

# 全省干部教育培训工作会议暨全省党校(行政学院)校(院)长会议召开

本报12月12日讯(记者李坤楠)今天,全省干部教育培训工作会议暨全省党校(行政学院)校(院)长会议在省委党校召开。省委常委、组织部部长王秋实出席会议并讲话。会议强调,要把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为主题主线,认真贯

彻落实《干部教育培训工作条例》和《全国干部教育培训规划(2023—2027年)》,高质量做好新时代干部教育培训工作,为服务吉林全面振兴率先实现新突破提供政治保证和能力支持。会议指出,干部教育培训是建设高素质干部队伍的先导性、基础性、战略性工程,事关全省

振兴发展大局。要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,教育引导广大干部自觉做坚定信仰者、忠实实践者。要把政治训练贯穿干部成长全周期,推动广大干部不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”。要下大力气

开展履职能力培训,着力增强干部推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领。要整体提升党校系统办学水平,坚持从严治校、从严治教、从严治学,加强师资、课程、教材建设,不断提升教学质量、科研质量,大力营造学习之风、朴素之风、清朗之风。

## 梨树县完善“百姓说事”制度,推动主题教育走深走实——

# 真心听民声 用心办实事

## 学思想 强党性 重实践 建新功

本报讯(李金欣 记者袁松年)第二批主题教育开展以来,梨树县结合新时代“枫桥经验”,做实做细矛盾纠纷排查化解工作,推动群众诉求快速解决,以工作见效、群众满意推动主题教育走深走实。

深入基层,让群众说事有回应。“家有一心,黄土变金,眼下的困难都是暂时的,你们夫妻感情基础这么好,孩子也都这么大了,有

什么坎是过不去的?”在梨树县孤家子镇“百姓说事点”,孤家子镇法庭庭长孙海鑫,正在对一起离婚纠纷案进行现场调解。经过推心置腹的“问题剖析”,调解双方被孙海鑫的耐心和诚心所打动,和好如初。

“为了把矛盾纠纷化解在萌芽状态,我们在沈洋镇、小宽镇分别建立了海鑫法官说事点。设立以来,已累计开展法律服务208次,

接待来访群众2000余人,化解矛盾纠纷889件。”据孙海鑫介绍,梨树县在主题教育中不断完善“百姓说事”制度,让群众切实感受主题教育带来的变化和成效。通过唠家常的形式,不仅能够倾听群众心声,更拉近了党群关系。

构建平台,让群众参与有载体。“来到社区主任李颖这儿,不仅可以投诉问题,还提供心理咨询师、恋爱相亲、为老人找保姆等各项服务,只要是居民有需要,都可以来这里坐一坐。”提起幸福社区的“李颖个人调解室”,社

区居民们纷纷竖起大拇指。

“我们始终秉承着‘群众利益无小事’的为民服务理念,坚持‘创新机制抓信访、维护稳定促发展’原则,不断拓宽工作思路,积极探索化解信访矛盾新路径,总结出规范化、常态化、多元化‘三化’信访工作法。”说起调解室的工作机制,李颖滔滔不绝。通过打造独具特色的调解模式,调解室把居民说事、解事、咨询集于一体,立足本村、本社区,努力将调解前移至街头巷尾、百姓身边。通过扎实做好惠民暖心实事,将矛盾纠纷化解在基层和萌芽状态,提升了社区居民的幸福指数。

截至目前,梨树县共建成升级版“百姓说事点”10个,个人调解室8个。全县共有各类调解组织386个,登记在册的调解员已达到3800余名,构成了纵横交错、功能互补的人民调解组织网络,基层调解任务得到分解,力量得到加强。

# 白山：新雪季新亮点新体验

本报12月12日讯(记者金泽文 实习生高源)领略万里雪飘、饱览林海雪原、欣赏冰瀑奇观、沐浴养生温泉、乐享冰雪运动、体验关东年俗、品尝人参盛宴……在今天举行的吉林省2023—2024年雪季系列新闻发布会(第九场)上,白山市发布了“长白山之冬”冰雪旅游季系列活动。

雄踞东北亚之巅的长白山,雪量大、雪期长,尤其以粉雪名扬天下,成为冰雪爱好者的天堂。地处“冰雪黄金纬度带”的白山市,依托富集的冰雪资源,着力实施“一山两江”品牌战略,构建“一体两翼”发展格局,全力建设践行“两山”理念试验区,打造长白山冰雪经济圈。

