

# 丹心绘画卷 繁花似锦开

## ——长春市九台区宣传思想文化工作综述

本报记者 孙红丽

一个时代的画卷，底色是人心；一个民族的复兴，关键在精神。

展开长春市九台区宣传思想文化工作的绚丽画卷，一波波理论学习热潮，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”；一个个紧扣中心的主题宣传如跳动的音符，让九台故事讲得更好、传得更远；一处处文明场馆、文明景区、文明公园、文明市场，让文明成为九台最靓名片……全区人民的自信风采更加彰显，精神面貌焕然一新。

“宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作。”习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示，高屋建瓴、精辟深邃、举旗定向。

九台以实践证明，一个地区，一个社会，只有形成积极向上的浓厚氛围，才能汇聚起心往一处想、劲往一处使的磅礴力量。

### 高举思想旗帜——

#### 以创新理论凝心铸魂

九台区坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，在学懂弄通做实上持续用力，不断夯实理论根基，不断推动党的创新理论在九台深化转化。

区委理论学习中心组采用“12+”模式，确保每月一课，通过交流研讨、专题辅导和视频会议等形式开展集中学习18次，《奋力谱写九台区高质量发展新篇章》经验做法在《新长征》刊发。各基层党委(党组)理论学习中心组开展集体学习700余次，进一步推动理论学习走深走实，主旋律在这里铿锵奏响。

有理有力、有声有色、有滋有味，九台区坚持“内容为王”，精心设计党的理论、惠民政策等八大类110个宣讲主题，制作成《精品宣讲菜单》，群众想听什么，宣讲团就讲什么。“全时空陪伴”“全过程互动”“全方位浸润”……九台区建好用好“理论厨房”，组织“厨师”团队读原著、学原文、悟原理、明学理，以“小话题”反映“大主题”，用“小故事”说明“大道理”，潜移默化地使党的创新理论得以生动形象展现。

“理论+”，让九台基层理论宣讲发生了质的飞跃。

“理论+群体”“理论+服务”“理论+文艺”“理论+故事”，九台区开启理论宣讲“四元融合”模式，呈现了精细、新颖、鲜活、扎实的特色，推动理论宣讲走深走实、入脑入心。

群体大合唱。五老宣讲团在全区中小学开展“英雄讲堂”活动40余场次、青少年宣讲轻骑兵开展“理想信念进校园”主题活动近30场、优秀妇女代表开展“巾帼大讲堂”活动200余场、第四届基层宣讲员微宣讲大赛优秀选手组成的宣讲队伍开展二十大主题宣讲近百场……活跃在九台各地的各类宣讲队伍让特色宣讲喜闻乐见。

服务到前沿。“科技之冬”送科技下乡，“博士专家一线行”“科普大篷车”……九台科技科普志愿服务队开展活动百余次。同样，“红铮”宣讲团深入村屯指导种植技术、宣讲党的政策，卫健志愿服务队走进社区开展义诊活动，法院开展“送法进社区”“送法进校园”“送法进农村”活动，群

九台区开展“童心筑梦清凉一夏”志愿服务活动。



本版图片为资料图片

优秀宣讲员在九台区龙嘉街道红光村宣讲党的二十大精神。



九台区邀请国家、省市媒体对招商引资项目集中签约活动进行集中采访。

众关心关注关切的问题，宣讲员逐一答疑解惑。

文艺接地气。腰鼓快板《谱写九台新篇章》、表演唱《说咱村张大嫂》、话剧《三江好》……九台文化工作者和文艺志愿者把理论知识编辑成脍炙人口的快板书，演绎成群众喜闻乐见的二人转、三句半、小品等，把党的理论、主流价值、移风易俗等内容融入文艺作品中，采用群众喜闻乐见的曲艺形式，在轻松愉悦的氛围中教育群众，增强了宣讲对群众的吸引力，使理论转换不离“主味”“正味”，又创造转换出“土味”“趣味”，深受群众喜爱。

故事入心田。讲好其塔木攻坚战、张麻子沟伏击战、焦家岭围歼战等红色故事，红色基因在九台不断传承、生生不息；组建好人宣讲团，选树100名身边榜样，组织开展“好人故事会”宣讲活动300余场，好人事迹在九台家喻户晓；组织文明家庭、最美家庭、“五好”家庭等先进典型开展家庭教育分享会，榜样力量在九台集聚成势。

九台区还坚持线上线下同频共振，一体推进，构筑了从“指尖”到“身边”的“双线”立体宣讲体系，将特色内容融入各类传播平台，让群众得到实实在在的收获。截至目前，全区累计宣讲800余场。

思想伟力在这里激荡，党心民心在这里凝聚。高举思想旗帜，全区干部群众坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基不断筑牢。

### 壮大主流舆论——

#### 用最强声音成风化人

项目集中开工和签约、企业上市交流、举办山野菜美食节、知名企业走进九台、长春市乡村振兴现场会在九台区召开……今年以来，九台区在众多领域提交了亮眼的“成绩单”。

分析“成绩单”，说透“含金量”，九台区围绕重点领域和重大主题，统筹策划开辟相关主题宣传的专题专栏，精心组织开展系列主题新闻宣传活动，详细解析全区经济发展的“形”与“势”、“量”与“质”，将一个自信、开放、奋进的九台展现

