



我省实现连续43年无重大森林火灾

本报讯(吴林锡 记者陈沫)近日,记者从省林业和草原局获悉,2023年全省秋防零火灾,胜利实现连续43年无重大森林火灾目标,强力筑牢筑牢森林草原防火安全防线。

我省是全国重点林业省份,森林覆盖率为45.27%。省林业和草原局始终坚持践行“预防为主、积极消灭、生命至上、安全第一”防火方针,把火灾预防作为主责主业,紧盯无扑火人员伤亡事故、无重大森林火灾目标,坚决防范化解火灾风险。

为了确保压紧压实防火责任,省委、省政府领导多次到一线检查森林草原防火工作。特别在

“五一”“十一”等重要节点到省林草局进行督导,深入重点林区现场指导。省林草局班子成员进行“四不两直”实地检查指导,并组织召开全省林草系统春季森林草原防火工作会议,印发《吉林省林长制办公室关于贯彻落实省林长制会议精神进一步加强全省森林草原防火工作的通知》等,对森林草原防火工作进行专项部署,全省各级齐抓共管,全力防控。

全省现有560余座森林防火瞭望塔,1755个防火检查站,216个防火视频监控设备防期全天候监控,森林防火全要素辅助决策管理平台全面投入应用。447支专业半专业扑火队伍共9000余名

扑火队员,林草森林消防专业队伍标准化建设达标率93%,重点防火区域专业扑火队伍建队率100%。林区布设维护宣传旗30余万面,条幅2万余条,固定宣传物6000余个,建设智能监控宣传设施350余套,同林区生产经营企业、村屯农户签订防火责任书3250余份,禁烧承诺书56万份。开展专项隐患排查整治和林牧区输配电专项排查治理等专项活动,实施人工影响天气降低火险等级作业248次。

据悉,2023年,吉林省代表队在第一届全国林草行业森林消防职业技能竞赛中,分别获团体一等奖、三等奖和优秀组织奖。

“百草之王”的进阶路

——我省人参产业高质量发展调查

本报记者 冯超

蹲点笔记

隆冬季节,长白山脉银装素裹,雪窖冰天,皑皑白雪覆盖着吉林大地130多万亩山间参地,小小的人参在这片黑土地之下静静地积攒能量。

地处松江之源的抚松县万人参小镇迎来一批又一批的远来之客,从大宗厂商到直播“网红”,让吉林人参的资源优势转化为产业优势、经济优势、发展优势;从精深加工提升到全产业链布局,“百草之王”让吉林这片沃土热流涌动……

如何让人参“更值钱”,记者先后前往和龙市、抚松县、集安市、辉南县、通化县等人参主要产区,采访调查,寻找答案。

把握产量质量品牌的“主脉搏”

每个月“逢1或6”的日子,集安市清河镇都会有热闹的人参集市。走进野山参交易市场,询价声、叫卖声、电商直播声,不绝于耳。郭庆江和妻子在市场中经营着一个摊位,说起收入,他满意又“低调”地说:“平均一年能卖80万元吧,我俩不算卖得多的,有的能卖上百万呢。”据了解,清河镇80%的群众都从事与人参产业相关的工作,居民收入的80%以上都直接或间接来源于人参产业。

进入冬季,虽然已经过了交易高峰期,但在有着“全球最大人参交易集散地”之称的抚松县万人参小镇,依然可以找到不同年份、不同品种、不同功效的人参和人参制品。

作为全国人参产量第一大省,人参产业是我省最具优势特色、最有发展潜力的富民产业。2023年我省人参产业实现了标准化生产、精深加工、品牌化销售,形成了一二

三产深度融合的集群化发展态势,生产规模和质量均得到稳步提升。据省农业农村厅参茸办公室统计,2023年,我省园参种植面积14.5万亩、鲜参产量3.4万吨,林下参种植面积116.5万亩、鲜参产量3.4万吨,全省人参产业综合产值708.5亿元,同比增长10.3%,首次突破700亿元。

我省锚定农业强省建设目标,把人参产业打造成为千亿级规模产业,构建起多点支撑、多业并举、多元发展新格局。在抚松、集安、靖宇、通化、延吉等地,形成了以人参为主导的产业带。

