



▲雪博会5号馆“非”凡丝路主题馆的京剧专场演出精彩纷呈。

乘发展「冬风」聚冰雪「热能」

第七届吉林冰雪产业国际博览会亮点扫描

本报记者 何泽琛

最近,开放的吉林人气升腾,冰雪“热度”持续升温。

12月15日,一场汇集冰雪产业发展动能、共享吉林特色冰雪魅力的国际冰雪盛会——第七届吉林冰雪产业国际博览会在长春国际会展中心开幕,3000名重要嘉宾齐聚长春。

开启冰雪盛会 共享发展机遇

在本届雪博会的2号馆——冰雪后现代生活主题馆,这里汇集了来自14个国家的76个冰雪装备品牌,其中超过50%的品牌是世界一线滑雪品牌,不论滑雪爱好者还是普通消费者,都能在这里找到舒适、实用、时尚兼备的冬季冰雪装备。

国际大牌引人注目,致力于品牌打造与科技创新的本土优秀冰雪装备企业同样值得关注。吉林优鹿鹿展台内,颜色鲜艳、款式新颖、面料舒适的滑雪服与滑雪裤整齐排列,展示桌上的滑雪眼镜在灯光映衬下反射出耀眼光芒,不少消费者试穿试戴。

“我们带来了110款滑雪服和6款速干衣产品,都非常受消费者欢迎。通过参加这次雪博会,我们让更多国内外消费者认识到了属于吉林的滑雪装备自主品牌。”吉林优鹿鹿纺织科技有限公司滑雪装备部长张晓雷向记者表示,目前企业正在加紧研发新材料、开发新产品,力求在明年推出更多中高端滑雪服,站稳国内主流滑雪装备市场地位。

除冰雪装备产业,本届雪博会还囊括了滑雪度假区、冰雪景区、休闲康养、航空服务、旅行社等多个方面,可以说涵盖了整个冰雪产业的全链条。

3号馆吉林市展区内,吉林北国风光旅游开发有限公司运营部长吴巍向记者介绍,朱雀山国家森林公园首届冰雪艺术观展展即将在12月末开幕,展览整体设计思路以山海经主要元素展开,融合静态与动态灯光效果,还设有雪圈、城堡、雪墙等娱乐项目,全力营造冬季冰雪艺术观赏、游玩新体验。

聚焦吉林冰雪 开拓国际视野

长白雪,世界共享。

本届雪博会国际化程度堪称历届之最,法国、爱尔兰、瑞士、芬兰、加拿大、意大利、日本、韩国、蒙古共9个国家代表现场参会,并与我省吉林、通化、长白山等地区及企业开展技术、人才、产业等方面的全方位合作。

12月15日下午,一场围绕“振兴冰雪经济共享长白雪”主题的第七届吉林冰雪产业国际博览会圆桌会议,在1号馆内拉开帷幕。10余位国内外冰雪领域专家学者、组织代表、企业代表轮番发表演讲、提出观点,为构建我省特色现代冰雪产业体系建言献策。

在圆桌会议间歇,说着一口流利中文的法国驻沈阳总领事罗毅睿对记者说:“我虽然住在沈阳,但这两年我去了很多次长白山,看见了天池,那里的景色非常漂亮。”

罗毅睿认为,当下,吉林冰雪产业蓬勃发展局面大好,应继续坚持开发打造高品质滑雪场,不断吸引年轻人滑雪热情,同时,应积极探索滑雪度假区四季旅游、山地运动等布局模式,相信未来吉林旅游发展及冰雪产业一定能取得更大成绩。

瑞士劳伦特咨询公司创始人兼首席顾问劳伦特·瓦纳特向记者表示,通过参加本届雪博会,他十分看好吉林冰雪产业发展前景,吉林应继续在景区交通、雪具储存、门票价格等方面完善滑雪旅游体验,以更加人性化的服务吸引更多游客。

本届雪博会期间,我省还与法国国立山地运动学院签署了合作谅解备忘录,促进双方在冰雪产业发展议题上更深层次的合作交流。

塑造文化元素 拓宽冰雪内涵

丰富的文化元素同样是本届雪博会的特色亮点之一。

在非遗主题馆与文博主题馆两个文化展馆内,各种非遗技艺、地域美食、中医药、文物、文创产品与吉林冰雪深度交融,共同奉献了一场冰雪搭台文化唱戏的精彩“演出”。

12月17日正值周末,非遗主题馆里人山人海、热闹非凡。长白山满族剪纸、韩氏草编、河南朱仙镇木版年画等非遗传统技艺的现场展出,引得观展群众纷纷拿出手机记录。

锅包肉、黏豆包、辣白菜、明太鱼、熏肉大饼……非遗主题馆里香气扑鼻。“没想到在雪博会上还能吃到这么多吉林当地特色美食,我还买了一些特产准备带回家给家里人尝尝。”一位来自江苏的游客正提着几大袋朝鲜族辣白菜向记者说。

文博主题馆内,吉林冬季文博资源博览会同步举行,这是一场围绕冰雪、聚焦文博的省级综合性文化产业博览交易会。由省博物院带来的壁画风采系列滑雪板颇受滑雪爱好者关注,滑雪板上描绘有极具吉林冰雪特色的创意图案。

