

（上接第一版）

唯有“我将无我，不负人民”，方有“得罪千百人，不负十四亿”的无畏勇气。始终将人民作为立党兴党强党的根本出发点和落脚点，这是将党的自我革命进行到底的勇气所在、底气所在、动力所在。

标本兼治——“打出一套自我革命的‘组合拳’”

党的二十大期间，习近平总书记来到广西代表团，同大家一起讨论党的二十大报告。

回顾全面从严治党波澜壮阔历程，习近平总书记感慨地说：

“党的十八大以来，党中央以‘十年磨一剑’的定力推进全面从严治党，以‘得罪千百人，不负十四亿’的使命担当推进史无前例的反腐败斗争。”“特别是十年下来，我们这一套自我革命的‘组合拳’是载入史册的。”

党的二十大报告擘画了强国建设、民族复兴的宏伟蓝图，最后一章正是“坚定不移全面从严治党，深入推进新时代党的建设新的伟大工程”，字里行间展现出一个大党面向未来、继续自我革命的决心魄力。

保持高压态势，把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去——

“新疆维吾尔自治区党委原副书记李鹏新涉嫌严重违纪违法，目前正接受中央纪委国家监委纪律审查和监察调查。”

2023年12月11日，随着中央纪委国家监委网站这条“一句话新闻”的发布，该网站2023年公开发布的“落马”中管干部已达45人。

反腐败是最彻底的自我革命。密集发布的“打虎”信息，展现将全面从严治党进行到底的坚定意志。

从坚持以零容忍态度反腐惩恶，到严查重点问题、紧盯重点对象，系统整治重点领域，再到坚持受贿行贿一起查，惩治新型腐败和隐性腐败，攻坚战持久战持续发力；

从严查“四风”问题，到重点纠治形式主义、官僚主义，再到整治党性党风党纪一起抓，推进作风建设常态化长效化，“金色名片”越擦越亮；

从聚焦“国之大者”加强政治监督，到二十届中央第一、二轮巡视完成对中管企业全覆盖，再到开展全国纪检监察干部队伍教育整顿，各项监督全覆盖；

……

（上接第一版）

将资源优势转化为发展优势，吉林冰雪经济稳居国内第一方阵，冰雪市场占有率、产品销售额、接待总规模连续多年保持全国前列。吉林省委书记景俊海表示，忠实践行“两山理论”，吉林将持续巩固“带动三亿人参与冰雪运动”成果，加快打造冰雪经济高质量发展新高地。

全链布局冰雪产业

位于“世界冰雪黄金纬度带”，处于全国冰雪资源优良梯队，吉林独特的生态资源优势，孕育出得天独厚的冰雪产业沃土。

“最美雪景在吉林。近年来，吉林在发展冰雪经济上下大力气，下游的消费端持续提升吸引力，中游的服务端抢占新市场、打造新品牌、释放新动能，努力打造世界级冰雪品牌和冰雪旅游胜地，上游的冰雪装备制造持续强化，形成了完整的产业链条。”吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝说。

——放大产业链下游，做强冰雪消费。全国八强，吉林四席。滑呗App显示，2023年12月以来，全国滑雪场单日滑雪人数榜单前8名中，吉林滑雪场占据前列已成常态。“规模效应正带来发展红利。”吉林万峰实业有限公司董事长张春雨说，“好比开饭店，一条街上的口碑级饭店越多，获得的点赞和关注也越高，进而吸引更多的投资和消费。”

中国冰雪看吉林。据吉林省文旅厅统计，2016年至2019年，吉林省每个雪季接待游客递增约1000万人次，滑雪度假人次连续多年全国第一。

雪期长、雪量大、雪质好，坐拥长白山区的吉林有十足的底气对标同处“世界冰雪黄金纬度带”的欧洲阿尔卑斯山区、北美落基山区。白山黑水孕育的冬日乡村原生态生活景致，吸引了大量中外游客。

