



长白雪，终是天下雪

从「长白天下雪」品牌全球发布说起

本报记者 张雅静

峻寒流，在北纬42度相遇。拔地而起的长白山将它们深情挽留，降水丰沛、静风舒缓，与纯净无比的空气一起共同造就了冠绝天下的粉雪世界。

也正因为如此，长白山成为与欧洲阿尔卑斯山脉、北美落基山脉并称的“世界三大以粉雪基地”，是闻名的滑雪胜地和冰雪旅游目的地。

北京联合大学中国冰雪旅游研究中心主任、研究员张宪玉认为，从全国乃至全世界范围来看，拥有“北京冬奥激发、南北差异巨大、十亿人次级的、世界上最大的”单体冰雪消费市场是中国冰雪旅游发展的最大优势，也是吉林冰雪谋划中国冰雪强省、世界级冰雪旅游目的地的重大挑战与机遇。

我省冰雪资源总量丰富、类型多样，作为文化和旅游部批准的全国首批冰雪资源普查唯一试点省份，我省已在今年3月完成冰雪资源普查工作。普查结果显示，我省冰雪资源单体数量达到89531个，优良级冰雪资源数量达到6312个。

空间上，我省实现“四轮驱动”冰雪产业的集群集聚，即大长白山、长春吉林的都市冰雪、通化梅河口的城市冰雪、松原白城西部冰湖集群。在此基础上，我省集中打造冰雪景区、景区镇、景区村，创新引领了冰雪的产业集群发展方式。

“家底”丰厚，举措得当，“长白天下雪”品牌底气十足！

说价值 做足“白雪换白银”文章

天寒地冻的自然环境，曾经一度阻碍了我们的发展。

但近年来，我省忠实践行习近平总书记重要指示精神，把发展冰雪经济作为打造“万亿级”大旅游产业的重要引擎，积极探索打通“冰天雪地”向“金山银山”的转换通道，开启了将“冷资源”变为“热产业”的新征程。

思路一变天地宽，我省紧紧把握冰雪产业发展黄金增长期，强化顶层设计和政策引领，积极推动重大冰雪项目建设，进一步完善交通及服务设施，促进发展冰雪产业，释放冰雪经济红利，加快推进“白雪换白银”。吉林冰雪品牌的影响力、号召力持续扩大。

隆冬时节走进松岭雪村，游客

不仅可以沉浸式感受人间烟火里的冰雪往事，还可以体验做豆腐、冻冰灯、蘸糖葫芦、剪窗花、牛拉爬犁等特色民俗互动项目。

“入冬以来，松岭雪村单日最大接待量在400人左右，全村旅游收入超过20万元。”松岭雪村村主任范建超介绍，伴随着吉林省冰雪热度的升温，村里每一位村民都享受着“冰天雪地”带来的红利。

数据显示，2022年11月-2023年3月，我省接待国内游客5673.27万人次，实现国内旅游收入1008.36亿元，重点监测的26家冰雪旅游企业接待人次同比增长76.61%；营业收入同比增长34.99%，两项指标均创历史新高。

而前不久，我省制定出台了新雪季冰雪政策，推出了一系列“真金白银”的奖补措施，“白雪换白银”再加码。

说发展 思想有多远，舞台就有多大

2022年，我省提出“长白天下雪”的品牌概念，从长白山到松花江畔，从林海雪原到冰湖腾鱼，冬季的吉林热情似火，以“冰雪”会友，向世界发出温暖邀约。

今年11月，我省带着“长白天下雪”冰雪品牌，先后走进新加坡、马来西亚、粤港澳大湾区、山东、辽宁……更加彰显了“引客入吉”的态度。

同程旅行数据显示，入冬以来，我省冰雪旅游热度快速上涨。11月，吉林省旅游热度环比涨幅超过30%，其中长白山成为国内旅游热度最高的山岳类景区。

而为更好服务新雪季，全省各地紧紧围绕核心品牌，全方位、多角度开展创意活动，打造了全省“一会十节百活动”特色品牌，将400余项冰雪节事活动推陈出新，全力营造贯穿整个雪季的热闹旅游氛围。

正如张宪玉所言，从“冷资源”到“热经济”思想认知，到“避暑冰雪旅游万亿级产业”的战略谋划与部署，再到“长白天下雪”世界品牌引领，反映了吉林冰雪旅游走向世界冰雪舞台的道路变革与自信。

如今，吉林冰雪品牌的影响力、关注度、美誉度持续提升，“长白天下雪”正在成长为与“冬奥在北京、体验在吉林”一样深入人心、享誉海内外的品牌形象。

长白天下雪，盛景看吉林。

12月14日晚，作为第七届雪博会的重要主体活动之一，“长白天下雪”品牌全球发布会在长春市举行，这是吉林文旅首次面向全球发布冬季文旅品牌活动。

发布会上，讲述“长白天下雪”的品牌故事，在核心理念上以“天·下雪”和“天下·雪”作为纵线，高度概括“长白天下雪”的自然禀赋和发展历程。并发布“长白天下雪”品牌优质产品，通过讲述“长白天下雪”的缘起故事，分享打开吉林冰雪生活的N种方式，彰显蕴含吉林文化的冰雪魅力。

那么，“长白天下雪”何以自成品牌？

说优势 丰富的冰雪资源是底气

“长白天下雪”的品牌故事要从一片雪花的诞生讲起，来自海洋的暖湿气流和欧亚大陆深处的冷

“我很喜欢这座冰雪之城”

