

# 邀天下宾朋 享冰雪盛宴

## ——第七届吉林冰雪产业国际博览会开幕式侧记

本报记者 聂芳芳

雾凇花开，瑞雪迎春。第七届吉林冰雪产业国际博览会今日揭开面纱！

一场以“振兴冰雪经济 共享长白山粉雪”为主题的盛会，3000余名重要嘉宾踏雪而来，相约北国春城，以冰雪会友，以冰雪论剑，以冰雪话合作，以冰雪谋发展。

### 以冰雪之名，诚邀天下友人

本次博览会得到了社会各界广泛关注。关注，来自于吉林冰雪的市场号召力和影响力。

“长白山脉与欧洲阿尔卑斯山脉、北美落基山脉并称‘世界三大粉雪基地’，是著名的滑雪胜地和冰雪旅游目的地。吉林的雾凇奇观，长白赏雪、冰雪运动、雪地温泉以及关东民俗等深受海内外游客喜爱。”对于吉林得天独厚的自然冰雪资源，中国旅游协会会长段强在开幕式致辞中如此诠释。

“经过持续多年的不懈努力，吉林冰雪打出了名气、打出了品牌、打出了地位。中国品质滑雪在吉林，中国冰雪产业发展看吉林已成为各界的广泛共识，真正实现了把‘冷’资源变成了‘热’产业。”对于吉林冰雪产业迅猛崛起，段强如此评价。

今天的吉林，已然成为冰雪旅游的“天

堂”、冰雪运动的“乐园”、冰雪文化的“胜地”、冰雪装备的“基地”。

雪原林海群贤毕至，北国春城荟萃菁英。与会的嘉宾，包括重点冰雪国家驻中国办事机构、政府主管部门前任领导，世界旅游组织、世界滑雪联合会、中国旅游协会等行业组织负责人，知名冰雪企业负责人，冰雪领域著名专家学者等。

主宾省新疆等27个省份在此开展文博展、非遗展，19家国家级滑雪旅游度假地代表全部参会，各地文旅部门均派出代表开展交流合作。

主宾国法国及爱尔兰、瑞士、芬兰、加拿大、意大利、日本、韩国、蒙古国9个国家代表现场参会，并将与我省吉林市、通化市、长白山等地区以及企业开展技术、人才、产业等全方位合作。

“这是我第一次来到长春，感受到了这座城市的冰雪魅力。”开幕式现场，一位法国嘉宾对记者说，“希望通过这次雪博会，能够共同促进冰雪事业的发展。”

### 热“雪”沸腾，吉林数据点亮会场

今年“开板”以来旅游人次已超过2019年四成，同比去年提升两倍以上；

吉林市、白山市分别位居国内热门远途

滑雪目的地第一位和第四位；

由文化和旅游部、国家体育总局认定的国家级滑雪旅游度假地全国有19个，吉林省有4个，排在第一位……

开幕式上，携程集团首席市场官、携程商务董事长、中国旅游协会副会长孙波发布的《吉林省冰雪旅游国际化竞争指数》，以客观数据呈现吉林省冰雪旅游竞争力，惊艳了全场观众。

孙波在接受采访时说，携程数据显示，全国十大热门滑雪场，吉林省上榜4家，分别是北大湖滑雪度假区、吉林万科松花湖度假区、万达长白山国际度假区、万峰通化滑雪场。优良的雪场资源，吸引游客慕名而来，2023新雪季吉林旅游订单同比去年提升50%。

“吉林冰雪的旅游带动作用也更为明显。数据显示，来吉林滑雪的游客中，一半以上会进行相关旅游活动，而且吉林省度假、酒店、用车、门票人均消费在主要冰雪旅游目的地中名列第一，度假产品的客单价遥遥领先，表明吉林冰雪度假产品开发更全面、服务品质更高。我们也将发挥自身优势，为吉林冰雪旅游助力。”孙波说。

### 文化之“火”，点燃冰与火的激情

当雪博会碰上非遗文化，雪博会上刮起“国潮风”……会擦出什么样的火花呢？

雪原林海群贤毕至，玉树琼花荟萃菁英。第七届吉林冰雪产业国际博览会盛大开幕，这是全球冰雪界和冰雪产业交流合作的一次盛会，是吉林推进冰雪事业高质量发展和建设万亿级大旅游产业集群的一件盛事，对于拓展寒地冰雪经济朋友圈、推动吉林冰雪产业高质量发展具有重要意义。

