

构建具有战略意义的中越命运共同体 开启携手迈向现代化的新篇章

(上接第一版)在国际和地区合作机制中保持密切配合。越方积极参与全球发展倡议、支持全球安全倡议、全球文明倡议,支持中国加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》。

今年是我提出构建人类命运共同体理念、共建“一带一路”倡议和亲诚惠容周边外交理念10周年。构建人类命运共同体,首先要从亚洲做起。中国有首耳熟能详的歌这样唱道,“我们亚洲,树都连根根;我们亚洲,云也手握手”,这反映出中国民众心中朴素的亚洲命运共同体意识。亚洲是我们共同的家园,周边是搬不走的邻居,成就邻居就是帮助自己。亲望亲好,邻望邻好。中国愿把自身发展同周边国家发展更紧密地结合起来,同周边国家一道打造命运共同体,让大家一起过上好日子。越南同中国有着“同志加兄弟”的深厚情谊。中国党和政府始终将发展中越关系视为中国周边外交的优先方向,衷心希望两国不忘传统友好初心,牢记共同理想使命,携手走好社会主义道路,不断推动构建具有战略意义的命运共同体。

——保持战略沟通,夯实中越命运共同体

体政治基础。双方要继续保持高层战略沟通,确保中越关系这条航船劈波斩浪、稳步向前。双方要坚定支持对方走符合本国国情的社会主义道路,统筹好发展和安全两件大事,共同践行全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议。要进一步深化社会主义建设理论和实践经验交流,共同抵御外部风险挑战,确保各自社会主义建设事业行稳致远。

——发挥互补优势,强化中越命运共同体合作基础。中国正在以高水平对外开放推动构建新发展格局,越南经济保持稳步增长,双方要充分发挥地缘相近、产业互补优势,加快推动共建“一带一路”倡议和“两廊一圈”战略对接合作,不断拓展在互联互通、国企改革、绿色能源、关键矿产等领域合作,更好服务国家发展,更多惠及两国人民。

——加强友好交流,筑牢中越命运共同体民意基础。远亲不如近邻。中越关系的根基在人民、血脉在人民、力量在人民。我们要加大友好合作交流,充分发挥中越央媒、智库、文旅、出版机构、广播影视等部门对口交流机制效能,深化中文教育、职业教育、体育、卫生等合作,办好中越人民论坛、青年友好会见等系列品牌活动,增进两国人

民特别是青年一代相互了解和感情。两国要增开更多直航航班,中国将鼓励更多中国游客来到越南观光旅游,感受越南历史文化的独特魅力。

——妥善管控分歧,扩大中越命运共同体共识基础。双方要落实两党两国领导人共识,妥善管控海上分歧,共同寻找双方都能接受的解决办法。双方要着眼两国人民长远福祉,坚持互利共赢,积极推进合作,为营造各自发展的良好外部环境、实现地区长治久安作出应有努力。

当前,世界百年变局仍在加速演进,霸权主义、单边主义、保护主义有所上升,地区和平和发展面临较大不确定性和不稳定性。亚洲站在悠久文明的历史根基上,正迎来发展振兴的重要关口。亚洲新兴市场和增长中经济体将继续成为世界经济增长的主引擎。

历史一再证明,一个国家、一个地区要振兴,就必须在历史前进的逻辑中前进,在时代发展的潮流中发展。亚洲地区的未来,掌握在亚洲人民自己手中。10年来,亚洲人民越来越深刻地认识到,只有共同践行亲诚惠容理念,弘扬和平、合作、包容、融合的

亚洲价值观,才能融入人类和平、发展、进步的潮流;只有坚持合作共赢,共商共建共享“一带一路”,把开放的大门越开越大,才能促进区域经济循环畅通升级,为亚洲人民带来更多福祉;只有积极推动构建亚洲命运共同体,把本国发展寓于各国共同发展之中,才能共同建成和平、繁荣、美丽、友好共生的亚洲家园。

万物得其本者生,百事得其道者成。无论世界如何沧桑巨变,中国坚持走人间正道。中国正以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,将持续推动高质量发展,坚持高水平对外开放,加快构建新发展格局。中国将保持周边外交政策的延续性和稳定性,坚持与邻为善、以邻为伴和睦邻、安邻、富邻方针,同时赋予亲诚惠容理念新的内涵,让中国式现代化更多惠及周边,共同推动亚洲现代化进程,为包括越南在内的亚洲国家提供新的发展机遇。

