向着建设汽车强国的目标奋勇前行

——2023年中国汽车产业观察

新华社记者

超3000万辆——2023年中国汽车产销量
超490万辆——2023年中国汽车出口量
超302万辆——2023年中国新能源车企蝉联“全球销冠”
超35%——2023年中国新能源乘用车市场渗透率
……

刚刚过去的2023年，中国汽车工业交出一份亮眼答卷：产销量连续15年位居全球第一，新能源汽车产销量连续9年位居全球第一，出口量创新高。一组组鲜活数字背后，是中国汽车工业的活力和韧劲，是中国制造的底气和信心。

从无到有，从小到大，奋斗70年的中国汽车工业正迎着全球汽车行业新一轮变革，锚定高质量发展，攻坚克难、乘势而上，朝着建设汽车强国目标奋勇前行。

产销创新高 继续全球第一

1月11日，中国汽车工业协会发布2023年汽车产销情况。数据显示，2023年我国汽车产销量分别达到3016.1万辆和3009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%，创历史新高并实现两位数增长，连续15年位居全球第一。

2009年我国汽车产销量首次双双突破1000万辆大关，成为全球第一大汽车产销国，连续至今15年保持着这个纪录。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示，2023年我国汽车产销总体呈现前低后高发展态势，在年底达到高点。

产销突破3000万辆，与国家政策拉动密切相关。以乘用车为例，开年市场受政策切换和价格波动影响，表现不佳。从2023年二季度开始，在中央和地方促销政策、轻型车国六排放标准发布实施、新车型大量上市等共同拉动下，市场需求逐步恢复，重新迎来“金九银十”。

汽车是国民经济的重要支柱产业，汽车产销量跃上新台阶，既展现了我国汽车工业的活力和韧劲，也是我国汽车产业结构加快调整优化升级的现实写照。

过去一年，中国品牌继续向上发展。中国品牌乘用车全年销量同比增长24.1%，市场份额升至56%。以一汽红旗品牌为例，2023年全年累计销量37万辆，同比增长29.5%。

过去一年，中国车企开始向国外车企输送技术；大众、宝马等国际汽车巨头，纷纷在国内投资建厂，扩大规模，继续看好中国市场；“新能源汽车、锂电池和光伏产品”成为出口“新三样”……

过去一年，新能源汽车实现历史性跨越。看数据，产销两旺，连续9年位居全球第一；看企业，去年四季度，比亚迪纯电动乘用车销量超过特斯拉首次成为全球第一，去年全年新能源汽车累计销售超过302万辆，蝉联全球新能源汽车销售冠军。

产销量、出口量、全球汽车销冠……这些“全球第一”来之不易，既展示了中国超大规模市场优势，也见证着中国从汽车大国向汽车强国迈进的坚实脚步。

展望2024年中国汽车市场，陈士华表示，随着国家促消费、稳增长政策持续推进，以及包括延续车辆购置税免征等优惠措施继续发力，将会进一步激发市场活力和消费潜能，汽车总销量有望超过3100万辆。

出口创新高 体现“超车硬实力”

新年伊始，上海外高桥海通国际汽车码头一派忙碌景象，载着5000多辆中国制造汽车的上汽7600车位双燃料远洋滚装船，即将首航前往欧洲。在吉林长春，一汽红旗制造中心繁荣厂区内，工人正在加紧赶制出口订单……

2023年我国汽车整车出口491万辆，同比增长57.9%。其中，新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%。从2021年突破200万辆，到2023实现491万辆，我国汽车出口再次刷新历史记录。

汽车出口实现跨越式发展，新能源汽车成为增长的新动能。2023年以来，我国新能源汽车出口一直保持高位增长，增速超过传统燃油车，每4辆出口汽车中就有近1辆汽车来自新能源汽车。

亮眼成绩背后是“硬实力”。我国新能源汽车出口不仅“脚步更远”，出口国家数量不断增加，同时，欧美发达经济体逐步成为目标市场。

无论一汽、上汽、奇瑞等传统车企，还是造车新势力，纷纷加快进军海外市场。去年奇瑞控股集团出口汽车超93.7万辆，同比增长101.1%，连续21年位居中国自主品牌乘用车出口第一名。

“我们要打破中国品牌‘廉价’的陈旧观念。”一汽进出口有限公司董事长杨大勇说，红旗品牌主动选择发达地区作为目标市场，并在沙特、挪威等17个国家开辟销售渠道。

令人欣喜的是，伴随整车出口提速，产业链也在加速“出海”。动力电池、电机等核心零部件出口份额开始快速增长。

随着中国汽车走出去步伐加快，海外消费者也越来越青睐中国制造。“四年前刚开始销售MG时，我们门店每月大约销售60辆汽车，现在每个月可以销售150辆，这让我们很惊喜。”澳大利亚一家MG汽车经销商负责人帕斯夸莱说。

