

资源“走出去” 游客“请进来”

——我省赴新加坡、马来西亚文旅推介活动观察

本报记者 杨晓艳

财经脉动

拓市场、引游客，是诚意，也是机遇。话合作、谋发展，是信心，更是决心。

11月20日至27日，由省文化和旅游厅组织的吉林文旅推介团走进新加坡、马来西亚，开展“温暖相约 冬季到吉林来玩雪”文化旅游交流推介会，以最大热忱和诚意，邀请两国游客走进吉林，体验吉林冰雪的魅力。

2个国家、2场推介会、6场政务交流……这场跨越山海的推介之旅，全方位展示我省丰富的冰雪资源和冰雪魅力，不断提升吉林文旅的知名度和影响力。

“这么温暖的相约，一定要到吉林去看看。”冬天的吉林给新加坡、马来西亚旅游行业留下了深刻印象，激发不少游客对吉林冰雪旅游的向往。

精彩亮相 吉林发出诚挚邀约

志合者，不以山海为远。

新加坡、马来西亚是我国共建“一带一路”合作重要伙伴。吉林与新加坡、马来西亚气候差异性大，旅游资源、产品特色鲜明、优势互补，蕴藏着广阔的合作前景。

11月22日、11月24日，两场“温暖相约·冬季到吉林来玩雪”文旅交流推介会分别在新加坡、马来西亚举行，推介活动以一部精彩纷呈的吉林冰雪宣传片拉开序幕。随后，文旅推介官精彩而又充满激情的推介，让更多人看到吉林冰雪资源的独特、领略冰雪运动的美、感受“有朋自远方来，不亦乐乎”的真挚情谊。

为做好此次文旅的对外推介，在省文化和旅游厅的组织下，各市(州)文旅部门及景区积极参与其中，在推介会上根据不同资源优势登台推介，给到场嘉宾留下深刻印象。延边州文化广播电视和旅游局局长宋艳告诉记者，通过这次活动了解到新加坡和马来西亚的游客对吉林省冰雪市场的需求，回去之后将有针对性地、更加精准地设计更多的冰雪旅游产品，让海外游客到吉林、到延边有更好的冰雪消费体验。

握手、交流、对接……新加坡、马来西亚旅游业界相关人士纷纷表示，此次活动的开展让新加坡马来西亚旅游业界看到了魅力无限的吉林冰雪旅游。未来，他们将

向更多本地民众推介吉林的文化与旅游资源，让更多本地游客亲身体验吉林冰雪的独特魅力。

“通过本次推介会，我了解中国冬季旅游市场，做一些跨国旅游产品，让新加坡人看到不一样的景色，希望后续可以和吉林的旅行社建立联系。”新加坡龙游天下旅行社负责人龙美玲说。

在马来西亚推介期间，入境游迎来利好消息——我国宣布试行扩大单方面免签国家范围，马来西亚持普通护照人员赴华经商、旅游观光、探亲访友和过境不超过15天，可免签入境。11月26日，马来西亚也宣布从12月1日开始，对中国公民实施入境30天内免签证的便利措施。

马来西亚旅游促进局副总监努瓦表示，这次文旅推介会的举办恰逢其时，为双方旅游合作带来了新机遇，免签政策可以帮助两国民众简化出境手续并降低出游成本。“我相信，通过共同努力，我们的旅游业将迎来更加美好的未来。”

展现“吉”元素 传播“文旅+非遗”魅力

当文旅资源遇见非遗产品，既可以大大提升旅游的文化品位和旅游价值，也能实现非遗的生命力激活，让参会嘉宾对吉林有更加深入的了解。

作为本次活动的重要环节之一，推介会现场设置了“冰雪吉林”摄影展区及“鱼皮画、绳编、面塑、木刻版画”等文化展区。精巧的查干湖鱼皮画、逼真的面塑、寓意美好的绳编作品等，让众多嘉宾围观并咨询，更有非遗传承人进行现场教学，让外国嘉宾拍手叫绝。

“这太神奇了，我没见过这么美妙的手工作品，今后一定带团去吉林走一走、看一看。”马来西亚假期旅游负责人李芝玲说。

吉林省鱼皮画传承人徐磊告诉记者，“查干湖鱼皮画制作技艺源于千百年来在查干湖广泛传承的渔猎文化，鱼皮画是以鱼皮为材料，从选材到成画均为纯手工制作，凭凭手艺人一双灵巧的手，因此被称为‘指尖上的渔猎文化’。”

吉林省非遗绳编项目第四代传承人徐晓雪，希望借助此次推介会深入了解各地游客的需求和反馈。“我这次带来的作品在造型上融入吉林特色元素，把吉林地域文化淋漓尽致地展现出来，既可以成为游客珍贵的回忆，同时也能够吸引更多人来到吉林。”

