

高质量发展回眸

一切伟大实践,都需要科学理论的正确指引。

“宣传思想工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作。”今年10月,全国宣传思想文化工作会议召开,首次提出“习近平文化思想”。习近平总书记就宣传思想文化工作作出重要指示,系统阐述了宣传思想文化工作的重要地位作用,鲜明指出了面临的新形势新任务,高屋建瓴、精辟深邃,为做好新时代新征程宣传思想文化工作提供了方向指引和行动指南。

奋楫笃行,不负厚望。11月27日,全省宣传思想文化工作会议召开,明确提出:聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民首要政治任务,更好担负起新的文化使命,举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,不断巩固全省人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升吉林文化软实力和影响力,为推动吉林全面振兴率先实现新突破汇聚磅礴力量。

思想旗帜引领方向,实干笃行开创新局。过去一年来,全省宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕学习贯彻党的二十大精神这条主线,忠实践行习近平文化思想和习近平总书记重要讲话精神,着力为在中国式现代化进程中推动吉林全面振兴取得新突破不断提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

肩负使命

牢牢把握宣传思想文化工作正确方向

宣传思想文化工作是党的一项极端重要的工作,必须旗帜鲜明坚持党的领导贯穿工作各领域全过程。

吉林省委始终将宣传思想文化工作摆在重要位置,坚持以习近平文化思想指引吉林宣传思想文化工作,加快推进新时代文化强省建设,聚焦全国宣传思想文化工作会议精神,第一时间传达,第一时间两次重要会议——省委常委扩大会议和省委宣传部干部会议,认真学习贯彻全国宣传思想文化工作会议部署要求,安排部署我省贯彻落实举措。

10月10日,省委一日召开两次重要会议——省委常委扩大会议和省委宣传部干部会议,认真学习贯彻全国宣传思想文化工作会议部署要求,安排部署我省贯彻落实举措。

回眸2023年,我省牢牢把握宣传思想文化工作正确方向,落实各级党委(党组)和宣传思想文化部门责任,推动全省宣传思想文化工作不断迈上新台阶。

大兴学习之风,掀起理论学习热潮——我省深入实施党委(党组)理论学习中心组学习质量提升工程,设置“深刻领悟‘两个确立’的决定性意义”等11个重点学习专题,各级党委(党组)累计开展中心组学习2000余场,做好习近平文化思想的学习宣传和阐释,组织市(县、区)党委中心组开展专题学习70余次;制定出台《吉林省“十四五”时期哲学社会科学发展规划》,加强对“两个结合”“六个必须坚持”、中国式现代化等重大问题的研究阐释,依托“学习强国”吉林学习平台、全媒体理论宣传栏目“好好学习”等平台载体,开设学习专栏、联播专题节目、加强转载推送,不断增强理论学习的吸引力和便捷性。

注重生动鲜活,推动理论武装向基层延伸——领导干部“关键少数”示范带动,基层干部、理论志愿者、“百姓名嘴”发挥各自优势……我省着力壮大“讲”的主体,组建层次丰富、广泛覆盖、专兼结合的宣讲队伍,开展集中宣讲和特色宣讲活动。

持续开展“两学三训五讲”活动,把党的二十大精神作为各级党委(党组)理论学习中心组重点内容,作为各级党校(行政学院)、干部学院培训“必修课”,作为全省哲学社会科学教学科研骨干研修班和基层宣讲培训重要教学内容,累计开展中心组学习超过800场次,培训学员超过5万人次。组织“党的二十大精神基层代表宣讲团”等7个特色宣讲团,常态化开展“七讲七进”宣讲10万余场次。

“七讲七进”基层理论宣讲品牌更加深入人心。健全“五级”

宣讲体系,用好新时代文明实践中心(所、站)、县级融媒体中心 and 社科科普基地等基层宣讲阵地,运用全媒体手段,增强创新理论宣传普及说服力感染力。全省组建各类宣讲队伍1.6万人、组织开展专题培训4500余人次,全年开展基层宣讲10万场次,受众近130万人次。

面向全省开展2023年基层理论先进集体、个人和优秀宣讲报告及微视频评选活动,共评出先进集体、个人和优秀宣讲微视频各10个、优秀宣讲报告6篇,并择优推荐给中宣部。其中,长春市二道区基层理论宣讲学院、吉林大学博士生讲师团、省军休所军休干部王有志分获中宣部2023年度基层理论宣讲先进集体和先进个人。

