

“南北互跨游”点燃冬季旅游消费热情

新华社北京1月4日电(记者陈涵咏)《经济参考报》1月4日刊发文章《“南北互跨游”点燃冬季旅游消费热情》。文章称,穿上大棉袄、戴上卡通帽的南方游客一同奔赴冰天雪地,脱下羽绒服、穿上沙滩裤的北方游客转身走向暖阳与大海。今年元旦假期,从哈尔滨冰雪大世界的“刷屏”朋友圈到广东温泉酒店的热火预订,零下20摄氏度与零上20摄氏度的城市成为最出圈的目的地,也让这个冬天的旅游市场持续升温。

途牛旅游网最新报告显示,元旦假期,前往海南、云南、广东等地的出游用户中,来自北京、沈阳、天津、太原、郑州等北方城市的用户占比更高,海岛游、避寒游成为北方游客更为青睐的选择。而京津冀、东三省等北方地区则吸引了更多

来自上海、南京、深圳、广州、杭州等城市的游客,从滑雪、赏雪、泡温泉到体验冬捕、雪橇、冻梨、东北烧烤、东北澡堂等,南方游客对北国风光和地域文化展现出浓厚兴趣。

据哈尔滨市文化广电和旅游局提供的大数据测算,截至元旦假日第3天,哈尔滨市累计接待游客304.79万人次,实现旅游总收入59.14亿元。游客接待量与旅游总收入达到历史峰值。

哈尔滨文旅各大平台账号纷纷推出游记攻略等短视频助推旅游宣传;各大景区、商圈也纷纷推新,哈尔滨冰雪大世界的跨年夜现场演出、“点亮百年老街”创意灯饰等都充分满足了节日期间游客市民的旅游需求。

以哈尔滨为代表的冰雪旅游城市热

度增长迅速。同程旅行发布《2024元旦假期旅行消费报告》显示,哈尔滨在2024年元旦假期“火出圈”,旅游热度同比上涨240%,冰雪游、温泉游等冬季出行主题热度大幅上涨。

除了东北美食、冰雕奇观,具有典型东北印象的旅游活动也十分火爆。美团数据显示,假期前两日,洗浴中心订单量同比增长180%。其中,沈阳、哈尔滨、长春等地的洗浴中心订单增速领跑全国。

“今年元旦,最受欢迎的除了零下20摄氏度的北方冰雪游,还有零上20摄氏度的南方暖冬游,目的地中以深圳、广州、海口、昆明、三亚较为热门。”去哪儿网有关负责人说。

“元旦假期‘南北互跨游’趋势的形成主要有四个原因,季节性的差异利用、旅游多

样性需求、交通便利性提升以及市场营销推动。”商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇在接受记者采访时谈到,北方冬季特有的冰雪旅游资源对南方游客具有很大的吸引力,而南方温暖的气候则为北方居民避寒度假提供了理想目的地。

“特别是在消费升级的整体趋势下,消费者对旅游品质的要求提高,愿意在非传统旺季出游,寻求更加个性化、高品质、多样化的旅游体验。南北方截然不同的自然环境和文化氛围满足了消费者探索新鲜事物的心理诉求。”洪勇说。

携程研究院认为,假日旅游度假依旧是居民的生活刚需。作为2024年旅游消费的开端,元旦假期各地推出的形式多样的跨年活动及促消费政策,持续带动旅游经济向好发展,为新一年的市场开了个好头。



这是1月4日在四川省九寨沟风景名胜区拍摄的诺日朗瀑布形成的冰瀑景观。当日,中国九寨沟第十九届国际冰瀑旅游节开幕式在四川九寨沟风景名胜区举行。景区内特有的蓝色冰瀑,在冬日暖阳的照射下氤氲着水汽,让游客沉浸于九寨沟的冬季魅力。

新华社记者 王曦 摄

韩国逾四成家庭为“一人户”

新华社北京1月4日电 韩国行政安全部4日发布的数据显示,2023年韩国大约42%的家庭属于“一人户”,这一数字刷新纪录。

韩联社援引上述统计数据报道,截至2023年12月,韩国登记在册的家庭总户数约为2391.5万,同比增加0.9%。其中,一人户家庭为近994万户,比一年前增加约21万户,是韩国家庭总户数增加的主要原因。

