题内容。共设计71个主题灯光节点,包括:瓜果佳肴、岁稔年丰、嘉禾、飞舞、雪花纷飞、幸福和美、春意盎然等景观灯组。

活动还增设夜间时段,每晚将在大型雪雕上播放以“神鹿雾月、龙腾大地”为主题,包含“吉林神鹿、净月女神、巨型南瓜、中国龙”等众多元素的“3D+裸眼3D”动画影片。室外还有戏雪区域,可以全天候畅玩。就是希望在为广大游客带来不一样感官体验的同时,农博园全体员工奋战60天,修整场地,检测设施设备,完善宴会中心各种活动、各项服务功能,努力创造长春网红新场景,打造一处“吃、游、购、赏、玩”一体化、沉浸式文化街区。

“冰雪装备展”(2023.12.22-27)作为“第七届雪博会”的延伸,将以“冰雪丝路”为主题,以冰雪文化为传承,创新引领冰雪新生活、打造冰雪新品牌。冬季农博会作为优质传统品



线上农博板块搭配“农博优品”超市,安排“云上冬博会”新春购物节及特惠农产品秒杀活动,持续为参展企业提供线上差异化增值服务,还增设VR云逛展活动,吸引观众线上参观,突破地域局限,延长展会周期,打造“线下体验+线上选购,玩+购两不误”的展览模式。

新场景新业态 让“冷资源”迸发“热效应”

2023-2024年新雪季,农博园作为冰雪文化和经贸的主阵地,将新推出了哪些主题特色的活动?有哪些具体安排?长春农业博览园党总支书记、主任张晖为此做了详细介绍:

新雪季传承延续“激情瓦萨、魅力净月”主题,为期两个半月,以冰雪+运动、冰雪+文化、冰雪+经贸三个板块为主要内容;以净月潭公园及农博园两大重点区域为主阵地,配合云琅、长影世纪城、慢山里、天怡温泉等多点联动,实现“2+N”的空间布局,着力做大、做强、做优、做精冰雪主题活动。

农博园作为冰雪文化和经贸主阵地,目的是推动农博园由传统的季节性农业博览园向常年开放的综合性文旅产业园区转型升级。

作为主阵地之一,在以往冬季农博会基础上,创新增设“北国春城幻境光影秀”“冰雪装备展”“动漫冰雪嘉年华”“第十四届吉林(长春)冬季农业博览会”等冰雪娱乐和节庆活动项目,利用农业、光影、动漫等元素,培育打造新生活、新业态、新场景,全面适配“新雪季”系列活动,吸引广大游客打卡体验。

本次净月新雪季农博园主题活动,以“冰雪+文化+经贸”将以现代农业产业与光影视效、动漫IP场景还原等艺术手段相结合,现代文化元素与传统民俗文化相结合为出发点。其中,“北国春城幻境光影秀”(2023.12.15-2024.2.29)是长春唯一的室外冰雪光影、室内灯光花园的文旅体验地和打卡地,结合农博园的温室内场景,以“粉雪故乡、玩心引力、春日正浓、星梦同舟、山的那一边、梦游仙境”为主题,设计了:生态餐厅美食展览与导引区、吉林传奇奇幻传说珍奇风物区、强国馆航天航海踔厉奋发发展区、世界风情园童话童话体验区、花卉馆鲜花农创售卖区、室外冰雪光影秀亮灯仪式区、室外光影戏雪区等7个展区。

结合农博园的温室内场景,主题量身定制了航空航天航



牌展会活动,继续搭建经贸交流平台,展销各类丰富的新春年货、年宵花卉、自产鲜蔬等等,旨在用“冰雪文化+现代农业”赋能旅游产业。

“动漫冰雪嘉年华”(2023.12.22-2024.2.14)充分利用农博园宴会中心场地空间,展示《茶啊二中》《青蛙王国》《秦时明月》等动漫游戏IP资源及潮流头部品牌。此外,活动期间还将进行190余场(21场电竞、114场动漫活动、47场儿童剧系列演出、6个互动体验、1场开幕式演出)精彩纷呈的节

