

当好家乡“推荐官”

我省持续开展“志愿服务暖人心”活动

本报讯(记者王雨)在长春龙嘉国际机场,化身机场“大百科”,在日均客流量近万人次的劳动公园,提供失物招领、充电等多方面服务;在延大网红弹幕墙前,送上暖心热茶,民俗纪念品;在悦动辽源冰雪欢乐谷园区内,帮助游客打卡拍照,耐心指路……随着2023-2024新雪季到来,我省冰雪旅游热度持续提升,以独特的冰雪景观和丰富的文化底蕴吸引了众多游客纷至沓来,为了让游客有宾至如归的感受,全省各地的志愿者都已经行动起来,广泛开展形式多样的志愿服务活动。

日前,记者走进长春龙嘉国际机场(以下简称长春机场)出发大厅,看到一群身着带有冰雪元素服饰的志愿者,他们穿梭在人群之中,化身机场“大百科”、移动“导航仪”、灵活“搬运工”,及时为有需要的旅客提供帮助,贴心又专业的身影为寒冷的长春平添几分暖意。

这群志愿者有专属的名字“小雪花”“小雪球”。在值机柜台前,“小雪花”郭贺正在帮助办理完称重行李的旅客提拿滑雪板,送到超行李柜台办理相应的托运手续。她告诉

记者,除了帮助运送滑雪板等行李外,志愿者还负责乘机引导咨询、特殊旅客帮扶,并倡导旅客安全文明出行。“我们要解答不同年龄、不同国籍、不同出行需求的旅客提出的各种‘疑问’,在航班高峰期,也会主动上前引导、维护现场秩序、提供爱心帮助。”郭贺向记者介绍。

据了解,今年长春机场开展了“冰雪吉缘”服务,在机场D10值机柜台设置了雪友专柜,推出了“小雪花”“小雪球”志愿引导员等服务。志愿者们通过一次次贴心服务、一句句暖心话语、一声声关切问候,屡屡获得旅客称赞。

与长春市志愿服务同样的景象也在全省其他地区轮番上演。

1月12日晚6点,延大网红弹幕墙前,中国朝鲜族民俗园,身穿蓝色马甲的延吉市志愿者们,将一杯杯热气腾腾的大麦茶、一个个增添温暖的暖贴、一件件独具特色的纪念品送给游客,关心的话语、诚挚的欢迎,让游客倍感温暖,纷纷表示:“延吉真暖,我们还会再来的!”

“延吉真是一个有人情味的城市,刚刚收到了志愿者小姐姐送来的热茶,让我感觉非常温暖。”来自广东的游客周同学说:“延吉是一座温暖的城市,不仅美食好吃,街道干净整洁,刚来到这边就收到了热饮和小礼品赠送,非常开心!”来自安徽的游客张先生说:“延吉是一个热情的城市,能在冬天的晚上领到一片暖贴真的很感动,我非常喜欢这座城市。”来自重庆的游客王女士说……延吉贴心的服务得到了游客们的一致称赞。

“在冬季旅游期间,我们组织文明旅游志愿服务,希望来自全国各地的游客朋友们在美丽的延吉不仅能够品尝到美食、体验到美景,也能感受到来自志愿者的温暖与服务。”延吉市新时代文明实践宣传教育中心主任孙立兵告诉记者,希望游客朋友们在感受服务的同时,能够把这种温暖和感动带回家乡,也成为传递文明风尚、建设美好生活的积极力量。

“游客哪里需要,我们就去哪,做好他们的保障工作。希望他们能玩得开心,感受到

我们带去的温暖。”在悦动辽源冰雪欢乐谷,辽源市西安区志愿者们走进园区,为游客们提供行李、指路线、解答问题,提供热情周到的志愿服务。在“冰雪欢乐谷”开园之际,西安区在全市范围内召集的806名文明旅游志愿者们现已进入工作状态,他们将以良好的精神面貌,全力以赴投入到志愿服务之中,诚邀各地游客共赴“冰雪吉D之约”。

据介绍,志愿服务助力吉林文旅是我省志愿服务助力冰雪旅游产业发展的具体举措,全省广大志愿者积极行动,真诚奉献,以志愿服务精神欢迎八方游客,传递文明风尚,为游客提供贴心服务,为冰雪旅游助力添彩。省志愿服务联合会工作人员告诉记者,之后也将号召更多的广大青年和大学生志愿者走出校门、家门,积极投身社会公益和志愿服务最前沿,以热情周到的志愿服务,体现吉林特色的待客之道,款待八方游客,宣传大美吉林,让国内外游客深切感受到我省的真诚、热情和独特的人文魅力,为吉林振兴发展贡献志愿力量!

