

好戏惠民生 弦歌奏华章

——我省开展“送演出下基层”活动纪实

本报记者 裴雨虹



“送演出下基层”是我省一项重要的文化惠民工程，到2023年，这个深入人心的文化品牌已经陪伴吉林的百姓与文艺工作者走过了15年。自2009年项目实施以来，省内80余家文艺院团3000余位艺术工作者累计在全省乡镇、村屯、工厂、学校、街道、社区、部队等地送演出4.8万余场，服务群众达2300余万人次，让吉林的文化民生得到了切实改善与提高。

文化扎根有土壤

好戏连台绽光彩

“要说看演出，还是在现场看过瘾，‘送演出下基层’已经连续来我家这儿很多年了。”家住辽源市东丰县黄河镇的李大爷说，每年“送演出下基层”都会送来许多省城的“角儿”，他笑称那是电视里的二人转、戏曲演员从荧幕上走出来了。

李大爷口中的“角儿”，就是如倪茂才、王大海、盛喆等来自省直文艺院团的演员。通过“送演出下基层”，这些备受人们喜爱的艺术家每年都会深入到各个村镇，与当地群众面对面、手牵手，献上一个个大家喜欢的节目。

因为经常到各地演出，各个院团的演职人员和当地居民成了老熟人，像“演完来家里坐坐”“演完上家里吃饭”这样的热情邀约，省戏曲剧院吉剧团团长张思光经常会遇到。从艺近40年的张思光说：“从最初观众说的‘谢谢’，到现在大家常说的‘上家里来’，这些话都代表着群众对我们的认可，也是对我们扎根白山黑水、根植黑土地的最高褒奖。”

一直以来，“送演出下基层”在持续推进，也在不断创新。寒来暑往，吉林的广大文艺工作者扎根在广袤的黑土地上，通过“送演出下基层”得到了源源不断的灵感，创作了许多接地气、传得开、留得下的优秀作品，据省曲艺团团长李壮介绍，团里有不少节目的素材都是在“送演出下基层”中和观众们“唠”出来的。“‘送演出下基层’不仅是我们在向观众输送内容，也是我们在汲取观众输送来的养分。”

以人为本送精品

情系乡村促振兴

田野乡村是“送演出下基层”重要的舞台，在送演出过程中，各参演院团不断探索如何能够让广大农民群众真正有文化获得感和参与感，从而促进农村文化的建设，助力乡村振兴。



省戏曲剧院吉剧团、省民间艺术团送演出到柳河县罗通山镇自立村。



2023年吉林省“送演出下基层”文化惠民工程启动仪式专场文艺演出在长春文庙广场举行。

作为全省重要的二人转传承演出单位，梨树县地方戏曲剧团每年平均开展下基层演出150余场，演出足迹覆盖梨树县各个乡镇。该团团长赵丹丹说：“我们全年有一半时间在基层开展文化惠民服务，精心编排了一批生活气息浓郁的作品，并积极推行‘二人转+’模式，把二人转和‘三农’发展、黑土地保护、乡村振兴、红色文化、廉政建设、民法典等主题结合起来，为二人转这种受农民朋友喜爱的艺术形式注入新的内涵，也让观众通过这些节目得到启发。”

集安市评剧团团长王力民则表示，让各村村民有所为、有所乐，在送演出的同时还要“种文化”，“我们在‘送演出下基层’过程中，为集安市凉水朝鲜族乡凉水村里能歌善舞的村民策划排演了朝鲜族民俗婚礼舞蹈，现在每逢节假日，村民们都愿意穿起民族服饰，在欢快的鼓乐声中翩翩起舞。”

“人民需要艺术，艺术也需要人民，我们要用富有地域特色的表演，把文化的种子种在群众心中，推动前郭县群众文化的繁荣发展。”据前郭县民族歌舞传习中心团长哈斯介绍，为了给当地群众送上内容丰富、形式多样的文艺演出，该中心精心准备了一台风格浓郁的歌舞表演，结合当地特有的少数民族特色，用群众熟悉的旋律和舞蹈，让属于群众的艺术之花绽放在草原上。

以文塑旅新表达

心系群众再出发

为更好地践行文旅融合，发挥以文塑旅作用，近年来，“送演出下基层”在演出安排上积极响应吉林文旅新需要，



梨树县地方戏曲剧团送演出到长春市九台区西营城街道。（省文化和旅游厅提供）

通过下基层演出丰富文旅产业和文艺产品供给。结合第七届吉林省消夏避暑全民休闲季、2023吉林省露营生活节、“滑雪场的夏天”主题营销推广活动、吉林省首届全国龙舟邀请赛，以及各节假日等文旅节事活动、重要假日时间节点需要，“送演出下基层”将久经时间和人民考验的优秀作品、集传统和时尚于一体的优秀节目，根据不同主题、演出环境、观众需求进行充分调整和创新改编，送进省内各特色商圈和景区，通过文化和旅游的交集碰撞，进一步延伸消费者获得感，用高品质的文艺演出和丰富的文化内涵为旅游高质量发展赋能。

