

凝聚前行力量 奏响发展强音

——吉林市宣传思想文化工作综述

本报记者 李婷 丁美佳

1月3日,吉林市宣传思想文化工作会议召开,全面落实全国、全省宣传思想文化工作会议精神,总结成绩、分析形势、部署任务。记者从会议获悉,近年来,吉林市委始终把宣传思想文化工作摆在重要位置,成立全市宣传思想文化工作领导小组和全市意识形态工作领导小组,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的二十大精神,推动吉林宣传思想文化工作不断迈上新台阶。

凝心铸魂 高擎思想旗帜

奋进新时代,必须有昂扬的主旋律引领;迈向新征程,必须有强大的精神力量支撑。

从吉林市第十四次党代会到全市宣传部长会议,从吉林市委网信委会议到社科理论界学习贯彻党的二十大精神座谈会……吉林市委主要负责同志始终靠前指挥、锚定方向,多次就宣传思想文化工作作出系统谋划和部署;多次深入到新闻战线调研,一次次在实地调研中明确工作重点、工作目标……

吉林市宣传思想文化战线深入贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记视察吉林重要讲话精神,高擎思想旗帜,坚持用党的创新理论凝心铸魂,把旗帜鲜明坚持党的领导贯穿工作各领域、全过程,牢牢掌握正确方向。

抓“关键少数”,主心骨更加坚定。吉林市强化“第一议题”制度引领作用,做到习近平总书记重要讲话重要指示第一时间学习领会、中央重要文件第一时间传达贯彻、中央重点工作第一时间研究部署;充分发挥全市各级党委(党组)理论学习中心组和党校(行政学院)作用,组织集中轮训和系统培训,带动全市上下形成学理论、用理论的良好风气,切实增强党员干部和群众坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想自觉、政治自觉和行动自觉。

抓基层基础,宣讲阐释成声势。针对不同领域、不同类别党员,坚持分类指导、按需施教,深入推进



舞剧《红旗》现场。(资料图片)

基层理论宣讲“双百千工程”,持续打造吉林市宣传思想文化战线践行“四力”理论宣讲品牌,通过开展领导干部带头讲、专家学者深入讲、理论宣讲者巡回讲、基层干部贴近讲、典型人物示范讲、红色传人鲜活讲、全媒体记者互动讲等“七讲七进”对象化、分众化、互动化理论宣讲活动,让党的创新理论进机关、进校园、进社区、进农村、进企业、进军营、进网络,在基层绽放光芒。

抓成果转化,学以致用促发展。吉林市连续5年高质量举办“社科研究成果资政论坛”活动,征集发布优秀资政建议300余篇,为吉林市委、市政府科学决策提供重要参考。

坚定自信 催发文化繁荣

心系人民,讴歌人民,不断提升人民群众文化

获得感、幸福感,是吉林市文化繁荣发展的真实写照。

近年来,吉林市坚持以人民为中心,以社会主义核心价值观为引领,以地方优秀传统文化为根基,以文艺人才培养为关键,以创作优秀文艺作品为重点,为全市经济社会高质量发展、可持续振兴提供强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌。吉林市贯彻落实习近平总书记文艺工作座谈会重要讲话精神,大力加强文艺创作生产。登陆央视一套黄金档的年代大戏《人世间》,以吉林市为主要取景地;创造“央视+七星卫视+全网络平台”播出佳绩的《冰雪之名》,是吉林市参与出品的冬奥题材剧目;纪录片《抗日民族英雄杨靖宇》,在央视纪录片频道播出,开辟吉林市革命历史题材纪录片拍摄的新纪元;吉林市歌舞团创排的民族舞剧《红旗》荣获第十二届中国舞蹈“荷花奖”,这是我省时隔15



2023吉林市首届文创产品博览会。(资料图片)

年再获该项殊荣,也是吉林市首次获得中国舞蹈艺术领域最高奖项……

坚持文旅融合,吉林市把打造旅游文化名城、发展旅游文化产业集群分别列在“四个发展定位”和“六大产业集群”之首,不断强化“文化+”战略,以文旅产业融合创新、高质量发展为主线,以多项活动为载体,努力把文化产业打造成为全市新的经济增长点。2023年9月,吉林市举办首届文创产品博览会,观展人数超10万人次,展品现场成交量1.2万件,成交金额150余万元,意向投资额达32亿元。同时,大力开展“文脉复兴”行动,文物保护力度持续加大,按照“一轴、八翼、五组团”思路构建的“博物馆之城”建设稳步推进,文化软实力不断增强。

坚持文化惠民,吉林市把保障和改善“文化民生”放在更加突出位置,每年组织开展送演出下基层、送戏曲进乡村等公共文化服务活动200余场;开展文化进万家、市民(农民)文化节等活动300余项、600余场,受众20多万人次;放映城乡公益电影1.8万余场次,观影群众60多万人次;松花江之夏、松花江金秋、玫瑰音乐节、朝鲜族民俗文化节、金秋采摘节、捕蟹节等品牌活动,发挥了引领带动作用;组织开展“看电影 学党史”——庆祝中国共产党成立100周年优秀影片展映展播活动,在农村、社区、影院放映红色公益电影5400余场,不断满足人民群众精神文化生活新期待。