吉林市永吉县南沟村距离北大湖滑雪场不到10分钟车程。近年来，村民们纷纷发展民宿、餐饮等冰雪配套服务业。目前，全村有餐厅民宿100余家，每个雪季村民人均增收2万余元，实现了从“躲雪猫冬”到“借雪生金”的转变。

“东北的冰雪，对南方人来讲有种魔力！我俩专门把新婚蜜月选在了这里。”苏州游客台玲玲说。在长白山海间驾驭雪板纵横驰骋，拍一段冰雪情缘主题短视频，之后再品尝铁锅炖、黏豆包、锅包肉等地道东北风味美食，是她的梦想。这对新婚夫妇的选项，同样是天下游客逐雪追冰到吉林的重要理由。

既是冰雪大省又是农业大省，吉林在发展冰雪经济中全力做好“土特产”文章。大米、人参、木耳、松茸、梅花鹿是吉林驰名域外的“土特产”。为依托冰雪流量实现带货，吉林打造了一批“礼遇吉林”旅游商品，建立“吉乐购”旅游商品库，定期发布推介名录，与知名电商合作建立数字营销平台，进一步丰富了冰雪消费内涵。

——聚焦产业链中游，做强冰雪服务。一份“长白山下雪，今朝更精彩”。建设冰雪强省的一份亮眼成绩单，随着一个个冰雪项目、一场场冰雪盛会徐徐展开。

近期，第七届吉林冰雪产业国际博览会在长春召开——这项冰雪盛会是吉林冰雪事业发展的重要见证。7年前，吉林有30座滑雪场129条雪道；7年后，吉林有75座滑雪场319条雪道。

从东部的长白山区到西部的查干湖畔，吉林持续扩大冰雪投资，补齐基础设施短板，擦亮“长白山下雪”金字招牌并持续提升升级。

总投资14亿元的延边仙峰滑雪度假区，规划114条雪道，年可接待300万人次的吉林省奥林匹克冰雪运动中心项目，正加速推进建设。据北京冬奥组委发布的《北京2022年冬奥会和冬残奥会

党的二十大以来，全面从严治党向纵深推进，节奏不变、力度不减、尺度不松，始终利剑高悬、震慑常在。

扎紧制度“篱笆”，完善党的自我革命制度规范体系——

2023年12月27日，修订后的《中国共产党纪律处分条例》全文发布，这是党的十八大以来党中央对这一条例的第三次修订。

严明政治纪律和政治规矩、在全链条全周期全覆盖上不断发力、激励引导党员干部担当作为、促进执纪执法贯通……

作为规范党组织和党员行为的基础性法规，党纪处分条例的再次修订，释放出越往后执纪越严的强烈信号。

小智治事，大智治制。

从健全纪检监察法规制度体系，推动党内法规制度与时俱进，到持续深化纪检监察体制改革，推动纪检监察工作规范化、法治化、正规化水平不断提升，再到按照党统一领导、全面覆盖、权威高效的要求，不断完善党和国家监督体系……

党的二十大以来，全面从严治党向纵深推进，制度建设蹄疾步稳，自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的制度规范体系进一步完善，为党的伟大自我革命提供坚实保障。

筑牢思想根基，以高度的思想自觉引领行动自觉——

2023年，一场新时代中国共产党人的“新的学习竞赛”——学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，在全党深入开展。

主题教育启动后，习近平总书记出京调研来到广东。4天时间、辗转千里，自西向东穿行粤西大地，深入企业、港口、农村，同工人、农民、企业家、科技人员等亲切交流，以广泛而深入的调研为全党作出表率。

在考察中，习近平总书记指出：“开展主题教育是今年党的建设的重大任务。各级党组织要坚决贯彻落实党中央的工作部署，教育引导党员、干部在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上下功夫见实效。”

有什么样的党内政治生活，就有什么样的党

风政风。

党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育……接续开展的党内集中教育和经常性教育，为广大党员干部补钙壮骨。

从开展警示教育，扎实做好以案促改“后半篇文章”，到加强廉洁文化建设，以正心修身增强不想腐的自觉，再到加强理想信念教育，挺起共产党人的精神脊梁……党的十八大以来，全面从严治党向纵深推进，一系列强基固本、凝心铸魂的举措，不断淬炼自我革命锐利思想武器。