学思想 强党性 重实践 建新功

本报讯(记者王耀辉)第二批主题教育开展以来,梅河口市牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,坚持学用结合、以学促干,推动主题教育走深走实、见行见效,把主题教育成果转化为推动乡村振兴的强大动力,助推乡村振兴提质增效。

以破题思维筑牢基层堡垒。建立“五星级”党组织月调度机制,创新“梅”好积分管理模式,打造党建示范点10个,认领民生实事456件,基层治理能力全面提高。建立全市19个乡镇轮值交流机制,以组织委员、村干部、驻村干部、乡镇选调生、振兴专干为主体,截至目前,累计开展产业帮扶、干部论坛等主题活动12次,落地联建项目8个。“李炉乡以打造红色名片为目标,在设计10个村的党建Logo时,重点突出各村村名,体现各村独有的文化属性,进一步提升了李炉乡各村党建知名度,增强了党员的归属感、荣誉感,实现了乡村振兴品牌效应。”李炉乡党委组织委员郑睿说。

以辩证思维建强干部队伍。聚焦组织委员管理,严格落实基层减负要求,建立提示、跟踪、报审、存档“四段式”闭环机制,常态开展半年述职。聚焦村干部管理,全年调整3个批次30名村书记,组织303名村书记擂台比武,分批次、分领域组织业务科室人员、乡镇党委书记、村党支部书记赴四川省成都市、山东省寿光市考察学习基层党建、产业发展、党支部领办合作社等先进做法,拓宽思路、提升本领。以国家和省考核评估反馈问题整改为重点,开展“大排查、大起底、大提升”活动,建立驻村干部职责、共性、个性3项清单。聚焦驻村干部管理,深化“第一书记”代言活动,加强业务培训和论坛交流,今年提拔第一书记3人,形成正向激励效果。扎实开展集中轮训,按照部门对应、方便工作的原则,严格资格审查,研究确定新选派人选,统筹指导村党支部落实乡村振兴重点任务和党的建设。

以系统思维发展集体经济。梅河口市提出每个村种植100亩蔬菜、养殖100头肉牛、村集体经济力争100万“三个一”目标,在33个驻村工作队基础上,每村增派9人包村工作组,累计投入帮扶资金7458万元。持续深化“万名干部进万户”活动,选派100名民营企业企业家担任名誉村书记(村主任),持续推进工商资本下乡。孟范丽是梅河口市康大营镇前赵村的名誉村书记,同时也是梅河口市康达粮食加工有限公司的总经理,公司创立后她召集了30名农村妇女到车间务工,尤其2023年底又新增加了黏豆包等特色农产品加工项目。通过网上直播销售的方式,平均每天加工6000余份,让农村妇女们冬闲变冬忙,每人每月都有3000多元的经济收入,助力乡村振兴发展。

主题教育落实处 乡村振兴赋新能

梅河口市坚持学用结合以学促干

假日市场“年”味渐浓

本报记者 陶连飞

超市入口处,红色的春联喜字挂在醒目位置;商场服饰区,红色“过年装”摆在店铺中心处;各大4S店里,“开新车过新年”的广告最为醒目……

周末,走进省内各大商场,与“年”相关的商品越来越多,随着以“幸福吉祥年”为主题的

2024年吉林“1·8消费节”各项促销举措落地,省内消费市场“年”味越发浓郁。

“配合本届吉林‘1·8消费节’活动,我们提前调整了订车和发运节奏,储备了更多现车。”吉林省华阳集团有限公司的总经理助理康健告诉记者,根据以往经验,春节期间,消费者更希望有现车,可以开着新车回家过年。考虑到本届吉林“1·8消费节”对于汽车销售的

促进作用,企业从去年12月中旬就开始协调汽车厂家,调整了订货、发运节奏,增加了在店现车数量,力求满足消费者提车的需求。

以吉林“1·8消费节”为代表的系列促销活动,帮助商家促进了商品销售,也将实惠和满意带给了广大消费者。

“买这个金手链,我省下了500多元!”周六,高女士来到欧亚卖场金街,叠加使用各类

促销优惠后,最终花6900元买下了标价7400多元的金手链。她告诉记者,最近黄金价格稍高,自己几次来柜台试戴都没舍得买。吉林“1·8消费节”开幕以来,品牌、商家都推出了优惠活动,自己真正省下了真金白银。她打算用省下的钱添上几百,再置办一枚“网红款”金戒指,让自己“金灿灿”的跨年。