除本地文创产品,河南博物院的考古盲盒、甘肃省博物馆的“马踏飞燕”文创毛绒玩具、秦始皇帝陵博物院的秦兵马俑虎符饼干等都十分受欢迎,吸引了全年龄段观众的注目。

这个冬天,吉林冰雪不再“冰冷”,通过第七届吉林冰雪产业国际博览会,我省冰雪“热能”正加速聚集,我省冰雪产业必定会在推动吉林全面振兴率先实现新突破的道路上乘“冬风”而再上台阶。



▶朝鲜族象帽舞表演。



▶马头琴制作传承人讲解马头琴制作技巧。



▶特色草编工艺品受青睐。



(本版照片均由本报记者钱文波摄) 现场制作朝鲜族打糕。

冰雪生活的“科技范儿”

本报记者 陶连飞

本届雪博会冰雪后现代生活主题体验馆,集中展示了全球各大品牌滑雪服、滑雪装备、户外装备,众多具有前瞻性、科技性、体验性的新产品亮相现场。雪博会现场,人们试穿试戴,“沉浸式”体验着冰雪科技生活新场景。

“我们的滑雪眼镜采用感光镜片,会根据光线变化自动变色,起到护眼作用……”雪博会上,意大利冰雪品牌ROC TRAAM首次在中国参展亮相。品牌中方代言人叶璐告诉记者,ROC TRAAM出品的滑雪装备在欧洲广受欢迎,首批进入中国市场的产品主要是眼镜类和服饰类产品。

国外品牌“抢滩”市场,本土企业也不遑多让。“自由式滑雪手套带有‘后弯’功能,辅助运动员更好完成动作……”雪博会现场,吉林龙泽冰雪科技工厂带来的各式手套十分“吸睛”。其创始人李明震告诉记者,自己从事运动手套加工生产超过20年。这些年随着冰雪运动的兴起和发展,人们对于冰雪运动手套也有了更精细的需求,冰雪运动手套正在经历迭代和升级。

记者看到,从具有发热功能的石墨烯材料手套,到依据人体工学原理设计制作的专业运动手套,再到运用可再生的面料、缝线制作的科技面料手套……琳琅满目的“科技手套”在雪博会现场吸引着各路客商了解、洽谈、采购。

“每次参展都收获满满”

本报记者 张雅静

在本届雪博会8号馆“长白天下雪”主题馆,各展位“百花齐放”,大型光影舞台、滑雪体验机、微缩冰雪景观、游戏互动、文创和特色产品“争奇斗艳”,让参观者大呼过瘾,频频点赞。

而各参展商也对本次展会寄予厚望,期待通过交流洽谈,为自己谋求更好的发展。

开展以来,六鼎山文化旅游酒店营销经理高翔始终很忙碌,“这几天省外很多旅行社过来对接,他们都非常看好咱吉林的旅游产品。敦化处于去长白山的必经之路,车程2小时左右,伴随着长白山旅游迅速发展,我们酒店也迎来了不错的发展机遇。”

在他看来,雪博会搭建的沟通对接桥梁非常可贵。“我们很珍惜这次参展机会,借助这样的平台,我们企业不仅希望把更多的合作商引进来,也希望自己的产品走出去,走向更广阔的市场。”

在四平市展区,栩栩如生的面塑产品十分“吸睛”,引来不少参观者拍照打卡、驻足观赏。

据伊通满乡面塑第三代传承人杨雪介绍,面塑是中国非物质文化遗产瑰宝,经过世世代代的传承,如今已走出国门,走向世界,被西方人称为东方雕塑。

“我已经参加过很多次雪博会了,传承非遗技艺非常需要这样的平台。我期待能够在这里找到合适的传承人,把面塑技艺传承下去。”杨雪表示,经过世世代代的改良和创新,如今的面塑作品已经可以永久保存,而且设计灵感也更加符合现代年轻人的审美。“每次参展都收获满满,我也希望来自全国各地的展商、非遗爱好者、面塑爱好者,深入了解我们面塑文化的魅力。”

“吉林未来的发展值得期待”

——访法国体育部-国家山地运动学院国际部主任、法国“预见明日的高山”俱乐部主席塞尔日·高宁

本报记者 曲镜涛

“在吉林松花湖和长白山万达滑雪场,我体验到了滑雪的乐趣,也曾有幸登顶长白山天池。”法国体育部-国家山地运动学院国际部主任、法国“预见明日的高山”俱乐部主席塞尔日·高宁在接受记者采访时表示,他十分喜爱吉林冰雪,这次已是他的第五次来到吉林。

“旅游业与冬季运动是紧密相连、不可分割的。”在12月15日举行的第七届吉林冰雪产业

国际博览会圆桌会议上,塞尔日·高宁从推广冰雪运动的角度,对如何振兴冰雪经济提出了自己的见解。在他看来,山区旅游的潜力远不止于冬季和冰雪运动。户外经济的理想发展模式应是持续性的,这样才能充分利用这一天然优势资源。

“我生活在和吉林同纬度的阿尔卑斯山脉下的一个城市,那是个高山滑雪资源非常丰富的城

市,和长白山很相似。”塞尔日·高宁表示,他也曾去过我国其他省份的滑雪场,但相比较之下,更喜欢吉林的滑雪场。“因为吉林省温度适宜,雪道也更长。”

“吉林拥有非常丰富的冰雪资源,具备十足的发展潜力。我相信随着时间的推移,吉林将成为世界各地游客和冰雪专业人士关注的焦点。”塞尔日·高宁对吉林冰雪产业的未来充满期待。