

# 松原：新冰雪季唱响全域旅游大戏

2023—2024新冰雪季，松原市深入贯彻落实省委、省政府打造万亿级旅游产业决策部署，立足自身资源禀赋，坚持以查干湖第22届冰雪渔猎文化旅游节为龙头，精心组织开展冰雪系列活动，唱响松原全域旅游大戏，推动“冷资源”转化为“热产业”。据不完全统计，仅2023年12月28日冬捕节开幕式当天，松原全市就接待游客46.25万人次，同比增长156%。

## 查干湖冬捕大幕拉开精彩无限

2023年12月28日，查干湖第22届冰雪渔猎文化旅游节盛大开幕，“祭湖·醒网”、萨满舞表演等传统仪式和冰帆赛等多项活动圆满完成。据初步统计测算，冬捕节开幕式当天查干湖接待游客12.3万人，同比增长330%，旅游综合收入预计突破1亿元，同比增长350%。

“每年孩子放假，我都会带着孩子回外婆家，当然查干湖也是我们每年必打卡地，今年，查干湖和往年比特别漂亮，而且活动也特别新颖，真的挺值得来。”现定居在南京的吕博双说。

新冰雪季的查干湖活动持续丰富，围绕查干湖第22届冰雪渔猎文化旅游节，开展系列活动近百项。其中，查干湖冰雪渔猎文化旅游节将持续两个月，分为“冰湖渔猎季”“冰雪嘉年华”“文旅商贸汇”三大主题板块，推出腾鱼雪洞奇缘、冰湖渔猎好运盲盒、帐篷冬钓露营等丰富多彩的节事、赛事、商贸活动，让游客真切感受独属于查干湖的神奇与神秘。新冰雪季的查干湖，无论在活动范围、项目体验，还是在往返交通、服务水平上，都有了质的提升。华丽蜕变的查干湖，以更加深远辽阔的大湖姿态欢迎八方游客来访。

丰富多彩的活动，吸引了全国各地的游客来松原游玩。查干湖腾鱼雪洞奇缘，以室内和室外不同的主题定位和体验内容为亮点，室内“冰雪+非遗”“冰雪+民俗”



宁江区首届花灯节。(宁江区委宣传部供图)

“冰雪+国潮”等系列产品琳琅满目；室外的冰鱼部落广场、雪洞冰钓奇缘、雪上梦幻乐园“野”趣十足，让游客亲身感受原始渔猎文化的多元魅力。查小鱼主题乐园，更是以戏雪、戏冰、综合娱乐、公共服务、商业综合、网红打卡六大板块，打造了具有查干湖特色元素的“查小鱼”IP。

## 全市一盘棋做活新冰雪季

新冰雪季，松原市重点打造冰雪乐园10处，开展全域冰雪活动112项，串联起域内重点冰雪流量产品，实现“一区一品牌、一地一特色”，打造全域冰雪格局。

2023年12月26日，“一江两岸”花灯展免费面向市民游客开放，3000多盏花灯错落落于纳仁汗公园、江北儿童公园、松花江大桥和松原大桥之间等三个区域，又成为松原市一处市民休闲处、网红打卡地。2023年12月28日，“松江盛世”花灯艺术节在宁江经济开发区盛大开幕，“辉煌三十年”“幸福宁江”“日新月异”“喜庆祥和”“民丰物阜”五大板块让游客流连忘返。据了解，花灯艺术节开幕仅3天，已接待游客近万人次，旅游收入30多万元。

2023年，松原市“一品一冰雪”冰雪娱乐活动亮点纷呈。扶余市藏獭花海冰雪乐园，以欧式风格冰建为主，冰灯、冰雕、冰雪等作品新颖独特，冰球、滑雪、雪圈、冰陀螺、堆雪人等娱乐项目层出不穷。2023年12月25日开园以来，已接待游客28.6万人次。

前郭县查小鱼主题乐园共设置戏雪、戏冰、综合娱乐、公共服务、商业综合、网红打卡六大板块，通过多种方式，着力打造了具有查干湖特色元素的“查小鱼”IP，增加查干湖冬捕品牌原创性和辨识度，设计“查小鱼”冰雪形象，以此打造“新雪季”省内唯一自主开发IP主题乐园，2023年12月27日开园至今，接待游客2.7万人次，门票收入140.9万元。

长岭县龙源山盛世龙年游园会，“追光逐影、冰雪奇缘”大型光影灯光秀和动感时光隧道、七彩步道、行星博物馆等18个景观点，经过冰雪和声、光、电的完美结合，为游客呈现别样的冰雪灯光视觉盛宴。长岭县花海冰雪乐园，以“激情冰雪、让心花怒放”为主题，打造儿童冰雪、大众冰雪、冰上运动、雪地互动、雪地动力、雪人花灯展示等6大功能区，全面满足游客冰雪娱乐个性化需求。2023年12月26日开园以来，共接待游客9.85万人次。

