



# 服务业引擎加速发力

长春“梦幻西游季”主题活动火爆,延边咖啡“出圈”,梅河口东北不夜城热度延续……

数据显示,2023年,全省服务业(第三产业)增加值同比增长6.9%,拉动全省经济增长3.7个百分点。据文化和旅游部数据中心测算,2023年我省接待国内游客同比增长172.8%,恢复至2019年的126.5%。

服务业的加速发展,为消费市场加快恢复提供了现实凭借。2023年,全省社会消费品零售总额4150.43亿元,同比增长9.0%,高于全国1.8个百分点。

### 呈现新特点

2023年,我省着力打造了夜间消费这一服务消费的新增长点,在长春市、吉林市、梅河口市等6个城市,分三批次开展夜经济示范城市建设试点,举办“5·6盛夏消费季”系列活动,开展夜购、夜食、夜娱等活动千余场,培育打造“莲花岛·夜长春”“四平仁兴里”等一批夜经济品牌。夜间消费成为服务消费持续发展的新增长点。

### 形成新热点

大宗消费是居民高品质生活的重要载体。2023年,我省在落实已有汽车消费政策基础上,相继出台《关于促进消费的若干措施》《推动经济持续增长若干措施》《加快恢复和扩大商业消费若干措施》等,提出稳定汽车产业发展、精准开展消费券促销、落实新能源汽车购置税减免、便利二手车交易流通等措施,为稳住和扩大汽车消费提供了有力保障。

### 体现新亮点

线上消费蓬勃发展是我省消费市场的新亮点。2023年,我省以“云购吉林 乐享吉年”为主题,省市县三级联动,筹划组织了80余场次的各类网络消费节庆主题活动,围绕购物、美食、休闲等重点领域,举办“吉林老字号网络嘉年华”等近30场系列活动,推出“吉浙产销对接、健康云上相遇”等直播活动100余场,有力带动新兴消费加速发展。

本报记者 陶连飞

### 打造新“卖点”

过去一年,我省深耕旅游产品体系和目的地体系建设,不断健全旅游服务保障体系,文旅产业发展数据亮眼、形势喜人。龙头企业和重点景区的带动作用不断凸显,重点行业经营效益呈现倍速增长,文旅投资持续升温。一大批新项目、新产品推向市场,吸引本地市民和外地游客纷纷打卡,极大提升了旅游体验,丰富了旅游选择。



①冰雪消费成为我省消费市场的一大亮点。在长春欧亚汇集欧亚冰上基地,刚刚开业就热闹起来。主冰场上,孩子们一展身手,沉浸式地体验冰雪乐趣。

②长春市乐山镇“乐山百年大集”集会上各种本地特色农副产品琳琅满目,商贩的叫卖声此起彼伏,置身其中就会被这种热情所感染,吸引了众多游客前来赶集,亲身体验东北大集文化的魅力。

③我省全力做好“菜篮子”产品保供稳价工作,保证粮油肉蛋奶果蔬等供应充足、价格稳定。图为市民在一大型连锁超市蔬菜水果区选购。

④2023吉林省首届啤酒消暑美食节举办。活动期间,省内各商家展销100余种美食,供消费者品鉴,为市民提供了一个消暑解暑的好去处。

⑤长春市动植物公园打造的“沉浸式西游记主题乐园”火爆出圈,吸引了众多游客前来打卡拍照。

⑥梅河口东北不夜城以精致国潮文化为主线,汇集关东风情、智能夜游、衍生文创等诸多元素,是具有鲜明地域特色和古风文化氛围的复合型商业步行街。

(本版照片由本报记者石雷、丁研、赵博、钱文波、潘硕摄)

## 2023 精彩回眸