为保障人参质量,我省先后制定15项人参领域国家标准和近50项地方标准。同时,为参农提供标准、绿色的种植方案。与种粮食一样,我省人参种植也全面开展测土种参和产品检测认证,全省园参平均单产由每平方米16公斤提高到20公斤,优质率达到75%以上。

在抚松县松江河镇小山村,一排排低矮的棚膜覆盖着被精心“照料”了4年的人参,还要等到9月才能收获。吉林天植保科技公司专门为参农提供“种植方案”,负责人徐怀友带领“参博士”团队,经过长期的探索研究,形成了规范化、标准化的人参种植保技术和人参病虫害诊断防治技术。徐怀友说:“坚持标准化科学种植,通过指导参农规范使用药肥,实现了人参品质和产量的双赢。”

品牌建设加快推进。我省集中力量打造“长白山人参”区域公用品牌,截至“十三五”末,“长白山人参”品牌生产企业达到52家,品牌产品达到206种。共认定“长白山人参”品牌原料生产基地173个,认证面积近48万亩,人参检测合格率达95%以上。同时,各地区品牌、企业产品品牌取得快速发展,特别

是“抚松人参”“集安清河野山参”等区域品牌,“新开河”“鑫鑫”“大自然”等企业品牌融入了区域优势、文化特色和健康养生等因素,价值和影响力迅速提升。

面对挑战寻求“大机遇”

虽然人参产业在我省拥有完整的产业链条,但是园参种植面积的逐年减少、非林地人参种植资源紧缺、精加工能力、品牌地名化亟待加强等问题,依然制约着产业发展和升级。

随着国家相关林业政策的出台和国家环保督查力度的加大,我省明确禁止利用采伐迹地种植人参,林地种植面积逐年缩小。参地不能“重茬”,在采访中记者了解到,抚松、集安等地的“老参农”,由于没有足够的土地资源,已经到黑龙江、辽宁甚至山东等地种植人参。

在辽宁省桓仁县,一家来自集安市的人参加工企业,从2016年开始流转当地约10公顷的农田种植人参。该企业负责人坦言,农田栽培土壤情况复杂,产出的人参有农残风险和重金属超标的可能。“非林地种植技术尚未成熟,且这些种子都是曾经林地栽培的品种,对农田的适应性也需要验证。”由此,我省人参产业因林地和土地资源的限制而受到影响。

除了土地资源,种质资源是另外一个“卡脖子”问题。目前我省已经审定了13个人参品种,皆为适合采伐迹地种植,如边条参、大马牙、二马牙等品种。然而,采伐迹地不能再种植人参,这些人参品种和种质资源的保存和延续也面临挑战。另外,当前我省非林地种植的人参品种多以外来品种为主,非林地品种研发和驯化需要一个漫长过程,非林地优良品种短缺直接影响人参生产。

精深加工水平不足。在踏查市场和采访中记者发现,在万良、快大、澳洋等人参交易市场,所销售产品大多是“原材料”或者初级加工产品,包括各种等级的人参蜜片、红参等。而其中大部分化妆品、保健品、生物制品的品牌知名度不高,具有高科技含量的精深加工拳头产品,更是凤毛麟角。虽然我省人参产业发展面临着一些情况和问题,但这也意味着产业空间巨大,在面临挑战的同时,也同样的有更多的机遇,而利用好这些发展机遇,必将推动我省人参产业做大做强。

打造特色产业三产融合“聚能环”

优质的种源才能种“地道”的好人参,拥有自主知识产权的优质种源,将从源头和源头上,进一步推进高品质人参应用,推进我省人参产业高质量发展。

中国农业科学院特产研究所通过采用系统选育技术,从吉林省长白山区采集的野生人参参籽,经过五代、26年的系统选育,培育出的丰产优质的研究成果——中农特久兴1号。5年生人参参果可以达到150克以上,6年可达到220克以上,具有产量高、质量好,适应性广、抗逆性强的优点。

发展“林参间作”种植模式,稳定人参种植面积。在我省东中部山区,次生林、经济林中可以采用林下搭棚的种植方式栽参。国家中药材产业技术体系岗位科学家张亚玉研究员说:“这是一种一举两得的种植方式,它区别于传统的林下仿生种植模式,通过搭建阴棚,增加人为干预,可提高人参产量,增加经济收入。”这需要林业等相关部门出台政策支持,制定林种、土地等相关条件的种植标准,支持次生林“林参间作”,从而保证参农有地可用。(下转第二版)