二人户家庭2022年12月为近574.5万户,到2023年12月增至约586.61万户;三人户家庭从约401万户增至将近403万户;四人户家庭从约325万户减少至约314.88万户;五人户家庭从约77.6万户降至约74.3万户。

与此同时,韩国家庭的户均人数也从2.17减至2.15。一名行政安全部官员说:“未婚人士和独居老人持续增多,使得一人户家庭占比超过四成。”

2021年一些调查显示,一人户增多甚至改变了韩国人的饮食习惯。由于独居者煮米饭“多了吃不完、少了不好煮”,街头巷尾面包店又很多,“舍米饭逐面包”的人越来越多,造成韩国人面食摄入量增加,大米需求量减少。

另一个值得注意的现象是,韩国人口在首都圈扎堆的现象已经持续数十年。韩联社数据显示,截至2023年12月,韩国大约44%的家庭住在首都首尔和京畿道一带。

近年来,韩国社会晚婚、不婚现象增多,未婚单身人员和独居老人等日益增加,导致人口老龄化严重、生育率低等问题。

据韩国行政安全部3日发布的统计数据,2023年全年,韩国出生人口只有大约23.5万人,创历史新低。2023年12月韩国新生儿数量不足1.7万人,刷新有记录以来的单月最低纪录。

截至2023年12月,韩国全国总人口约为5132.5万人,比2022年同期减少约11.37万人。

韩国统计厅2023年12月发布有关人口形势展望的报告,显示韩国人口在2020年达到约5184万的峰值,之后每年死亡人数都超过出生人数,按此趋势估算,50年后韩国总人口将跌至约3620万,其中近半数均为65岁及以上老年人,届时韩国将进入超老龄化社会。(杨舒怡)

俄乌大规模交换被俘人员

新华社纽约1月3日电 综合新华社驻外记者报道:俄罗斯和乌克兰3日进行大规模交换被俘人员行动,各自释放200多名被俘人员。

俄罗斯国防部3日晚在社交媒体发布通报说,在阿拉伯联合酋长国的人道主义调停下,248名俄军被俘人员从乌克兰控制区返回俄罗斯。目前,俄空军已通过军用运输机将上述人员送往俄国防部下属医疗机构接受医疗和心理援助。

同日,乌克兰负责换俘事务的部门在社交媒体发文说,乌克兰和俄罗斯进行了冲突升级以来最大规模的换俘行动,乌方共有230人被释放,包括130名乌武装部队军人、55名乌国民警卫队人员、38名边防军人员、1名国家警察和6名平民。

乌总统泽连斯基当天在社交媒体发文祝贺被释放人员返回家园,并表示将尽一切努力争取乌方所有在押人员获释。

自2022年2月24日俄罗斯发起对乌克兰的特别军事行动以来,俄乌双方进行了多次交换被俘人员的行动。

(参与记者:黄河、李东旭)

金融助力吉林科技强省系列报道之六

找准金融支点“撬动”科技创新

——建行吉林省分行积极做好科技金融“大文章”

一直以来,建行吉林省分行坚持贯彻落实党中央、国务院关于完善金融支持创新体系的决策部署,将科技金融作为一个重要赛道不断深耕细作,聚焦科技型企业发展痛点难点,全面提升科技金融服务质效,积极促进创新链、产业链、政策链深度融合,全力支持实现高水平科技自立自强。

2023年,建行吉林省分行累计为400余户高新技术企业提供超75亿元信贷资金,累计为120余户专精特新企业提供超41亿元信贷资金,为吉林省技术产业创新进步及科技型企业发展注入了强劲的金融动能。

聚焦“科技—产业—金融”,构建更加完善的科技金融体系

建行吉林省分行以推动“科技—产业—金融”良性循环为目标,结合对我省科技型企业的走访和深入分析,制定印发了《吉林省分行科技金融实施方案》,从区域、行业、客户、产品等战略多维度发力,为科技型企业提供全周期陪伴、全产业链覆盖、全集团协同、全维度支持、全生态赋能,持续完善数字化支持、差异化政策、专业化保障及多元化、接力式、全方位的综合金融服务。