乾安县丽水冰雪公园，将乾安奇特的人文地名与“千字文”冰雪景观相结合，打造千字文雪雕广场、“天圆地方”滑冰场、“光耀千禧”灯光秀、雾凇岛、乾安雪乡、“寒梅映雪”打卡区、“这里是乾安”主题雪雕、冰雪泥林等八处景观，全面展示乾安新雪季活动。2023年12月30日开园以来，共接待游客9.45万人次。乾安县高山冰雪乐园，建设10条冰雪滑道，让游客感受冰雪速度与激情。2023年12月30日开园以来，共接待游客0.5万人次，门票收入2.5万元。

哈达山森林秘境露营地，以夜游、夜娱、夜赏为主，打造冰灯、冰雕、雪雕、雪树等冰雪景观作品展，成为省内外游客观光的新营地。哈达山威妮斯冰雪娱乐城，欢乐滑道、欢乐嬉雪、欢乐嬉冰、冰雪观赏四大区块，成为各大网红、各地游客玩冰赏雪的打卡地。2023年12月28日开园以来，共接待游客约14.53万人次，旅游收入约2827万元。

“我们将在突出做强查干湖冬捕这一冰雪旅游传统经典品牌活动的基础上，进一步拓展全域，全力打造冰雪旅游新业态新场景，释放文旅消费新活力。”松原市文旅部门负责人说。

## 各部门齐心协力保驾护航

为助力2023—2024新冰雪季各项活动开展，连日来，松原市各部门齐心协力，多措并举，为新冰雪季保驾护航。

松原市卫健委在查干湖第22届冰雪渔猎文化旅游节开幕式当天，现场调派救护车10台、医护人员20名，组成10个医疗保障小组，每个小组由一名业务副院长带队，在指定位置执行医疗保障及转运救治任务。同时，统筹城区救护车5台在场外随时待命，听从指挥调度。疾控机构24小时值守，机动队随时可以出动，市中心血站做好血液储备。

国网松原供电公司精心组织3支党员服务队对景区内131个电源点实行24小时轮换值守，动态巡检供电线路及景区用电设施，确保活动期间用电安全。

松原市消防救援支队多次开展冰面救援实战演练，组织安保人员、车辆、装备进行冰面拆解救援、人员装备运输等科目训练，强化对开幕式现场重点部位、核心区域、周边道路水源、临近消防设施的熟悉掌握，定期检测冰面厚度，全力做好灭火救援各项准备工作。

松原铁塔公司整体保障投入应急保障车辆200车次、工程巡检车8辆、其他应急车辆2辆、小型发电机50台、应急保障人员140余人次。针对主会场中心基站，查干湖南、北湖沿途主干道和3个游客服务中心等重要地区的基站重点看护和巡检，实现了手机用户处于稳定运行状态，负荷正常，满足开幕式在查干湖景区举行的系



小朋友体验冰雪乐趣。(乾安县委宣传部供图)



游客在冬捕现场展示刚刚捕上来的大鱼。



冬捕出鱼现场。



乾安年货大街。(乾安县委宣传部供图)



游客体验特色冰雪项目。



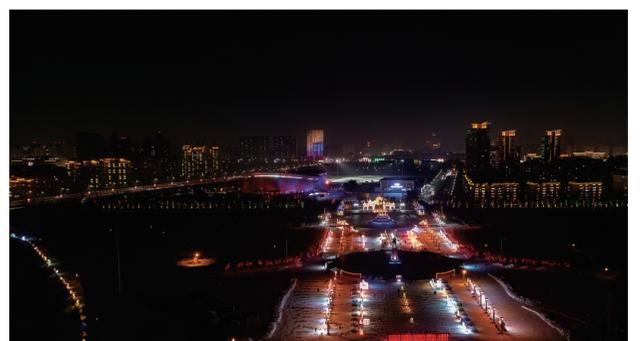
查干湖鱼销售火爆。



人们驻足欣赏烟花、彩灯。(宁江区委宣传部供图)



市民在花灯前拍照留念。



多彩花灯扮靓松原夜色。

列活动覆盖要求，确保查干湖景区内各站运行保障。

松原邮政全渠道助力松原新雪季活动，线下建立主题邮局，在室内展出《查干湖》邮票、明信片及其他邮品，并提供加盖查干湖纪念戳等服务项目。在户外设立透明信封随拍、自拍打卡牌，供游客拍照留念。同时，设立冬捕鱼品、吉林省特色农产品销售点，为游客提供服务。

不负冰雪，不负热情。经过多年打造，以查干湖冬捕为代表，以北方渔猎文化、民族民俗风情为牵引的吉林省西部查干湖“人文”冰雪聚集区已经形成，查干湖也成长为全省“西冰、中城、东雪”大格局中“西冰”产业主要承接地和品牌塑造地，松原冰雪旅游产业迎来更加灿烂的发展前景。

新年开端，精彩继续。松原市2023—2024新雪季正在持续进行中，下一步，松原市将全力组织好各项活动，吸引八方宾客来松游玩、观光消费，为全省旅游业高质量发展作出松原贡献。

本版撰稿：本报记者 王欣欣 图片除署名外均由本报记者王学雷摄