

第27届长春冰雪节盛装启幕——

今时更看春城雪 白羽腾飞逐日红

写在前面

隆冬时节,省会长春,因冰雪而炽热;这座城市,因冰雪而欢腾。

12月12日,长春市第27届冰雪节盛装启幕,各方嘉宾、游客、滑雪爱好者齐聚长春冰雪新天地。长春奉献了一场精彩、非凡、卓越的冰雪盛会。

冰雪之上,人们以雪为乐,尽情欢歌,一场备受瞩目的盛会就此开启。

始创于1998年的长春冰雪节,至今已累计接待游客3亿人次,实现旅游收入5000亿元,成为讲述长春冰雪故事、发出长春冰雪邀请、展示长春冰雪经济亮丽名片的国内著名冰雪盛会。

特别是近年来,长春市抢抓北京冬奥“窗口期”,把握冰雪经济发展“黄金机遇期”,以打造“都市冰雪”品牌为核心,深耕“粉雪静风”自然资源和“人文都市”文化资源双优势,大力发展冰雪旅游、冰雪体育、冰雪文化三大产业,逐步形成多链条产品体系,冰雪产业逐步走出长春路径,加快实现向冰雪经济的跃升,连续荣膺全国“冰雪旅游十佳城市”称号。

成功举办26届的长春冰雪节,一年赛过一年,年年上新台阶,创新使长春冰雪产业渐入佳境,冰雪

经济渐成气候。

从百姓参与、专家关注,到顶层决策、全面部署,长春冰雪高歌猛进。

从一个部门做、一个区域建,到所有部门共参与、全市总动员,共下一盘棋,长春冰雪奏响大合唱。

从南湖、北湖到净月潭、莲花山、庙香山、天定山四大滑雪场,再到长春冰雪新天地,长春冰雪遍地开花。

从冰雪论坛、冰雪展会,到冰雪装备、冰雪产业、冰雪经济,长春冰雪厚积薄发。

从我来、你来、他来,到全国来、世界来,长春冰雪变为请柬、名片、开放的窗口。

新雪季,长春市委、市政府深入贯彻落实习近平总书记在新时期推动东北全面振兴座谈会上重要讲话精神,贯彻落实省委十二届四次全会精神,以更坚定的决心和信心,更前卫的理念和部署,更务实的举措和行动,加快建设冰雪经济高质量发展新高地,打造世界级冰雪品牌和冰雪旅游胜地,为推动吉林全面振兴率先实现新突破提供有力支撑。

在我省锚定旅游万亿级产业目标,擘画蓝图的新征程中,长春市全面承接冰雪强省发展战略,以高质

量建设“冰雪文化之都”为目标,做强“冰雪+”文章。

思路愈加明晰,行动愈加提速。

北国春城,借助冰雪推动振兴新突破,借助冰雪创造美好未来。冰雪旅游、冰雪文化、冰雪体育、冰雪研学、冰雪商贸、冰雪活动全域开展,冰雪产品全面开花。

今天,以第27届长春冰雪节为主线,历时120天的长春冰雪季,强势升级,震撼呈现。

以“都市冰雪·相约长春”为主题,紧紧围绕“冰雪旅游”“冰雪文化”“冰雪体育”“冰雪研学”“冰雪商贸”5大板块,生动阐释“冰雪文化之都”品牌形象。

一个核心景区、四大滑雪场、10大冰雪乐园、40处冰雪娱乐场所、100余组冰雕雪塑、100块室外冰场,一批冰雪旅游新热点、新场景、新玩法,让长春成为人们“想要来、玩得好、留得住、还想来”的首选冰雪旅游目的地。

目光所及之处,尽是欢歌。

承载着长春人民的冰雪梦想,长春正汇聚着突破振兴高质量发展、高品质生活的蓬勃力量,为全省高质量发展持续赋能。

今时更看春城雪,白羽腾飞逐日红。



第27届长春冰雪节开幕式现场。

都市冰雪,相约长春。

2023—2024新雪季长春市冰雪活动亮点纷呈。以第27届长春冰雪节为主线,贯穿始终。紧紧围绕“冰雪旅游”“冰雪文化”“冰雪体育”“冰雪研学”“冰雪商贸”5大板块,举办10项主体活动和140余项系列活动。

