

双阳:何以跑出振兴突破“加速度”

本报记者 孟凡明 王秋月

却顾所来径,苍苍横翠微。

2023年,是全面贯彻党的二十大精神开局之年,是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年,在这样的大背景下,省委“一主六双”高质量发展战略、长春市委全面振兴突破三年攻坚行动落实的结果怎么样?我们来到长春市双阳区,解密这里的生动实践与收获。

行至岁尾,回看全年,双阳在持续承压中走出一条回升向好的复苏曲线,取得殊为不易的发展成绩,硕果可圈可点。

以“稳”的基础、“强”的支撑、“新”的动能、“进”的氛围,锚定高质量发展这个首要任务,围绕“一带引领”“三核联动”“两翼协同”“多点支撑”,全力推动经济运行持续好转、加快建设现代化产业体系、着力恢复和扩大需求,“三力双阳”建设取得扎实成效。

这一年,双阳地区生产总值预计完成168亿元,增长7.1%,三次产业比调整到15.5:17.3:67.2,本级财政收入完成12.6亿元,按可比口径增长7%,城乡常住居民人均可支配收入分别增长4%、5%。

工业经济企稳回升、文旅和商贸服务业活力迸发,现代农业快速发展……振兴突破这一年,双阳收获满满。

双阳区精彩答卷的背后,更有弥足珍贵的经验启示。

重点项目强势突破 经济发展释放新活力

“发展是第一要务,我们要以更大决心和力



齐家镇曙光村精彩蝶变。

度推进高质量发展、推进全面振兴取得新突破。”双阳区委书记曲春雨谈到。

过险滩,闯难关。面对新的风险挑战,双阳如何同中国经济这艘大船乘风破浪、持续前行?

正所谓,危中有机,实干为要。忧患意识的背后,是一贯之的创新突破、精准施策。

深入开展万人驻(助)万企行动,精准帮助企业解决融资难、订单少等重点问题34件,新增规模以上工业企业3户。卓谊生物完成上市申报,吉通机械4条奥迪PPE生产线完成设备安装,鑫利密封数字车间投入使用……

总的看,今年双阳区域健康经济健康发展,工业经济企稳回升起到了关键的支撑作用。新认定国家高新技术企业8户、省市级“专精特新”企业8户,预计全年规模以上工业总产值实现80亿元、增长4.8%。

项目这个“牛鼻子”,双阳始终抓住不放松,越抓越紧,坚持增储备、扩投资,项目建设成效显著。

“走出去、请进来”一批,双阳的“绣球”博得众家青睐。全年招商活动200余场(次),天鹅湖文旅开发、乡立方乡村振兴产业融合等69个项目达成投资意向;中国(吉林)未来农业产业园、大唐双阳40万千瓦风电等32个项目签约落地,全年到位内资30.4亿元。

高质量谋划、包保一批,双阳以主动作为、积极而为牵动项目加速。全年谋划项目124个,“双过审”政府专项债项目8个,已发行资金5.1亿元;重大项目领导包保机制得以贯彻落实,制约项目建设的瓶颈得以破解化解,完成供地179

公顷,协调落实贷款9亿元。

千方百计确保开复工一批,双阳的态度、力度前所未有。全年开复工5000万元以上重点项目67个,其中,超亿元项目51个、超10亿元项目10个。海悦药业二期、天祥冷链物流、吉林动画学院异地建设新校区开工建设,吉通七期、美亚先科新厂区完成主体工程,海悦药业一期即将竣工,益浦生物医药加工投入生产,预计全区固定资产投资完成57.7亿元。

一年来,双阳平台承载能力不断增强,基础设施工程提速建设。

吉鹿集团资产规模达到25亿元,年度融资10.6亿元;开发区13项基础设施工程提速建设,“三横两纵”路网全面贯通,奢岭供水厂投入试运行;开发区地区生产总值预计实现78.6亿元、占全区比重46.8%。