文化交流，人心相通。“这次推介会，我们看到的不仅是吉林的冰雪，还有吉林的非遗，这些生动的艺术太美了，也让我们对吉林旅游有了更深入的了解。”新加坡相关旅行社负责人说。

交流促互信 合作谋共赢

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年。在这个特殊的时间节点，文旅推介走进新加坡、马来西亚，引进来的不仅是客源，更是广阔的发展机遇。

活动期间，推介团一行拜会了新加坡旅行社协会、新加坡中华总商会、新加坡中国文化中心、吉隆坡文化活动中心、马来西亚旅游促进局、马来西亚中国企业家联合会，向当地相关部门、协会、企业代表等详细介绍我省的冰雪资源、冰雪产品、冰雪节事等，双方就实现客源互换、市场互动、产品互惠进行了深入沟通、务实交流。

“吉林省的冰雪历史源远流长，冰雪风情独具魅力，冰雪文化底蕴深厚。希望今后利用相关平台互相推广对方的旅游资源，支持两地旅行社合作，鼓励双方客源互送、信息共享，加强开展旅游业及相关服务业方面的交流，实现互利共赢。”每到一处，省文化和旅游厅相关负责人向当地朋友发出诚挚的邀约。

共叙友谊，共享良机，共谋发展。新加坡、马来西亚旅游行业相关人士积极回应我省提出的合作建议，纷纷表示要充分发挥双方合作潜力与优势，探索合作新机遇。新加坡旅游协会出境业务相关负责人说：“新加坡社交媒体很发达，可以通过一些平台进行推广。长白山和各大雪场是吉林的名片，对新加坡游客很有吸引力，期待新加坡与吉林未来有更加深入的合作。”

“马来西亚长夏无冬，民众渴望冰雪旅游产品和资源。吉林冬季旅游资源丰富，可以为马来西亚游客体验冰雪旅游创造很好的条件，相信以后吉林旅游在东南亚会大有可为。”马来西亚亚督、马来西亚中国企业家联合会会长李中平说。

“当前，我们正聚力建设冰雪强省，全力推动吉林寒地冰雪经济高质量发展。接下来，还将高效宣传推介吉林冰雪新产品、新业态，实现旅游市场客源互送、线路互联的旅游合作，吸引更多游客走进吉林。”省文化和旅游厅相关负责人说。

朋友越走越近，真诚合作实现“双赢”。走出家门、广交朋友，吉林，正张开双臂，欢迎世界各地游客的到来。

本报讯(记者陶连飞)连日来，气温下降、消费需求上涨，寒冬为我省带来了新的消费风口。

随着2023—2024雪季开启，我省或迎来5年来最旺雪季。数据显示，11月以来，我省“滑雪”相关关键词的搜索量环比增长113%，我省“滑雪”相关门票的团购订单量同比2019年增长598%。

11月18日起，省文旅厅面向全国消费者发放冰雪消费券，这为本就十分火爆的冰雪消费再添薪火。作为本次消费券的承接商家之一，吉林北大湖滑雪度假区对新雪季充满期待。

“我们组织了为期一周的免费试滑活动，每天试滑人数超过2000人。”北大湖滑雪度假区市场营销总监何阔洲表示。为迎接新雪季，度假区将投入64条运营雪道、11条缆车和7条魔毯，还会增加3条夜场雪道，运力和接待能力都会有显著提升。新雪季，该度假区的酒店数量达到6家。何阔洲表示，极乐汤旗下百万石温泉酒店11月投入运营，各酒店预订量较去年同期均有大幅度增长。“今年是冬奥会后的第一个完整雪季，叠加此次冰雪消费券，肯定能进一步带火吉林的冰雪旅游热潮。”

11月，吉林省铁锅炖在美团平台上的销量比去年同期增长841%。“铁锅炖大鹅”关键词在平台热搜词中高居第4，搜索量同比增长14倍。“暖气一烘，地暖一烤，屋里穿短袖，来根冰棍凉快凉快。”长春市民郭静表示，家里冬天暖气给得足，吃冰棍、喝凉汽水是一家人的“常规操作”。郭家人的习惯，也反映了更多东北人的选择。据统计，11月以来，东三省冰品的即时零售销量同比增速达68%。

冬季消费正『升温』

优化服务 提升质效

本报讯(韩悦 记者曲镜涛)一段时间以来，通榆县税务局立足“小切口”，通过“微创新”，不断改进工作方式，提升工作质效，积极服务纳税人。

通榆全县辖8个镇、172个行政村，每年下半年都有近万人次农村务工人员办理劳务用工代开增值税普通发票，此类业务占全天办理涉税业务总量的70%以上。由于农村务工人员老龄化严重，部分群体存在没有智能机、不会在电子税务局进行代开发票操作、纸质申报填写慢等情况，导致一些前来办理业务的纳税人等候时间较长等问题。

