

看长春

奋力推动全面振兴率先实现新突破

加快建设高质量发展、高品质生活的社会主义现代化新长春



长春冰雪新天地。

长春现代文旅和会展业精彩不断——

特色赋能促振兴

本报记者 孟凡明 孙红丽

消夏节、电影节、冰雪节、汽博会……一项项的文旅活动，一场场的品质展会，为长春增添了别样精彩，长春也由此不断博得喝彩。

“2023年冰雪旅游城市十二佳”“2023中国会展荣誉之城”“中国最具竞争力会展城市”“2023避暑旅游优选地”……荣誉的背后，是长春市委、市政府下大力气发展文旅和会展业的决心与行动。

以文旅和会展为媒为介，走出“文旅+会展”新模式，推动这一成长型新兴产业做大做强，赋能城市发展，共绘大美长春。

定方向，走出发展新路

锚定建设国家文化和旅游产业高地，实现旅游5000亿级产业发展目标，建设“长春国际会展之都”，打造“北方会展名城”……

在发展现代文旅和会展业的道路上，长春目标明确、思路明晰。

“我们将瞄准发展目标，全面实施‘1234’发展方略，坚持以文塑旅、以旅彰文，促进文旅深度融合，推动长春文旅产业高质量发展。”长春市文化广电和旅游局相关负责人介绍说，“通过提高国家文旅消费示范城市带动能力，建设国家文旅产业融合发展示范区，打造东部生态文旅带，构建核心带动、节点支撑、协同发展的文创产业集群，力争到2025年旅游收入达到3600亿元，接待游客2亿人次，年均增速分别达到23%和26%以上，力争2027年实现旅游5000亿级产业发展目标。”

今年，长春将从项目建设、场景营造、产品研发、品质升级等多个维度推动文化和旅游深度融合，巩固和增强文旅行业回升向好态势，加快建设国家文化和旅游产业高地。旅游收入、人数力争达到3000亿元、1.6亿人次。

作为服务业的主要内容之一，会展业对旅游酒店业、餐饮休闲业、广告物流业等周边产业均产生巨大带动作用，会展经济已然成为长春经济快速发展的“催化剂”。

“乘着全市加快构建现代化产业体系的东风，我们将围绕长春重点产业链和城市建设目标，继续引入和培育一批特色鲜明、成长性好、竞争力强的重点展会。”市商务局相关负责人表示。

今年，长春将以打造“北方会展名城”为目标，以“四提四达”为总体思路，以“三个强化”为方法措施，以“展产融合”为发展模式，因地制宜、建圈强链、精耕细作，全面提升会展经济产业基础能力和产业链水平，加快构建产业生态集聚、要素资源共享、内外市场联通、基础功能优化、城市名片更新的会展业发展新格局，以展促产，以展聚商，以展兴城，全面展现长春会展业高质量发展新面貌。

在长春，一个个特色鲜明的展会，一场场内容丰富的文旅活动，塑造了长春城市新形象，“悦动”了一城百姓，带动相关产业发展，在引领产业升级、促进经济发展方面释放出强劲动能。

加快产业结构调整，聚焦实体经济主攻方向，长春现代文旅和会展业发展思路愈加清晰，势头愈加强劲，正努力走出一条质量更高、效益更好、结构更优的发展新路。

实举措，激活发展“春水”

在“这有山”感受潮流时尚，在冰雪乐园体验冰雪魅力，在桂林路品尝各色美食，在长影领略文化气息；来汽博会看名车云集，来东北亚博览会购琳琅商品，

来农博会赏民俗风情，来航空展观长空利剑……

有玩，有游，有吃，有逛，在长春，总有一款活动适合你。作为现代化产业体系的活跃主体，文旅和会展业相互促进、相辅相成、协同联动，在长春碰撞出激情的火花。

为使文旅和会展市场进入“大升温”时代，长春真抓实干，全方位多角度为其发展保驾护航。

文旅方面，先后出台《长春市文化旅游产业链发展咨询研究报告》《长春都市新文旅发展规划》和旅游产业建设实施方案、文旅产业高质量发展若干政策等专项文件，成立文旅影视投资集团，开创文旅产业发展新局面。