我相信,中越两国构建具有战略意义的命运共同体,将吸引更多国家投身于构建亚洲命运共同体和人类命运共同体的伟大事业,为亚洲长足发展和睦邻友好提供更多正能量,为世界和平和发展作出更大贡献。

我国已累计培养1100多万研究生

据新华社上海12月11日电(记者杨湛菲)教育部11日在上海召开新时代研究生教育教学改革座谈会。记者从会上获悉,我国已累计培养1100多万研究生。目前,我国有117个一级学科和67个专业学位类别,全国范围内布局了1.9万个学位授权点。进入新时代,全国780多个研究生培养单位向经济社会发展主战场输送了60多万名博士和670多万名硕士。2022年,在学研究生人数达365万。

据介绍,近年来,数理化生等基础学科得到加强,理工农医类博士点、硕士点在全博士点、硕士点的占比分别稳定在70%、50%左右。同时新增了量子科学与技术、先进能源等39个目录外一级交叉学科点和半导体材料与器件等6196个目录外二级学科或交叉学科点,增强研究生教育对科学前沿和关键领域的支撑能力。

出台《研究生导师指导行为准则》等制度、每年10余万人次导师接受专门培训、打破学位授权点“终身制”、加大学位论文抽检力度……近年来,导师指导能力和水平不断提高,学位论文质量持续提升,更高水平的研究生培养体系加快建设。学位点授权、招生、培养、评价等关键环节统筹联动,推进学术学位和专业学位分类发展。

(上接第一版)

秦国卫同志病重期间和逝世后,习近平、李强、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希、韩正、胡锦涛等同志,前往医院看望或通过多种形式对秦国卫同志逝世表示沉痛哀悼并向其亲属表示深切慰问。

11日上午,八宝山革命公墓礼堂庄严肃穆,哀乐低回。正厅上方悬挂着黑底白字的横幅“沉痛悼念秦国卫同志”,横幅下方是秦国卫同志的遗像。秦国卫同志的遗体安卧在鲜花翠柏丛中。

上午9时30分许,习近平、李强、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希、韩正等,在哀乐声中缓步来到秦国卫同志的遗体前肃立默哀,向秦国卫同志的遗体三鞠躬,并与秦国卫同志亲属一一握手,表示慰问。

党和国家有关领导同志前往送别或以各种方式表示哀悼。中央和国家机关有关部门负责同志,秦国卫同志生前友好和家乡代表也前往送别。

第七届吉林冰雪产业国际博览会14日启幕

(上接第一版)各地文旅部门均派代表开展合作交流。

产业覆盖面最全。截至目前,已有包括冰雪体育装备、冰雪设备、非遗产品等10多个领域455家单位参展,基本涵盖了冰雪产业各个领域、整个链条。

国际化程度最深。本届雪博会得到多个冰雪国家和城市的关注与支持,主宾国法国及爱尔兰、瑞士、芬兰、加拿大、意大利、日本、韩国、蒙古国共9个国家代表现场参会,并与吉林、通化、长白山等地区以及企业开展技术、人才、产业等全方位合作。

文化元素最鲜明。本届雪博会把文化交流展示作为大会的重要内容,专门设置了非遗主题馆、文博主题馆两个文化展馆。大会期间,还将开展创意设计、冰雪文化交流活动、冰雪旅游商品设计等系列创新创意活动。全省各地还将配合举办长春冰雪节、查干湖冰雪渔猎文化旅游节、吉林雾凇冰雪节等近400项冰雪节事赛事活动,以冰雪文化创新引领冰雪产业发展。

(上接第一版)