我国汽车走出去，还呈现出“量价齐升”特点，2023年汽车出口均价同比上涨。“我们的产品竞争力很好，能够生产出满足全球消费者的产品，所以会得到国外市场的青睐。”中国汽车工业协会副总工程师许海东说。

新能源汽车市场渗透率创新高 体现产业高质量发展

中国汽车工业协会数据显示，2023年中国新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%。

回望我国新能源汽车产业发展历程，市场渗透率从0到1%用了10年，从1%到5%用了3年，从5%到15%用了1年，从15%到30%用了2年，进入了实用主义者购买阶段。据全国乘用车市场信息联席会发布的数据显示，2023年我国新能源乘用车市场渗透率达到35.7%，提升8.1个百分点。

新能源汽车市场渗透率不断提升，一路疾驰底气何在？“新能源汽车异军突起，助力中国汽车工业‘换道超车’。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为，新能源汽车产业韧性强、产业链优势明显，技术持续注入发展动能，是我国汽车产业高质量发展的重要增长点，也是加快建设现代化产业体系的生动实践。

产业发展，政策先行构建发展“支撑轴”。“近年来，各部门先后推出70余项支持措施，各地结合自身实际出台配套政策，为新能源汽车产业营造了良好的发展环境。”国家信息中心经济预测部产业经济研究室主任魏琪嘉说。

产业合作，演绎反向合资新范式。冬日的长春，室外冰天雪地，室内热火朝天。作为德国奥迪品牌在中国设立的首家专门生产纯电动车型的工厂，计划投资额超过300亿元的奥迪一汽新能源汽车项目正加紧建设，预计2024年底投产，年产能超过15万辆。

依托新能源汽车产业塑造的发展新动能新优势，持续吸引来奥迪、大众、宝马、沃尔沃等全球汽车厂商反向加码投资中国。在标普全球汽车大中华区汽车分析联合总监陶杲看来，过去外方出技术，中方出市场、出人，现在可能是中方自主品牌出技术，外方出产能、出人。

锻长板、补短板。持续激发新能源汽车市场消费潜力，不断优化充电桩布局，增强企业自主创新动力，加大核心技术攻关，更好保障产业链供应链稳定，正是摆在中国新能源汽车产业面前的“必修课”。

在不少业内人士看来，中国汽车产业的崛起正是一条从“引进来”到“走出去”的高质量发展道路，其中新能源汽车为中国汽车产业深度参与国际市场竞争提供了良好机遇。“随着中国经济稳健恢复，汽车市场需求增长势头显著，中国车市将进入年销3000万辆的新阶段。”许海东说，2024年新能源汽车和汽车出口依然是中国汽车业的主要驱动力。（新华社记者 宗巍 高亢 吴慧珺 周蕊 张建）（新华社北京1月12日电）

也门首都等地遭美英空袭

新华社北京1月12日电 综合新华社驻外记者报道：也门首都萨那等地当地时间12日凌晨遭美军和英军空袭。美国总统拜登和英国首相苏纳克证实，美军和英军对也门境内胡塞武装进行了打击。

据也门胡塞武装控制的马西拉电视台报道，也门首都萨那、红海城市荷台达和北部萨达省内多处目标当地时间12日凌晨遭美军和英军空袭。

当地目击者告诉新华社记者，12日凌晨萨那发生了4次巨大爆炸，很多居民房屋的窗户被震碎。爆炸后，全城多个地区停电并陷入黑暗。

拜登发表声明说，美军对胡塞武装位于也门境内的多个目标进行了打击。英国参与了打击行动，澳大利亚、巴林、加拿大和荷兰提供了支持。他说，打击行动是对胡塞武装持续袭击往来红海水域国际商船的“直接回应”，包括9日“针对美国船只”的袭击。这些袭击让美国和伙伴国家人员陷入危险、危害国际贸易并对航行自由构成威胁。如有必要，美国将采取进一步措施。

苏纳克当地时间12日凌晨证实，英国空军对也门境内胡塞武装军事设施发动了有针对性的打击。声明说：“尽管国际社会一再警告，胡塞武装仍继续在红海发动袭击，包括本周针对英国和美国军舰的袭击。这不能容忍。”声明说，英国和美国的行动得到了荷兰、加拿大和巴林的非作战支持。