同时,党的创新理论研究阐释重点突出、成果丰硕。强化理论研究的组织引领,组织召开《吉林省“十四五”时期哲学社会科学发展规划》工作推进会,推动全省哲学社会科学繁荣发展;强化理论研究的课题带动,以“五化”闭环工作方法狠抓落实,省马克思主义理论研究和建设工程年度立项26项,我省中国特色社会主义理论体系研究中心研究员在“三报一刊”发表文章17篇;强化理论研究的实践路径,围绕习近平总书记关于宣传思想文化工作重要研究积极开展调研活动,赴一汽集团、中车长客股份有限公

司、长影集团、延边州等开展专题调研活动,调研成果《让中国高铁这张名片更加闪亮》《把民族汽车品牌搞上去》《光影铸魂 文化惠民》分别在《求是》第10期、第12期、第16期刊发;强化理论研究的人才建设,举办2期全省哲学社会科学教学科研骨干研修班,共培训重点马克思主义学院教师、思政课教师等200余人;设立省社科基金党的二十

大精神研究专项12项,带动省内高校和社科研究机构设立二十大专项80余项,部分研究成果在《光明日报》《经济日报》《中国社会科学报》等发表。

凝心聚力,离不开榜样的引领。我省广泛开展道德模范、吉林好人、最美人物等评选发布和学习宣传活动,挖掘选树中国铁路沈阳局集团有限公司吉林通化工务段桥隧车间第一维修组为省级重大典型,评选表彰第十届吉林省道德模范30人。授予骆旭东、周昆训、倪峰、张鄂昭4名同志“吉林楷模”荣誉称号,在全省开展巡回报告13场,用楷模先进事迹激发奋进力量。10大类121名个人、3个团队被评为吉林好人“最美人物”。1人获评全国“最美基层高校毕业生”。召开纪念学雷锋活动60周年座谈会,推动学雷锋精神常态化、长效化,1个集体、2个人获评第八批全国学雷锋活动示范点和岗位学雷锋标兵。

深化“家家幸福安康工程”,评选省级“最美家庭”100户、省级“最美家庭标兵”10户。组织开展“全民国防教育月”活动,1人获评全国“最美退役军人”。实施文明餐桌行动、文明旅游行动、文明婚礼行动等“十大行动”,常态化开展“践行新风尚、文明吉林人”主题文明培育行动,多措并举引导人们言行举止遵守公序良俗,促进文明行为养成。

深化拓展新时代文明实践体系建设,在全国率先实现新时代文明实践县乡村三级阵地全覆盖、理论宣讲全覆盖、文明实践志愿服务培训工作全覆盖,全省2546个文明单位与70个新时代文明实践中心、3028个新时代文明实践所(站)结对开展建设活动。

方向明,思路清。全省宣传思想文化战线深入贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记视察吉林重要讲话精神,按照省委要求,紧扣时代脉搏,围绕中心工作,突出问题导向,将一张张“施工图”变成一幅幅“实景图”,宣传思想文化工作百花齐放、气象日新。

守正创新

推动文化事业和文化产业繁荣发展

一年来,吉林省委以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,精心部署、科学布局、高位统筹,全力推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

文艺精品屡获佳绩,社会反响强烈,吉林文艺攀登新高峰的精气神进一步提升。一批又一批国内外知名文化艺术大家纷纷踏上这片吉祥的土地,一部又一部叫好又叫座的文艺作品感动时代。电视剧《人世间》、广播剧《黑色沃土》等作品荣获中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程”奖,吉林省委宣传部获“组织工作奖”;电视剧《冰雪尖刀连》《父辈的荣耀》在央视一套黄金时间播出,纪录片《抗日民族英雄杨靖宇》在央视纪录频道播出;吉剧《风雪长白山》、话剧《裁缝铺子》公演;评剧《兴国风云》荣获第十二届评剧艺术节优秀剧目奖;满族新城戏《洒下一米阳光》进京公演,并在省内演出多场;复排的京剧《摘星楼》演出,参加了第十八届中国戏剧节汇报演出。