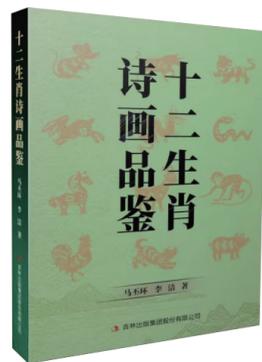
走过15年，“送演出下基层”也迎来了新的挑战，省文化和旅游厅艺术处处长张鹏坦言：“在‘送演出下基层’的15年间，我们也时常问自己：如何才能通过文化演出提高百姓的获得感和幸福感？回应群众对美好生活的期待？最重要的一定是关注人民群众的需求。我们精选演出阵容和节目送到群众家门口，百姓爱看什么，我们就演什么，百姓关心哪些问题，我们就第一时间通过演出普及相关内容。从帮助群众建立自己的秧歌队、舞蹈团，到推进文艺演出与文旅融合带动当地经济发展，我们在创造性转化、创新性发展中探索出‘百姓满意，政府买单’的服务模式，逐步实现了从‘送文化’到‘种文化’再到‘种文化+’的转变。”

将好事办好，把实事办实。在“送演出下基层”的实施过程中，省文化和旅游厅每年都会结合当年工作重点和民生工作需要，对演出质量、演出形式、演出内容、演出地点等精心谋划，探索下基层演出的新形式、新亮点、新作用。2023年，“送演出下基层”共完成2000场演出，2024年的演出计划与目标也新鲜出炉：将重点关注边境村、脱贫村、易地扶贫搬迁安置点等特殊观众群体，在全省各地开展演出1820场，让文艺之光照亮吉林大地的每一个角落。

（本栏图片除署名外均为本报记者裴雨虹摄）



省曲艺团在辽源市顾大山庄演出。



《十二生肖诗画品鉴》：用诗画解读中国生肖文化

本报讯（记者纪洋）日前，新书《十二生肖诗画品鉴》由吉林出版集团股份有限公司北京图书事业部出版，这是一本介绍中国传统文化符号——十二生肖的一本著作，全书梳理了西周至清代两千多年我国关于生肖文化的古诗，并配以知名画家的画作和我国出土的关于生肖的历史文物，力求全面介绍我国优秀传统文化十二生肖所代表的文化内涵。

《十二生肖诗画品鉴》全文452页，共计49万余字。由广西人民出版社原副总编辑马不环、副编审李洁共同编著。全书语言简洁，内容全面，具有非常强的可读性。首先，所选录的生肖诗，在做到优中选优的前提下，也尽量考虑其广泛性，顾及各个朝代，而且作者面广，不局限于某一作者。其次，注释内容明白易懂，使读者可以充分了解文意。再次，品鉴文字详尽周全，不仅有诗篇全局的把握，而且有段落分析；不仅有诗句的串讲，而且注意诗眼的分析。以期让读者对此诗从思想内容和艺术特色上有一个全方位的认识，在获得思想熏陶的同时，鉴赏艺术上也能获得更大的提高。最后，为了提高观赏性和艺术性，在每一个生肖前，都对生肖进行了一些简单的知识普及，而正文所选的生肖诗，每首也尽可能配上与该诗内容相关联的图片。图文并茂，相得益彰。

《十二生肖诗画品鉴》选取的古诗极具代表性，注重图文的配合，内容全面、语言通俗，将十二生肖以鲜活的形象展现在读者面前，适合各个年龄层的读者阅读。

省杂技家协会送演出进乡村

本报讯（记者郭悦）近日，吉林省杂技家协会带领专业院团、新文艺群体的杂技演员们走进公主岭市毛城市镇老念想·新立屯特色民俗村，在独具乡韵的村屋里为村民们献上了一场精彩的演出，与乡亲们共贺新年。

演出以象征喜庆、祥瑞的《舞狮》作为开场，伴随洪亮的鼓声、清脆的锣声，“狮子”纵身一跃落地起舞，霎时点燃节日氛围。接连上演的《巧耍花篮》《抖空竹》《太空漫步》等精彩节目更让观众看入了神。《变脸》和《滑稽》节目中演员和村民们亲密互动，小小的村屋被快乐填满。演出不仅有贴近民俗的传统杂技节目、互动性强的滑稽节目，新文艺群体艺术家们还带来了他们最新创作的魔术节目《魔法秘境》，让村民们体验魔术的神奇。

村民们簇拥在一起，欢呼声此起彼伏，共同庆祝新年的到来。村里的大姐说：“现在农闲了，能看看这样的演出可真好！我们都是第一次在现场看杂技和魔术，你们啥时候再来，我早早过来占位置。”

着力丰富职工文化生活

本报讯（金美英）为全面提升班组建设管理水平，丰富职工文化生活，助推公司实现“五新吉电”崭新愿景，近日，国网延边供电公司开展“送文化下基层”流动书箱分享活动，引导职工“爱读书、读好书、善读书”。

