

借力冰雪促发展 奋楫扬帆谱新章

——长春冰雪装备产业发展浅析

本报记者 孙红丽



长春净月高新区冰雪装备展、冰雪时装周启动仪式。



长春净月高新区冰雪装备展上,参展企业介绍产品。



长春净月高新区冰雪装备展、冰雪时装周开幕式现场。



展会为市民游客购买相关商品提供了新选择。



长春净月高新区冰雪装备展、冰雪时装周22日在农博园启幕。

冰雪装备琳琅满目、冰雪时装周引领潮流……12月22日—27日,由长春净月高新技术开发区主办的冰雪装备展、净月冰雪时装周在长春农博园盛大举行。本次活动在展览展示冰雪装备、冰雪时装的同时,充分发挥展会的集聚效应,现场开展多项主题活动,促进“冰雪+运动、冰雪+文化、冰雪+经贸”等领域的资源整合对接和协同发展。

据了解,有中国、美国、加拿大、荷兰、日本、韩国等国内外15家企业、42个品牌参与了本次活动,除了展销高端滑雪板等冰雪运动产品外,还引入冰雪高性能材料、冰雪经济数据信息与智能服务等前沿技术,让“冷冰雪”形成“热产业”。

展品主要包括波奇登、天火、石墨烯、优鹿滑雪服、滑雪手套、广州滑雪眼镜、乐清滑雪头盔、芬兰滑雪板军用滑雪板等。琳琅满目的冰雪产品,共同打造世界级冰雪科技应用新场景,全方位展示具有前瞻性、科技性、体验性的冰雪装备技术,为广大冰雪爱好者从事冰雪运动和冰雪生活提供了的“装备盛宴”。

冬季的长春因为冰雪运动而变得更加活跃。长春四季皆有风景,而冬季的长春更是美得摄人心魄。这里冬季玉树琼雕、银装素裹,冰雪文化禀赋优越、冰雪产业资源丰富。

近年来,长春市贯彻落实“冰天雪地也是金山银山”的发展理念,依托冰雪优势,持续推动“冷资源”向“热经济”转变,寒地冰雪经济得到长足发展。

长春拥有“中国冰雪旅游十佳城市”荣誉称号,冰雪旅游产业体系健全,拥有四大滑雪场、十大冰雪乐园以及40多处冰雪娱乐场所,构建起了竞技滑雪和大众滑雪为一体,多层次、多样化、多业态的冰雪旅游产品格局。

当前,长春市冰雪产业已经步入加速发展的快车道,下一步,长春市将进一步在冰雪设施、冰雪装备、冰雪运动、冰雪赛事上下功夫,不断升级基础设施建设、提升服务能力、丰富旅游产品,推动寒地冰雪经济高质量发展。

为落实省委十二届四次全会和全省旅游产业高质量发展大会精神,对应全省打造万亿级旅游大集群目标,长春市委十四届六次全会提出建设国家文化和旅游产业高地。近日,长春对长春旅游“5000亿级”产业进行研究部署,在全市文旅产业高质量发展大会上,同步印发了《长春市旅游产业建设实施方案(2023-2027)》《长春市促进文化旅游产业高质量发展的若干政策》《长春市旅游工作赛马机制实施方案》,这是长春今后5年文旅产业发展重要纲领、重大支撑和强力保障。

总体要求是,对接省旅游万亿级产业目标,打造全国知名旅游目的地、东北亚区域旅游集散中心、世界级冰雪旅游品牌和避暑胜地。

冰雪运动已经逐步打破空间、时间等方面的限制,成为一项大众化运动项目。除了滑雪服、雪橇、雪板、索道、冰刀、头盔、眼镜、护具、手套,还有雪场的升降缆车、魔毯、造雪机、压雪车、冰场的洒水车……冰雪装备产业范广阔、前景可期。

“我们这次带来了7款滑雪服,都是自主研发的。”吉林优鹿纺织科技有限公司工作人员介绍,作为吉林省本土的企业,一直致力于研发生产特色滑雪服,目前,正加紧研发新材料新产品,未来将推出更多的新装备新服饰,希望通过展会让更多消费者了解滑雪装备品牌。

装备展上还展示了滑雪手套等配套装备。“此次,企业展示展销15款手套,有适合户外运动的、有适合登山的、有适合滑雪的。”吉林省龙泽冰雪装备科技工厂工作人员谈到,企业从事运动手套加工生产20多年,手套功能各有不同,比如,带有“后

弯”功能的自由式滑雪手套,可以更好地配合滑雪人完成动作,还有各种面料材质的手套,保暖、防滑、耐磨等功能一应俱全。

本次装备展活动为以冰雪为媒,不断推动冰雪产业、冰雪经济高质量发展,让观众零距离感受“冰雪+文化”的魅力,进一步点燃广大群众的冰雪热情,营造浓厚的冰雪文化氛围。

就企业而言,长春百凝盾体育用品器材公司是一家冰雪装备制造企业,设计生产冰刀冰鞋、头盔服装等产品,就是抢抓了冰雪经济高速发展的时代机遇,坚持专业定制和服务大众双管齐下,加快技术工艺更新,进一步丰富各级产品线、拓展海内外市场,持续做强营销、做优品牌、做大做强,不断提升企业综合实力和核心竞争力,在国内外专业运动员中广受好评。

冰雪经济是朝阳经济、绿色经济、富民经济,对拉动经济增长、增进民生福祉、汇聚资源人气、提升形象具有重要意义。推动冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备全产业链发展,塑造冰雪产业发展新优势,长春全速出发。

大力发展冰雪装备和冰雪旅游产业,是做优做强冰雪经济、兑现冰天雪地价值的重要举措,唯有加快推动数字化、智能化、绿色化技术应用,方能推出更多长春“智造”的高端冰雪装备。当下的长春,正在积极谋划建设推进冰雪装备产业园区,培育更多掌握关键核心技术的冰雪装备企业,促进企业集群集聚、相互促进、共同发展,今后,将加强对自主品牌冰雪装备企业的支持、宣传力度,推动冰雪装备企业规模提升、结构优化,拓展对外交流渠道,为冰雪装备企业创造更为广阔的发展空间。

当前,我国冰雪装备产业正处于快速发展期,市场规模不断扩大,发展潜力巨大。随着冰雪运动的普及和冰雪旅游的火爆,冰雪装备需求量必然逐年增长。同时,各级政府加大对冰雪产业的支持力度,推动冰雪装备产业的科技创新和品牌建设,为产业健康发展打下坚实基础。

随着冰雪季的持续火爆,冰雪装备愈加走俏市场,长春的“冷经济”必将释放出更大的“热效应”。

▼装备展吸引了众多冰雪爱好者参观打卡。



▼净月冰雪装备展12月27日正式落幕。



净月冰雪时装周让人感受到冰雪与时尚带来的多重魅力。



▲各类冰雪服装琳琅满目。



◀展会现场,还引入了冰雪高性能材料、冰雪经济数据信息与智能服务等前沿技术。