为推动我省红色资源数据化标注,省委宣传部组织省内符合条件的全国爱国主义教育示范基地积极参

与红色基因库建设单位申报。经过审核筛选,确定两家单位向中宣部进行申报,积极争取在展陈资源的数字化采集、标注、存储,促进展陈现代化和红色文化体验网络化、智能化等方面的项目支持。其中,我省四平烈士陵园入选项目建设单位,相关建设情况完成竣工验收,并按要求向中宣部报告。

我省积极承办、主办具有全国性影响的文化文艺活动,发挥“四两拨千斤”作用,提升吉林文化知名度、影响力和感染力。先后有中国作协“向人民大地”冰雪生态吉林主题创作采风活动、中国作协中国作家“深入生活、扎根人民”新时代文学实践点授牌暨“黑土粮仓·冰雪吉林”主题采风采风活动、“时代风尚——中国文艺志愿者走进中车松原新能源装备产业基地文艺演出”等多个重量级文艺演出和文化活动在吉林开展。举办吉林省“2023年吉林戏剧节”,紧密结合开展主题教育,用文艺的方式努力讲好党的故事、革命的故事。

弘扬中华优秀传统文化,赓续吉林文脉,吉林文化自信进一步增强。我省深入贯彻落实党的二十大精神,赓续吉林厚重文脉,打造吉林文化品牌,启动重大文化工程“吉林文脉传承工程”。成立《吉林文脉》编撰工作领导小组,

组织召开文艺界政协委员主题座谈会、“吉林文脉”项目调度会,对《吉林文脉》编撰工作开展密集调研和工作督导。目前,传世文献《昭明文选》影印出版已完成第一批印刷,《宋振庭文集》《宋振庭研究文集》《宋振庭书画集》出版发行,《三地三摇篮系列》《吉林文化丛书1》《长白山学术文库(第二辑)》《孙正聿哲学文集(第二版)》等出版。通过首批书目的不断打磨和推出,进一步传承和弘扬了优秀传统文化,对教育引导广大干部群众坚定文化自信自强发挥了积极促进作用。

同时,我省扎实推进公共文化项目建设和文化惠民工程,打造多项群众性文化活动服务品牌,奋力在新时代赶考之路上交出更加优异的文化答卷。截至目前,全省已建成农村文化小广场9000多个,基本覆盖全省行政村。全省拥有公共图书馆66个、文化馆78个、博物馆109个、乡村博物馆52个、农家书屋9327处,建成农村数字放映厅367个。做好农村电影公益放映工作,指导各农村电影院线公司做好放映设备的检修维护工作,组织放映员培训,提高老放映员放映工作的年限补贴标准,圆满完成2023年全省11.2万场次放映任务。

围绕“唱起来”“跳起来”“演起来”“画起来”“拍起来”“赛起来”6方面内容,我省群众文化赛事如火如荼。今年,我省组织开展各类赛事活动500余场(次)、文化活动2000余场(次),文化惠民覆盖面和实效性有效提升。中国长春电影节、吉林戏剧节、市民文化节、农民文化节、“我们的中国梦”文化进万家、“书香吉林”阅读季、“精彩夜吉林”等品牌文化活动,接地气、暖人心,打通了服务群众“最后一公里”。8月28日,第十八届中国长春电影节开幕。电影节期间,举办俄罗斯影片专题展映、第六届中国电影新力量论坛等一系列活动,再现了新中国电影事业摇篮的主业实力,丰富了长春“电影之都”的独特内涵。

“冷资源”释放“热效应”。为落实省委、省政府将旅游业打造成“万亿级”产业发展目标,推进冰雪强省战略,11月10日,“长白山下雪”粤港澳大湾区冰雪推介会在深圳举办。推介会上,作为“世界三大粉雪基地”“中国第一滑雪胜地”的吉林冰雪旅游精彩亮相。以推介会为新起点,我省进一步深化区域旅游合作,加快资源互推、信息互通、游客互送,实现互惠互利合作共赢。