省商务厅市场运行和消费促进处处长陈会泽表示,本届“1·8消费节”以“幸福吉祥年”为主题,以“消费在吉林”为核心,活动期间,全省各地将陆续发放不少于1亿元的消费券,支持广大消费者积极消费。希望通过举办吉林“1·8消费节”,进一步激发市场活力,挖掘消费潜力,助力消费稳增长,增强人民群众的幸福感。

为了满足木耳种植产业对菌包的需求,汪清县东光镇满河村于2022年成立菌包厂,负责全村的木耳菌包生产加工,年收入达100万元,壮大了村集体经济的同时吸纳50余名村民务工。

张志勇 本报记者 钱文波 摄



白山：“冷”资源撬动“热”产业

热雪沸腾

本报讯(记者金泽文 高源)飞驰的身影滑过绵软的雪道,激起阵阵雪花;泛舟于水汽氤氲的不冻河上,穿过静谧的林海;浸泡在温暖的泉水中,冰凌将头发冻得千奇百怪……

近年来,白山市以冰雪运动为“牵引”,以冰

雪旅游为“推力”,以冰雪文化“铸魂”,全力打造长白山冰雪经济圈。新雪季,白山市围绕“长白山下雪”这一品牌,聚焦“飞雪沐泉 乐享白山”主题,陆续举办滑雪开板周、温泉康养周、矿泉漂流季等40余项冰雪活动,以节俭、以兴市。截至目前,全市各宾馆酒店、旅游度假区雪季销售额已经超过2亿元。

冰雪旅游,魅力无穷。白山市依托两大世界级滑雪旅游度假区,推出系列冰雪旅游产品。作为全国首批国家级滑雪旅游度假

地,长白山万达国际度假区举办全国乃至世界级的滑雪赛事,满足不同层次、级别的滑雪爱好者游玩。作为国家体育旅游示范基地,长白山华美胜地度假区,通过超大规模的娱乐园、雪景热气球、动力滑翔伞等项目,让游客饱览林海雪原,体验关东年俗。白山市的温泉富含矿物质,可浴可饮,具有美容养颜、保健疗养之功效。新雪季期间,白山市利用130余处天然温泉和不冻河,打造冬季漂流产品,让游客在体验“冰雪第一漂”中,尽赏

冰河雾凇。

以“文艺”为媒,添彩冰雪旅游。白山市将举办“冰雕节、冰雪艺术节、嬉雪季、渔猎文化节”等大型节庆活动。依托河口画家村(河口美术馆)、八里坡文化园、松岭雪村、锦林木屋村、坡口村龙头山景区、哲学小村等冰雪风光资源,搭建文艺创作和服务平台,吸引全国知名画家、摄影家打卡创作,打造冰雪写生、摄影目的地,提升白山冰雪魅力。

冰雪赛事,精彩纷呈。借助冰雪资源和体育传统两大优势,白山市将陆续举办精彩纷呈的冰雪赛事。极限滑雪公开赛、青少年短道速滑赛、冬泳邀请赛、嬉雪节、雪地马拉松,精彩的冰雪赛事,将掀起冰雪运动热潮,吸引国内外滑雪爱好者参与,体验冰雪运动激情,共享冰雪体育魅力。

新格局,强化了人才精准培养和前瞻储备。

截至目前,红旗学院累计招募智能网联班五期、新能源班三期,培养规模达到400余人,其中有超过300人入职了一汽或与一汽达成了签约意向。

作为国内汽车领域最早的国家级重点学科,多年来,吉大车辆工程学科为我国汽车产业的发展输送了大批人才,提供了强有力的技术支持,并且一直高度关注汽车行业的发展和需要,高度重视相关学科的建设和提升。“依托红旗学院,我们将继续发挥学科、科研、育人优势,为一汽发展‘量身定制’更多适应产业需求的高素质人才。”费宇鹏说。

当下,吉林大学与中国一汽集团的合作已成为校企合作的典范。未来,红旗学院也必将如吉大学生赛车队新一代赛车名字“Gspeed Future”的寓意一样——突破自我,引领未来。

跑出汽车人才自主培养“加速度”

(上接第一版)

