



# 激情瓦萨 魅力净月

——2024中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节开幕式侧记

燃情冰雪，激情瓦萨。2024年1月4日上午，一年一度的“瓦萨时间”如期而至！2024中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节开幕式盛装启幕，冰雪盛宴开幕。

赏冰雪盛宴，看北国风光。以雪为乐、与雪共舞，“净月潭瓦萨”是长春市多年来持续重点打造的冬季旅游品牌，已成为长春市走向全国、拥抱世界的舞台和桥梁。每年“净月潭瓦萨”都会以滑雪节的形式贯穿整个冬季，辽阔的林海雪原、梦幻的欧式建筑、欢乐的冰雪雕园，给冰雪爱好者提供一个最佳的冬季打开方式。

历经22年精心培育，长春净月潭瓦萨国际滑雪节先后荣获全国冬季体育旅游精品赛事、中国十佳冰雪季冰雪旅游节等多项荣誉，对外开放40周年十大成就等殊荣，成为全球关注的冰雪盛宴。已从最初的单一赛事，演绎发展成为集体育健身、旅游休闲、文化交流和经贸合作于一体的大型国际节庆活动，正彰显出强大的生命力和国际影响力。作为2023—2024年度净月区新雪季各项活动的主题，也是吉林省第7届雪博会暨“冰雪丝路”世界发展大会、长春市第27届冰雪节的重要活动内容之一。

开幕式当天，来自世界各地的超过700余名专业运动员和滑雪爱好者共同参与了长距离50公里、短距离25公里和大众越野滑雪赛迷你2.5公里竞赛和第四届中国大学生越野滑雪长距离赛等4项竞技赛事。

这里银装素裹的冰雪资源、林海雪原的冰雪文化，成为中外参赛选手及客商朋友释放激情、愉悦身心、增进友谊、共促发展的盛会。在这里冰雪文化已经融入了人们的血脉，一批国际规模的顶尖赛事见证着其冰雪产业的发展，经过精心策划和培育，中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节已经发展成为长春市乃至吉林省开展冰雪运动、促进旅游文化经贸交流、提升城市形象的良好载体。

## 擦亮瓦萨国际品牌

广泛参与的群众赛事、完善的冰雪场地、完备的政策指导，“瓦萨”培植了这座城市的冰雪基因。“净月潭瓦萨”这个最靓丽的城市文化名片，不仅让长春的冰雪运动迅速崛起，更架起了长春与世界互联互通的桥梁。

为了不断扩大瓦萨国际品牌的影响力，净月高新区在2023年11月15日启动了“瓦萨天使”评选活动，省内33所高校超过6000人报名参加，在青年人群中关注度极高，引起了热烈反响，达到了预热的良好效果；瓦萨经贸洽谈会暨生物技术与大健康产业峰会于2024年1月3日举办，集中签约项目38个，计划投资182亿元，预计首年营收66亿元，实现招商引资“开门红”；瓦萨滑雪专业赛事（世界罗佩特中国站）于2024年1月4日10时鸣枪开赛，举办

了长距离50公里、短距离25公里和大众越野滑雪赛迷你2.5公里竞赛和第四届中国大学生越野滑雪长距离赛等4项竞技赛事，吸引了来自美国、瑞典、芬兰、日本等国家及全国30个省、自治区及直辖市超过700人参加比赛，其中外籍专业运动员和嘉宾达50人，参赛人数创近年新高。

## 全民乐享冰雪运动

除专业赛事外，“净月潭瓦萨”坚持雪产品建设路线，建设的“净月雪世界”，为广大市民、滑雪爱好者和专业运动员打造了“乐享冬季”的欢乐节日，树立了长春国际影都驰名中外的“冰雪品牌”。

在净月潭国家森林公园建设了总占地面积10万平方米，用雪量超6万立方米的净月潭雪世界，为各类冰雪运动和群众冰雪提供场地和载体。从2023年12月1日开始，组织开展长春净月潭大学生越野滑雪培训，超过3.5万人参与，为长距离越野滑雪运动的推广奠定基础。

成功举办了第4届全国大学生越野滑雪锦标赛暨第32届世界大学生冬季运动会越野滑雪选拔赛、全国滑雪定向挑战赛等活动，邀请奥运冠军开展青少年公益冰上训练营，进一步丰富冰雪运动赛事板块。

组织开展净月潭冰雪欢乐跑、春城杯五人制足球、雪国邮局互动赛事、雪地汽车漂移赛等活动，在全区建设5处开放冰场，打造“家门口”的冰雪乐园，进一步掀起群众冰雪娱乐的新热潮。全面升级打造了雪国列车、雪国邮局、雪上游乐园、冰上游乐场、40组雪雕群及蓝冰、冰花墙及西门“银河诗海”等多处网红打卡地，并组织歌舞、巡游、快闪等多项艺术表演，倾力打造一次冰雪主题盛会，成为广大游客体验冰雪游乐的心选之地。