同时,我省文化产业发展的步履铿锵。积极落实文化数字化战略(实施方案),健全现代文化产业体系和市场体系,加快打造“吉林文旅云”文化数字化服务平台。推动文化产业园区建设发展。省委宣传部会同省发改委、省财政厅、省文旅厅等相关单位组织开展第三批省级文化产业重点园区认定工作,认定慢山里营地小镇休闲文化产业园、吉林省数字媒体产业园、四平市金谷大厦网红文化产业园3家园区为重点园区,全省现有重点园区18家。研究制定《吉林省省级文化产业重点园区建设发展评估实施办法》,围绕企业集聚、社会效益、经济效益、服务保障4个方面18项指标,建立完善评估体系和机制。组织召开民营文化企业家座谈会、动漫企业座谈会,举办中国(吉林)动漫大会、吉林省广告创意文化产业园获评“国家级文化产业示范园区”,吉林出版集团股份有限公司获评“全国文化企业30强”提名企业。

文起白山松水,化作征鼓催人。全省宣传思想文化战线深入学习贯彻习近平文化思想,坚持和深化“两个结合”,为新时代吉林全面振兴率先实现新突破注入最基本、最深沉、最持久的力量。

奋发有为

唱响时代主旋律汇聚振兴发展正能量

今年是东北振兴战略实施20周年,习近平总书记在黑龙江主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会,中央政治局召开会议审议《关于进一步推动新时代东北全面振兴取

得新突破若干政策措施的意见》,东北振兴迎来重大发展机遇。全省宣传思想文化战线深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,围绕中心、服务大局,牢牢把握建设文化强省的主攻方向,为新时代吉林全面振兴营造了良好舆论氛围。

我省坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,以主题教育为契机,不断夯实理论根基,在学懂弄通做实上持续用力,推动党的创新理论在吉林大地落地生根。

省直媒体先后开设“新时代 新作为 新篇章”“牢记嘱托谋振兴 感恩奋进谱新篇”“学思想 强党性 重实践 建新功”等专栏专题,推出“不负殷殷嘱托”等系列报道,全面展现习近平新时代中国特色社会主义思想在吉林的生动实践,让主旋律更高昂,正能量更强劲。

与此同时,全省媒体聚焦“一主六双”高质量发展战略,“四大集群”培育、“六新产业”发展、“四新设施”建设、巩固拓展脱贫攻坚成果有效衔接乡村振兴等全省工作亮点,在加油鼓劲上不断加大力度,让人民群众看到每一天的积极变化,进一步提振发展信心、稳定社会预期。

让正能量产生大流量,好声音成为最强音。我省不断加强国际传播能力建设,让吉林之声在国际上越发声亮,让更多人关注吉林。先后策划全方位推进高水平开放、中国—东北亚博览会、黑土地保护、陆上风光三峡、冰雪经济、外资企业在吉林、外国专家谈吉林等外宣报道,通过对外英文网站、新媒体等多语种传播,以吉林的生动实践做好习近平新时代中国特色社会主义思想对外宣介和党的二十大精神对外阐释。多篇报道在海外社交平台引发关注,众多我驻外使领馆、使领馆官员和国外大V点赞吉林发展。吉林广播电视台“中俄合作俄罗斯远东地区广播落地项目”广播专题节目《中国吉林之声》扩大覆盖至俄罗斯滨海边疆区9个重要城市,总覆盖人口由原来的84万人增加至170万人,是我省开展对俄传播的重大突破;中国吉林网与俄罗斯金砖国家电视台建立合作关系,制作的短视频节目《今日吉林》在俄播出;延边州媒体、吉林朝鲜文报等开设的新媒体平台,已成为海内外朝鲜语用户获得中国权威媒体信息的重要窗口,韩国等国外用户占比60%。

外宣纪录片不断在合作模式上、故事内容上创新,以国家站位、吉林特色传播中国声音,2023年喜迎“大丰收”:与日本合拍《我是日本遗孤》在日本播出,并入围第二十届(广州)国际纪录片节展评环节,获得第九届中国口述历史国际周·国际口述历史项目展(2023)十大“年度口述项目”;与埃通社合拍、反映“一带一路”建设的《埃塞情缘》在埃通社、凤凰卫视播出;与法国合拍、反映中法两国冰雪文化的《粉雪奇遇》在阿根廷、洪都拉斯主流平台播出。上述纪录片全部入选CGTN“可爱的中国”国际传播协调机制并播出,其中《粉雪奇遇》以1300万全球浏览量位列第三位。首次和国际传媒巨头合作,与美国华纳兄弟探索传媒集团合拍、反映吉林新时代在汽车工业、青年文化和生态保护等方面成就的纪录片《你好,吉林》完成拍摄,预计2024年一季度在探索频道约15个国家平台播出。“吉林冰雪”30秒短片从12月1日起在美国探索频道60余个国家平台播出1166次,覆盖人数达2200万次。