常青之道，贵在自胜。

正如习近平总书记所指：“放眼全世界，没有任何一个政党能像中国共产党如此严肃认真地对待自身建设，如此高度自觉地以科学的态度、体系化的方式推进自我革命，这是我们党的显著优势，也是引领时代的制胜之道。”

新时代中国共产党人惕厉自省、笃行不怠，深入推进管党治党实践创新、理论创新、制度创新，推动百年大党在革命性锻造中淬火成钢，焕发出更加旺盛的生机活力，形成了中国共产党之治、中国之治的独特优势。

再启新程——“走好新的赶考之路的必由之路”

2023年12月26日，北京人民大会堂，中共中央举行纪念毛泽东同志诞辰130周年座谈会。

“中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化，只有时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定，把党建设得更加坚强有力，才能确保中国式现代化劈波斩浪、行稳致远。”习近平总书记的重要讲话，道出新征程上一以贯之推进全面从严治党深远意义。

中国式现代化是人类历史上规模最大的现代化，是前无古人的伟大事业。艰巨繁重的系统工程，从来不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的。

前进路上，既有限风光，亦有乱云飞渡。环顾国内，经济恢复面临繁重任务，周期性

白雪换白银 吉林做好“雪文章”

遗产报告集(2022)》，2018年至2020年，吉林冰雪旅游重资产投资额位列全国第一。

强化设施硬核竞争力的同时，吉林持续延展冰雪服务集聚力。

强化场地建设。吉林市北大湖滑雪度假区、万科松花湖度假区和吉林松花湖风景区是以冰雪闻名的知名景区，万科、桥山等运营商持续耕耘市场。依托亚洲第一大滑雪场北大湖滑雪场，北大湖滑雪度假区将成为亚洲规模最大的滑雪度假区。

丰富运营模式。天猫、爱奇艺、抖音、B站等平台重金打造“天猫冰雪节”“超有趣滑雪大会”“雪地里撒野的朋友们”等品牌活动和网络综艺节目，相继入驻吉林。据悉，“天猫冰雪节”投入8000万元，全网品牌曝光46亿+，“超有趣滑雪大会”投入超8500万元，每期节目上线后频上各大平台热搜榜，吉林冰雪品牌效应不断攀升。

优化冰雪产品供给。诞生于不断的北京冬残奥会吉祥物“雪容融”为家乡冰雪“代言”。2023年12月12日晚，包括“雪容融”在内的120组冰雪建筑共同亮灯，面积达156万平方米的冰雪乐园开门迎客，标志着第27届长春冰雪节正式启幕。“本届冰雪节，将举办10项主体活动和140余项系列活动。”长春市文广旅局党组书记靳明说。

吉林在全国率先提出“冰雪丝路”计划。以此为基，吉林实施“冰雪丝路”创新先导区建设行动，将推进在长白山建成东北地区首个大型沉浸式旅游演艺项目《粉雪传奇》，在通化市建成全国首家以冰雪为主题的“冰雪丝路”博物馆；实施“长白山下雪”品牌数字化推广工程，发布“长白山下雪”数字虚拟人及衍生创意产品，研发“雪丝文创”名品1000种以上。

——夯实产业链上游，做大冰雪装备。

参加过北京冬奥会的运动员或许还记得装备包里配给的自发热冰雪袜，这一产自吉林省辽源市的特殊袜子，依靠“黑科技”实现平均增温8℃。辽源曾是我国重要煤炭生产基地之一，原煤产量曾一度接近全国总产量4%。随着2008年被列入全国首批资源枯竭城市经济转型试点，辽源开始向新领域拓展。