主体活动重磅来袭。第27届长春冰雪节开幕式当天,长春冰雪新天地正式向中外游客亮相。此外,还将举办“冰雪之恋”大型交响音乐会、第22届中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节及瓦萨“冰雪天使”评选、国际雪联自由式滑雪空中技巧世界杯、“逐梦冰雪·拥抱未来”全国学校冰雪运动系列竞赛启动仪式、第十届全国大众冰雪季分会场暨2023年“健康吉林·乐动冰雪”全民健身系列活动启动仪式、《中国滑雪度假区竞争力指数报告》发布暨冰雪产业高质量发展高峰论坛、第十四届冬季农博会、长春市第三届青少年都市冰雪时尚季系列活动、“长春一起闪亮”城市光影冰雪季启动仪式等十项主体活动。

冰雪旅游系列活动接踵而至。本届冰雪节将举办各县(市)区冰雪旅游节,以及全民冰雪总动员、动漫冰雪嘉年华、奇幻雪世界玩味季、电音节、冬捕冬钓、冰雪童话季、冰雪巡游、冰雪跨年夜、冰雪美食节、乡村采摘节、乡村民俗节、光猪节等冰雪特色活动。

冰雪文化系列活动“热”“趣”非凡。本届冰雪节将举办长春冰雪主题绘画作品展、第27届长春冰雪节戏剧音乐演出、2023长春爵士音乐节、2023长春市街舞大会、“冰雪视界 打卡长春”全民美拍、长春十大冰雪乐园评选、长春冰雪“嗨”起来、第二届中国长春剧本娱乐季等冰雪主题文化活动。冰雕雪雕赛、秧歌大赛、年货大集等200余场群众冰雪文化活动也将同步开展。

冰雪体育系列活动超有看头。本届冰雪节将承办、举办国际雪联自由式滑雪空中技巧世界杯、亚洲杯,2023—2024赛季全国自由式滑雪空中技巧冠军赛、全国大学生长距离越野滑雪赛、全国雪地足球邀请赛、全国冬季露营大会、“冰雪丝路”杯粉雪联赛、2024长春冰雪短道汽车拉力赛、长春市首届冬季职工冰雪运动会等国内外冰雪赛事活动。广泛开展群众性冰雪体育运动,冬季全民健身系列活动。

冰雪研学系列活动不容错过。本届冰雪节将开展长春市中小学生运动会、校园冰雪艺术节、校园冰雪创意作品展、冰雪冬令营、校园冰雪系列竞赛等活动。组织全市中小学校内外冰雪体育课,开展冰上项目、越野滑雪项目、高山滑雪项目培训,推动青少年冰雪运动普及,实现“百万学子上冰雪”目标。

冰雪商贸系列活动倾情呈现。本届冰雪节将举办瓦萨经贸洽谈暨签约仪式、第十四届冬季农博会、长春年博会、2023—2024长春冰雪消费季等商贸活动。投放1000万元文旅消费券和1000万元体育消费券,推动各大冰雪景区、滑雪场、文旅企业配合消费券活动,推出系列惠民举措,带动组合消费。

五大板块异彩纷呈 冰雪盛宴轮番登场

本报记者 王焕照



盛装亮相的长春冰雪新天地,致力打造世界级冰雪主题乐园。

长春冰雪新天地:

打造世界级冰雪主题乐园

本报记者 王秋月

天定山因冰雪而火爆。

作为天定山旅游度假区四大核心板块之一的长春冰雪新天地,在开园的五年时间里,给游客们带来了一道又一道丰盛的冰雪大餐,而今,以其为依托,打造世界级冰雪主题乐园,作为长春的一张冰雪名片,向全国乃至全世界发出冰雪请柬,诚邀各界共赴时尚浪漫的冰雪盛会。