在持续至明年3月的新雪季里,白山市将围绕“长白山下雪”这一品牌,突出打造世界级冰雪品牌和冰雪旅游胜地,聚焦“飞雪沐泉 乐享白山”这个主题,陆续举办滑雪开板周、温泉康养周、矿泉漂流季等40余项冰雪活动。以节促旅,以旅兴市,开启新雪季白山冰雪旅游序幕。截至目前,全市各宾馆酒店、旅游度假区雪季预订额已经超过2亿元。

“冰雪+”亮点纷呈。冰雪节庆板块中,将陆续举办冰雪艺术节、冰雪婚雪季、高山冰雪嘉年华等节庆活动。冰雪文化板块中,有“冰雪欢歌”群众文化展演、“长白山之冬”冰雪季”书画摄影展、新春音乐会、元宵节满族秧歌展演等活动。冰雪赛事板块包括速度滑冰、极限滑雪、冬泳、冰雪足球等赛事。冰雪研学板块通过举办百万青少年上冰雪、冬泳研学等活动,普及冰雪知识,推广冰雪文化,培养青少年对冰雪运动的兴趣。冰雪推广板块通过“水墨丹青·松岭雪村”游、购、食、住和冬季十大冰雪打卡地评选等活动,不断打造白山冰雪名片,提升白山冰雪品牌和环冰雪旅游目的地市场形象。

服务更贴心,体验更丰富。新雪季,白山市通过冰雪资源整合,统筹调度餐饮、住宿、景区、旅行社等资源,打造白山文旅专属定制平台,发布白山游玩攻略、美食攻略、白山美景等丰富、优质、最新的旅游内容,推出冰雪旅游消费券,让域内外游客享受到最便利、最全面、最贴心的旅游服务。白山市有滑雪场6个,雪道68条,雪道总长51公里,其中,长白山万达国际度假区和长白山华美胜地度假区,有可以举办国家级乃至世界级赛事的滑雪场,滑雪体验项目丰富,配套服务成熟。此外,白山还有29家A级景区、72家A级乡村旅游经营单位,5家温泉旅游度假区,形成了集冰雪、温泉、民俗、度假、漂流、狩猎、研学于一体的白山冰雪旅游产业集群,满足不同消费者冰雪旅游体验。同时,在12月25日至明年1月25日期间,将分别在深圳机场和广州机场增加6个航班,让更多游客走进白山体验冰雪的乐趣。



洮南市万宝乡依托“合作社+基地+科研机构”模式,发展粉条产业助力当地农户致富增收。图为万宝乡农民正忙着晾晒粉条。 李晓明 摄

# 这个冬日,与吉林粉雪浪漫邂逅

## ——“相约吉林粉雪”网络主题活动综述

本报记者 邱国强 曲镜淳

通化、白山、长白山保护开发区、梅河口,4天4地的深度调研采访;

中央新闻网站、重点商业网站平台、省内新闻网站、网络名人等多方力量的共同参与;

采访纪实、网络专题、视频、直播、VLOG、动新闻、海报、H5微刊等多形式全网络的“火热”传播;

…… 12月10日,由省委宣传部、省委网信办、省文旅厅、省体育局共同主办的“相约吉林粉雪”网络主题活动圆满落幕。

本次活动,是我省深入学习贯彻习近平生态文明思想,特别是习近平总书记关于“冰天雪地也是金山银山”的重要论述的具体行动,也是大力发展冰雪经济、建设冰雪强省的实际举措,更是擦亮吉林冰雪品牌,宣传展示吉林良好形象的重要契机。

通过深入基层一线实地走访,全景式展示我省“粉雪”“静风”特质,进一步擦亮吉林冰雪名片、培树吉林冰雪形象、展示吉林冰雪魅力。

### 宣传助力,凝聚网络共识

在4天的调研采访活动中,采访团随采随发,通过多个平台和媒体进行宣传报道,吸引了众多网友的关注和参与,着实让吉林粉雪“火”了一把。

活动起势就有“网络范儿”——在活动预热宣传阶段,围绕活动主题设置“相约吉林粉雪”固定话题,并以实景海报和航拍短视频,展示吉林省各地的冰雪风光和冰雪资源优势,让更多的游客和粉丝了解和关注活动。