为更好激发科技型企业市场活力,助力科创型企业高质量发展,建行吉林省分行打造了服务科技型企业的“六专”体系,并持续优化体系功能。

具体来看,一是设立科创金融服务重点支行——建行长春科技支行。作为服务科技型企业的专属机构,科技支行更加注重科创业务专职人才队伍建设,专业专注,破解科技型企业发展瓶颈问题,为科技型企业提供全生命周期特色服务。二是优化专属评价体系。2021年,建设银行总行建立了“科技企业创新能力评价体系”,将企业科技水平纳入银行授信评价体系,创新科技企业专属评价模型,围绕知识产权这一核心要素,挖掘企业持续创新能力。2023年,建设银行总行创新星光“STAR”专属评价工具,将企业科技水平纳入授信评价体系,真正做到将企业的“软实力”打造成融资的“硬通货”。三是发挥专业评估机构作用。建行拥有自家的资产评估牌照,对企业持有的专利权、商标权、著作权等知识产权进行评估,确认无形资产价值,用于企业融资、并购、转让、出资等不同需要。建行吉林省分行充分发挥专业评估机构作用,落实不看“砖头”看“专利”新金融理念。四是丰富专属产品体系。结合科技型企业特点和需求,打造覆盖企业全生命周期的产品体系,提供信用贷款、知识产权质押贷款等,创新“善新贷”“科技易贷”等专属产品。同时,发挥建行网络供应链金融优势,为科技型企



建行工作人员走访企业了解需求。(资料图片)

业所在产业链上的企业提供在线融资服务,有效提升产业链协同能力。五是发挥专门服务体系优势。借助建行集团全牌照优势,积极与各子公司及其他投资机构开展投资联动,以“股+债”“孵化+产业”等模式为科创型企业提供综合化金融服务。六是持续给予专属直达通道。优先保障信贷规模、给予优惠价格、实施差异化信贷准入、提高信贷产品与企业经营周期的适配性,开辟优先受理、优先审批、优先放款的直达通道,全面提升服务效率。

多元化多维度创新,打造覆盖企业全生命周期产品体系

长期以来,科技型企业受困于研发高、技术突破难度大、盈利不确定性等因素影响,无法从银行传统的融资模式获得信贷支持。为此,建行吉林省分行打破壁垒,主动拥抱科技型企业,聚焦科技型企业不同阶段发展的特点和需求,打造了覆盖科技型企业全生命周期的产品体系。

针对种子期和初创期企业,提供托管结算、现金管理、财务顾问等综合金融服务,统筹配置子公司进行创投债、双创债投资;运用“港湾易贷”“人才贷”等普惠信贷产品,帮助企业获取信贷支持。

及辅导帮助企业寻找优质投资机构,并依托“飞驰e智”财务顾问系统,为科技型企业提供财务分析、行业分析、政策咨询、税务筹划、风险管理、资产负债管理等财务顾问服务,帮助科技型企业加快走向成熟期。同时,为科技型企业客群提供“善新贷”“科技易贷”等特色信贷产品。

针对成熟期企业,提供有机融合并购顾问与并购融资,配套对接高成长债等债务融资工具,并推出“科技转化”贷款,满足企业科技成果转化及产业化的融资需求。

吉林省中农阳光数据有限公司成立于2016年,是国家高新技术企业、省级“专精特新”企业,主要从事农业农村大数据分析与应用,围绕数字化金融、数字化农业、数字化治理提供智慧农业、数字生态、数字农金、数字治理等数字化服务,在全国智能物联网数字化服务领域处于领军地位。

“科技型企业多数属于轻资产,建行长春科技支行专门针对科技型企业的点,量身定制了金融产品服务,很大程度上解决企业遇到的资金难题。前段时间,我们公司向建行申报了一笔1000万元的‘善新贷’贷款,正好解决了企业资金需求。”在吉林省中农阳光数据有限公司董事长赵明看来,科技型企业的发展离不开金融助力。

此外,建行吉林省分行积极与各产业园区合作,为科技型企业群体延伸提供一站式综合金融服务。目前,该行已与吉林省光电子产业孵化器和长春南湖科技园两个优质科创产业园区搭建了“创业者港湾”,并推出“港湾易贷”“人才贷”等专属产品,为港湾内12户企业提供超3000万元信贷支持。

