



壮观的雪雕城堡。



长长的雪道上,尽享风驰电掣的感觉。

# 长春: 振兴新突破 冰雪创未来

本报记者 王焱照

游客来了、滑雪爱好者来了、投资客商来了……

进入隆冬时节的长春,因冰雪而炽热,因冰雪而受青睐,因冰雪而一片欢腾。

冬天的长春,一场又一场的大雪飘落,将大地装扮得银装素裹,一处又一处的雪场、冰场,冰雪活动层出不穷。

长春冰雪为啥如此“热”?

以净月潭滑雪场为例,其位于长春市净月潭国家森林公园内,具有得天独厚的区位优势 and 旅游资源,雪质松软,适合各种不同类型的滑雪爱好者,与众多滑雪场不同的是,这里是“城市中的滑雪场”“近水楼台先得月”,还有丰富多彩的冬季游乐项目,若身临其境,将会体味到真正的北国风光,寻到冬天真正的趣味。

新雪季、新变化、新突破。

全省锚定旅游万亿级产业目标,正构建现代化旅游产业体系,努力打造世界级冰雪品牌和冰雪旅游胜地、避暑胜地。吉林振兴,长春先行。

长春担纲“半壁江山”向5000亿级奋进,全力打造冰雪名片、发展冰雪节庆、成就冰雪之都,构建寒地冰雪经济高质量发展新格局。

打造世界级冰雪品牌和冰雪旅游胜地,赛事、活动、节庆、文化、经贸等缺一不可,与世界握手,同国际接轨,长春净月高新区“引燃”冬季“热”经济,好戏连台。

着笔拥有多年“雪龄”的中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节及“冰雪天使”评选活动,可称之为正应其势、正逢其时。

经过多年的培育、沉淀与发展,作为瓦萨国际滑雪节的重要活动之一,“冰雪天使”评选已经成为长春与世界,进行文化沟通的重要桥梁与纽带。冰雪佳丽通过这一大舞台充分展现自身魅力与才华,把长春的冰雪文化和作为中国冰雪之乡的关东风情尽情展现出来,向全世界宣传中国冰雪文化,向世界推广长春冰雪品牌,向全民普及冰雪运动,进而彰显净月独具魅力的冰雪元素和旅游资源。“冰雪天使”评选活动已经成为长春冰雪旅游、冰雪文化、冰雪产业、冰雪运动的靓丽名片。

火起来、热起来、强起来。

长春市第27届冰雪节启幕即精彩连连。连日来,各方嘉宾、游客、滑雪爱好者齐聚净月潭滑雪场等各大滑雪场,长春奉献了一场又一场精彩、非凡、卓越的冰雪盛会。始创于1998年的长春冰雪节,至今已累计接待游客3亿人次,成为讲述长春冰雪故事、发出长春冰雪邀请、展示长春冰雪经济亮丽名片的国内著名冰雪盛会。

冰雪之上,人们以雪为乐,尽情欢歌。

近年来,长春以打造“都市冰雪”品牌为核心,深耕“粉雪静风”自然资源和“人文都市”文化资源双优势,大力发展冰雪旅游、冰雪体育、冰雪文化三大产业,逐步形成多链条产品体系,冰雪产业逐步走出长春路径,加快实现向冰雪经济的跃升。

新雪季,新征程。

长春市委、市政府深入贯彻落实习近平总书记在新时期推动东北全面振兴座谈会上重要讲话精神,贯彻落实省委十二届四次全会精神,以更坚定的决心和信心,更前卫的理念和部署,更务实的举措和行动,加快建设冰雪经济高质量发展新高地,打造世界级冰雪品牌和冰雪旅

游胜地,为推动吉林全面振兴率先实现新突破提供有力支撑。

冰天雪地,热血开跑。

冬季时光划过净月潭,这里迎来“2023中国长春净月潭冰雪欢乐跑”,目的在于充分挖掘净月潭“冰天雪地”“绿水青山”资源优势,推动全民健身运动不断迈上新台阶。

冰雪为媒,文化共舞。净月动漫冰雪嘉年华也将在长春农博园宴会中心举办……聚焦自身冰雪优势,做大做强、做优、做精冰雪主题活动,持续擦亮冰雪“名片”。

旅游热、消费火、投资忙。

以点带面,全市总动员,长春市全面承接冰雪强省发展战略,以高质量建设“冰雪文化之都”为目标,做强“冰雪+”文章,思路愈加明晰,行动愈加提速。

北国春城,借助冰雪推动振兴新突破,借助冰雪创造美好未来。冰雪旅游、冰雪文化、冰雪体育、冰雪研学、冰雪商贸、冰雪活动全域开展,冰雪产品全面开花。

热“雪”浪潮,沸腾今冬。

一个核心景区、四大滑雪场、10大冰雪乐园、40处冰雪娱乐场所、100余组冰雕雪塑、100处室外冰场……一批冰雪旅游新热点、新场景、新玩法,让长春成为人们想要来的旅游胜地。

都市冰雪,相约长春。

“冰雪旅游”“冰雪文化”“冰雪体育”“冰雪研学”“冰雪商贸”……冰雪活动亮点纷呈。

戏剧音乐演出、爵士音乐节、街舞大会、全民美拍、长春十大冰雪欢乐地评选……这里冰雪“嗨”起来。

滑冰、冰球,冰上自行车、冰爬犁、雪滑梯、冰上漂移车、雪上狗拉雪橇、雪迷宫、雪地漂移、雪地摩托车……这里冰雪“玩翻天”。

镜头回到冬季的净月潭,这里银装素裹,当操持着不同口音的游客汇聚起来时,这里就成了欢乐的童话世界。

雪地上驰骋,森林间穿行,冰天雪地间的速度与激情,予人更多的是快乐和享受。

“雪质好、场地好、环境好、人更好,在净月潭滑雪的感觉特别棒。在比赛中赏景,在赏景中比赛,既能竞技和挑战自己,又能体会旅游和放空自己的乐趣。”滑雪爱好者感同身受。

净月与瓦萨滑雪节结缘,开启冰雪运动、冰雪旅游、冰雪经贸新模式,探索与尝试冰雪经济发展新路径,争当冰雪文旅产业建设的先行者。随着2023年新雪季的延展,净月正在成为城市内的冰雪文化乐园,“引燃”这里的“冷”引擎,推动经济加速跑起来。

以点带面,长春冰雪向前行,这里地处北纬43度“冰雪黄金带”,“静风粉雪”是得天独厚的自然条件,“都市冰雪”是亮丽鲜明的城市标签。当下的长春,正在加快构建“冰雪+”产业体系,不断挖掘冰雪消费新增长点,全力打通“冰天雪地”向“金山银山”转换通道。

当前,冰雪经济已经迈入飞跃发展的黄金期,长春锚定“建设国家文化和旅游产业高地”的奋斗目标,把冰雪产业作为新的优势产业加快培育壮大,力争2023年“冰雪季”全市接待游客突破5000万人次、冰雪产业规模达到1000亿元,到2027年力争突破2000亿元……

全面扩展旅游、装备、体育、文化等领域投资合作,共拓冰雪产业新蓝海,共赢冰雪经济新未来,振兴新突破 冰雪创未来,长春,等你来!



玩雪的乐趣只有体会了才知道。



流光溢彩的装饰引人打卡拍照。



滑雪场夜景。



▲以蜜雪冰城雪王为原型的雪人即将亮相净月雪世界。



▲净月雪世界打造的“雪国列车”。



广阔雪天地,快乐不停歇。