全力建设东北新型产业基地, 强健经济发展动力支撑

近年来,松原坚持工业兴市不动摇,全力强龙头、延链条、建集群,发展形成了新能源、石油化工等“十大产业链”,进一步重建了产业结构、重塑了竞争优势。

“全会明确了培育‘四大集群’、发展‘六新产业’、建设‘四新设施’,松原市将紧紧围绕这一发展布局,谋划推动工业发展再上新台阶。”李晚杰说。

夯实主导产业基本盘。积极支持吉林油田在加大油气资源勘探开发和增储上产的同时,全面落实国家碳达峰碳中和战略部署,推动油气与新能源融合发展,实现绿色转型。预计到2025年,吉林油田200万千瓦风光发电项目全部投运,实现7亿元以上正向效益拉动,为松原高质量发展提供更加坚实的动力支撑。

积极抢占优势产业制高点、培育新兴产业新赛道,构筑起四梁八柱的多元产业支撑

松原: 奋力书写高质量发展新答卷

格局。将在现有产业发展基础上,继续做实新装备产业,加快建设4个装备制造、汽车和零部件产业园,推动形成百亿级装备制造产业集群;做大化肥制造产业,推动化肥产量由700万吨提升至1000万吨,打造“中国北方肥都”;做精医药化工产业,加快建设10亿级医药特色产业集群;做活新材料产业,推进吉林化纤碳纤维、新能源电池负极材料等9个项目,培育新的经济增长点。

全力打造国家级绿色能源示范区, 为经济发展蓄积新动能

松原风光资源富集,总体规模达到3800万千瓦,占全省的1/3。近两年来,松原市大力推动新能源产业建设,实现了新能源资源有序开发、新能源装备制造产业集群化发展、新能源产业链项目稳步推进。截至2022年底,松原市新能源并网装机规模达到354.4万千瓦。建成投资新能源装备制造

造项目4个,特别是投资100亿元的中车松原新能源产业基地项目是建市以来最大的单体产业项目,投资100亿元的正泰松原新能源及智能电气产业园项目填补了东三省光伏装备制造全产业链的空白,将成为吉林省乃至东三省规模最大的新能源光伏装备基地。

深入落实“陆上风光三峡”工程和“氢动吉林”等行动部署,全力推动“绿电+”项目建设,加快打造全省新能源产业绿色消纳中心、装备制造中心、绿电发送中心,争取“十四五”末装机总量突破1600万千瓦。对新能源产业的后续发展,松原信心满满。

全力建设北方生态旅游名城, 谱写“相得益彰”新篇章

生态是松原最大的优势,也是最大的潜力。松原市把积极践行习近平总书记“保护生态和发展生态旅游相得益彰”的重要指示

精神放在首要位置,厚植查干湖生态优势,打造全市多点支撑、各具特色、全域贯通的全域生态旅游发展格局,谱写“相得益彰”发展新篇章。目前已经形成了以北方渔猎文化、民族民俗风情为牵引的吉林省渔猎查干湖“人文”冰雪聚集区,成长为全省“西冰、中城、东雪”大格局中“西冰”产业主要承载地和品牌塑造地。

新赛季,松原市将重点落实冰雪强省建设目标任务,按照“一主四全”的思路,全力打造吉林“西冰”高地。做强“一主”,就是做强查干湖“冬捕”这一传统经典品牌,高质量办好查干湖“冬捕节”“传统冰雪产业绿色消纳中心、装备制造中心、绿电发送中心,争取“十四五”末装机总量突破1600万千瓦。对新能源产业的后续发展,松原信心满满。

大道至简,实干为要。身担省委赋予“五个勇当先锋”发展要求的松原,正以“咬定目标不放松、敢闯敢干加实干”的昂扬干劲,走出一条高质量发展、可持续振兴的新路。

为振兴新突破 奏响汽开旋律

——长春汽开区宣传思想工作综述

本报记者 孟凡明

循大道,至万里。

一场场入心入脑的理论宣讲传递党的“好声音”,一篇篇生动鲜活的报道奏响振兴新突破“主旋律”,一系列精彩纷呈的活动树起文明“风向标”。

今年以来,长春汽开区宣传思想工作紧跟长春全面振兴率先实现新突破的实际,立足全局、服务大局,在建设国家区域创新中心、国家先进制造业高地、国家现代化大农业示范高地、国家文化和旅游产业高地、东北亚地区开放合作高地、生态宜居美好生活高地进程中,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,紧扣主题主线,自觉担当作为,奋勇争先奋进,在守正创新、开拓进取中展现新气象、迈上新征程、实现新跃升,奋力推进宣传思想工作高质量发展,为谱写长春全面振兴新突破汽开篇章,提供了坚强思想保证和强大精神力量。