亮点报道更“抓眼球”——吉林日报在重要版面刊发消息(“相约吉林粉雪”网络主题活动启动)给足曝光率;彩练新闻《踏雪“吉”行——公主请不要错过冬季的长白山》结合视、图、文,沉浸式体验大美

长白山;卫星新闻《60万米高空超级视角·北纬42°的冰雪如画吉林》根据精准卫星坐标,利用“吉林一号”卫星拍摄吉林省各地最具代表性的一处冰雪地点,体现互动、联动;系列短视频《总编说粉雪》记录新媒体总编辑对吉林冰雪的感受,宣传推广吉林“粉雪”;

小红书攻略《吉林滑雪场——一辈子一定要来一次的地方》集纳我省有特色的滑雪场、旅游线路、住宿信息等;系列海报《粉雪推荐官》让新媒体总编化身粉雪推荐官,代言吉林粉雪,向全国发出粉雪邀请函。

网络名人自发宣传为吉林旅游添把“火”——知名博主“行者陆远”配图发文感叹:“长白山不只有天池,雪山、飞瀑、冰河以及冰雪间热腾腾的温泉,都是这个冬天关于长白山最美的记忆。”

“剑指‘万亿’!对于吉林来说,不仅是一个简单的数字跨越,更是一个东北省份全面振兴率先实现新突破的底气。”博主“长春门咖”9图连发,“吸睛”又“吸粉”。“感受现实版冰雪奇缘,一片银装素裹冰雪天地,体验感很哇塞!”博主“长春这嘎”化身“刷屏”小能手,用镜头行进式记录全程。

长白雪,感受冰雪之美 “一山有四季,十里不同天”,这几天一大波“流量”涌入吉林,网友纷纷留言,“被长白山美哭了”。

从独特的地理环境到丰富的动植物资源,再到深厚的人文历史,采访团一行还未真正一睹长白山的“容颜”,就已经在参观长白山自然博物馆后成为了“粉丝”。不过,真正领略冬日长白山的美,还是要走进它亲自掀开面纱。

乘上雪地摩托风驰电掣般飞驰,激起的雪花让人感觉仿佛穿梭在云端。采访团来到长白山天池瀑布,瞬间被眼

前的壮美景色所震撼。“这里让我感受到了长白山冰天雪地之美。”快手副总裁于敬中竖起大拇指,在风雪中赞叹。

“这正是冬天应有的样子。”快手政务媒体运营总监张怡喧向往吉林已久,“一直都想来长白山度假,这次来到这里体验温泉和滑雪感觉非常好。”

刚惊叹于飞雪长白山的壮美,采访团又立刻沉醉于水的秀丽。穿上救生衣,坐上皮筏艇,顺流而下,在露水河国家森林公园体验一次专属冬天的漂流,成为采访团成员又一难忘记忆。

“这水真是清甜!”捧起一捧泉水送入口中,冰凉甜沁沁沁心脾。

露水河国家森林公园漂流如今已成为游客们的打卡新宠。每到冬季,露水河两岸的雾凇奇观、流动的泉水和皑皑白雪构成一幅美丽的冰雪画卷。

“我真邀请大家冬天来吉林,来长白山玩。”喜马拉雅城市文化东北大区高级总监刘国新表示,吉林有着色彩分明的四季,尤其冬天非常适合来游玩。

澎湃新闻政务中心北京运营中心主任李延兵这样形容吉林粉雪:“它是最细腻,质感最好的雪,非常适合滑雪旅游。欢迎全国各地的朋友在冬天的时候来吉林体验冰雪运动。”