“非遗传承”“文旅盛会”“露营打卡地”“农文旅融合”“非遗传承”等内容立体呈现出九台地域文化特征，通过一组组精准聚焦的镜头，让更多人发现九台、了解九台、爱上九台。

“文明九台伴我行”系列视频短剧，通过诙谐幽默的短剧形式，演绎各种不文明行为，引导百姓向善向上。

“走进九台看振兴”短视频以全区产业发展为切入点，以清水村苗木花卉、莽子乡冬瓜、马鞍山村文旅产业等为拍摄点位，采用主持人实地走访、与现场负责人交流的形式，突出产业发展优势。

“长春乡村振兴看九台，走进和美山村马鞍山”视频宣传，通过网络平台进行宣传，累计点击量达145万余次。

一个个精心策划的专题专栏、一系列深情创作的主题视频、一组组常态化高水准的宣传和报道，生动展现了锐意改革图强的九台形象，同时，也进一步巩固壮大了主流舆论，讲出了九台故事，传播了九台好声音。

### 强化价值引领——

#### 让文明创建蔚然成风

新风润城乡，入目皆新景。隆冬时节，行走在九台区城乡之间，感受到的是文明新风的浓浓春意。街路干净整洁，产业蓬勃发展，窗口办事快捷，邻里和睦相处，文明新风扑面而来，正悄然提升着九台的气质品质，改变着人们的精神风貌，升腾成向上向善向好的强大力量，绘就九台最靓丽的底色。

文明如水，润物无声。推进全区深化文明城市创建“十强化、十提升”专项行动，统筹城管、住建、交通、市场、交警等各方力量，任务再部署、再落实……精准“钉钉子”，一场以文明城市创建为引领的“城市革命”在九台区接续上演。

九台区坚持常态长效创建文明城市、文明城区，坚持高位推动、高标准建设、高质量提升，将创建融入全区经济社会发展各项工作，区委、区政府领导聚焦基础设施、人居品质、市容市貌、交通秩序、社区创建、农村人居环境等领域，靠前指挥、解决问题，全区上下做到本职工作与创城任务同安排、同部署，实现城乡一体、上下同创、部门联动，构建起“横向到边、纵向到底、各负其

出来。

信心比黄金更重要。讲好九台故事，九台宣传思想文化战线使命在肩。通过深化宣传引导创新，制定实施相关措施，让正能量带来“大流量”。

重大主题报道浓墨重彩、有声有色——

年初以来，九台区邀请中央、省市主流媒体，围绕全区重点工作和活动，开展采访活动70余次。在中央电视台及新媒体刊播九台区相关报道5篇(条)，协调新华社吉林分社，刊发深入报道20余次，并在新华社客户端、新华网、新华网客户端、新华

财经客户端等多平台联动推送，点击量超3000万。截至目前，在上级媒体刊发新闻报道近1万篇。

特色内容宣传立体呈现、传播广泛——

在九台区精心打造的“发现九台之美”系列短视频中，“食光之旅”“休闲采摘”“水墨丹青”

责、齐抓共管”的责任体系，形成“指挥高效、协调有力、主体明晰、权责明确”的“大创建”格局，把“路线图”“作战图”转化为具体的“施工图”“实景图”。

开展区级文明城市创建常态测评、专项测评40次，推动解决各类民生问题450余件……

结合“文明实践长春十二月”主题活动，九台区创建了青少年活动中心文明场馆、庙香山文明景区、南山公园文明公园、商贸城文明市场等，文明创建示范点全面开花。

今年以来，以举办全区文明实践“志愿关爱服务群众”项目大赛决赛为契机，全区各级各类志愿服务组织，依托文明实践中心、所、站等阵地，开展文明实践志愿服务活动3300余场次；开展“文明实践365”主题活动，“志愿向党 学习提升年”行动，推动志愿服务常态化、制度化，一抹志愿红，温暖一座城。

群众在哪里，文明实践就延伸到哪里。九台区的实践证明，文明创建的过程，就是做大文明增量的过程，就是分享文明成果、为民谋福祉的过程。

走进宽敞明亮的九台区土岭街道小二道沟村新时代文明实践站，院子里干净整洁，新添置的健身器材、室内宣讲室、阅览室等设施一应俱全，听宣讲、看书学习、锻炼身体……功能齐全完善，升级后的新时代文明实践站，成了村里人气最旺的地方。



九台区文明单位创建工作现场会在华能九台电厂召开。



九台区举办最美农家书屋、最美文化志愿者、最美文化(文艺)志愿团队发布活动。

这样的新时代文明实践站，在九台区还有很多。

今年，为全面建设群众欢迎的文明实践阵地，九台区新时代文明实践中心继续强化辐射带动作用，开展实践中心“15分钟生活圈”创建，不断提升理论普及、政策宣传、城市宣传、文明培育、项目孵化、文化惠民等功能，进一步将区文明实践中心打造成为全区宣传思想文化战线的主阵地。