培树新风 绽放文明之花

美好蓝图催人奋进,核心价值凝聚人心。

近年来,吉林市始终坚持把创建全国文明城市作为忠实践行习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践,以培育和践行社会主义核心价值观为主线,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建协同发展,不断推动江城儿女在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起,为实现全面振兴美好蓝图凝聚强大精神力量。

推进文明创建,擦亮幸福底色。吉林市自2020年荣获第六届“全国文明城市”称号以来,始终坚持机制不变、标准不降、力度不减,扎实推动文明城市创建常态化、长效化。吉林市委、市政府将文明城市创建工作作为重要内容写入市委常委会报告和政府工作报告,纳入全市绩效考核、意识形态责任制、领导班子和领导干部年度考核体系;持续实施市级领导包街道、市区两级部门包社区的“双包联”机制和“综合执法力量下沉”机制,开创性开展城乡“七边”“六清”环境卫生治理行动。目前,全市共有3个省级文明城市,241个文明村镇、329个文明单位、94个文明校园、124户文明家庭,8人荣获“中国好人”称号,233人荣获“吉林好人”称号。

筑牢理想信念,涵养社会新风。近年来,吉林市将培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝聚群众、引导群众,以文育人、以文化人,培养时代新人,弘扬时代新风,不断加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设,全面提升精神文明建设的凝聚力和引领力。坚持弘扬先进、教化带动,举办“吉林楷模”先进事迹巡回报告会,让英雄成为推进公民思想道德建设最鲜活的教材;坚持培育新人、弘扬新风,开展“江城好人 引领风尚”主题实践活动,开展文明餐桌、文明出行、文明驾驶、文明祭祀等十大文明行动,一系列公民思想道德培育工程百花齐放,让讲道德、尊道德、守道德蔚然成风。

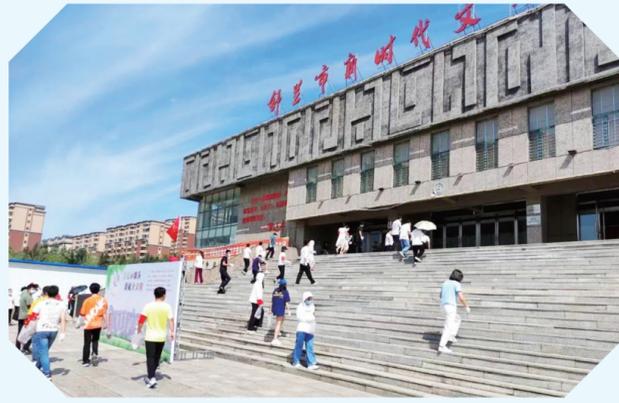
建设实践阵地,绽放文明之花。2023年以来,吉林市组织实施新时代文明实践中心建设专项提升行动,推动“中心、所、站、点”四级贯通,线下阵地线上平台融合发展,高标准完成了丰满区、昌邑区、永吉县和蛟河市新时代文明实践中心提升建设,培树升级示范中心、所(站)160个。同时,紧盯百姓需求,创新活动载体,统筹推进党的创新理论传播、主流价值践行、优质服务供给、服务惠民暖心、阵地提质增效、品牌效应提升六大行动,打通了教育群众、引导群众、服务群众的“最后一公里”。目前,吉林市实名注册志愿者超过60万人,拥有各类志愿服务团体近3000支,每年常态化开展理论宣讲、助老敬老、医疗保健等志愿服务活动超过4000次,文明新风吹遍大街小巷,吹进千家万户。

披荆斩棘,昂扬的是精神力量。击鼓催征,不变的是追梦步伐。2024年的大幕已经拉开,新起点上,吉林市宣传思想文化战线正意气风发、昂首向前。



吉林市持续推进精神文明创建工作。(资料图片)

新闻走廊



舒兰市精神文明建设成果丰硕。(资料图片)

舒兰市新时代文明实践工作创佳绩

本报讯(记者张添奥)近日,在全省新时代文明实践中心建设评估工作中,舒兰市以96.75分的好成绩位列全省第一。

舒兰市作为第二批国家新时代文明实践中心建设试点县市以来,注重整合公共服务设施,盘活综合活动场所,把分散在各条线的资源力量进行集约化管理,与市文体中心融合发展,建设成占地面积约1.4万平方米的新时代文明实践中心实体,通过丰

富的文体活动,吸引群众参与文明实践,探索了阵地联建、队伍联合、平台联用、服务联动、机制联抓的“五联单”式工作路径。

经过多年的探索与发展,舒兰市高标准建设了1个中心、20个实践所、233个实践站、1165个实践点,实现新时代文明实践阵地全域覆盖,形成“点线面结合”“横向到边、纵向到底”“线上线下互动”的工作网络,真正做到服务群众、方便群众“零距离”。



