

# 功能多元化 服务一条龙 业务一体化

## ——我省推动客运站高质量转型助力全面振兴侧记

张士鹏 吴小威 本报记者 邹鹏亮

早上6时,天色熹微。随着第一辆货车入场,位于吉林省公主岭市客运总站的物流分拣中心开始忙碌起来。在1500余平方米的分拣中心,分拣人员卸货、扫码,并根据不同地址将快件归到不同乡镇区域,等待着“客货邮”车辆将快件送到村民手上。

据该中心负责人修俊峰介绍,分拣中心日均下行快件3.5万件、上行快件3000件左右,月均营收在70万元至80万元之间,不仅充分利用起客运站闲置场地站资源,为客运站开源增收,更带动当地群众在家门口就业。

这是我省推进汽车客运站转型升级的一个缩影。近年来,受客运服务供给优化升级、公众出行习惯变化的大趋势影响,客运行业内外环境发生深刻变化,客运站已进入新发展阶段,其供给结构、发展模式和增长动力都在发生调整。

省委、省政府高度重视客运站转型发展。在交通运输部、省委、省政府指导下,省交通运输厅深入研究客运站转型发展政策措施,联合省发展改革委等部门印发《关于加快推进汽车客运站综合利用、促进汽车客运站可持续发展的实施意见

品牌的通知》,切实提升联程运输服务质量和水平。

聚焦综合衔接、提供优质联程服务是客运站转型发展的重要方向。单一出行方式难以满足乘客多元出行需求,基于此,各地引导客运站保障旅客候车服务功能的基础上,积极拓展旅客联程运输和城市候机楼服务功能,加强客运站与民航、铁路的衔接合作,为旅客提供信息查询、行李托运、登机牌领取等一站式服务。鼓励客运站积极拓展公交首末站、停保场、城际城乡换乘中心等功能,提升公共交通服务水平。

如今,珲春市、敦化市、安图县等9个客运站建成城市候机楼;长春市、辽源市、乾安县等23个客运站建立城际城乡公交换乘中心,为客运班车、公交车、出租车提供综合换乘服务。

作为吉图开发开放先导区“窗口”和面向东北亚开放“桥头堡”,珲春还是我国“一带一路”向北开放的战略支点。但由于没有机场,前往珲春的旅客在乘坐飞机到达延吉市朝阳川机场后,需携带行李换乘高铁、客运班车或出租车等交通工具抵达珲春。

面对市场新的需求,珲春市公路客运站积极与机场、航空公司沟通洽谈,以珲春客运站为平台,建立了延吉机场珲春城市候机楼。乘客不仅可以在候机楼订机票、改签、异地办理登机牌、享受机场优先办理托运手续等服务,还可乘坐城市候机楼的机场巴士。据悉,珲春与延吉机场之间每天固定6个班次往返,全面对接到港航班,且中途没有停靠站,乘客可享受直达机场的“一站式”便捷运输服务。截至目前,珲春城市候机楼累计发送旅客10万余人次,经营效益达600余万元。

稳步推动汽车客运站高质量转型,是我省交通运输部门深入贯彻党中央、国务院加快建设交通强国战略部署,全面落实省委、省政府高质量交通强省建设要求的重要抓手,有利于更好服务经济社会发展,对于加快构建网络化、便捷化、多元化的客运站点服务体系,更好满足人民群众美好出行需要具有重要意义。

### “站游”融合谋发展

2023年3月,交通运输部、文化和旅游部联合印发《关于加快推进城乡道路客运与旅游融合发展有关工作的通知》,指出要引导道路客运企业与旅游景区、旅游度假区加强合作,提升乡村旅游资源的可达性,加快推进城乡道路客运与旅游融合发展。

“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山。”我省自然生态优美、冰雪资源丰富,发展旅游产业、冰雪产业具有得天独厚优势。

各地紧抓旅游大发展机遇,引导客运站围绕冰雪游、乡村游等地方特色旅游产业,增加客运站旅游集散功能,为游客提供旅游咨询、游客集散、旅游包车等服务。

农安县位于长春1小时经济圈,交通条件便利,松花江、伊通河穿境而过,国家级湿地自然保护区波罗湖和国家级湿地公园太平湖水鸟仿佛两颗明珠熠熠生辉,镶嵌在这片黑土地上。



客货邮运中心。

以上种种人文、自然条件,为农安发展旅游业提供了基础。在农安县客运总站,旅游集散中心的红字招牌高高悬挂,一间集展销农特产品和提供旅游服务于一体的房间坐落在进出客运总站的必经之路上。林林总总的农特产品有序码放在货架上,旁边不时有乘客进出,询问旅游出行事宜。