吉林省地处世界冰雪“黄金纬度带”，有着“丝滑粉雪+柔和静风+冬日暖阳”的优势，处于中国冰雪资源的头部位置。习近平总书记对吉林冰雪事业发展高度关注、寄予厚望，强调“冰天雪地也是金山银山”，在新时代推动东北全面振兴座谈会上进一步要求我们“努力打造世界级冰雪品牌和冰雪旅游目的地”。近年来，吉林把发展冰雪经济作为打造“万亿级”大旅游产业的重要引擎，积极探索打通“冰天雪地”向“金山银山”的转换通道，冰雪产业高质量发展成绩斐然。今天的吉林，已然成为冰雪旅游的“天堂”、冰雪运动的“乐园”、冰雪文化的“胜地”、冰雪装备的“基地”。

吉林“雪博会”是目前国内唯一以雪为主题的博览会，是东北地区最具规模、最有影响力的冰雪产业综合商贸展洽活动。自2016年开始，吉林雪博会已成功举办6届，推动吉林冰雪品牌的影响力、号召力持续扩大，市场关注度、美誉度持续提升，“冬奥在北京、体验在吉林”“长白山下雪”成为深入人心、享誉海内外的品牌形象。第七届吉林冰雪产业国际博览会深入贯彻习近平总书记在新时期推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话精神，忠实践行“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”理念，以“振兴冰雪经济，共享长白山粉雪”为主题，旨在加快构建冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备等吉林特色现代化冰雪产业体系，努力打造世界级冰雪品牌和冰雪旅游目的地。本届博览会参与范围之广、产业覆盖之全、国际化程度之深、文化元素之鲜前所未有，必将掀起新雪季全省冰雪节事新高潮，为吉林冰雪高质量发展注入强劲动能。

“长白山下雪”不仅属于吉林，更属于世界。我们不仅要全要素、全链条、全领域做好后冬奥时代“冰雪+”文章，聚力建设冰雪强省和世界级冰雪旅游目的地；更要以全球视野谋划冰雪经济，坚持解放思想、开放包容、放开搞活，携手各界推动世界寒地冰雪经济实现可持续发展、高质量跃升。以这次雪博会为契机，吉林真诚希望国内外相关客商和企业顺应冰雪经济发展大势，抢抓吉林冰雪产业发展机遇，围绕冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备等重点领域，寻商机、扩投资、落项目，共同分享冰雪经济高速发展的巨大红利；充分挖掘冰雪消费新增长点，携手深度开发冰雪消费新业态、新产品、新场景，带动更多人走向雪场、走进冰场、走入赛场，拓展吃住游购娱全链条消费，更好满足人民日益增长的个性化、多样化、高端化的冰雪消费需求；充分利用吉林打造向北开放的窗口之便、畅通对外合作“白色通道”之利，推动跨省区、跨国界的冰雪产业合作、经贸往来、人文交流，吸引更多游客前来赏冰雪之姿、品冰雪之韵、享冰雪之乐，让“冰雪吉林”加快走出国门、接轨世界，与吉林成就更多美妙的“冰雪奇缘”。

# 携手吉林冰雪 共创美好未来

本报评论员

# 话吉林特色优势 育冰雪产业新机

## 第七届吉林冰雪产业国际博览会圆桌会议举行

本报12月15日讯(记者何泽深)今天，第七届吉林冰雪产业国际博览会圆桌会议在长春国际会展中心1号馆举行。来自重点冰雪国家、地区、企业代表，中国旅游协会、世界旅游联盟代表，国内外重点冰雪交流合作省份、重要冰雪产业城市代表等300余人到场参会，围绕“振兴冰雪经济 共享长白山粉雪”主题，从城市历史、文化底蕴、冰雪经济、冰雪旅游、冰雪运动等多角度进行了深入探讨。

作为第七届吉林冰雪产业国际博览会的重要组成部分，本次圆桌会议进一步深度探讨了冰雪产业的发展之道，探索了冰雪经济发展新路径，为构建我省特色现代冰雪产业体系，努力把我省建成中国冰雪产业大省、冰雪旅游强省和世界级冰雪旅游目的地带来了新方法、新思路。

爱尔兰前内閣部长、前旅游国务部长弗兰克·法希在主旨演讲中提到，爱尔兰的体育与旅游活动发展经验对推动吉林冰雪旅游产业具有启示作用，能够为吉林冰雪旅游产业发展提供借鉴方案。他认为，应将2022年北京冬奥会作为市场营销的一部分，可以让顶尖的奥运滑雪运动员参与到吉林省冰雪推广工作中。