打好“消暑避暑”和“都市冰雪”两张王牌。全方位升级打造长春冰雪新天地等冰雪产品，建设世界级冰雪乐园。加快冰雪旅游、冰雪文化、冰雪体育、冰雪商贸全产业链布局，推动冰雪经济持续升温；围绕“22℃的夏天”开发特色避暑休闲产品，提升净月潭、莲花山等地露营自驾、乡村休闲产品质量和丰度，深度开发森林康养、亲子研学、旅居度假等业态产品，拓展避暑休闲产业体系。“我们通过实施项目引领、品牌打造和消费提质三大工程，着力构建现代文旅产业体系。”长春市文广旅局相关负责人介绍，“三大工程”的实施，实现了重点文旅项目清单式动态管理，构建了贯穿全年、季季有主题、月月有活动的文旅活动矩阵，促进了文旅消费市场的持续“升温”。

再看会展，同样引人注目。长春正在制定《长春市促进会展业高质量发展专项资金使用管理办法》，并完善“4+2”展会备案管理模式，依规落实备案程序。

基础设施是会展业发展的根本，长春正着力打造辐射东北亚、面向世界的国际一流会展综合体——中铁·长春博览城，并全面跟进项目建设。随着中铁·长春博览城的建成，长春会展形成“两中心、一园一场”的发展格局。

不仅如此，长春还加强新技术、新设备、新领域高端项目与会展业融合发展，放大科研成果转化效应，并在办“大展会”的同时，扶持帮助中小办展企业焕发新机。

结硕果，增强发展底蕴

夜幕降临，长春冰雪新天地内灯光璀璨，500米、1260米的冰雪大滑梯上，满是游人的欢笑声，不远处的民宿内，游客李女士和家人在温暖的屋内计划明天的滑雪安排；市中心的动植物公园内，游人们正在西游记主题乐园中重温经典……

刚刚过去的2023年，长春文旅带给人们太多惊喜，域内冰雪产品全面发力，十大冰雪乐园、四大滑雪场等重点景区景点游客接待量、营业收入同比增长达200%以上。

知微见著，长春深入践行“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”的发展理念，现代文旅产业多频发力，发展成果可圈可点。

吉林省广告创意文化产业园区获评国家级文化产业示范园区称号，长春成为当前

全国唯一有两个国家级文化产业示范园区的省会城市。

长春红旗街旅游休闲街区获评第三批国家级旅游休闲街区，是全省唯一入选单位；净月高新技术开发区-莲花山生态旅游度假区确定为文化和旅游部公示的国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位；莲花岛影视休闲文化园入选第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区公示名单……

红红火火的发展态势不仅体现在文旅产业，会展业也可谓风生水起。

来自天南海北的广告行业从业者，在2023长春第24届广告产业博览会上交流；东北（长春）第27届建筑装饰及材料博览会上展出的新型装饰材料开启在长春的“首秀”；第六届中国职业安全健康高峰论坛暨第五届东北亚（吉林）安全应急产业博览会3天时间现场成交及意向成交额突破12亿元……2023年，长春会展行业大展重启、新展落户，连台“好戏”，让整座城市充满活力与人气。

“经过不断努力，全市展会数量、规模逐步提升。2023年展会包罗万象，体现不同主题，引入了一批家居装修、动漫艺术、旅游休闲等主题展会。依托展馆承载能力强、展览形式多样等优势，推动教育、数字产业等会展活动落地。”市商务局相关部门负责人告诉记者。

2023年共举办各类会展活动103项，展览面积232.8万平方米，实现交易额315.6亿元。一场场展会落幕，留下的是贸易投资合作水平不断提升，更是增强长春高质量发展的后劲与动能。长春被中国国际会展文化经济研究会评为“2023中国会展荣誉之城”，被中国会展经济研究会评为“中国最具竞争力会展城市”。

今年，是长春实施全面振兴新突破三年攻坚承上启下的关键一年，长春将全面构建现代化产业体系，进一步打好现代文旅和会展业这张“特色牌”。

伴随着现代文旅和会展业的蓬勃发展的，长春抢抓机遇、超前谋划，全力推动现代化产业加速“落子布局”、抢先发展。

今天，放眼北国春城，苦练内功、站稳脚跟，干劲十足，为加快构建新发展格局蓄势蓄能。未来，展望长春大地，千行百业，满怀信心，笃行不怠，为经济社会高质量发展贡献文旅和会展力量。



在庙香山滑雪场，人们尽情享受冰雪带来的激情与欢乐。



2023东北教育装备展示现场。



2023长春消夏艺术节开幕式现场。