《瞭望》新闻周刊记者走进辽源市冰雪运动服装产业园，机器轰鸣、纱线飞梭，纺织工人正在全力赶制冰雪袜订单。过去两年多来，从这里外销的冰雪袜累计超过10万双。

低风险、高可靠、易操控的雪车，曾是国产冰雪装备中的空白。中国一汽与中国航天科技集团联合研发攻关国产雪车。中国一汽负责总体方案、造型设计，尤其是车架、转向、制动等系统和冰刀等核心零部件的研发。为深入了解雪车的使用需求，研发人员同20余位运动员、教练员进行多轮访谈，最终将使用场景划分为3个大场景、10个子场景，分解出46项功能需求和26项性能需求，破解设计、工艺、试验的诸多挑战，实现了国产雪车“零”的突破。

“吉林正积极抓住冰雪产业发展机遇期，培育更多冰雪装备器材龙头企业，塑造吉林冰雪装备制造完整产业生态。”吉林省贸促会副会长李建华说。

全域谋划冰雪融合

壮大冰雪经济，吉林正逐步形成长春市圈、大长白山地区、通梅冰雪融合发展区、西部以查干湖和嫩江湾为核心的冰雪产业集群区“四轮驱动”新格局。

——发挥区位优势，提升冰雪旅游持续吸引

力。“东雪西冰，全域发展”，是吉林全域发展冰雪旅游的特点。

本雪季以来，吉林冰雪全面开花：长春冰雪节、吉林市雾凇冰雪节、通化市葡萄酒节、松原市查干湖冬捕节、白城市雪雕大赛、长白山粉雪节……各类冰雪主题活动在各市(州)次第绽放，吸引国内外游客纷至沓来。

吉林东部是雪经济海洋。巍峨的长白山是东北海拔之巅，雪期长达6个月，积雪深度1米以上。白山、通化、延边等多地布局国内规模领先的滑雪度假区。

原始森林、群峦雪域、露天温泉、雾凇漂流、温泉煮蛋……成为天下旅友的长白山冬游记忆。

“寒江雪柳日新晴，玉树琼花满目春。”受丰满发电站在上游的影响，冬季的吉林市松花江流域水温和地面温差通常在30℃左右，江面几十里不封冻，江面上白雾袅袅，久不消散。沿江十里长堤，苍松林立，粗细不同的树枝上，大面积雾凇玉树琼林。

依托松花江、白山湖、红石湖、松花湖等，吉林市打造百里雾凇观光旅游休闲带，串联起休闲旅游、雾凇观赏、雾凇体验、冰雪文化创意等产业，提升“一江三湖”旅游综合能力。

买一杯苹果梨味的咖啡到延边大学网红墙打卡拍照，在吉林市市场吃一碗热气腾腾的米肠汤……是游客延边之行清单的必选项。

已是数九寒天，位于延吉的中国朝鲜族民俗园人气不减。记者放眼望去，屋檐下、建筑旁、雪地里，身着朝鲜族各款服饰的游客，或回眸笑语，或执扇遮面，接连响起的快门声记录下唯美瞬间，也留下游客们的美好回忆。

吉林西部是冰经济富矿。白城、松原等市地势平坦、缺山少雪，昔日难与“雪文章”关联，如今凭借优质的冰资源和传承千年的渔猎文化，做好集冬捕、冰雕、吃鱼、滑冰于一体的“冰文章”，让保护生态和发展生态旅游相得益彰。

查干湖冬捕，源自北方少数民族的原始渔猎活动。作为国家级非物质文化遗产，祭湖、醒网、凿冰、撒网、鱼跃冰封等环节在当地保留至今。在现场，游客仿佛看到1000多年前的捕鱼场景——冰镗打眼、扭手走钩、冰下行网、马拉绞盘，数万条大鱼从冰中跃起，渔民们一年的辛苦劳作化作收获的喜悦。

吉林中部是冰雪双城带。长春市与吉林市，主城区相距仅80公里，经济总量约占全省60%，拥有近20座雪场和200多块冰场，协同推动冰雪经济高质量发展，造就了吉林“冰雪双城记”。

夜幕降临，园区内灯光璀璨，游人如织，冰雪滑梯、冰上自行车、雪地飞碟等冰雪娱乐项目人气十足。2023年的长春冰雪新天地共分为冰雪丝路区、龙腾盛世区、冰雪影都区、神童探宝区和童年乐园区五大主题区域，运用“数字科技+国潮IP+时尚元素”及夜游灯光设计营造现场氛围，打造“雪容融”巨型雕塑，将科技、文化与艺术融入冰雪项目。