自新一轮巴以冲突爆发以来，也门胡塞武装使用无人机和导弹多次袭击红海水域目标。胡塞武装表示，关联以色列的船只是该组织的“合法打击目标”，直至以色列停止对加沙地带的军事打击。胡塞武装袭船行动已导致多家国际航运企业宣布暂停红海航线，转而绕行非洲南端。（参与记者：王尚 邓仙来 杜鹃 许凤）

美国联邦航管局对波音公司展开调查

据新华社芝加哥1月11日电（记者徐静）美国联邦航空管理局11日已正式通知波音公司，针对其质量控制问题展开调查。

联邦航管局在一份声明中说，调查将确定波音公司是否存在未能保证其成品“符合已批准的设计标准”，以及波音是否符合联邦航管局适航标准并处于安全运行状态。

美国阿拉斯加航空公司一架波音737 MAX 9型客机5日在空中发生事故，机舱侧面一处门塞（内嵌式应急门）脱落，飞机随即紧急降落。

阿拉斯加航空公司8日表示，该公司技术人员的初步报告显示，部分波音737 MAX 9型客机上可见一些松动部件。美国联合航空公司也表示，执行联邦航管局规定的紧急检查时，在该公司的波音737 MAX 9型客机上发现了一些问题，比如一些螺栓需要进一步拧紧。

联邦航管局认为这次事件“本不应该发生，以后也不能再发生了”。

联邦航管局对波音公司的调查将独立于美国国家运输安全委员会对事件本身的调查。

“拼多多杯”第二届科技小院大赛决赛闭幕

五支队伍获一等奖

2024年1月7日，中国研究生乡村振兴科技强农+创新大赛“拼多多杯”第二届科技小院大赛（以下简称“大赛”）决赛在云南大理顺利闭幕。

本次大赛以“解民生、治学问”为主题，评比过去一年科技小院深入农业、农村一线，针对生产、生活实际问题，通过科技创新、应用创新、产业创新等方式助力乡村振兴所取得的丰硕成果。

全国22所院校的46支队伍近200名师生经过激烈角逐，最终，中国农业大学褚橙科技小院、西南大学重庆铜梁蔬菜科技小院、中国农业大学古生村科技小院、广西大学广西兴宁富凤鸡科技小院、南京农业大学江苏如皋水稻科技小院脱颖而出，荣获一等奖。此外，西南大学丹棱桔橙科技小院、福建农林大学平和蜜柚科技小院等13支队伍获得二等奖，其余28支参赛队伍获得三等奖。

中国学位与研究生教育学会副秘书长赵瑞为五支一等奖队伍颁奖。 赛事组委会供图

科技小院由中国工程院院士、中国农业大学教授张福锁和团队于2009年在河北省曲周县首创，15年来已拓展至全国31省千余个村庄。随着加入院校和师生数量增加、产学研用成果凸显，科技小院目前已走出国门，推广到了老挝和非洲地区8个国家。同时，科技小院服务模式也从最初帮扶一家一户的1.0模式发展到如今通过科技赋能和人才支撑全面助力乡村振兴的3.0模式。

2020年，科技小院大赛作为中国研究生乡村振兴科技强农+创新大赛专项赛事之一，被吸纳为中国研究生创新实践系列大赛主题赛事。今年是科技小院大赛举办的第二届，也是拼多多连续两届作为赛事支持方，助力高校学子交流、比拼兴农之术。

“我们要把科技小院看成服务农业农村现代化的一个模式。未来的科技小院，不但要针对小农户，针对传统生产技术的更新，还要与现代产业、现代企业对接。”中国农业大学副校长林万龙感谢社会各界对科技小院的关注，也希望更多企业能像拼多多一样关心农业，积极履行社会责任。

以赛促学，青年人争当“新农民”

作为一项创新实践赛事，大赛为全国科技小院学生提供了切磋兴农本领、共享乡村产学研成果、展现激扬青春风采的舞台。

依托褚橙20多年的发展历史和良好的市场认可度，褚橙科技小院，算得上本次大赛的“人气”团队之一。汇报人权铁林在台上发言时声音洪亮、中气十足，这来自对科研成果的自信。

花斑果和裂果一直是困扰褚橙品质最严重的问题。在严苛的选品要求下，褚橙成品率一度只有54%，剩下只能被低价处理或是销毁，仅2022年直接经济损失就高达2600万元。

褚橙科技小院经过试验比测，将原因聚焦到了风。为了解决这些问题，他们在农田外侧架起了高网，在果子上打药形成保护膜；为减少裂果产生率，还专门补充了钾和钙元素，过去一棵树结200个果子，裂果约有二三十个，经过科技小院一番“救治”，现在降至两三个。小院还构建品质与气候预测模型，据权铁林描述，该模型可实现提前45天对果实品质的预测。