信心和底气,就是发展和质量。

经济从来都是在战胜挑战中发展壮大,双阳经济砥砺前行的实践说明,只有把推进中国式现代化作为最大的政治,只有认真贯彻落实党中央和省市委决策部署,只有把坚持高质量发展作为新时代的硬道理,才能不断爬坡过坎,笃行有为。

全域旅游不断“出圈” 金色名片焕发新光彩

旅游大潮涌动,双阳何去何为?山水本无言,实践出真知。

全省锚定旅游万亿级产业目标,构建现代化旅游产业体系,长春担纲“半壁江山”向5000亿级奋进,双阳秉持机遇,顺势而上,以全域旅游为



如意湖效果图。

型节庆活动。

制造旅游爆点,丰富旅游看点,增加旅游亮点,双阳会展与节庆比翼齐飞、完美契合,恰恰印证了文旅需要深度融合、相互赋能的内在逻辑,昭示着双阳对产业与自然和谐共生的自信和憧憬。

“消费+产品”一体策划,一同收获。

制作“浪漫金秋 心动双阳”旅游惠民季卡、“玩转双节 乐享假期”旅游惠民卡,推出十大美食餐厅,精心打造“双阳有礼”旗舰店,吃住行游购娱全产业链条逐步完善,一站式旅游目的地日臻形成。

把全区27个文博馆串点连线,编织双阳研学旅游专线,打造露营地21处,推出“家庭温泉游”等旅游精品路线5条,创出奢爱良蔬、小红帽等微度假新热点,依托梅花鹿特色产业,发展滋补养生游,依托神鹿峰度假区发展森林度假游,大力推动“文旅融合”,这里的都市新文旅产品愈加丰富,成为游客“打卡”的热点所在。

坚持“沉下去”“走出去”“引进来”,双阳推动旅游,一鼓作气。聚焦企业需要,开展调研30余次,解决一系列企业用地、用工、引流等问题;对神鹿峰二期、如意湖片区开发基础设施建设等项目靠前服务,协调各相关部门帮助办理相关手续,力促早开工、早达效;全力开拓省外市场,制作双阳旅游宣传推介视频和手册,深入苏州、杭州、深圳等地开展招商推介十余场,为企业宣传推广、拓客、锁客搭建平台;筑牢省内市场,与敦化市签订战略合作协议,赴敦化参加双阳旅游主题推介会,受邀在长春“微度假 趣长春”活动开



城区夜景点亮百姓幸福生活。

名度和影响力持续扩大。

提升全域旅游的知名度和美誉度,双阳“线上+线下”双用力,围绕打响双阳全域旅游品牌,开通了“双阳印象”视频号、抖音号,制作了《我在双阳迷了“鹿”》主题歌曲和MV,推出了“云游双阳博物馆”“乡村旅游来双阳”等系列合集,持续更新短视频平台,浏览量近千万,传播受众千万人以上。制作“双阳旅行记”微信表情包,用“小表情”宣传“大旅游”,构建了立体多维的旅游宣

区等项目;东部田园休闲片区,重点推动曙光朝鲜族民俗村项目;南部森林度假体验片区,重点推动神鹿峰二期、汗血马文化园项目;借“十四五”规划中期评估之机,推动国际鹿产业融合发展示范区建设项目,补充纳入省“十四五”规划重大工程,双阳梅花鹿产业跃上新台阶。

做活休闲农业,双阳有力度。围绕国家城乡融合发展试验区与全域旅游示范区建设,双阳注重农文旅融合,依托休闲康养、生态观光、特色体验、农研研学等让休闲农业插上腾飞翅膀;依托农事体验、休闲采摘、农事大赛等系列活动精彩纷呈,让休闲农业锦上添花;依托神鹿峰旅游度假区、国信现代农业园、曙光朝鲜族民俗村等基地,让休闲农业开辟出新赛道。

做大精品农业,双阳有办法。双阳深入推进百栋棚膜、千亩良田、万头养殖“百千万”工程,鲜食玉米、预制菜产业规模不断扩大,奢岭草莓、双营香瓜、黑鱼葡萄等优质品牌远近闻名,富硒米、生态肉、食用菌等特色产品打入高端市场,“十礼八乡”提质塑品牌行动促进农业赋能增效,绿色食品供应基地正成为长春的粮仓肉库、中央厨房。