本报讯(记者孙红丽)智慧金融、服务外包、数字创意、工业互联网等多重领域的产品结构日趋完善;拥有光电和智能装备产业园、航天信息产业园、大数据产业园、北湖科技园、中关村信息谷创新中心等与数字经济相关产业园区20余个……放眼长春新区,数字经济发展可谓“风生水起”。

“加快传统制造业数字化、网络化、智能化改造,推动产业链向上下游延伸,形成较为完善的产业链和产业集群。”习近平总书记在新加坡推动东北全面振兴座谈会上重要讲话,为长春新区数字经济发展指明了方向。

作为长春市经济发展的主战场、主阵地,长春新区在数字经济新赛道上,不断跑出“新区速度”,抢占数字产业化制高点,培育数字经济新动能,提升数字产业规模能级。

围绕“一区、两圈、多园”发展格局,长春新区着力打造数字经济核心区,作为数字经济的重要承载区。总面积约8.5平方公里,重点瞄准人工智能、区块链、大数据和云计算等重点产业,开展数字经济各细分产业链条的强链、延链、补链工程,积极引入国内数字经济龙头企业,培育本地数字经济核心产业生态。核心区拥有各类数字产业相关载体20余个,其中包括吉大正元产业园、硅谷数字经济产业园、吉林省大学生创新创业孵化基地等在在建平台3个。

积极推动环吉大双创生态圈和环北湖科创生态圈赋能,成为数字经济的功能补给站。“两圈”拥有吉大、长春工大、长春理工等多所高校,“一院三所”等顶级创新资源,依托院所资源和人才优势,实现从“原始创新—技术创新—成果转化—一创业孵化”直至产业化的全链条生命周期,是新区提高数字经济发展能级的坚实支撑。

建设完善数字经济相关园区,成为数字经济的成长发源地。新区共有50余个承载数字经济发展的平台园区,其中重点将硅谷数字经济产业园、人工智能大厦(长春创客6号楼)、长春新区智算中心(智算中心孵化平台)打造为新区具有代表性的数字经济产业特色园区。

乘“数”而上,加“数”前行。长春新区正抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇,加快产业数字化和数字产业化步伐,大力引进高新技术企业,培育高新技术人才,积极打造“创新经济展示示范区”。

到2025年,长春新区力争引进链上企业50家以上,培育10级以上企业8家、1亿级以上企业21家,收入实现74亿元,数字产业化纵深推进,产业数字化转型加速,数据价值充分释放,数字经济成为带动新区高质量发展的新引擎。

学思想 强党性 重实践 建新功

白城市洮北区就业服务局—— 做实就业服务 答好民生“必答题”

本报讯(记者尹雪 刘莹)第二批主题教育开展以来,白城市洮北区就业服务局坚持问题导向、需求导向,聚焦就业工作短板弱项和企业群众需求,在解难题、优服务上寻找着力点和突破口,做实做细就业指导服务,提升就业服务质效,答好民生“必答题”,用就业服务实绩检验主题教育成效。

通过建强用好“线下、线上”两个平台,扎实开展为民服务,解决群众就业需求。突出用好“线下”就业市场,在洮北人力资源市场服务窗口设置2个党员先锋岗,划分9个党员责任区,引导党员干部主动亮身份、作表率。在市场服务大厅,每天准时开放“就业超市”,及时发布招聘信息;每周举办一次人才招聘会,30余家用人单位和求职者现场对接;每月举办至少一次专项促就业活动,通过开展“体验就业”“带工就业”等,保证大型企业用工需求。去年9月份以来,通过线下平台促成就业3000余人。突出用好“线上”就业平台,围绕岗位多元化实际、求职便捷化需求,开发“指尖就业”小程序,发布求职信息、开展线上招聘;在“快手直播”平台上,“华姐帮你找工作”直播间累计直播75场;用好电视广播渠道,开设《职等你来》专栏,就业服务团队25次深入广播电视台,讲解就业政策、介绍就业岗位;组建“求职招聘”群,58个微信群实时发布求职招聘信息,提供无假日、不间断服务。主题教育开展以来,通过线上平台促成就业5000余人。