——访法国埃克林国家公园前主席、勒弗雷尼-德奥桑市市长克里斯坦·皮丘德

本报记者 叶爽

“这是我第一次来到长春，也是第一次来到中国的北方，我很喜欢长春这座冰雪之城。”12月15日下午，在第七届吉林冰雪产业国际博览会圆桌会议现场，法国埃克林国家公园前主席、勒弗雷尼-德奥桑市市长克里斯坦·皮丘德接受了记者的采访。

“发展冬季运动不仅需要庞大

的基础设施，同时也引发了一系列环保、能源消耗和污染方面的挑战。”克里斯坦·皮丘德提到了关于如何在发展与自然保护之间寻求平衡的思考和经验，并分别从气候与能源、水资源与农业、生物多样性、风景管理、废物管理等五个方面概述了法国滑雪场共同致力实施的目标和方法。

“这是一个难得的机会，让我得以探索吉林这个充满魅力的地方。在第七届吉林冰雪产业国际博览会期间，我们国家山地运动学院和吉林省文化和旅游厅签署了合作谅解备忘录，今后我们将同吉林省在冰雪事业发展上进行更深度合作和交流，共同为冰雪事业的发展而努力。”克里斯坦·皮丘德对记者说。

吉林省文化和旅游产业高质量发展研讨会召开

本报12月16日讯(记者曲镜涛)今天，作为第七届吉林冰雪产业国际博览会系列活动之一的吉林省文化和旅游产业高质量发展研讨会在长春市举行。中国旅游发展50人论坛相关专家、省文旅厅相关负责人、各市(州)文旅部门主要负责人、全省36个“百亿县”文旅部门主要负责人、省内专家学者和重点文旅企业代表等参会。

会上，中国旅游协会休闲度假分会会长、文化和旅游部研究基地首席专家曾博伟发布了《新旅游视域下吉林旅游业高质量发展战略研究》报告。据了解，这份报告是由中国旅游协会休闲度假分会组织专家多次深入我省开展调研，形成的研究成果。调研组与各地文旅部门、文化旅游企业作了充分交流，系统梳理了近年来吉林旅游业取得的主要成果，总结提出当前和今后一个时期新旅游的发展方向 and 重大机遇，聚焦打造万亿级旅游产业目标，提出了切实可行的工作建议。

在专家代表发言环节，来自世界旅游城市联合会专家委员会、世界旅游城市联合会、北京联合大学、中国科学院地理科学与资源研究所等11位专家作了精彩发言。与会专家学者放眼世界、聚焦吉林，共同探讨吉林文旅产业高质量发展之路。

省文旅厅相关负责人表示，下一步，我省将依托“中国旅游发展50人论坛”专家团队，对“千亿市”“百亿县”和重点企业逐个上门指导服务，提供智力、创新力和投资支持，诚邀专家积极参与，助力吉林加快打造万亿级大旅游集群。

首届中国旅游发展50人论坛举办

本报12月16日讯(记者陶连飞)今天，首届中国旅游发展50人论坛在长春国际会展中心举办。由省文旅厅成立并首次举办的中国旅游发展50人论坛，旨在打造中国旅游创新发展的思想高地，为顶尖专家、行业领袖、企业家代表等搭建交流平台，汇集推动旅游产业高质量发展的思想力量。

开幕式上举行了中国旅游发展50人论坛成立仪式，为吉林省文旅智库专家颁发聘书，并在发布的《中国旅游发展50人论坛·吉林共识》中，围绕关于大旅游发展的宏观背景、市场趋势、产品业态、经营主体、投资逻辑、动力支撑等议题提出吉林共识。

与会专家学者和行业人士还围绕“宏观经济形势与新发展格局”“中国旅游高质量发展”“文旅融合之中的吉林旅游高质量发展”等议题发表了主题演讲。圆桌对话环节，与会各方围绕“冰雪经济——打造世界级冰雪品牌和冰雪旅游目的地”主题进行了深入探讨。

雪博会 暖暖的

本报记者 陶连飞

随着一场夜雪落下，12月16日的长春，最低气温降到零下二十多摄氏度。与室外冰天雪地形成鲜明对比的，是第七届吉林冰雪产业国际博览会展馆内的融融暖意。本次展会，展馆入口设置了双重重门帘，最大限度保温。场馆内暖气“火力全开”，释放源源不断的热量。

环境暖，展品更“暖”。走进Red Hound火猎犬品牌展位，一块泡在水中的“黑布”吸引了记者的注意。手伸到水中触摸，还能够感受到上面传来的热度。这块“黑布”，是由吉林墨烯哥科技发展有限公司开发研制的非金属柔性石墨烯加热布发热材料。

企业负责人告诉记者，基于这一新材料，企业开发了个人穿戴装备、户外露营装备、家居旅行装备三大系列60余款产品。由它制作的睡袋、服饰等产品，只需使用5V-12V超低安全电压供电，就能实现通体大面积均匀加热，同时具备不怕褶皱、抗揉搓、可水洗的特点，产品远销多个国家和地区。

这场以“冰雪”为名的盛会，处处透露着温暖气息：具备加热功能的滑雪镜融雪除霜、高科技面料滑雪服防风吸湿、高品质鹅绒服温暖轻便……

本届雪博会，冰雪产业链上下游企业各显其能，纷纷将各色“暖产品”带到了展会现场，为省冰雪经济的“升温”提供着助力。



VR滑雪畅享炫酷。

本报记者 钱文波 摄



专用设备气派亮相。

本报记者 钱文波 摄



冰雪装备新潮时尚。

本报记者 赵博 摄



动漫冰雪别样体验。

本报记者 钱文波 摄