磐石市冬捕文化节现场。

磐石市第三届冬捕文化节举行

本报讯(记者丁美佳 周瀚宇)1月6日,在冰封雪裹的磐石市仙人湖,“磐石市第三届冬捕文化节”拉开帷幕。

活动现场,锣鼓喧天,彩旗飞扬。冰面上,渔把头 and 渔民们早早地凿冰开眼,拉网下网,等待2024年的第一网丰收。

“收网了!”伴随着阵阵的铜锣声,大网缓缓露出冰面,瞬间升腾起阵阵雾气,一声声雄浑激昂的劳动号子,一挂挂绵延千米载满希望的渔猎大网,一尾尾活蹦乱跳的胖头鱼,勾勒出一幕充满关东风情和民族神韵的奇观,上演了冰湖腾鱼的美丽景象。

“我今天就是奔着‘头鱼’来的,希望今年的日子红红火火!”经过竞拍,一条40斤重的“头鱼”最终被磐石市恒升房地产开发有限公司拍得。

据介绍,仙人湖水库交通便利、环境优美,水库野生肉质鲜嫩、品类丰富,有胖头鱼、鲤鱼、鲢鱼等多种野生鱼。

本次冬捕节以“冰雪丝路 冬捕有约”为主题,旨在加快实施冰雪旅游开发行动,进一步扩大“千塘鱼”等中国科学院优质地理产品知名度,打造全国知名冰雪旅游目的地,推动“冷”资源变“热”产业,实现“白雪换白银”。



吉林市松江中路又有新打卡点。

吉林市首届松江中路“璀璨江城夜网红打卡节”启动

本报讯(记者冯荟羽)近日,4台身穿彩灯、霓虹闪烁的售货车亮相松江中路,吸引了南来北往的游客和市民。此举宣告首届松江中路“璀璨江城夜网红打卡节”启动试运营。

这四台售货车摆放的位置位于松江中路与珲春街交会处,其中包括吉林市老字号商户——福源馆、新兴园等,还有一台销售城市伴手礼的小黄车。

据吉林市商务局相关负责人介绍,此次首批上街销售的4台售货车以知名老字号企业为主,后续售货车

将陆续在松江中路福绥街、珲春街等区域投放运营。售货车主营商品类别包括吉林老字号企业、吉林名小吃名烧烤、吉林名优特产品、文创产品等。

据悉,冰雪季以来,随着吉林市夜间旅游产品不断丰富,消费者不断增加,吉林市甄选讲诚信有实力的企业进驻,丰富沿江景观带业态,鼓励入驻企业向游客赠送热饮和伴手礼等,将松江中路打造成为可观赏、可游览、可沉浸式消费体验的特色网红打卡目的地。

吉林市龙潭区:税务上门送服务 助企解忧促发展

本报记者 丁美佳

为进一步优化税收营商环境,着力提升纳税服务质效,吉林市龙潭区税务局坚持深入企业一线走访调研,聚焦纳税人缴费人“急难愁盼”问题,全面摸底、精准施策,不断出实招、亮新招,为企业提供更加专业化、个性化服务,推进税费优惠政策直达快享。

近日,由该局相关负责人及业务骨干组成的服务团队,先前往吉林市吉化北方钼业工贸有限责任公司、吉林市吉化北方龙山助剂有限公司、吉林江机特种工业有限公司、吉林北方锦江化工有限公司、吉林一先科技有限公司、吉林晨鸣纸业有限责任公司等重点企业走访调研,倾听企业心声,破解企业难题,助力企业发展。

走访中,税务人员全方位了解企业经营情况、运营模式、发展规划、市场前景、享受优惠政策情况,以及企业发展过程中面临的现实困难,并对企业提出的涉税疑难问题进行逐一解答。通过走访调研,共征集企业意见建议28条,现场解决问题21个,通过问题在一线发现、工作在一线

落实、难题在一线解决,为重点企业提振状态、增加信心,有效拉近了税企距离,融洽了征纳关系。

“税务部门上门服务很贴心,也让我们感到很暖心。通过他们的跟进辅导、推送相关优惠政策,实实在在帮我们解决了实际困难,提振了发展信心。”吉林市吉化北方龙山助剂有限公司负责人李峰说。

据悉,为了更好地助力化工企业茁壮成长,该局建立了“一户一策”企业档案,帮助企业梳理税收优惠政策,为其定制个性化适用辅导方案,通过定期入户走访、线上对话等方式,为企业提供“一对一”服务、“点对点”辅导,为企业解决办税缴费堵点、难点,确保政策落实、落地,激发经营主体活力。

“把服务送出去,把问题带回来。我们要以热情的态度、积极的行动把问题解决好。”吉林市龙潭区税务局主要负责人表示。下一步,该局将持续开展好调研走访,把真情服务企业、及时解决问题作为工作着力点,激发市场活力,落实好延续、优化、完善的税费政策,以实际行动为区域经济发展保驾护航。



吉林市龙潭区税务局“专家服务团队”到吉林晨鸣纸业有限责任公司走访调研。