职工们开启“流动书箱”，挑选喜欢的书，从经典名著到小众文学、从业务知识到实操技能，在读书的过程中大家相互交流、互相激励，分享读书的收获与快乐。为培养职工们“想读书、爱读书、会读书”的良好读书习惯，营造读书氛围，全面提高职工的思想境界和文化素养，国网延边供电公司工会组织了“热爱书籍 享受阅读”为主题的女工读书活动。参与活动的职工们对这种氛围的场地非常喜欢。活动分为好书分享、好书共读、知识竞赛三个环节，在营造读书氛围的同时激发广大女工对读书的热爱。在好书分享环节，几位女职工给大家分享了自己读过的好书，并朗读了自己在这本书中最喜欢的部分。此举不仅丰富了职工的文化生活，更增强了团队的凝聚力和向心力。

据悉，公司工会向6个基层单位送去“流动书箱”，400余册书籍，涵盖政治、历史、经济、文化、法律、科技、管理及安全生产等方面。为保持书箱的流动性、全面性、丰富性，将定期进行轮换，使书箱里的图书“流动”起来，最大限度地实现资源共享，让更多职工能够看到自己喜爱的书。

简讯

弘扬英模精神 汲取奋进力量

本报讯（韩宝廷）近日，抚松林区基层法院开展向时代楷模鲍卫忠学习活动。活动中，干警们从理想信念、党性原则、担当作为、纪律作风等方面先进、悟精神、谈感想，从鲍卫忠同志先进事迹中汲取奋进力量。在鲍卫忠身上真正体会到了人民法院努力让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义的初心使命。通过学习，干警们表示，要无愧于党、无愧于人民、无愧于时代，用平凡的坚守去诠释司法为民的使命担当。

追溯红色印记 赓续革命星火

本报讯（林倩）日前，临江林区基层法院组织党员和团员前往陈云旧居、陈云纪念馆等地开展“追溯红色印记 赓续革命星火”主题党日活动。他们在主题党日活动中深切缅怀革命先烈，积极传承红色基因，进一步发扬革命精神，教育引导党员干部在学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上取得新成效。

长影“花式跨年”亮点多

本报记者 马璐

2024年新年伊始，长影集团通过打造电影文化氛围浓厚、丰富多彩的节日活动，为观众、市民、游客提供仪式感十足的迎新方式，受到大家热烈欢迎，营造了浓厚的跨年氛围。

坐标：海口·长影“环球100”奇幻乐园。“环球100”奇幻乐园元旦3天假期接待入园游客超8万人次，其中2023年12月31日入园游客超4万人次，创开园以来单日入园人数新纪录。乐园开启五周年嘉年华首轮狂欢活动，园内不仅有电影科技体验、惊险刺激的游乐项目，而且增加了夜游海口之夜灯光节、中华美食节、嗨翻音乐派对、房车营地、萌宠乐园、极限飞车等新的项目，让市民游客在乐园体验不一样的新年。首轮狂欢活动将持续至2024年2月25日。

坐标：长春·长影世纪城。不少游客到长影世纪城用

一次电影之旅开启全新的一年。长影世纪城突出冬季游园的冰雪特色，主景相继亮相长春冰雪大世界，3天入园游客总数同比增长43%，还于近日获得“同程旅行2023年度最佳旅游目的地”“携程口碑榜2023长春·亲子乐园景点”等荣誉。

音乐盛会迎新。新年前两天，长影乐团在海口、三亚分别举办新年交响音乐会，将中国传统经典曲目与交响乐融合，并在演出内容中加入当地文化元素，中青年艺术家倾情助阵，打造了一场体现中西文化交融的音乐盛宴。此前，长影乐团还在四平、长春两地举办新年音乐会。四场诚意满满的文化盛宴陪伴观众辞旧迎新，精彩演出让观众大饱耳福。

博物馆里迎新。长影旧址博物馆依托丰富的电影资源，在“光影照相馆”推出了“雪景跟拍”“时代记忆”“影

视全家福”等特色套系，为游客们提供了独具电影特色、长影特色的拍摄服务，让电影元素“活”起来。游客可以化身电影中的人物，体验一次当主角的难忘经历。元旦假期，长影旧址博物馆入园游客总数3578人次，同比2019年增长231%，总收入同比2019年增长185%，来自五湖四海的游客在这里度过了愉快的假期时光。

看电影迎新。元旦假期《年会不能停》《一闪一闪亮星星》《非诚勿扰3》《长影集团联合出品》《金手指》等多部题材类型各异的新片热映，长影电影院精心策划系列庆祝活动，取得了高上座率，并通过极具新年喜庆欢乐氛围的环境营造，增加观影趣味性，将“观影+社交”的属性拉满，观众人气爆棚。值得一提的是，长影集团联合出品爆笑喜剧电影《末路狂花钱》已正式官宣定档，将于2024年5月1日登陆全国院线。