五年蝶变创造发展新高

走进长春冰雪新天地,每一年都有新的亮点。

总占地面积108万平方米,礼赞新中国成立70周年雪雕群组长157米,冰滑梯长420米,冰雪体量超过30万立方米……冰雪新天地开园之时,游客们就拉满了期待。

景区还建造了水晶城堡、雪宫、婚礼殿堂等超过1万平方米的固定建筑,作为观光、餐饮、休息的场所为游客提供服务,这些固定建筑一年四季都在投入使用。

之后,这里从规模、品质、服务等各个方面都有很大提升。全新升级的冰雪新天地占地面积138万平方米,景区建造独立景观142座,有雪映红旗、承平盛世、古韵东方、趣味童年、梦幻西游等9个主题区。到了第三届,更是以“雪念百年 冰迎冬奥”为主题,景区内冰雪单体建筑达到160余个,景区规划了“雪念百年、冰迎冬奥、长春情缘、追梦启航、激情乐冰、华灯祈福”六大区域。第四届以“中华五千年 冰雪贺盛世”为主题,以冰雪为载体,展现五千年华夏文明,深度挖掘传统文化,让景区更有风韵。

长春冰雪新天地2020年获得三项WRCA世界纪录,其中包括“世界最长的冰滑梯(激情大滑梯)”“世界最高的冰火炬(盛世之歌塔)”“最大规模冰雪主题健身操(多场地)”。2022年1月,入选“2022年热门冰雪旅游景区(度假区)”。2022年央视元宵晚会设两个分会场,其中一个分会场便在长春冰雪新天地进行录制,向全国人民展示了长春冰雪文化的魅力。

今年五大亮点引领风潮

琼楼玉宇,粉妆玉砌。

长春冰雪新天地依然是现实世界中的“冰雪奇缘”。这里也是人们冬季打卡的必选之地,是一座集冰雪观光、冰雪游乐、冰雪娱乐、冰雪研学、冰雪科技为一体的冰雪主题乐园,还有互动演出、冰雪演绎、烟花表演等,让大家在最寒冷的冬季,也可以感受到长春无可抵挡的热情。今年,长春冰雪新天地景区占地面积156

万平方米,冰雪总用量73.8万立方米,建设冰雪建筑120组。园区设计由北京冬奥会吉祥物“雪容融”设计团队主导,运用“数字科技+国潮IP+时尚元素”及夜游灯光设计营造现场氛围,全面烘托“冰雪丝路·龙腾盛世”主题。整个雪季,长春冰雪新天地设置五大系列30余项冰雪游乐项目,500余场演艺、巡游和烟花秀等,将从开园一直持续到雪季结束。

值得一提的是,游客在园区还能观赏“南极大陆万年冰芯”。该冰芯结晶形成于3.5万年前,是吉林大学科研人员代表国家南极科考队从南极大陆约200米深处冰层内取得并带回的科研样品,此次展出为国内首次。

今年景区的五大亮点非常值得关注,每个亮点都由工作人员精心打造。

产品上新——全新打造了全长1260米的“空中千米雪漂流”项目,可单独滑行,也可以长龙形式疾速而下。

奇幻体验——借助地形优势,以花果山水帘洞为原型,打造了互动式的冰溶洞奇观。洞内蜿蜒曲折,冰凌晶莹剔透,雕塑形象栩栩如生。

感受冬奥——景区与“雪容融”设计团队合作,将高15米的大型“雪容融”雕塑落户长春天定山,并在景区内打造了大型传统雪雕与增强现实投影秀相结合的循环演艺,让冰雕

“动”起来。

文化特色——为展示长春的城市文化形象,与长春电影制片厂形成了互动,传统现代互补,充分展示了地域文化特色。

欢乐刺激——“激情冰滑梯”在保持世界纪录512.6米的基础上,增加了多处弯道设计,提高了娱乐性。不仅如此,为解决排队问题,景区将通过小程序预约的方式,缩短等候时间,增加体验感。