借助“净月潭瓦萨”这一品牌，吉林省冰雪旅游的文化品位正不断提高，把体育运动和休闲旅游完美结合，推广滑雪运动，将冰雪运动纳入更广阔的发展视野，不仅为中国瓦萨真正铺平了通向世界顶级越野滑雪赛事的道路，也为夯实本地冰雪体育运动带来一系列更新的变化。

## 延伸冰雪产业链条

随着我省冰雪产业不断发展壮大，天然冰雪已经从季节性资源成长为吉林省高质量发展的“新引擎”。谋准定位，净月高新区不断在冰雪产业中实现新担当、新作为。

净月高新区结合自身产业发展特色，做足“冰雪+”文章。基于“冰雪+数字”打造的“北国春城幻境光影秀”于2023年12月15日亮灯，是长春市唯一的室外冰雪光影、室内灯光花园文旅体验地。主打“梦幻冰雪季、打卡到长春”；基于“冰



①②③④⑤历经22年精心培育，长春净月潭瓦萨国际滑雪节已经成为全球关注的冰雪盛宴。



雪+经贸”打造的“冰雪装备展”于2023年12月22日至27日开展，有国内外15家企业、42个品牌参与了本次活动，除了展销高端滑雪板等冰雪运动产品外，还引入冰雪高性能材料、冰雪经济数据信息与智能服务等前沿技术，让“冷冰雪”形成“热产业”；基于“冰雪+影视动漫”打造的“冰雪动漫嘉年华”活动于2023年12月30日开展，历时50天，190场精彩活动，打造集“潮炫酷”与“火热爆”于一体的冬季文化盛宴；基于“冰雪+新农业”打造的第14届冬季农博会将于2024年1月28日开展，营造“室外冰天雪地、室内绿意盎然”的独特场景。打造冬季室外冰天雪地、室内绿意盎然，“游、玩、赏、购”一体化、沉浸式的主题乐园，推动农博园由传统的季节性农业博览园向常年开放的综合性文旅产业园区转型升级。

从发展冰雪体育到助力冰雪产业体系的打造，“净月潭瓦萨国际滑雪节”带来的不仅仅是一场充满激情的运动赛事，还有火爆的冰雪经济。以瓦萨滑雪节为主要活动的长春冰雪旅游节举办期间的游客人数逾亿人次，冰雪旅游对经济增长的贡献率逐年提升，已经成为长春的富民工程和惠民工程。

力冰雪产业体系的打造，“净月潭瓦萨国际滑雪节”带来的不仅仅是一场充满激情的运动赛事，还有火爆的冰雪经济。以瓦萨滑雪节为主要活动的长春冰雪旅游节举办期间的游客人数逾亿人次，冰雪旅游对经济增长的贡献率逐年提升，已经成为长春的富民工程和惠民工程。

## 文旅产业融合发展

冰雪产业是引擎，文旅融合是动力。净月高新区通过冰雪旅游季，推动冰雪运动与旅游、文化、休闲等业态深度融合，更加全面展现长春冰雪旅游的新风貌，释放冰雪经济“热效应”。

随着消费者对于冰雪旅游的需求不断增加，净月高新区不断创新和开发更具特色和吸引力的冰雪旅游产品，以满足消费者的需求。

净月高新区不断整合区域优势资源，打造以冰雪为主题的“文旅+”融合新业态、新场景，实现了净月潭、农博园两大主阵地与区内各景区、文博场所的“2+N”空间联动布局。青怡坊云琅打造“文旅+艺术街区”，于2023年12月31日举办了“长春

一起闪亮”云琅城市光影冰雪季启动仪式，集合了冰雪雕塑、光影艺术、冰雪主题展、跨年音乐会、大型cosplay艺术巡游、百万烟花秀等8大重磅单元，近3万人参与活动，利用大型艺术街区开启城市消费新体验，打造不夜长春。伪满皇宫博物院开展“文旅+红色”冬季系列主题展览；“文旅+研学”方面，慢山里开展冰雪研学季、吉林省民间工艺美术馆北京冬奥会场馆艺术景观回顾展；天怡温泉开展“文旅+康养”冰雪嘉年华系列活动，为净月区创建全国首批文化和旅游融合发展示范区积蓄了动能。

目前，中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节已成功入选了首批国家体育旅游精品赛事，中国十佳冰雪季冰雪旅游节系列活动，被评为长春市对外开放40周年十大成就之一，净月区“冰雪+文旅”的融合发展将持续为推进吉林省旅游产业万亿级、长春市旅游产业5000亿级攻坚行动贡献净月力量。

经过20余年的积淀发展，中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节的规模越来越大、内容越来越丰富、影响越来越广泛，2024中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节在银装素裹的冰雪世界中焕发着勃勃生机，也为吉林乃至全国冰雪产业的发展增添了一抹独具魅力的亮色。



⑥⑦⑧开幕式当日，长春净月潭瓦萨国际滑雪节吸引了来自美国、瑞典、芬兰、日本等国家及全国30个省、自治区及直辖市超过700人参加比赛。