有场所、有队伍、有活动、有项目、有机制，按照“五有”标准，九台区坚持系统谋划，与基层党建服务中心、政务服务中心、文化站、农家书屋、道德讲堂、矛盾调解室、爱国主义教育基地等各类阵地融合共建，推进区、乡镇(街道)、村(社区)三级一体推进，域内文明实践阵地覆盖率达100%。

九台区还积极打造了纪家街道二十家子村文明积分兑换超市、兴隆街道前岗子村花海文明实践示范区、南山街道沿河佳苑敬老老主题文明小区等文明实践精品示范阵地，将特色产业、民俗文化和文旅资源与文明实践阵地建设充分融合，引导群众自觉自发参与文明实践活动，持续助推乡村振兴战略实施，助力乡风文明持续向好。

### 聚力文化惠民——

#### 使群众生活精彩纷呈

花开千树，文化飘香。九台区聚力文化惠民建设，以文化人，与时代同频共振，在育民、便民、乐民、富民、富民的自觉行动中，凝聚起强大的精神合力，为九台高质量发展赋予动力源。

精神富有，文化先行。今年3月开始，一场轰轰烈烈的美家农家书屋、最美文化志愿者、最美文化(文艺)志愿团队评选活动在全区铺开。

活动中，28个最美农家书屋，47名最美文化志愿者，31个最美文化(文艺)志愿团队脱颖而出并对外发布，逐渐成为推进九台区文化事业繁荣发展的重要阵地和骨干力量。截至目前，九台区已建设农家书屋283个，招募文化志愿者超2000人，扶持发展文化团队近200支，年均开展文艺活动上千场次。

这是九台区“1234”系列文化惠民项目的成果之一。

今年，为推进基层文化服务品质，九台区打造了“1234”系列文化惠民项目。鼓励文化创作，举办一次“唱响二十大 启航新征程”原创作品演唱会；倡导全民阅读，开展“阅见幸福 共沐书香”全民征文、全民朗诵两项大赛；培树典型，开展最美农家书屋、最美文化志愿者、最美文化团队(广场)三项“最美”系列评选活动；打造文化品牌，开展节日文化、消夏文化节活动、市民(农民)文化节活动、“我的中国梦 文化进万家”四项“踔厉奋发新时代 勇毅前行新征程”节庆品牌活动。

活动接踵，喝彩连连。330名运动员，参加22个项目，获得金牌161枚、银牌104枚、铜牌86枚……在去年的长春市首届运动会上，九台区运动健儿表现抢眼，荣膺长春市第一届运动会(青少年组)金牌总数、冬季项目金牌数、冬季项目总分、冬季项目奖牌数第一名的优异成绩。这是九台区以增强人民体质、提高健康水平为根本任务，着力打造有温度的人民体育、有广度的群众体育、有高度的竞技体育、有深度的现代体育有力证明。

在去年的九台区消夏艺术节暨第十届市(农)民文化节活动现场，活力四射的舞蹈《魅力青春》、歌曲《芦花》、街舞《佘山情》、二人转《九反朝阳》、舞蹈《红船走向未来》等10组精彩节目相继登场，现场的气氛热烈，掌声喝彩声此起彼伏。

市民(农民)文化节系列活动，吉林省第四届乡村健身大擂台、第一届全国农民冰雪运动会、每年一届的全民乒乓球赛、篮球赛、徒步大会、门球赛、健身操舞大赛、秧歌大赛、马拉松等，还有每两年举办一届的全民运动会……今年，九台区统筹各相关单位开展各项节庆文化活动，举办文化活动500余场次。一场场内容丰富的文化活动坚持紧扣时代脉搏，已经成为“九台品牌”并不断发展壮大，开创了全区文化体育事业发展新局面。

以文兴旅，文旅共振。红光村的稻田公园、波泥湖的碧水庄园、马鞍山的红色旅游线路、洮滩欢乐谷、听湖创意农

场……“三山一水六分田”“一江三河八库”“一脉五峰十景”，近年来，九台区文化和旅游产业发展蓄势发力，将地域优势与文化、创新、创意等元素融合，一系列创新型旅游项目串珠成链、连线成面，打造出了具有知名度和影响力的品牌文化产业。

九台区打造“红色教育、关东民俗、乡村民宿、冰雪运动、山水生态”五大系列特色旅游产品，展现关东民俗风情的八台岭民俗文化园、涵盖东北农耕和渔猎文化的关东民俗博物馆、成为区域采摘热点产品的金红苹果……围绕“吃住行游购娱”，特色旅游贯穿一年四季。

以文化活动为主线，不断健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程，紧紧围绕文旅行业复兴，文旅产业升级，文旅消费提升，用好大平台，拉动新消费，推动文旅融合发展……九台，以有效举措提升人民群众文化获得感和生活幸福感。又踏层峰辟新天，更扬云帆立潮头。站在新起点，紧紧围绕深入学习贯彻习近平文化思想，九台区宣传思想文化战线将以昂扬的奋斗姿态，守正创新，更好担负起新的文化使命，在新时代新征程中展现新气象，实现新作为。