褚橙的成功吸引着不少桔橙产地争相效仿。权铁林介绍，褚橙已建起培训中心，免费向周边对橙子种植感兴趣的农民传授技术，让大家从“学不会”到“学得会”。团队人员也在扎根一线、与农民交流、讲解技术的过程中逐步加深对农业的喜爱之情，看到农民兜里有钱，感觉脸上有光。

路演答辩之外，大赛现场展示环节也增进了不同小院学生交流学习的机会。参赛队伍或搭建模型呈现技术系统，或摆出种植的蔬果邀请评委品尝，场面格外热闹。

褚橙科技小院学生进行路演及线下展示。 赛事组委会供图

褚橙科技小院不仅带来了褚橙，还端上了褚橙拿铁咖啡，为助力科研成果转化拓展了思路。广西兴宁富凤鸡科技小院为展现养殖技术改善的成果，参赛同学特意熬了新鲜美味的鸡汤，征服了现场一众评委和学生的胃。江苏如皋水稻科技小院直接将生米煮成了熟饭，圆润饱满的颗粒、清甜扑鼻的香气，吸引着评委驻足。

值得一提的是，本届大赛增加了现场互评环节，即由每个参赛队伍选出一名队员，对其余各参赛队伍的表现进行评价，黑龙江五常水稻科技小院的李馨玥就是互评员之一。全程观看完各支队伍的展示成果后，她止不住地赞叹，“太强了！在生产技术、推广方式、演讲技巧等方面都学习到很多。”

湖南农业大学园艺学院二级教授、大赛评委王仁才表示，本次大赛考察了科技小院学生们的综合素质，他们既要懂农业基础技术，又要有成果落地手段，还要能上台演讲汇报，“排名靠前的团队，各方面能力都不错。”

“在科技小院的平台上，大家多了和老乡的相聚，和乡村的拥抱，少了都市的繁华，少了和家人、恋人的陪伴，但天天、月月、年年，平凡又不平凡。”大赛专家委员会委员、中国农业大学李健强教授认为，科技小院同学展现了当代中国青年的新面貌。

从“单打独斗”到“协同作战”

一个院落、几间平房、三两学生，是科技小院的“标配”。规模虽小，但发挥着服务“三农”、振兴乡村的巨大作用。它的服务模式，很大程度上决定了助农惠农效果。

经过数十年的发展，科技小院模式从最初帮扶一家一户开始，不断升级。位于大理市湾桥镇的古生村科技小院，是首个迈向“3.0+”版本的科技小院。2021年，中国农业大学张福锁院士牵头组织全国50多名专家学者，针对洱海流域农业面源污染情况进行深入调研。次年，古生村科技小院正式揭牌。张福锁带着团队师生长期驻扎在这里，一方面为当地村民提供零距离、零时差、零门槛、零费用“四零”服务，另一方面走访调研当地资源利用情况，寻求解决洱海面源污染问题的方案。

为打赢这场洱海流域水资源保护战，张福锁特别邀请了农业面源污染治理方面的专家做项目专员，带队攻克相关难点。凌晨起床，冒雨到田间、溪口采集水样，成为古生村科技小院师生的工作常态。

经过一年多的不懈努力，团队初步查明了面源污染源头，并建立起面源污染来源精准解析与系统治理模式，为后续治理工作打下基础。

成立以来，古生村科技小院全面助力当地人才、组织、产业、文化、生态振兴，推动洱海保护与农民增收同向而行。而这背后融合了多方力量，包括产业融合、学科融合、产学研融合等。

古生村科技小院。 受访者供图

事实上，跨产业、多主体协同合作，齐力推进乡村振兴，正在成为全国科技小院的发展方向。

以重庆铜梁蔬菜科技小院为例，其摸索出了一套以产业化联合体为抓手，多主体参与发展农业的新模式。在研发端，由科技小院负责剖析问题，打造蔬菜全产业链绿色生产模式；在销售端，联合政府、高校、农资企业、电商平台等多主体，拓宽销售路径，提升蔬菜业主收入。

据介绍，新模式推广后，仅辣椒一种作物，季每亩增收953元，按照推广面积一万亩计算，实现增收953万元。

以科技“武装”农民，促进增产增收

技术和人才都是制约乡村发展的关键因素。科技小院在帮助农民解决问题的同时，也开设了培训课堂，从“授人以鱼”升级为“授人以渔”，通过培养“科技农人”加速驱动乡村振兴。