瑞士劳伦特咨询公司创始人兼首席顾问劳伦特·瓦纳特在接受采访时说到，通过第七届吉林冰雪产业国际博览会，他详细考察了吉林冰雪产业的发展情况，十分看好吉林冰雪产业、冰雪旅游的未来发展前景。他表示，吉林应继续在景区交通、雪具储备、门票价格等方面完善滑雪旅游体验，以更加人性化的服务吸引更多游客。

12月15日，在第七届吉林冰雪产业国际博览会圆桌会议现场，记者见到了法国驻沈阳总领事罗毅睿，他以一口流利的中文向记者介绍了自己家乡法国霞慕尼的自然风光及冰雪运动开展情况，同时，他认为吉林冰雪资源十分丰厚，未来吉林冰雪产业的发展潜力无限。

罗毅睿提到，法国拥有几百年的冰雪运动历史，得益于高山旅游和冬季运动，阿尔卑斯山如今已成为法国旅游资源最丰富、最受游客欢迎的地区之一，同时也是重大国际活动的举办地，比如滑雪、山地自行车、皮划艇、滑翔伞等体育赛事，还有家喻户晓的环法自行车赛。

# 潜力巨大 未来可期

## ——访法国驻沈阳总领事罗毅睿

本报记者 何泽深

“最近，我去了很多次长白山，看见了天池，那里的景色很美。”罗毅睿对记者说，凭借长白山优秀的粉雪资源，长白山周边的滑雪

条件、设施都非常完备，滑雪场里有非常多的年轻人，十分高兴看到滑雪运动在吉林的蓬勃发展局面，吉林应继续坚持开发和打造高品质滑雪场，不断吸引年轻人的滑雪热情。

罗毅睿认为，当前，面临全球变暖以及生态环保等问题，法国正在对滑雪等冬季运动和旅游业进行重新思考和定位，不再仅仅关注滑雪与度假，而是探索四季旅游、高海拔度假与山地运动的全方位布局，这对于吉林旅游产业发展同样具有借鉴意义。

在采访接近尾声时，罗毅睿表示，参加第七届吉林冰雪产业国际博览会让他收获颇丰，通过圆桌会议与展览，他了解了很多中国包括吉林冰雪产业的特色与亮点，吉林冰雪资源丰富，发展潜力巨大，相信未来吉林在冰雪产业上一一定能取得更大的发展成就。



▲12月14日，第七届吉林冰雪产业国际博览会活动之一的“长白天下雪”品牌全球发布会在长春举办，独具吉林特色的表演为国内外的嘉宾展现吉林冰雪之美。 本报记者 张野 邹乃硕 摄



▲“长白天下雪”城市主题馆内竞相呈现的各地特色冰雪旅游景观、丰富旅游产品、特色旅游项目，让游客领略冰雪季各地的不同风采。 本报记者 赵博 摄



▲市民在体验陆地冰壶。 本报记者 钱文波 摄



▲参展商正在展示糖字技艺。 本报记者 赵博 摄

# 指尖上的非遗

本报记者 叶爽

从栩栩如生、憨态可掬的动物摆件，到朴实有趣、生动形象的装饰画，大小不一、花色多样的草编制品从“草根”变成了观展游客眼中的“潮品”……12月15日，记者在第七届雪博会的“非”凡丝路主题馆看到，各草编展区人山人海，指尖绽放的非遗技艺往来游客啧啧称奇。“我太喜欢这个小兔子了，就像真的一样，妈妈你给我买一个。”在韩氏草编展区，一名小朋友央求妈妈为自己买一个草编摆件。

韩氏草编是我省省级非物质文化遗产代表性项目，其草编产品选用东北三宝之一的乌拉草作为原材料，以绿色环保为理念，同时融入现代艺术，产品形象惟妙惟肖，兼具观赏性和艺术性。

“这次来参加雪博会，希望让更多人了解非遗技艺，让草编走出去，传播中华优秀传统文化，也为我们的草编产业开拓更广阔的市场。”展区负责人告诉记者，亮相雪博会，他们的草编产品不仅受到观展市民的青睐，而且吸引了不少省内外客商的关注。

破冰钓鱼、推碾拉磨、糊窗剪纸……在榆树李氏草编展区，用蒲草编出的装饰画吸引了众多游客的目光。

“很多游客都来购买我们的装饰画。”榆树李氏草编第四代传承人李秀兰告诉记者，榆树李氏草编已经有120多年的历史了，其产品不仅具有传统的手工艺特点，而且具有低碳环保的现代风格特色，实现了“传承古老艺术，编织幸福生活”的宗旨。

“非遗”的生命活力，不仅在于坚持匠心、承继传统，更要不断创新、与时俱进，匠心辅以创新，才能让指尖上的“非遗”传承不息……

