

“嗨·中国”国际友人吉林行之“粉雪列车 吉林启程”活动启动

本报1月7日讯(记者赵乃政)乘坐“粉雪列车”，邂逅“冰雪奇缘”。今天，由吉林省委宣传部指导，五洲传播有限公司策划承办、中国吉林网国际传播中心协办，中国环球广播电视有限公司给予特别支持的“嗨·中国”国际友人吉林行之“粉雪列车 吉林启程”活动在长春启动。来自美国、俄罗斯、西班牙、菲律宾等国家的国际友人及网络达人，一同乘坐“粉雪列车”，从长春出发，途经吉林市、敦

化市，最后抵达长白山，深度体验长白山脉作为中国第一滑雪胜地、世界三大粉雪基地和冰雪旅游目的地的冰雪魅力，感受吉林优质的冰雪服务设施和沿途独特的民俗文化以及这片土地上人们的热情与活力。

吉林省地处世界冰雪黄金纬度带、东北亚冰雪资源的核心区，冰雪资源得天独厚，冰雪文化底蕴深厚。接下来的几天里，国际友人与网络达人一行将到长白山脉与松嫩平原

交汇处的雾凇岛景区，饱览寒江雪柳玉树琼花的雾凇奇观；在松花湖滑雪场，亲身体验滑雪的速度与激情；在冬日童话世界老白山雪村，感受浓厚的民俗文化气息；在魔界漂流、露水河国际狩猎场等景区，体验激情无限的冰雪游戏；在吉林省标志性旅游胜地——长白山，尽情欣赏林海雪原、峰峦叠嶂的壮丽景色。此外，本次活动还精心安排了一系列丰富多彩的民间艺术表演、当地特色美食以及

活力打卡地标等体验行程，让国际友人和网络达人全方位感受吉林的独特魅力。

活动主办方表示，希望通过此次国际友人吉林行活动，带动更多人来吉林亲身体验“粉雪”的独特魅力，触摸冰雪经济赋能吉林高质量发展的蓬勃脉动，讲述吉林高质量发展和高品质的生动故事，进一步提升长白山脉的国际知名度，不断扩大吉林冰雪旅游、冰雪文化的美誉度和影响力。

长春构建“15分钟医保服务圈”

本报讯(记者刘霄宇)为持续提升医疗保障公共服务能力，长春市医疗保障局(以下简称“长春医保”)在长春市主城区政务服务中心增设医保综合窗口，并自主研发预约叫号系统，方便市民合理安排时间，就近选择网点办理相关业务，着力打造“15分钟医保服务圈”。

据了解，市民通过打开“长春医保办”微信公众号，点击“便民服务”栏，进入“预约办理”板块，即可实现在线预约，不仅可以提前预约办理业务，还可以实时查看办理医保的各个网位位置和排队等候进度。预约成功后，办事人员不仅可以通过公众号线上取号，按时到达现场后也可以现场取号，系统会将预约号自动插入当前等候队列的最前端，还可以在预约成功后推送办事指南，查看业务办理流程及所需材料。

为进一步提高办事效率，长春医保还在长春市主城区政务服务中心增设了医保窗口，将医保服务网点数量扩大到10个，无差别化办理各类医保综合窗口业务。其中，长春市医疗保障服务大厅和一汽业务经办服务大厅为自营专业大厅，其他进驻场所为长春新区、净月高新区、绿园区、宽城区、二道区、朝阳区、南关区及政务服务大厅。10家网点服务标准和服务事项均保持一致，可以受理单位业务和个人业务，具体包括职工参保变更、灵活就业参保登记、异地就医备案、参保信息查询、生育保险待遇核准支付、医疗费用报销等事项在内的全部医保窗口服务事项，经办网点的地址，均可以登录长春医保官网查询。

在长春市医疗保障服务大厅和朝阳区、南关区、宽城区、二道区、绿园区及政务服务大厅，长春医保均投放了自助服务一体机。该机器涵盖医保“个人业务”“单位业务”“公共查询服务”3个模块35个功能，单位、职工、灵活就业人员的参保登记等14项高频业务，参保市民可以在一台机器上自助完成多种医保业务操作，真正做到全天候服务无盲点、实时办。

通化县：“参”耕细作做强优势产业

本报讯(记者李铭)作为“人全产业链典型县”，通化县专注人参精种植和精深加工，全产业链发展格局助推人参产业向高端进阶，赋能人参产业高质量发展。

坚持让人参产业走向上游，通化县全面推进行参标准化种植，提高和推广人参标准化种植技术，进一步提升人参品质，现已建成以金斗、大泉源、西江、三棵榆树、光华等多个示范作用明显的林下参、非林人参规