“我们对学生的培养分为校内、校外两个部分,校内主要是课程体系的学习,以及参加吉大组织的科技创新项目。校外主要是在一汽研发总院进行实训、参加国家级各类赛事,以及一些交流活动。”红旗学院教师杨婷婷表示,学生毕业后,可以直接免试进入一汽工作,所以大家报考红旗学院的热情特别高。

2023年,“汽车城”长春在赛车领域可谓捷报频传——第14届本田中国节能竞技大赛,肯赛车队夺得高校燃油组别冠军、电动组别亚军;中国大学生方程式汽车大赛,吉速方程式车队获得全国总冠军;吉速电动方程式车队将中国大学生电动方程式汽车大赛全国总冠军收入囊中……

这支屡屡夺冠的赛车队中就有不少来自吉林大学红旗学院的学生。

走进不久前刚刚建成的轱辘工厂,也就是吉大“汽车新四化实践教学基地”,参赛的车辆正停放在一楼的赛车整备区。每一辆赛车都是由学生们独立自主设计、制作、组装、调试。“这里是红旗学院重要的校内实践基地,为相关专业的学生提供了一个全面的实践学习平台。”赛车队指导教师王达说。

在红旗学院,除了深入学习理论知识,实践学习是重要的一环。目前,除了轱辘工厂,红旗学院学生的实训实训主要在一汽研发总院进行,学生通过深入实际项目组的沉浸式实训,不但迅速提升了自身研发技能,而且能够与师傅、同事建立起良好的关系,为毕业后迅

速融入一汽工作与生活,打下了良好的基础。

中国一汽研发总院智能网联开发院智驾产品开发部智驾系统开发员朱可夫,就是从红旗学院毕业的的优秀代表。谈起在学院的经历,他感触很深:“学院导师都是中国一汽各领域的优秀专家和管理人才,课程内容与未来工作紧密结合,实际操作也都是在真实的工作岗位上,可以说,红旗学院帮助我快速实现了从校园到职场的‘无缝衔接’。”

通过红旗学院,吉林大学和一汽集团共同构建起了更全面、更高层次的人才培养体系,进一步打造了协同育人新机制、产学研融合

吉林蛟河抽水蓄能电站通风兼出线洞提前贯通

本报讯(代佳宇 记者李婷 姜岸松)记者1月10日从国网新源吉林蛟河抽水蓄能电站获悉,该电站的通风兼出线洞在近日成功贯通,不仅为地下厂房的后续施工打下坚实基础,也标志着整个电站建设进入新阶段。

据介绍,通风兼出线洞工程全长达1236米,平均坡度6.6%,采用的是城门洞型设计,宽和高的净尺寸均为8米,是连接地下厂房一、二层的主通道。

国网新源吉林蛟河抽水蓄能有限公司的施工人员面对围岩地质条件复杂、安全风险高等挑战,通过科学的管理和精细的工艺调整,不断优化钻孔爆破技术,加强了开挖支护措施等,最终提前三个半月完成了贯通目标。

吉林国际高山/单板滑雪挑战赛再临梦都美滑雪场

本报1月13日讯(记者张政 张宽 姚思琦)今天,2023-2024“吉林大米”吉林国际高山/单板滑雪挑战赛第五站在延吉梦都美滑雪场开赛。

开幕式上,延吉参赛选手们展示了人类非物质文化遗产代表作——中国朝鲜族农乐舞,表现了朝鲜族农民喜庆丰收的场面,让滑雪爱好者感受独具延吉特色的冰雪情愫。

本次比赛是第三次入驻延吉梦都美滑雪场。赛事举办过程中,组委会联合合作伙伴,推出“吉林大米”雪山定向挑战赛、雪地飞盘等多项嘉年华活动,带动更多选手和观众走进冰天雪地,体验冰雪运动的魅力。

延吉梦都美滑雪场坐落于长白山脚下,冰雪资源得天独厚。比赛开幕当天,雪场内平均气温在零下10℃,雪友们的热情不减,“温暖”的天气使得雪质成粒状且极为柔软,为参赛选手提供了极佳的雪上运动体验。

据了解,今年冰雪季,延吉持续发力冰雪经济,开发出一系列冰雪体验产品,串联冰灯盲盒、雪屋火锅、雪地帐篷、稻田滑雪、稻田滑冰等体验项目,扩大冰雪产业链条,增强冬季市场活力,实现客流转化。同时借助高滑赛等赛事影响力,持续推出一批融合地方特色文化和旅游资源的精品线路,推动更多文化资源转化为旅游产品,实现“引客入延”目标。