长约1260米的“空中千米雪漂流”是长春冰雪新天地最受欢迎的项目之一。“玩完这个项目我的眉毛都结冰了！”游客阮女士表示，漂流中寒风扑面，缤纷灯光快速流转，体验新奇。据工作人员介绍，每天体验该项目的游客超过1000人次。

——突出高标准打造冰雪旅游度假品牌。全球规模领先的主题乐园长春冰雪新天地，满城

和结构性矛盾叠加，改革发展稳定依然有不少深层次矛盾；

放眼全球，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开，世界进入新的动荡变革期；检视自身，党的建设特别是党风廉政建设和反腐败斗争面临不少顽固性、多发性问题，党面临的“四大考验”“四种危险”将长期存在……

“持续加大粮食购销领域腐败问题惩治力度，对涉粮问题线索开展清底式‘回头看’”“深入查办‘影子股东’‘影子公司’‘国皮民骨’以及关联交易、套取资金、输送利益等案件”……

2023开年，中央纪委国家监委印发《关于深化粮食购销领域腐败问题专项整治工作的意见》，对粮食购销领域腐败问题专项整治工作再动员、再部署。2023年以来，从金融系统、国有企业到体育、医疗卫生，重点领域、关键环节反腐纵深推进，为经济社会高质量发展清障护航。

新征程上继续推进党的自我革命，必须紧紧围绕推进中国式现代化这个最大的政治，紧扣高质量发展这个首要任务，聚焦制约高质量发展的突出问题正风肃纪反腐，聚焦国家治理体系和治理能力现代化健全监督体系，以管党治党的新氣象新作为推动中国式现代化建设取得新突破。

全面从严治党再启新程，激发求真务实和担当作为的奋斗力量——

“要不折不扣抓落实，确保最终效果符合党中央决策部署。要雷厉风行抓落实，统筹把握时

度效。要求真务实抓落实，坚决纠治形式主义、官僚主义。要敢作善为抓落实，坚持正确用人导向，充分发挥各级领导干部的积极性主动性创造性。”2023年中央经济工作会议上，习近平总书记强调的“四个抓落实”掷地有声。

办好中国的事，关键在党，关键在人。

从准确运用“四种形态”，坚持“三个区分开来”，更好激发广大党员干部的积极性主动性创造性；到持续整治形式主义、官僚主义问题，严厉纠治文山会海、层层加码、过度留痕等问题，为基层减负；再到坚持正确用人导向，做好优秀年轻干部选拔培养工作，着力建设堪当民族复兴重任的高素质干部队伍……

新征程上继续推进党的自我革命，必须坚持严管和厚爱结合、激励和约束并重，推动广大党员干部以更加坚定的理想信念、更加过硬的能力素质、更加严格的纪律作风、更加饱满的精神斗志积极担当作为，不断形成奋进新征程、建功新时代的浓厚氛围和生动局面。

全面从严治党再启新程，始终站稳以人民为中心的根本立场——

“今年上半年，全国共查处民生领域不正之风和腐败问题3.6万余个，批评教育帮助和处理5.2万余人。”2023年8月，中央纪委国家监委网站公布的这一数据，引起社会广泛关注。

“时代是出卷人，我们是答卷人，人民是阅卷人。”

从严肃惩治啃食群众利益的“蝇贪蚁腐”，坚决查处就业创业、教育医疗、养老社保等领域群众身边的腐败问题；到中办、国办印发《乡村振兴责任制实施办法》，压实五级书记抓乡村振兴责任，中央纪委印发意见要求大力整治乡村振兴领域不正之风和腐败问题；再到推动基层监督落实落细，畅通群众监督渠道，规范基层权力运行……

新征程上继续推进党的自我革命，必须顺应群众所思所想所忧所盼，不断以全面从严治党的新成效取信于民、筑牢党的执政根基，确保党始终赢得保持同人民群众的血肉联系、人民衷心拥护的历史主动，始终成为全体人民最可靠的主心骨。