“链”上发力,不断完善产业链场景金融服务

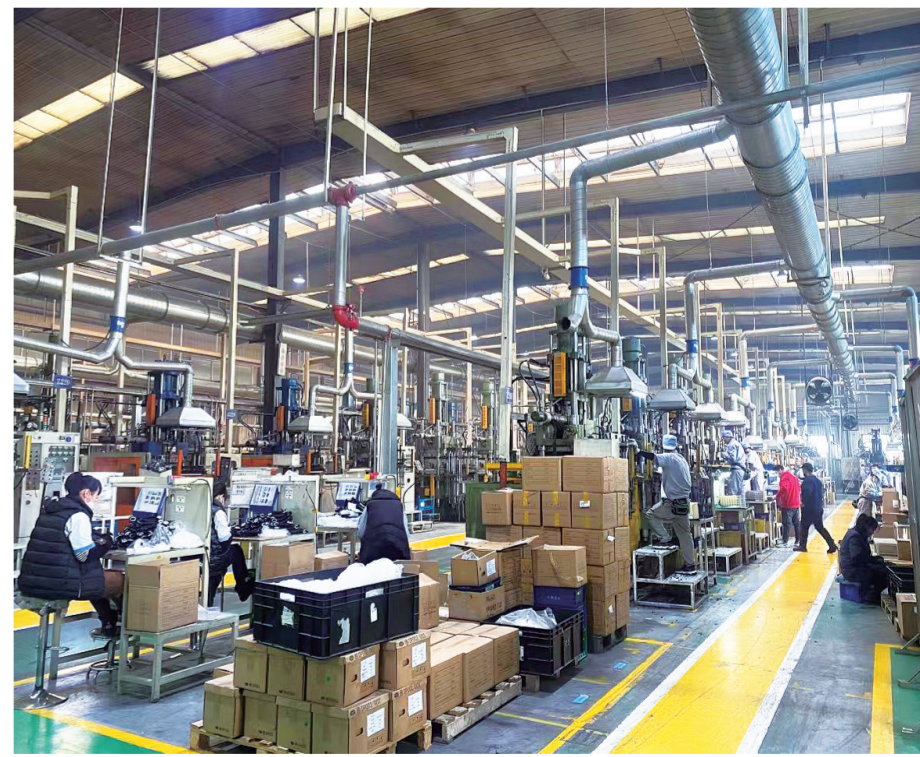
建行吉林省分行充分发挥供应链金融同业领先优势,站在产业链视角,精准分析、定位科技企业所处产业链节

点,运用互联网、物联网、大数据等新兴技术,通过与合作企业深度合作,整理双方资源,基于信息流、物流、资金流等“三流合一”信息,为供应链上的链条企业提供高效的在线融资服务。一方面,符合条件的高新技术企业、专精特新“小巨人”企业作为核心企业,围绕应收账款、存货、仓单等节点,为其产业链上的链条企业提供线上融资服务。另一方面,携手科技型企业所在产业链“链主”企业,积极嵌入产业链交易各环节,以低成本、高效率的在线金融服务科技型企业,有效提升产业链协同能力。

长春实发汽车科技股份有限公司成立于2011年,是一汽大众、上海大众、奥迪、马自达、上海通用汽车等厂家的供货商之一。历经多年的发展,企业先后获批省级专精特新企业和国家级高新技术企业。而一系列成绩取得的背后,也离不开金融的助力。

疫情之后,长春实发汽车科技股份有限公司客户订单、新增业务陡增,加之恰逢厂房扩建,企业出现了较大的资金需求。

建行长春科技支行获悉企业需求后,主动对接,通过订



建行吉林省分行信贷支持的科技型企业生产车间。(资料图片)

单、纳税金额、抵押物价值等多维度进行额度确定,为企业提供信贷资金5800万元,帮助企业融得低成本资金。“建行为我们提供及时的融资支持,帮助企业在今年顺利实现新厂房、新项目投产,公司预计明年产值增加1.5亿元。”公司董事长赵乾说。

“助力科技创新,是国有大行肩负的神圣使命。未来,建行吉林省分行将继续着眼于产品创新、审批创新、模式创新、机制创新,精准“解码”特色金融服务,助力科技型企业腾飞。”建行吉林省分行相关负责人说。