高举旗帜,理论宣讲创出新境界

“必须深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,在长春全面振兴新突破中展现汽开新作为……”

旗帜引领,信念凝聚。汽开区精心制定理论中心组学习计划,以专题学习和交流研讨为主,先后开展理论中心组(扩大)学习会20余次,开展系列主题教育读书班,以上率下,带动全区各级党组织抓好理论中心组学习,推动基层理论宣讲工作“落地生根”。

围绕主线,积聚力量,汽开区把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务,充分利用“汽开发布”公众号、“长春国际汽车城”视频号、抖音号、头条号四个自有媒体平台,精心做好党的二十大精神、全区重点工作等理论宣讲的专题专栏,共发布“学习贯彻党的二十大精神”“牢记嘱托 风景这边独好”“安全生产品质攻坚”等30多个专栏,策划汽开区贯彻党的二十大精神宣讲工作、营商环境、经济发展、万人驻(助)万企等专题,从机关到社区,从线下到线上,自地面到云端,一场场

高质量的宣讲活动持续开展,一个个联系实际的生动事例、一句句提气鼓劲的话语,引发聆听者强烈共鸣,切实把干部群众思想和行动统一到中央的决策部署及省市区工作安排上来。

创新载体,润物无声。汽开区推进宣讲工作融入思政、融入时事、融入日常“三融入”,拓展“七讲七进”“视频+宣讲”“文艺+宣讲”“业务+宣讲”等形式,深入推动基层理论宣讲工作走深走实。

以“建强宣讲队伍、丰富传播载体、双向反馈机制”为目



汽开区党工委宣传部召开媒体座谈会。(资料图片)

标,建立一份全区宣讲活动档案和一个成果展示平台,持续打造“汽开区宣讲团”品牌项目。对内建章立制、总结经验、发布动态,对外联动媒体多渠道展示特色亮点。

全区51名联络员和153名宣讲员,依托新时代文明实践中心(所、站)等宣讲阵地,构建起“研学研讲”全链条理论宣讲模式;组织汽开区宣讲团成员召开理论座谈会,开展“七十年岁月流金”宣讲进机关活动,多次参与市委宣传部宣传骨干培训和各领域活动,策划发布微宣讲视频32期……全区累计开展各类宣讲活动800多场。每一场宣讲,每一次交流,都是一次汇聚力量的精神洗礼,让思想交融、让共识凝聚、让力量传递,推动了党的二十大精神“宣”出特色、“讲”到深处,“声”入人心。

奏响强音,时代旋律成为新潮流

汽开区以实践证明,宣传思想工作从服务大局,必然有旺盛的生命力。

今年以来,汽开区着眼“世界级汽车产业集群”品牌塑造,壮大主流舆论,聚焦重点工作记录汽开区高质量发展的铿锵步伐,奋进力量更加昂扬。

优化营商环境会议、年度工作会议、党建工作会议、作风建设大会、2023中国汽车创新大会……重要宣传窗口期接连不断,汽开区宣传工作此起彼伏,接续奋战,好声音连连。

主力军是社会舆论的“压舱石”。历次活动均邀请20家各级新闻媒体采访记录现场盛况,覆盖全媒体平台报道,各级各

类媒体全年共推送汽开区相关报道2300篇。各媒体围绕汽开策划专题宣传10个、设置专栏12个。其中,邀请中省直媒体走进汽开主题采访活动40余次,央视新闻播出8次,《新华每日电讯》《经济日报》《中国经济时报》等中直纸媒宣传20余次。

汽开区宣传工作主动而为,创新而为。制作展示汽开形象宣传片3个,制作发布具有汽开特色的节日、节气、纪念日海报250余张,制作转发相关宣传短视频500多个。新华社《吉林汽车锚定“万亿级”迈向“新台阶”》等3条报道单条最高浏览量达300万+,积极打通了全媒体联动渠道,高质量谋划、高精度投放,塑造汽开区营商环境优越的外部形象。还举办了宣传人员摄影技巧培训讲座、汽开区媒体座谈会,构建媒体资源群,挺进新时代宣传主赛道,实现宣传工作全面“上台阶”。