风雨兼程赶考路，击鼓催征再出发。

在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，一刻不停推进全面从严治党，深入推进新时代党的建设新的伟大工程，坚持以伟大自我革命引领伟大社会革命、以伟大社会革命促进伟大自我革命，新时代中国共产党人必将在新的赶考之路上交出新的更加优异的答卷！（新华社北京1月7日电）

滑行、侧方蹬坡和犁式刹车等技术动作……几天前，一场别开生面的冰雪体育课在万科松花湖度假区举行。“2023年冬天，吉林市‘校园冰雪运动季’将带动3万余名中小學生参与校外滑雪体育课。”吉林市教育局体育卫生艺术教育处处长林颖说。

中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才表示，与体育运动消费相关的冰雪经济有很大的辐射效应和带动作用，再加上各地加大投入改善体育场所和硬件设施，推动冰雪经济快速发展。

“高质量、多样化的冰雪消费需求成长空间非常大。”徐洪才说，不少地区推动相关产业与冰雪经济深度融合发展，“冰雪+”体育赛事、旅游、文化民俗、科技制造、健康养老等，融合发展潜力巨大。

2018年以来，吉林省共投入4614万元，为冰雪运动特色学校配备冰雪运动或替代项目设备器材，保障学生能够安全参与冰雪运动。孙光芝介绍，2023至2024年雪季，全省将投放3000万元冰雪消费券。其中，专项列支500万元，重点支持“青少年上冰雪”活动，扩大青少年冰雪运动群体，激发青少年参与冰雪运动的热情。

近年来，吉林省年均举办大型冰雪赛事100项，全面实施“中小学雪假”“职工雪假”制度，让更多人从此喜欢冰雪运动。

——拓展世界级朋友圈。

2023年11月，世界寒地冰雪经济大会开幕式暨世界寒地冰雪经济国际合作发展高层论坛在长春召开，来自20多个国家的驻华使节、国际组织和商协会代表以及世界500强企业及行业领军企业代表齐聚交流。

“打通东北亚合作大通道，助力吉林省寒地冰雪经济实现高质量发展”，是吉林冰雪拓展世界级朋友圈的构想。

中国贸促会副会长于健龙表示，“冰雪丝路”是一条承载厚重历史、连接寒地经济区域、面向东北亚广阔合作未来发展之路，它将欧洲、东北亚地区纳入合作范围，也是从冰雪角度对既有合作框架的全新探索。

“吉林的冰雪运动要素市场非常丰富，发展潜力很大。”迪卡侬中国副总裁王亭亭说，未来要谋求与吉林雪场在冰雪运动上进一步开展深度合作。

——高标准谋划设计“冰雪规划图”。

高位推动寒地冰雪经济发展战略，成立冰雪产业领导小组，对标国际标准，进一步完善冰雪经济体系。

进一步夯实市场地位，省财政每年安排1亿元资金用于冰雪产业发展；将北大湖建成亚洲单体接待规模第一的世界级滑雪度假区、长白山建成全国首个接待游客数量突破300万的冰雪景区；专班推进吉林省冰雪运动中心、延边长白山仙峰滑雪场、柳河青龙山滑雪度假综合体等重大冰雪项目建设，五年内再打造一座世界级滑雪场。

进一步延伸产业链条，出台冰雪装备制造企业培育壮大计划，引进3~5家世界知名冰雪装备制造企业；加大新材料、新技术转化应用，培育碳纤维滑雪器材、红旗雪车、防切割服等国产冰雪装备制造企业及品牌；实施数字冰雪提升工程，建成全国首批数字孪生雪场。

进一步拓展对外开放平台，举办“冰雪丝路”世界发展大会，构建对外开放合作“白色通途”。景俊海表示，吉林将进一步厚植冰雪优势，释放冰雪红利，变“冷资源”为“热产业”，努力走好冰雪产业发展之路，为推动吉林全面振兴率先实现新突破提供有力支撑。

（原载《瞭望》2024年第2期）