把“学习身边榜样”活动融入具体工作中,打造“就业红娘”工作品牌。洮北区就业服务局将党的二十大精神、全国十大人社服务标兵于砚华作为局党员干部学习的榜样,总结推广“于砚华六步工作法”,设立“于砚华工作室”,让更多群众享受到便捷、精准、高效的就业服务。建立“就业红娘”服务团队,在局机关建立“就业红娘”服务团,在乡镇街道建立475个基层服务队,吸纳1744名志愿者加入,把就业岗位送到群众家门口。开展“就业红娘”助企服务,通过开展“就业红娘万里行”“春风行动”等活动,先后95次深入省内企业,了解用工需求、提供劳动力岗位、组织录用考试,“就业红娘”品牌更加深入人心。

本版编辑 王春苗 张善奎



1月6日,主题为“冰雪丝路 冬捕有约”的磐石市第三届冬捕文化节在仙人湖开幕。图为捕鱼现场。

本报记者 丁研 摄

热雪沸腾

梅河口:冰雪旅游“热力”十足

本报讯(记者王耀辉)进入新雪季后,梅河口市以打造“关东雪城”为目标,以“三雪一冰”为载体,陆续推出了“梅城雪场”“梅城雪村”“梅城雪街”和“梅城冰雪世界”等特色冰雪旅游产品,做优做强冰雪经济,兑现冰天雪地价值,着力为域内外游客开启一段冰雪奇缘之旅,让其尽情享受冬日梅城的独特魅力。

梅城雪街。1月1日晚,梅河口“龙腾丝路 雪秀梅河”雪街正式开放,游客和市民齐聚梅河雪街,共迎新年的到来。梅河雪街共有58座中大型雪雕、500个模具小雪雕以及绵延2000米的灯光星河。全街以文化特色、形态各异、大小不一的雕塑景观为主线串联,分为梅河气象、龙腾丝路、美好未来三个板块。通过雪雕、雪墙、声光电等多种形式,让笔直宽敞的大街、高大挺拔的银雪树、河湖连通的城市内河在冬日焕发勃勃生机,打造充满梅河风情、富有梦幻气息的现代化不夜街。

梅城雪村。唢呐一响,手绢花飞扬!秧歌一扭,年味儿立刻有!在《启航2024——中央广播电视总台跨年晚会》冬之篇章中,梅河口知北村惊艳亮相,亿万观众跟随镜头,领略来自东北小城梅河口的关东风情。作为梅河口市冰雪旅游的重要目的地,知北村景区在“冰雪丝路”的探索与实践上持续发力,通过旅游产品的革新、业态的丰富、模式的变更、玩法的增加,将冰雪与戏剧跨界联动,倾力打造“落雪成戏·冬嬉知北”知北村·2024城市艺术冰雪微戏剧季,将“梦中雪村”“知雪剧场”“塑雪街”“燃冬乐园”四大板块联动起来,努力让每一位来到知北村的游客都流连忘返。“梦中雪村”板块融汇知北村诸多热门景点,游客可以在精灵牧场与驯鹿、骆驼、羊驼等动物们亲密接触,穿越由壮观的雪墙构筑而成的隧道,落足知北村民宿感受传统民俗风情。“知雪剧场”板块让游客在冰雪中了解关东历史、感悟奋斗人生。“塑雪街”板块打造了一整条艺术雪雕演绎街区,为游客呈现一场国际级的雪雕盛宴。“燃冬乐园”板块设置了

雪地滑梯、雪地摩托、雪地悠波筒、雪上飞碟等40多种游乐设施,让游客尽情嬉戏,享受冰雪的欢乐。

元旦假期,百余名来自快手、抖音、新浪微博等网络平台的人气主播、网络博主走进梅河口,宣传推介梅河口市冰雪旅游资源。网络达人先后来到海龙湖、知北村、三奎山雪世界、梅河雪街等景区,全方位体验梅河口特色冰雪旅游产品,大家一路走、一路看、一路拍,记录下一个个美好的瞬间,不时与直播间的粉丝互动,现场讲解景区环境、特色美食、团购优惠、旅游线路等实时动态。网络达人在体验过程中全方位、多角度、立体式地宣传“关东雪城”梅河口的特色和亮点,运用直播、短视频、图文创作等方式,推介给粉丝,为梅河口冰雪旅游引流赋能,让更多游客了解梅河口、走进梅河口、爱上梅河口。