赵泽如是四川省眉山市丹棱县远近闻名的“土专家”，不仅拿下了首届丹棱不知火种植技术大比武冠军，其子赵刚也在2021年参加比赛并获“果王”称号。

赵泽如果园隔壁，就是丹棱桔橙科技小院。2021年，初入小院的张丽君为能更多了解丹棱当地情况，总是主动与赵泽如打招呼。“问他问题也会回答，但明显感到有距离。”张丽君回忆称。

随着驻扎小院的时间推移，张丽君负责的酸性土壤改良工作效果初显，其与赵泽如的关系也在拉近。他会主动打招呼，交流种植经验，“为什么你们的叶子不发黄？”“为什么你们的果子甜度这么稳定？”等等。张丽君不仅细心回答，还送给赵泽如一包肥料试用，帮助他从“经验流”农民逐渐升级为“技术流”农民。

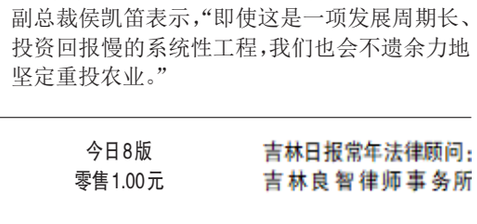
现在的赵泽如待张丽君如老友，总会在加菜时请她到家里吃饭，一聊就是几小时，还会在她回学校时，主动帮助照看果园。

位于福建省漳州市平和县坂仔镇的赖国勇如今也是“科技农人”。2019年，平和琯溪蜜柚科技小院的挂牌为当地带来了蜜柚科学种植技术。但要让农户接受小院的方案并不容易，不仅语言上存在沟通障碍，方案效果也担心没保障。科技小院的同学们就将自己研制出的蜜柚改土专用有机肥免费送给农户用，赖国勇成为首批“吃螃蟹”的人。

新款肥料的效果试验很快出来，不仅果子长得好、叶片又肥又绿，产量也没有下降，施肥的钱还省下了，这让赖国勇真正信服。他开始当起科技小院与农民之间的桥梁，在学生们去村子里推广有机肥时，争做闽南语“翻译官”，用实践经验帮助双方建立信任。有时候，学生们进行取土分析，石匠出身的赖国勇主动提出帮忙上山打土。在科技小院的帮助下，赖氏兄弟家的果子也都不愁卖，单斤售价明显也提高。

据悉，该小院目前已经带出了二十多名像赖国勇一样的“科技农民”，通过农民教农民、以户带户的方式，推动当地蜜柚种植业发展。

像丹棱桔橙科技小院、平和琯溪蜜柚科技小院一样，利用人才传帮带模式推动技术普及的小院不在少数。在大赛闭幕式上，参赛学生代表向全国科技小院发布了“扎根村屯农家，逐梦乡村振兴”行动倡议，小院学生表示，将矢志不渝，坚定理想信念；扎根大地，厚植爱农情怀；求知善学，锤炼兴农本领；挺膺担当，贡献青春力量。



参赛学生代表发布“扎根村屯农家，逐梦乡村振兴”行动倡议。 赛事组委会供图

作为以农产品销售起家的综合电商平台，农业始终是拼多多的核心战略。一直以来，拼多多都在关注与扶持特色农产品的发展。为助力褚橙拓宽销路，平台2019年与其达成战略合作，之后通过补贴给予支持；2023年11月，又联合央视新闻进行进博会直播，褚橙成为7个上架水果之一。

对于丹棱桔橙科技小院重点研究的桔橙、福建区赛参赛队伍研究的平和蜜柚、陕西眉县猕猴桃科技小院研究的猕猴桃等特色农产品，拼多多都给予了积极关注和扶持。未来，拼多多希望在助力先进技术下乡、科研成果转化和优质农产品产销对接等方面发挥更大作用。

“如果说科技小院破开学校与社会之间的墙、学科与学科之间的墙、教学与科研之间的墙、教与学之间的墙，那拼多多则要助力破开科研与市场之间的墙，助力推动农特产的标准化、品牌化、数字化发展，完善现代农业产业链。”拼多多副总裁侯凯笛表示，“即使这是一项发展周期长、投资回报慢的系统性工程，我们也会不遗余力地坚定重投农业。”

本报通讯地址 长春市高新区火炬路1518号 邮编130015 社办公室88600010 编务办公室88600333 夜班编辑室88600578 广告主任室88600727 88600700 广告部88600007 88600008
吉林日报发行处咨询电话 88601818 广告许可证号(95)128号 吉林日报社印刷厂承印
今日8版 零售1.00元
吉林日报常年法律顾问：吉林良智律师事务所