该站副站长王立杰告诉记者,自2020年成立旅游集散中



改造升级后的客运站。

心以来,累计开通旅游直通线路50余条,每条线路年均收入在18万元左右。“旅游集散中心为游客提供旅游咨询、包车等方便灵活的经营服务。相较于其他旅行社,我们有着天然的优势。”王立杰说,“首先,中心依托客运站、毗邻火车站,人流量大,交通很方便;其次,在场地和安全方面,客运站有发车的场地,且能够对行李物品开展安检,车辆也有专门的检修场所,充分保障了人车安全。”

不仅如此,在冰雪季,该中心还为游客免费提供人身意外险。同时,针对冬季降雪等特殊天气,为车辆及时更换雪地胎等防滑设备,尽全力预防安全生产事故发生。

农安客运站发展“站游”融合并非是个例。如延吉客运站,则依托热门景区推出“客票+门票”服务,开通了延吉至长白山、俄罗斯符拉迪沃斯托克等18条旅游直通线路,推动站务员“一岗多能”,为游客提供导游、讲解、产品销售等服务。2023年以来,旅游旺季日客流量达1000余人次,旅游经营年收入达150万元。

“站游”融合是互惠互利的结合,站为游提供便利,游给站注入活力和生机。不止在农安,据省运输管理局局长黄俊生介绍,截至目前,我省共有35家客运站升级改造为城市旅游集散中心,累计开通旅游景区、滑雪场、机场等定制客运线路230条,全省256个A级旅游景区、70个运营的滑雪场实现道路客运100%全覆盖。

### “站货”融合促振兴

2023年中央一号文件提出,要加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系,建设县域集采集配中心,推动农村客货邮融合发展,大力发展共同配送、即时零售等新模式。

农村客货邮融合发展,一头关系着城市米袋子、菜篮子,



新能源车辆。

一头关系着农民的钱袋子,对推进乡村全面振兴、提升群众幸福感具有重要作用和深远意义。

省交通运输厅聚焦乡村振兴,统筹交通运输、农业农村、商务、供销、邮政等行业资源,推动全省超八成县级客运站完成客货邮融合升级改造,全力构建城乡高效配送三级物流体系,有效畅通农村物流“最初和最后一公里”。

榆树市地处松辽平原腹地,坐落在美丽的松花江畔。随着农业产业发展、农民收入增加,农村地区消费水平显著提高,网购、快递等需求日渐增长,乡村物流业的发展迎来新机遇。

为满足人民日益增长的美好生活需求,榆树市客运北站充分利用运力、场地设施、人员等现有便利资源,自筹资金1000余万元,建设了快递中转分拣中心,推动客货邮融合发展。据榆树市客运集团总经理刘晓辉介绍,榆树市客运北站通过购置叉车、液压搬运车、货架、周转箱等设备,增加货运物流功能,并利用“村村通”客运网络,以城乡公交车为载体,整合圆通、顺丰等9家快递企业资源,投入26辆厢式货车进行快递配送,构建辐射乡镇、直达村屯的农村物流网络,业务覆盖全域388个建制村,打通农产品出村进城、消费品下乡进村“最先和最后一公里”。

刘晓辉向记者介绍了一组数据:“客运站日均运送快递超3万件,开展物流业务带动400多人就业,年收入突破500万元,利润达80多万元。”

在公主岭市秦家屯镇,记者看到转型后的运输服务站,在保持原有旅客候车室基础上,还新增了分拣仓及库房、物流门店、惠民服务超市、“司机之家”等服务区域,在满足周边群众

客运出行的同时,也成为周边物流快件收发集散的重要节点。据公主岭市交通运输综合行政执法大队大队长李晗介绍,秦家屯镇农村物流运输服务站建成以来,带动周边农资超市行业发展,新增农村就业岗位50个,当地税务部门税收年均增加5000元,物流服务辐射覆盖周边21个村屯,2万名村民因此受益。