为解决此类问题，通榆县税务部门采用线上“云端办”与线下免填单创新办相结合的方式，改进了信息录入方式，大幅提高了工作效率。经过科学设计，制作了代开增值税普通发票《电子化申报单》，通过应用电子数据表相关函数设置筛选项，可以快速选择代开增值税普通发票的货物或应税劳务、服务名称、计量单位、单价、数量、不含税销售额等关键信息，由导税台工作人员辅助纳税人将代开发票的信息进行录入、生成信息表，最后交由纳税人签字确认。这个过程将原本需要纳税人10多分钟才能手动填写完的纸质申报单，提速至3分钟左右即可完成。

据介绍，该局还加大对线上云端办税相关业务宣传辅导力度，在办税服务厅醒目位置张贴自然人代开发票网上操作流程二维码，积极引导纳税人利用吉林省电子税务局平台进行相关代开发票信息填写，减少纳税人等待时间。

开展“世界艾滋病日”宣传活动

本报讯(记者王旭 曲镜涛)12月1日，长春海关在辖区16个陆路空港口岸现场、国际旅行卫生保健中心业务大厅同步开展“凝聚社会力量，合力共抗艾滋”主题宣传活动。在吉林国际旅行卫生保健中心现场，医护人员通过设立咨询台、摆放艾滋病防治知识展板、开展有奖竞猜等方式，向前来办理体检的群众宣讲防艾健康知识，引导公众正确认识艾滋病，了解国际旅行中艾滋病的预防措施，凝聚社会关“艾”力量。

近年来，长春海关积极推进健康中国行动，对申请出境1年以上的中国公民、国际通行交通工具上的中国籍员工、申请来华居住或居留1年以上的外籍人员等开展艾滋病监测，提供国际旅行健康咨询，将“我为群众办实事”落到实处，切实为广大群众在国际旅行中的身体健康保驾护航。

长春海关相关负责人表示，将坚决践行“口岸疫情防控海关必坚守”，着力提升口岸疫情防控能力，为维护国门口岸卫生安全贡献海关力量，当好让党放心、让人民满意的国门卫士。

简讯

大力支持新增耕地项目建设

本报讯(刘洋)近年来，农行发行白城市分行结合盐碱地改造等项目实际，推出了以增减挂钩和占补平衡两类指标交易收入为现金流的“农地+”模式，有效地解决了新增耕地项目现金流不足问题，疏通了项目融资堵点。目前，该行应用“农地+”模式已累计审批贷款项目7个，贷款金额39亿元，有力地支持了新增耕地项目建设。

积极优化税收营商环境

本报讯(李春光)为持续优化税收营商环境，今年以来，松原市税务局推出“A级信用等级纳税人培育计划”，聚焦“摸底建账、精准提醒、动态修复、银税搭桥”四个环节，助力打造诚信纳税“金名片”，帮企业渡难关、解难题。他们组成专家团队，对全市纳税人开展纳税信用情况分析，掌握全市纳税信用总体情况及结构特点，扫描常见扣分指标，研究修复措施，形成详细工作台账。“线上+线下”对纳税人开展“一对一”辅导，实行全过程跟踪办理，加快各环节审批流转速度，确保尽快完成企业纳税信用修复。他们与工行、建行、邮政储蓄银行等8家银行积极对接，在23家银行网点设立“银税互动业务咨询台”，促进企业将纳税信用转化为融资信用。目前，为627户纳税人通过“银税互动”平台获得贷款6.3亿元，帮助企业缓解融资难题。

着力打造优秀审计项目

本报讯(付宏宇)今年以来，松原市宁江区审计局多措并举，着力打造优秀审计项目。

他们突出创优导向，树牢精品意识，将创优标准落实在审计计划、审计实施、审计报告和审计整改各环节，贯穿在审计工作全过程。在实施审计项目时，对编制审计方案、收集审计证据、审计取证单和工作底稿、出具审计报告、归集审计档案等全过程实行质量控制。开办审计业务大讲堂，聚焦培育打造优秀审计项目，让业务骨干授课，加强新理论、新业务知识的学习和研究。

深入企业送政策促发展

本报讯(梁非非)为深入贯彻落实国家税收优惠政策，进一步加大对小微企业和个体工商户的税费优惠力度，持续激发经营主体活力，最近，国家税务总局吉林公主岭国家农业科技园区税务局组织开展“送政策、进企业、促发展、解难题”活动，助力企业学懂会用惠企政策，帮助企业解决急难愁盼问题，为企业高质量发展赋能聚力。