### 文体共举,激活冰雪经济

粉雪、静风是大自然赋予吉林最好的馈赠。群山环抱之间,一条条雪道镶嵌其中蜿蜒而下,人们纵情于丝滑的粉雪之上。

长白山和平滑雪场以雪期长而闻名。从山顶滑下,呼吸着清新空气,眼前是莽莽林海。不仅这里,全省的滑雪场都已成为滑雪爱好者魂牵梦绕、心驰神往的粉雪天堂。

封面传媒首席内容官卢荡感慨,冬季不

来吉林是不完整的,到了吉林看到了粉雪,你就能真正感受到东北这片土地上属于雪的那份纯净,和给心灵带来的那份安宁。

“吉林是一个来了就不想走的地方。”沸点视频负责人姚为说,吉林冬天的严寒中有着特别的“温度”,在这里能够感受到户外运动带来的激情,这是一种特殊的感受。

吉林独特的粉雪,也成为孕育优秀冰雪运动员最好的沃土。

山城通化被誉为“新中国滑雪运动的摇篮”。当采访团来到通化市滑冰馆内时看到,近20名运动小将正在进行滑冰训练,飞速闪过的身影在冰面上投下一道道倒影。而在与之毗邻的万峰通化滑雪度假区,中国通化·奥地利冬季运动高峰论坛系列活动主打项目的国际滑雪交流赛,正在这里如火如荼地进行。

近距离地感受高山滑雪赛事带来的速度与激情,让大家体验到冬季运动的魅力。喜马拉雅城市文化总编辑金沛说,“吉林真的适合冰雪运动,全世界很少地方有这种雪。许多国家队运动员都喜欢到吉林训练,这就是对吉林粉雪魅力的最好证明。”

不知不觉中,“猫冬”一词逐渐远去,取而代之的是近几年冰雪经济带来的“忙冬”。“200余人昼夜倒班开工,月底启动项目进行试运营”“20多台造雪机同时开启,将建设7条雪道,总长近3公里”……到达梅河口市五奎山滑雪世界时,现场建设热情着实把大家“吓了一跳”。

“狗皮帽子花棉袄,来到这里一下就把我带回了当年的青葱岁月。”知名自媒体人“长春小风”说,希望全国的游客都能到吉林来玩雪、赏雪,感受冰雪文化。

博主“长春生活”说:“堆雪人、抽冰猴、打雪仗、赏冰灯等趣味活动深受年轻人追捧,千百年来,这些冰雪文化活动赓续传承,共同构成了吉林人的对冰雪文化的记忆,也成为中华优秀传统文化的重要组成部分。”

“相约吉林粉雪”网络活动圆满收官,但吉林的雪季才刚刚开始,赏雪、玩雪来吉林,感受吉林粉雪独特魅力。

连日来,“东方甄选”直播间内,各种物美价廉的吉林特产大受欢迎,销售超过110万单。其中,酸菜丝大卖超6.4万单,东北冻梨热卖超20万斤,吉林小町香米2天热销40万斤,皓月牛腩热卖超4万单。吉林大豆油、长白山黑木耳、通化红梅葡萄酒等特色农产品,通过“东方甄选”直播间,走向全国,让更多消费者了解和品鉴。

一方水土滋养一方特产。作为农业大省、粮食大省、畜牧业大省,我省地处黄金玉米带、黄金水稻带,坐拥享誉世界的黑土带核心区,山水林田湖草等资源禀赋独特,参菌鹿蛙等特色产业发展优势突出,是全国的“大粮仓”“大肉库”,构建多元化食物供给体系基础强、潜力大。

近年来,我省把全面发展“四季农业”,加快形成粮经饲统筹、农林牧渔多业并举的产业体系,作为深入贯彻落实习近平总书记关于“要把‘土特产’这三个字琢磨透”重要指示要求的实际行动,深入挖掘树上摘的、地里长的、水里游的等资源优势,拓展农业生产空间领域,多途径开发食物来源,努力走出具有吉林特色的现代农业、大产业发展之路。

寒冬时节,走进公主岭市范家屯镇乾程农民专业合作社,豆油生产车间内阵阵豆香扑面而来,一片繁忙景象。工人们正在熟练地操作榨油机、过滤器。一颗颗金黄饱满的大豆经过压榨、过滤等工艺流程,产出食用豆油。

“高油豆出油率在13%左右,一天能生产豆油1500斤左右,生产季一共能产豆油10万斤左右。”合作社豆油生产负责人张雷说。

今年,我省坚持稳粮和扩豆并重,把大豆油料扩种工作摆在突出位置。乾程农民专业合作社在政策的激励下,2023年种植大豆2000亩,为豆油加工提供了丰富的原料。同时,合作社在原有销售模式下增加电商直播,拓宽销售渠道。