模化种植基地。

截至目前，全县人参留存总面积达11.3万亩，其中非林人参留存面积2.6万亩，林下参稳定在8.7万亩。

立足资源禀赋，塑造发展优势，通化县致力于人参精深加工，人参产业不断向高端迈进，实现全产业链发展。目前全县现有入参加工企业总数达1100家，其中参威、一洋等大型入参加工企业30家，省级以上龙头

企业10家。通过技术创新，开发出人参类药品、饮品、保健品、化妆品、食品、洗涤用品六大系列600多种人参精深加工产品，年加工产值达17亿元。

深度拓展人参产业发展空间，计划投资20亿元的通化县快大人参产业园，种植、加工、销售等一二三产深度融合的全产业链发展格局，改变了过去人参生产规模小、产品附加值低、无序分散经营的状况。

目前，通化快大人参市场交易板块建成商铺9.2万平方米，入驻商户749户；人参仓储物流板块建成恒温冷库1.2万平方米，存储人参产品1.3万吨，市值约14亿元；人参精深加工板块建成绿色智能人参加工车间8万平方米，人参精深加工车间8200平方米，入驻人参加工企业95户，年均加工人参近5000吨，产值13亿元；人参电商营销平台孵化培育电商560户。截至2022年，园区实现人参交易额65亿元，其中电商销售额14.92亿元，位居吉林省农村电商综合排名第二、人参产品电商销售第一位。

如今，通化县人参紧跟时代步伐，种植更加规范、精深加工更具规模、市场体系不断完善、科技创新成果不断，产业发展稳步前行。



入冬以来，长春市中东港98街区冰雪乐园建设了冰场、冰滑梯、冰雕、冰车等冰雪娱乐项目，让游客坐着冰滑梯进入商场，吸引了众多市民前来打卡体验。

本报记者 张野 摄

中铁·长春博览城：“冰雪动力王国”快乐多

本报讯(记者王秋月)近日，中铁·长春博览城第三届冰雪动力王国开幕了，精彩纷呈的冰雪项目吸引了众多市民前来玩冰嬉雪，尽享冰雪乐趣。

中铁·长春博览城项目自立项以来，已连续三年举办冰雪动力王国，旨在通过城市产业转型升级和产城融合发展，构建现代高端服务业。本次项目更是以冰雪节为契机，倾力打造特色冰雪乐园，以精品线路促进冰雪产业要素集聚和会展融合发展，丰富市民生活，利用“冷资源”拉动“热经济”，谱写“冰雪经济+会展经济”高质量发展新篇章。

中铁·博览城作为省市重点项目、长春会展产业新高地，本次倾力打造特色冰雪乐园，以全新升级的游乐设施为市民提供多样化服务，紧跟市民群众的多元消费需求，“八项动力项目+十余种传统项目”双线并行、老少兼宜，调动了更多市民在冬季走出家门参与到冰雪运动中，让中铁·长春博览城成为市民冬季娱乐的网红新“趣”处。

据了解，冰雪动力王国以创新性、娱乐性和互动性为主，设置了雪戏区、动力冰区、水陆两栖动力雪区、冰戏区和高山雪蝶区五个区域，内容涵盖亲子卡丁车、冰上碰碰车等至少20种娱乐项目，并有新的亮点——雪滑梯。打造了长春市最长最大“雪滑梯”，滑梯长度约180米，高度约12米，使园区整体氛围、趣味性、刺激性更强。

浪漫热气球。热气球升空，俯瞰博览城项目，热气球目标明显，识别度高，吸引了众多游客参与体验。

冰雪动力项目组合。雪地炫酷卡丁车、水陆两栖悍马，以娱乐性强、体验感足的动力项目满足所有大朋友、小朋友的游玩体验。

中铁·长春博览城第三届冰雪动力王国开园时间为每日9时至19时，活动将持续两个多月。项目开通了线上线下双购票模式，线上抖音搜索“中铁·长春博览城冰雪动力王国”，即可直接购票；线下到博览城销售中心一楼窗口即可购票。

吉林好人 引领风尚 培育和践行社会主义核心价值观 把爱心传递下去

——记2023年第三季度“吉林好人标兵”丁坤国
本报记者 吴茗

在边境小城白山市，有这样一位平凡好人，他多年来始终默默关心困难群体，设立扶危助困专项资金，帮助贫困学子。他叫丁坤国，是浑江区江北街道三工地社区的居民。

丁坤国18岁参加工作，在辽宁一家水泥厂当工人。不论是远亲还是近邻、同事还是普通人，遇到困难时，他都慷慨相助。雪天路滑，为了让老人孩子出行方便，雪一停他就喊着工友一起清雪……