设计面向Z世代等不同领域的国际传播活动,通过开展“探秘长白山脉 全球Z世代吉林冰雪之旅”“粉雪列车吉林启程”等活动,邀请多位国外友人、网红和CGTN主播(KOL)来吉参加活动,多角度传播“长白山脉是中国第一、世界三大滑雪胜地和冰雪度假目的地”,在海外社交平台吸引众多关注。

同时,坚持融入国家平台,持续打造外宣品牌项目。今年10月,我省在俄罗斯滨海边疆区举办了“携手友城 共创未来”2023吉林文化旅游周。本次活动以“一带一路”倡议提出10周年和中俄体育交流周为契机,在全面加强中俄两国在文化、经贸、旅游、体育、媒体、生态等重点领域的合作与交流为宗旨,是我省贯彻落实中俄两国元首达成的重要共识、着力推动“东北—远东”地区互利合作的有益探索和生动实践。

坚持彰显特色,开展对外文化交流活动。结合我省实际,组织开展“吉祥中国年”等春节文化对外宣介推广活动。从海外同庆中国年、非遗里的中国年、共度中国年三个维度,组织外籍友人、吉林在海外华侨华人等不同群体共享欢乐春节,体验蕴含着吉林文化和温度、凝聚着吉林魅力与精彩的年俗文化,真实立体全面地讲好中国故事吉林篇章。开展东北虎豹主题系列活动。举办“虎豹秘境”中外摄影采风活动,组织摄影、采编、专家学者、外籍友人代表深入东北虎豹国家公园实地进行沉浸式体验,深度感受吉林绿色生态之美、多彩文化之韵。

一本好书,记录时代,滋养心灵。全省出版业聚焦主责主业,坚持以人民为中心,用心用情打造出版精品,让文化活力得到进一步释放,人民群众精神文化生活更加丰富。着力彰显主流价值,出版精品力作竞相涌现。围绕培育和践行社会主义核心价值观、保护传承弘扬中华优秀传统文化等主题,扎实推进“吉林出版奖”等重大出版工程。多部精品图书入选国家重点出版工程;在第八届中华优秀出版物奖评选活动中,我省《创造青春之中国:走近李大钊》《山林笔记》《长大后我想成为你》3种图书获得优秀出版物图书奖,《伟大的友谊 共同的信仰——马克思和恩格斯的故事》《中国朝鲜族民歌精选》系列2个作品获得音像出版物提名奖;《从民族独立到人类命运——中国共产党国际事务法理主张的历史演进》《百年汉语发展演变研究丛书》《写给儿童的国学故事》《中国原创科学童话大世界》(第六辑)、《汉朝成语大词典》5个项目入选2022年度国家新闻出版署“十四五”国家重点出版物出版规划增补项目。同时,吉林出版集团股份有限公司入选“第十五届全国文化企业30强”提名企业;《吉林大学社会科学学报》“探索当代中国哲学的道路”、《社会科学战线》“人工智能与人文社科”专栏入选中宣部哲学社会科学期刊重点专栏建设计划。

全民阅读推广活动如火如荼,“2023书香吉林阅读季”“全民阅读进校园”“长春市民读书节”等大型活动,营造出全省推广全民阅读的良好氛围。组织大小1100余项活动,利用图书馆、农家书屋、社区阅读空间、职工书屋等阵地开展阅读活动,全民阅读成为备受瞩目的文化惠民工程。

壮大主流舆论、弘扬主流价值、发展先进文化,吉林担负起新的文化使命,提振精神力量、擦亮奋进底色,在奋力谱写东北全面振兴新篇章中展现新气象新作为。

致敬过往,实干今朝,开启未来。全省宣传思想文化战线将以争先的姿态、赶考的状态,心系吉林振兴发展,用笔触、镜头和平台,记录振兴实践、书写发展诗篇,向世界、向全国真实、立体、全面展示新时代吉林振兴发展的生动实践和喜人成就,共同汇聚吉林全面振兴率先实现新突破的强大合力。

设计/杨倩

(本版图片素材由本报记者石雷、丁研、钱文波、赵博、潘硕提供)