“今年大豆产量每垧地比去年增产大概2000斤,能打到6000斤。”合作社销售经理王敬然高兴地对记者说,通过打开线上销售渠道,将小礼盒装的豆油给顾客包邮到家,今年销量有了大幅提高。

在如今“互联网+”的浪潮下,蛟河市森百味食品有限公司也积极响应,通过电子商务平台助力,成功地让黄松甸黑木耳搭上了“网络销售快车”,实现了“不出家门,卖往全国”。

在森百味食品有限公司生产车间内一片繁忙景象,工人们正紧张有序地筛选、灌装、封装、打包黑木耳,准备发货。

“今年,黄松甸镇共种植黑木耳3.5亿袋,产量1.5万吨,产值10.5亿元。公司全年网络销售约20万单,交易额实现3000多万元。”公司经理陈萍萍自豪地对记者说。

小木耳变身致富“黑牡丹”。近年来,我省成功打造了国家级吉林长白山黑木耳优势特色产业群,建设黑木耳特优区2个,黑木耳栽培规模达到28亿袋左右,居全国第二位。2022年,“吉林长白山黑木耳”成功入选农业农村部农产品品牌精品培育计划,成为“吉字号”农产品品牌的“黑金名片”。

走进珲春市马川子乡田野粮米加工有限公司近千平方米厂房里,大米加工生产设备正在全速运转。经去壳、研磨、去杂质、抛光等工序后,一粒粒水稻变成晶莹剔透的大米,打好包装等待发往各地。

“我们一年能加工大米一万吨左右,主要发往宁波、天津和俄罗斯,今年销售额能达到五千万左右。”公司负责人李艳梅说。

为夯实全年粮食生产基础,今年,我省立足“千亿斤优质粮食”生产工程目标实现,逐个环节安排部署、逐季压茬推动落实,全力以赴夺取粮食丰产丰收,当好国家粮食稳产保供“压舱石”。

据国家统计局2023年粮食产量数据公告,今年全省粮食总产837.3亿斤,创历史最高纪录,从全国第五位升至第四位。粮食单产958.2斤/亩,居全国粮食主产区第一位。

在四平市铁西区吉林省辽牧生态农业科技有限公司生产车间内,一只只雏鸡在养殖场恒温定湿的“楼房”里茁壮成长,一枚枚刚下的鸡蛋在生产线上自动排列,经过人工筛选、光感检验、紫外线杀菌等工序,生产出安全健康的蛋品。

“上料、喂水、调温、控湿、集蛋等日常工作一键就能完成,相比传统养殖方式,智能化养殖更加绿色、健康、安全、放心,生产出的产品品质优良。”公司董事长杨立恒说。

为了构建多点支撑、多业并举、多元发展的产业新格局,推动高质量发展,公司又投资了1.2亿元,建设完成了以鸡蛋深加工为主要产品的二期工程。

“二期项目主攻方向就是产业高级化,提高我们鸡蛋的附加值,产品主要以咸蛋黄、溏心蛋、高胶蛋白、液蛋等系列食品为主。”杨立恒说。

瞄准产业高级化,做强农产品精深加工业,全力做好“粮头食尾”“农头工尾”“畜头肉尾”增值文章,是我省农产品加工业的主攻方向。随着一个个农产品精深加工项目落地,一项项政策举措落实,全面激发了我省现代农业高质量发展的“活力细胞”。

强龙头、补链条、兴业态、树品牌,截至目前,全省建设“十大产业集群”省级以上农业产业化重点龙头企业709户,省级农产品加工示范园区19个。现代农业产业串珠成线、集群成链,已汇聚起建设国家“粮仓肉库”,百姓“中央厨房”的中坚力量。

# 王嵩山同志逝世

王嵩山同志,原吉林省行政学院副院长(正厅级),因病于2023年12月8日去世,享年91岁。

王嵩山同志是河北盐山人,汉族,1948年8月参加工作,1952年7月加入中国共产党,历任吉林省高教局副局长、党组副书记,吉林省政法管理干部学院党委副书记、副院长、院长,吉林省行政学院副院长(正厅级)等职务。

王嵩山同志的骨灰安放在长春华夏陵园。

# 黑土粮仓勇担当

从《东方甄选》吉林行透视我省现代化大农业发展

本报记者 闫虹瑾 孟凡明