2016年，丁坤国来到了白山市，成了一家水泥厂的负责人。很快工友们就发现丁坤国心眼儿好、心肠热，谁家有事他都帮忙。2021年冬天，丁坤国听工友说，车站村有户姓姜的人家没钱买煤，过冬都成问题。丁坤国几番打听，找到姜家。刚迈进姜家门的门框，丁坤国的心一下子就揪得紧紧的。原来姜家患智力残疾，平时在村里干保洁工作，儿子在技校上学，全家4口人生活非常困难。丁坤国很快为这个贫困家庭送去煤、油、面、棉服、棉鞋等生活用品。

2023年6月16日，单位老李突发疾病去世。了解到李老10岁的孩子无人照顾，只能去体弱多病的奶奶家生活后，丁坤国主动捐助1000元。在丁坤国的帮助下，197名同事累计捐款20330元。久而久之，提起丁坤国，大家说他出了名的“热心肠”；提起水泥厂，乡亲也会竖起大拇指夸一句“良心厂”。

丁坤国没读过大学，对于困难学生始终有一种真诚而热烈的关爱之情。他出资20万元建立扶危助困专项资金，让贫困学生没有后顾之忧。他总结说：“我就是想尽一份心、出一份力，让贫困孩子感受到社会的温暖。等他们日后有所成就，能回馈社会，让这份温暖传递下去。”为了这个梦想，每年“六一”，他都会来到白山社区，为困难儿童送去运动服、运动鞋、书包等节日礼物。

丁坤国还与困难学子结成“1+1”帮扶对子，帮助孩子们健康成长。临江市第一中学生的姜小薇，父母去世，家里没有经济来源。丁坤国专程赶到临江市看望小薇，给她购买运动服、鞋和书包等学习生活用品，送去米面油等生活必需品，同时资助孩子1万元，让她安心读书。在丁坤国的带领下，周围人纷纷加入奉献爱心的行列。

辽宁国企聚焦加快提高核心竞争力、增强核心功能啃硬骨头—— 深化改革全面破冰 运行质量稳中有升

辽宁日报记者 唐佳丽

携手共谋新突破 东北振兴进行时

近日，辽宁省国有企业改革深化提升工作会议召开。“这次会议在我省国企改革发展史上具有里程碑意义，充分体现了省委、省政府做强做优做大国有企业的信心和决心，吹响了我省国企改革发展的号角。”辽宁省国资委党委书记、主任孟华强说。

辽宁省国企改革的发展壮大，一直与国企改革实践的深入相辅相成。2023年以来，辽宁省国企改革认真贯彻落实习近平总书记关于东北、辽宁振兴发展的重要讲话和指示批示精神，按照辽宁全面振兴新突破三年行动部署，着力推动辽宁省国企改革进一步深化。

“重要领域关键环节深化改革全面破冰，取得积极成效。”回望一年的改革成果，孟华强介绍，辽宁省国企改革运行质量稳中有升，为辽宁实现“四个重大转变”作出突出贡献。

动真碰硬，激发内生动力

破冰，从三项制度改革开始。国企改革多年，留下的都是“硬骨头”，其中最难啃的就是触及利益的劳动、人事、分配制度改革。

多年来，辽宁省持续推进国企改革三项制度改革，取得积极进展。“与发达地区相比，力度还远远不够。有些企业缺乏有效的激励和约束，‘三能’问题没有得到根本解决。”辽宁省国资委副主任宋旭东说。

面对顽疾，有人曾打退堂鼓，“辽宁国企‘包袱’重，暂时不改行不行？”面对疑虑，辽宁省态度坚决：深化国企改革，必须始终坚持社会主义市场经济改革方向，破除一切不利于企业高质量发展的体制机制。

制。而三项制度改革，正是促进国企在市场经济的竞争中增强活力、提高效率的有力手段，对于增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，意义重大，必须改！

2023年以来，省属各级企业441户1559名经理层成员实现年度签约全覆盖，坚持“一岗一薪、易岗易薪”，合理拉开薪酬差距，42户企业被纳入开展中长期激励工作范围。

为将这项动真碰硬的改革切实推进下去，2023年四季度开始，辽宁省国资委同国内在三项制度改革方面有丰富实践经验的第三方机构，全面研究谋划建设“三能”机制攻坚计划，对标对表全国地方国企平均水平，量化方式研究明确今后三年目标任务。