依托一汽成立70周年、红旗品牌65周年的时代背景,采用探厂、试驾、讲述等生动的方式,在公众号上开辟“致敬中国汽车工业70周年巡礼”“汽车产业新赛道”“新红旗、新梦想、新征程”等栏目,对一汽展开多角度报道。同时,按照“奋斗+打造世界级汽车产业集群”主题,结合喜迎一汽成立70周年时间节点策划“喝彩·致敬中国汽车工业70周年”视频展播和“旗”迹中国红·非凡七十年”系列作品征集活动,为一汽发展营造环境。

联合人民网、中国吉林网、国际在线等媒体,推出“振兴突破汽开”深度报道,分别从大项目、经济、民生、教育等方面,深度报道汽开区,全年共完成20期。

在《汽开发布》公众号上开设《风采·汽开区全面振兴新突破系列视频展播》《幸福·汽开人》系列视频展播》《民生福祉幸福底色》等专栏,把镜头对准基层群众,让群众登上新闻的“舞台”,成为新闻的“主角”。

汽开区主动而为,圆满完成了2023年中德汽车大会宣传任务,提升了汽开区在全国汽车行业的影响力,加大了汽开区在国际上的知名度和美誉度。

精心组织开展7场全民阅读“七进”活动,带动全区开展阅读活动300余场。采取“干部+专家”“行管+网格”的方式对辖区书店、影院、印刷厂进行安全生产督导检查60余次。开展“护苗”“清风”“固边”等专项行动……汽开区创新“服务+监管”的“1+1”新闻出版工作机制,奋力开创“服务有温、监管有力”新格局。

精神铸魂,文明气质化作新风貌

价值引领,成风化人。一年来,汽开区着眼“共建共享”创建要求,奋力塑造“全域文明、全体文明”新风貌,文明程度显著提升,城市环境更加宜居。

善作善成,久久为功,汽开区坚持常态长效推进文明城市创建,年初以来,组织召开文明委员会2次、重点创建任务推进会10次,联合街道、教育局、城管局组成5个巡查组,实地督导85处阵地。



汽开区举办第十届吉林省市民文化节“奋进新征程 展示新风采”之汽开站“璀璨八月乐享车城”文艺演出活动。(资料图片)



汽开区宣讲团成员走进群众宣讲党的二十大精神。(资料图片)

扎实推进“文明长春12月”标准化创建活动,制作文明窗口、文明交通、文明校园等宣教海报、视频50余个。设计制作社会主义核心价值观景观小品、铁艺公益广告等,全面营造创城氛围。

全面升级新时代文明实践中心(所、站)建设,丰富“五有”内涵,新时代文明实践中心与党群服务中心、长春汽车党建联盟基地联动,实现资源整合,一站服务。新增新时代文明实践站1处、实践基地4处、实践点25处、爱心驿站21处。

开展“文明汽开听我说”“我们的节日”系列活动,动员全区开展以“诗诵文明、清谈文明、声乐文明、益道文明”为主题的文明实践主题活动,成立全省首个“新时代文明好少年宣讲团”,举办“音乐诗会”等系列活动近百场。

指导卫健、民政、文体、教育等部门组建8+N志愿服务队,培育优秀志愿服务项目15个,“爱·享”青年项目荣获吉林省一类项目,汽开区宣讲团宣讲项目荣获长春市一类项目,“德满新红旗 惠惠汽车人”项目获长春市二类项目。目前,全区经吉事办注册志愿者人数达9310人。通过培树并成功申报长春市2021-2022年度精神文明建设先进集体和个人等荣誉30余家,“吉林省新时代好少年”3人,“长春市新时代好少年”6人,获评“吉林好人”1名,“长春好人标兵”3名,“长春好人”2名。

为主题高歌、为发展鼓劲、为和谐助力。汽开区将深入学习贯彻习近平文化思想,以高度的文化自信,用响亮的主旋律、昂扬的精神为推进高质量发展、创造高品质生活提供道德滋养和精神力量。

实干今朝,开启未来。守正创新、争先奋进的汽开区,必将展现新气象、新担当。



汽开区医疗志愿者为辖区企业开展健康体检志愿服务活动。(资料图片)