目演出,涵盖《英雄联盟》《王者荣耀》等电竞赛事、动漫主题巡游、儿童剧演出等特色演绎活动,形成兼具话题与热度的超级盛会,为广大游客带来全新的视觉盛宴,持续激发冰雪资源动力活力。

长春农博园还将利用宴会中心持续打造新商业形态、网红打卡地。不断提升完善各种服务功能。

创新服务机制 搭建常态化展演平台

农博会不仅是展示长春农业的窗口,更见证了长春农业现代化的发展,已成为长春一张闪亮的城市名片。据张晖主任介绍,今年的冬季农博会,除了突出“年味儿”特色与民俗文化,还将推出多项活动,助力打造常态化展演交易平台。

冬季农博会以其独特的魅力和展示形式,成了我省我市冬季冰雪旅游和冰雪文化的重要品牌,第十四届冬季农博会计划明年春节前后举办(2024.1.28-2024.2.16,会期19天),以“发展设施农业、突出成果转化、打造健康品牌、弘扬年俗文化”为主题,主要展示高新设施农业、智慧农业,展销新春年货、年宵花卉、自产鲜蔬,突出绿色农业与冰雪旅游,突出“年味儿”特色与民俗文化,既办成市民观光、休闲、购物的节庆大集,又办成农民学习冬季设施农业样板的科普大集,丰富广大市民、农民春节期间的文化生活。

展会共安排“展示展销、文化活动、线上农博”三大板块、二十余项内容。

展示展销板块设置高新无土栽培、农业科技服务等展区及“强国之路”“吉林振兴”等主题展厅以及大型草编、丰收场景、农忙等休闲景观,设置渔业展馆、珍禽园等特色场馆。还安排新春精品年货大集,占地6800平方米、约200个展位,同时搭配休闲美食区,方便观众就餐和休息。展区内还设有自产蔬菜、年宵花卉、“农博优品”等展销区域,满足群众“过大年”的购物需求。

文化活动策划了学生研学实践、农民职业技能培训教育、现场采摘、趣味冰雪娱乐等多项活动和歌舞、民乐、魔术等丰富多彩的文艺演出,增强展会与观众的互动性。

2023—2024 长春农博园新雪季活动亮点纷呈

北国春城幻境光影秀

在农博园世界风情园、强国之路、吉林振兴、花卉展示园、宴会中心等五个场馆及部分室外区域,共计71个节点,以“星梦同舟”“粉雪故乡”“山的那一边”为主题IP,利用彩灯、光雕、气模等造型造景以及全息、投影等科技光影技术手段,呈现“冰雪+影视+文化”相结合的农博新风尚、新面貌,打造全新的农博光影主题季;拟于2023年12月15日晚间举办开灯仪式。

净月滑雪装备展

在农博宴会中心1号厅,举办“净月滑雪装备展”,以“体验冰雪魅力,玩转净月新雪季”为主题,邀请国内外20余家顶级滑雪和户外运动品牌参展。该展会作为“第七届雪博会”的延伸,以“冰雪丝路”——净月新雪季为主题,全方位承接“冰雪丝路”国家战略,高质量推进“冰雪丝路”创新先导区建设,以冰雪文化的传承创新引领冰雪新生活、打造冰雪新品牌。

动漫冰雪嘉年华

在农博宴会中心举办,展示内容包括“国漫主题展区、电竞展区、动漫主题乐园”等,届时,举办净月动漫冰雪嘉年华开幕式,还将在冰雪季期间陆续安排“冰雪cos大赏、哔哩哔哩特番、动漫戏剧节、二次元音乐会”四大主题周,“电竞、动漫”两大主题赛事,“跨年音乐会、贺岁cos大赏”两大演绎活动内容。

第十四届吉林(长春)冬季农博会

冬季农博会作为优质口碑传统品牌展会活动将于明年1月中下旬举办,现场展销各类新春年货、年宵花卉、自产鲜蔬,营造“室外冰天雪地、室内绿意盎然”的独特场景。

本次农博园冰雪旅游季出现现代农业产业与冰雪旅游文化相结合,现代文化元素与传统民俗文化相结合,真正为广大游客打造一处“游、玩、购、赏”一体化、沉浸式的文化产业园。