“目前，总体工作方案已基本形成，正在反复完善中。”此次改革，在国企员工中引起不小的震动，宋旭东对此很清楚，但他对改革将取得的实效更有信心。他说：“2024年，这项工作在全省国企中将有实质性进展。随着改革的不断深入，辽宁国企内生动力更足，发展活力更旺。”

创新突破，加快形成新质生产力

良好的创新环境，是促进动力变革和动能转换的有力保障。2023年以来，辽宁省国资委牵头打造具有竞争力的创新生态，激发科技创新活力，以产业升级构筑新竞争优势、赢得发展主动权。

2023年12月14日，位于沈阳的东北科技大市场内，首届辽宁省国有企业“星火”创

新创意大赛选拔赛激情开赛。这是截至目前辽宁省国资国企系统举办的规模最大、层次最高、覆盖面最广的创新创意赛事，399个项目团队齐聚沈阳，同台竞技。

一直以来，辽宁省国企在完善创新体系、增强创新能力等方面进行了大量实践，成绩可圈可点。不过，放在全省、全国层面看，国企的研发投入强度差距尚在，产学研衔接、科技人才尤其是高端人才储备、创新成果转化等方面存在很大提升空间。

补齐短板，需要决心，更需要实践。开年后，省国资委出台系列举措，引导国企加大研发投入，加强企业科技平台建设，加大科技人才引育力度。确定96个年度省属企业科技创新重点项目清单，采取有效措施推动项目落地落实。组织19个省、市属企业与大连理工大学、中科院大连化物所等单位围绕61项可转化成果进行深入对接。

“许多工作都是开创之举。”辽宁省国资委科技信息处处长韩松借用两个实例强调说，比如送青年科技人才到兄弟省份跟班学习，比如“星火”大赛将对获奖项目设为为期一年的孵化期服务，“这些被大家评为‘特别实在、特别实惠’的举措，影响很大。”

随着研发投入稳定增长机制的进一步建立健全，辽宁省国资国企系统正依托现有基础，改造提升传统制造业，积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业，加快形成新质生产力，增强发展新动能。目前，省属企业共建立公共研发平台85个，现有高新技术企业63户，雏鹰瞪羚企业13户、“专精特新”企业9户。

优化布局，做强做优做大

2023年9月10日，辽宁控股(集团)有限责任公司与中国诚通、中国国新公司达成

共识，三方出资打造辽宁省首个资产接收管理和处置盘活双平台，稳妥推进辽宁省国企的“两非”“两资”处置工作。

“两非”指国企中非主业、非优势业务，“两资”指低效资产、无效资产。国企在发展过程中形成的这些历史旧账，占用了大量的资源和资金，拖累了企业发展。国企改革的一个重要内容，就是清理退出“两非”“两资”。截至目前，辽宁省已排查出省属企业存量“两非”“两资”339户，涉及全资、控股和托管企业资产总额222亿元。完成“两非”“两资”剥离处置等瘦身健体工作的企业，释放了资源，增强了活力，提升了效益，加快了转型。

“开展‘两非’‘两资’清理处置，仅是我省国企改革坚定不移做强主责主业，优化国有资产布局的实践之一。”辽宁省国资委规划处处长王靓介绍。

为改变辽宁省国企“山不多，峰也很少”现状，把高质量发展导向鲜明树立起来，2023年以来，辽宁省国资国企系统对标行业龙头企业，树立敢争强、创一流的雄心壮志，立足功能定位，注重做优、做专、做精，下大力气扎根主业，苦练内功。

2023年以来，辽宁省国资委组成调研组，深入企业，开展了近年来规模最大的工作调研，找准制约国企高质量发展的主要矛盾和短板弱项，并坚持“不破不立”，精心组合改革“工具箱”，研究形成国企改革深化提升的实施意见和三年行动方案实施方案。同时，强化省属企业战略规划引领和刚性约束，明确省属企业主责主业并实施动态调整，出台省属企业主责主业管理暂行办法，明确对省属企业核心业务、培育业务的原则和数量要求。出台投资项目后评价管理办法，形成投资事前、事中、事后监管闭环。围绕重点产业领域持续加大重大项目投资，强化重点领域保障功能。不论是竞争类还是功能类国企，如今，全省国企在做强做优做大的征途中，行稳致远。

新时代推动辽宁全面振兴，国有企业首先要振兴；实现新时代“六地”目标，国有企业要当打头阵、当先锋。岁末年初，改革的号角长鸣，奋进的旗帜猎猎。锚定突破方向，以更强的信心深化国企改革，辽宁国企一定能重振雄风、再创辉煌。