做优数字农业,双阳有创新。双阳加快全国“互联网+”农产品出村进城工程试点与全省首家县域数字农业农村试点建设,持续升级“双阳农业云”平台,注册应用“吉农码”1.7万人(户),国信农业、瑞禾农业、欣铭农业被认定为全省智慧农业示范基地,奢爱良蔬、博文鹿业等数字化应用典型引领乡村产业发展,太平镇小石村成为全省数字建设典型,以梅花鹿副产品为主打的电商经济火爆出圈。

做法实实在在,成果有目共睹。

一年时间,双阳建设高标准农田13万亩,推广保护性耕作54.6万亩,粮食总产量突破20亿斤。绿色食品供应基地加快建设,棚膜、优质水稻、鲜食玉米分别发展到2.2万亩、22万亩、3510亩,齐家镇获评省级“一村一品”示范村镇。东大梅花鹿种源繁育基地扩建项目部分主体完工,博文、瑞欣等超千头梅花鹿养殖场达到8家,省级梅花鹿育种场发展到12个。世鹿集团5万头梅花鹿屠宰车间项目正式投产,鹿港集团销售额突破1000万元,鹿业生物网红基地开始运营,亿源梅花鹿检验检测中心项目全面竣工。成功申报中国梅花鹿驰名商标、“吉致吉品”品牌4户,“双阳梅花鹿”荣获中华品牌商标博览会金奖。全区梅花鹿发展到37万只,鹿业全产业链产值实现120亿元。

在乡村振兴春风吹拂下,双阳走上幸福路。创建“千村美丽”村15个,“百村示范”村4个,新建改造农村厕所4000户。长双快速路、国道珲阿公路建成通车,烟长高速、经济圈环线二期加速推进。新建改建农村公路290公里,双阳蝉联全国“四好农村路”示范县,获评国家城乡交通运输一体化示范县……乡村振兴的答卷上,留下别样精彩。

大道至简,实干为要;创业维艰,奋斗以成。新的一年,双阳将抢抓一切机遇、激发一切潜能、凝聚一切力量,创新突破,勇毅前行,奋力谱写“三力双阳”建设崭新篇章。



“双阳梅花鹿”荣获2023年中国地理标志农产品区域公共品牌。

幕式做主题文旅资源推介,举办长春双阳首届“DOU旅游”短视频大赛暨域内高校走进旅游企业活动,参加2023年中国国际旅游交易会 and 第七届吉林省冰雪产业国际博览会,通过点对点对接,点对点宣传,精准把握客源市场,双阳旅游知

传矩阵。回望双阳旅游来时路,双阳书写的是一幕幕“绿水青山就是金山银山”的全新剧情。

特色产业有效赋能 乡村振兴绘出新画卷

田畴织锦绣,沃野遍生金。一年来,双阳区委、区政府深入学习贯彻落实习近平总书记关于发展现代化大农业重要指示精神,持续培育特色优势产业,高质量推进乡村振兴,走出了一条新时代乡村振兴“特”“优”之路。

做强特色农业,双阳有担当。坚决扛起全省梅花鹿产业发展核心区责任担当,科学编制《吉林省双阳国际梅花鹿产业融合发展示范区规划》,坚持强三产带二产促一产,加快建设梅花鹿“规模养殖、良种繁育、精深加工、品牌销售、特色文化”五大基地,鹿只存栏、鹿茸单产、鹿茸优质品率和出口创汇额始终居全国各县(市)区首位。鹿乡镇获评国家级农业产业强镇、全国乡村特色产业十亿元镇与省级乡村振兴示范镇。

如何放大“中国梅花鹿之乡”的品牌优势?双阳按照“一轴三板三片十组团二十村”的空间布局,大力发展西部鹿文化主题体验片区,重点推动梅花鹿产业园、鹿岭春晓、阅鹿山旅游风景



本版图片为资料图片

高品质的城市建设使中心城区气质与品质兼具,温度与厚度并存。