在长春冰雪新天地不仅能赏冰雪、嬉冰雪,沉浸式的冰雪演艺也值得期待,打造全国首个冰雪沉浸式演艺,并首次将冰雕、雪景与演艺内容相结合,推出多部门行进式情景演艺秀。

在冰雪景区提供暖心服务,景区开放“暖房”18处,其中包括:客服中心、雪宫饭店、水晶城堡、霍比特小屋等。并规划餐饮点位20余个,包括全国各地小吃、中西快餐,东北特色铁锅炖,热饮等百余个品类。

今年的长春冰雪新天地互动性更强、声光电运用更广、地域文化融入更多、产品设计元素更新、体验感更加丰富,园区分为冰雪丝路区、龙腾盛世区、冰雪影都区、神童探宝区和童年乐冰区五大主题区域。

长春冰雪新天地作为一个特色冰雪旅游地标,让长春冰雪魅力四射。

热“雪”沸腾的季节 特色活动好戏连台

本报记者 李嘉楠

在冰雪新天地、净月雪世界尽享冰雪带来的快乐,到长春北湖·秘境雪谷大饱眼福,在莲花山滑雪场观看2023—2024赛季国际雪联自由式滑雪空中技巧世界杯(中国长春站)比赛,购买“长春礼物”冰雪主题商品……在长春,这个冬天,将是一个热“雪”沸腾的季节。

长春市第27届冰雪节的开幕,无疑将为冰雪运动的爱好者提供更多选择。

丰富活动内容,释放“热效应”。今年,长春市四大滑雪场提质扩容,总雪道增加到53条,日最大接待量可达1.7万人次。冰雪新天地、净月雪世界、长春北湖·秘境雪谷等十余处冰雪乐园产品会让人应接不暇。“长春礼物”品牌新推出冰雪主题商品15种,冰雪胸针、吉雪温变马克杯、吉雪镂空旋转纪念币等特色冰雪主题商品,在“长春礼物”商店和第七届雪博会长春馆展出和销售。

为助力冰雪经济迎来新雪季“开门红”,从12月11日到2024年1月4日的25天的时间里,长春市在旅游、体育、文化、艺术、教育、商贸等领域连续举办多项高规格活动。

群众体育活动有特色。滑雪系列赛、大众单板滑雪赛、“体彩杯”少儿儿童短道速滑系列赛、第二届全民冰钓大赛……冰雪节期间,长春市将举办多项大众冰雪季系列活动。其中,12月12日至18日在长春莲花山滑雪场举办的2023—2024赛季国际雪联自由式滑雪空中技巧世界杯(中国长春站)比赛,成为长春市开展冰雪经济发展过程中,首个与国际接轨的项目。目前已有加拿大、乌克兰、哈萨克斯坦、美国、澳大利亚、德国、瑞士等国家的选手报名参赛。

百万学子上冰雪。抽冰茶、堆雪人、打雪仗、冰雪摄影、绘画、手工制作、冰雪健身操、冬季长跑……长春

市教育局着力构建校园冰雪运动教育新模式,持续深化“百万学子上冰雪”活动,今年11月以来,广泛开展了校园冰雪文化节活动,参与学生将达80余万人次。

商贸促销活动受欢迎。“迎新消费季”“1·8消费季”“新春消费季”等超100场节庆主题促消费活动……长春市将组织开展“长春2023—2024冰雪消费季”系列促销活动,同时开启“冰雪美食节”“冰雪家文化节”“共享盛惠汽车消费季”“冰雪生活节”等四项主题促销活动,陆续发放7600万元,采取“线上+线下”的形式举办年货大集,让年味民俗融入商业场景中。

冬天“热”起来,长春冰雪“动”起来。让来自全国各地以及海外的游客感受长春“都市冰雪”的风采与精彩,长春正抢抓机遇,努力擦亮长春“冰雪名片”,打造更有吸引力的“冰雪IP”,迈出冰雪产业高质量发展新步伐。