公主岭市力暖生物质颗粒有限公司成立于7月27日，经营范围为生物质成型燃料销售和特种设备销售。公主岭园区税务局了解到该企业有可能符合增值税即征即退政策，开展送政策上门服务活动。组建了业务精通的税务干部上门服务政策的专业团队，通过沟通了解企业生产经营等情况，面对面宣传辅导即征即退政策的条件和要求、如何申请等程序，确保政策红利落实落靠落出成效。

“以前不知道税务局出台的这些优惠政策，也不知道我们的条件不符合政策，申请复杂不复杂，现在好了，税务干部主动上门服务，手把手地辅导，这服务太给力了！”力暖生物质颗粒有限公司法人代表激动地说。

据悉，吉林公主岭农业科技园区税务局将建立健全服务企业常态化机制，持续开展政策上门、纾困解难等专项活动，提升服务企业质效，做到惠企政策应知尽知、应享尽享，帮助企业排忧解难，为企业持续健康稳定发展保驾护航。



日前，在巨野县田桥镇柏香书画院，农民画师在创作工笔牡丹画。山东省菏泽市巨野县工笔牡丹画是山东省级非物质文化遗产。近年来，巨野县将工笔牡丹画作为文化“两创”的发力点和赋能乡村振兴的新引擎，编制巨野县工笔牡丹画产业发展规划，并开展农民画师免费培育工程，努力让一幅幅牡丹画，绽放致富花。目前，巨野县拥有绘画从业人员2万余人，巨野县工笔牡丹画远销海外。新华社记者 郭绪雷 摄

“上门服务”助企发展

本报讯(记者张雅静)近日，长春市宽城区宝辉食品城即将开业，为了让这户辖区内重点招商引资企业能够顺利起步，长春市市场监管局宽城分局组织了一支“服务队”，从登记审批、监管执法、知识产权保护等方面提前介入、共同发力。同时，到企业问诊把脉，详细了解商城目前项目建设及招商情况、企业目前遇到的堵点、难

点问题，采取服务前置、“多对一”指导等方式，全方位开启市场监管业务帮扶指导工作，为企业健康高质量发展提供针对性的“良方”。

考虑到宝辉食品城商户众多，为缩短办事时间、提高服务质效，宽城分局工作人员提前指导商城做好开业前相关审批事项准备工作，现场进行企业登记注册、食品经营许

可证申办等业务辅导，一次性提前告知办理证照所需材料，助力宝辉食品城如期开业。

同时，市场监管工作人员就食品经营、特种设备使用等方面需要注意的事项对企业进行了详细指导，要求企业强化内部管理人员法律法规培训，合法合规经营；落实食品安全主体责任，严格筑牢食品安全防线，确保食品安全，降低被投诉举报的风险；督促商场管理方尽快办理特种设备使用登记证，建立健全特种设备安全管理制度，落实安全管理职责，对商场内的特种设备定期开展全覆盖维护保养工作，有力保障特种设备安全运行。

厂标准化、规模化的方式作业，将重复性、低附加值的操作类工作从营销人员剥离，彻底释放一线精力，实现“效率+产能”双提升。信贷工厂将审批权上收集中，配置专业化的审批团队，拉齐全行风险管理标准，引入外部数据，搭载智能风控模型，在丰富“风控”要素的同时，提升作业效率，为高质量的信贷业务发展保驾护航。

渠道营销，科技化赋能，打造行业品牌。全面数字化转型，打造统一线上申请入口，适配多场景营销渠道，客户可通过手机自主申请额度、合同签署、提款还款，大幅提升客户体验感，自主研发移动作业系统，通过科技赋能打破作业工具限制。由系统对各业务环节进行监控，用数据提升效率，统一运力调度，保证作业量的满负荷，运用差异化表现识别操作风险，通过对全流程作业时效的极致压缩，实现降本增效。

吉林银行零售信贷工厂上线

本报讯(记者杨晓艳)近日，吉林银行在总行新址召开零售信贷工厂项目发布会，标志着吉林银行零售信贷业务从产品创新驱动迈向体系驱动建设驱动的新阶段。

吉林银行启动零售变革以来，业务实现快速增长。截至10月末，零售业务余额达到835亿元，较2020年6月变革前增幅66%，规模增长连续4年在省内领跑。

吉林银行积极求索转型发展路径，零售信贷工厂项

目于今年1月启动。与传统的零售信贷模式相比，信贷工厂通过线上作业、智能风控和流水线管理，大幅提升标准化和专业化水平，强化全流程风险管控能力，提高了作业效率和客户满意度。

流程重构，专业化分工，释放营销产能。零售业务具有小额、高频、分散的特点，为打破规模与人力同比增长的成本瓶颈，信贷工厂通过流程切分、设置专岗，以工