快递进村。

快递进村,进的就是村级服务站点。村级服务站点建设直接关系到家门口取快件的实现。在公主岭市朝阳坡镇八家子村农村物流服务点,这个依托当地快递超市建设的服务点,店主石大姐和记者讲述了她家这两年的变化:“以前大家取快件还得到镇上,冬天冷不说,一遇到下雪天气路上结冰就更难走了。现在村里有了服务点,出门走几步路就能拿到快递,大家得到了实惠,我这个小超市人气也旺起来,来取快递的人多多少少会顺便买些家里需要的东西,小超市每月收入能增加1000多元。”

### “站商”融合增收益

当前,土地使用政策是制约客运站转型发展的重要因素,交通运输部联合自然资源部明确了客运站土地综合利用的相关政策,为客运站综合利用注入了一剂“强心针”。

在汽车客运站转型过程中,鼓励客运站充分挖掘区位优势,利用闲置场地为公交车、定制客运车辆提供首末站停靠、洗车、维修、充换电、餐饮住宿等服务,聚焦多种经营,推动“站商”融合发展。其中,吉林市、德惠市等30个客运站拓展了充换电服务,通化市、榆树市、公主岭市等16个客运站增加了农产品展销功能。

2020年10月,公主岭市客运公司成立吉客商贸有限公司,代理销售该市农产品以及其他消费品,由市客运站分拣中心负责收货安检,并发送到全国各地。此外,该公司在27个乡镇经营网点的基础上开展村级的商贸业务,已有近900家吉客商贸实体店,将网购商品送至村级电商服务站后派送到村民手中,做到线上线下双流通;农安县客运总站则将闲置的站场租赁给农机销售商,梅河口等地客运站积极开展停车洗车、充换电、农产品展销等多种经营,增加收入渠道,提升自身“造血”能力。

以榆树市客运北站为例,该站位于城市北部城乡接合区,原来设有大型商超和农贸市场,城乡居民购买生活必需品要乘车到市中心,很不方便。榆树市客运北站紧抓这一机遇,转型升级为城乡公交首末站,在保留必要客运服务基础上,妥善安排客运站富余人员,利用部分候车大厅建成了榆客隆生鲜超市,主营肉类、蔬菜等生鲜和生活必需品。

据介绍,榆树市客运北站采取“产地直选+直播带货+公交到家”经营模式,榆客隆生鲜超市负责人崔海峰是当地有名的网红,每天晚上通过直播收集群众猪肉需求,第二天凌晨安排生鲜超市专人到定点基地采购生猪,早上由客运北站公交车将猪肉发往顾客家门口,由于没有中间商赚差价、猪肉质量有保障、时效性也高,吸引了大批市民购买,同时也带动了超市其他产品的销售收入。据统计,该超市日均销售额达4.5万元,年利润30万元,带动15人就业。

同时,榆树市客运北站还组织开展免费直播培训,培训主播300余人次,推广榆树特色农产品,帮助农民增收,带动约300人就业。



繁忙的分拣线。



村级站点。



乡镇站点。

见,着力提升汽车客运站综合服务能力,促进客运站健康可持续发展。

在进一步做好《关于加快推进汽车客运站转型发展的通知》政策宣传贯彻落实基础上,不断加强省内行业顶层设计,省政府办公厅于日前印发《汽车客运站高质量转型发展实施方案》(简称《方案》),强调以优布局、调结构、拓功能、强服务为重点,逐步构建“站车企”多点支撑、“客货邮”多业并举、“站商运”多元发展的新格局,切实推动客运站转型发展,以高质量交通强省建设新成效服务吉林全面振兴。《方案》明确,到“十四五”末,全省二级以上客运站转型升级为集客运、物流、旅游、商业等多元化道路运输综合服务平台,网络化、便捷化、多元化客运站点服务体系基本建成,实现客运站健康稳定发展。

近日,记者深入我省各地实地采访调研客运站转型成果。

### “站运”融合便出行

构建模式创新、运营高效、服务优质、一体融合的旅客联程运输服务体系,方能更好满足群众出行需求。2023年8月,交通运输部等多部门联合印发《关于培育旅客联程运输服务



城际公交。



农产品外销。