

# “动”感吉林 流向变流量

## ——探访长春动漫产业“出圈”之道(下)

本报记者 左道 李亚东 郭悦 孙红丽 马璐

“怎么这么多车?”吉林动画学院楼前的车成了一道别样的风景,这里是吉林省动漫游戏原创产业园,上百家公司和工作室在这里集聚,几千人每天在这里昼夜“烧脑”。

从最初的门庭冷落到如今的车水马龙,现在已经有约10万人从事动漫产业。从人才硅谷到产业大军,从留下来到背包走进来,长春动漫正在发挥巨大的“虹吸效应”。

“你看这张图,从前期到中期,再到后期……”记者眼中的这张动漫产业流程图,从单产业链条到全产业链条,背后是人才链。

与造汽车、机器人不同,创作《青蛙王国》不用养青蛙,打造《茶啊二中》不用桌椅板凳,要说直接用就能干成的产业,动漫是其中之一。

仿若米兰、仿若杭州……动漫在吉林,人才向北飞,流向变流量。

### 人才政策利好 促动情怀变现

《青蛙王国》《茶啊二中》火了,不是偶然,是必然。在于吉林这块热土上有一群又一群人才大军。人才大军恋上吉林,在于吉林有好政策。

“创业有你‘就’在吉林!”2021年4月8日,省委书记景俊海来到吉林大学,向广大高校学子发出一份人才“邀请函”,至今让动漫人才热血沸腾。为啥留下来?为啥来这里?因为这里有广阔的舞台。

省教育厅联合6部门制定出台《吉林省鼓励高校做好毕业生留省就业工作绩效评价实施办法》;省人社厅针对高校毕业生特点,进一步加强就业管理服务,推动“政策找人”。

长春市加速吸引集聚高校毕业生留省长来,启动高校毕业生来(留)长创业就业服务工程。

“我刚毕业时去沈阳创办过一家漫画公司,后来还去过杭州、上海的动漫企业就职,最后决定带着创业经验和成熟技术回到当初学习动画专业的原点——吉林长春。”三味动漫设计有限公司的杜雨昕说,她看中的正是这座城市和企业为动漫产业发展提供的无限机遇。

“我们的职称省里也给解决了,我现在是二级动漫设计师,相当于副教授。”吉动天博影视制作股份有限公司特效总监梁常庚告诉记者。

同样,在省人社厅的帮助下,长春知行合一动漫有限公司已经具备评聘专业技术职称的条件,董事长李岩松说:“这极大增强了员工长期在知合工作的稳定性。”

吉动天博影视制作股份有限公司的三维模型师姜胤泽说,他已经成功推荐两位外地同学来长就业,“家乡就是好地方,就业不用去远方”。

近年来,省委、省政府高度重视文化创意产业发展,利用省级文化发展专项资金对动漫作品创作生产、动漫产业园区发展等予以支持。

长春市设立文化创意产业发展支持专项基金,对新批准认定为国家级、省级的文化产业示范园区,分别给予一次性100万元、50万元的投资补助。对新建文化创意与科技研发等融合发展的专业孵化器,按孵化面积100元/平方米的标准给予补助,补助额最高不超过100万元。取得国家级“动漫企业证书”的动漫企业,给予一次性奖励20万元。企业投资创作,由本市申报获国家级、省级政府奖项的数字动漫原创作品,一次性分别奖励30万元、10万元。

长春新区及时与动漫企业对接,协调金融机构解决资金难题,创作出《茶啊二中》的凝羽动画所在的产业园还以置换投资等方式为企业免去房租租金。“帮我们解了燃眉之急,让我们能心无旁骛地做内容。”《茶啊二中》主创之一邢原源说。



“到账了!没想到长春高校毕业生租房补贴给得这么快!这1000元钱减轻了我的租房压力,我看好长春动漫产业的发展前景!”刚入职吉林吉动天博影视制作股份有限公司动画师岗位的马毓鸿,是一位来长就业的哈尔滨女孩。“最让我开心的是我和小伙伴们的才情在这里可以‘开花结果’,在市场上直接‘变现’,还有什么比这更有成就感的呢!”

政策利好,拴心留人,打造出吉林独有的“动漫产业特区”。

### “吉牌”文化吸引 加持事业扎根

“如果不在长春,我未必能做到今天的成

绩。”长春知行合一动漫有限公司董事长李岩松是土生土长的山东人,提起为什么选择在长春发展动漫产业,他说:“因为长影在这里,我从小就有电影梦,长影是中国电影的摇篮,城市内在的基因让我慕名而来。公司创立之初,我到全国各地考察,交流过程中,我发现吉林人特别敞亮,我很喜欢这里的人,愿意在这里结婚生子、安家落户。”

李岩松认为,动漫产业成长周期长,一个稳定的环境能让他静下心来做事,长春产业环境较为稳定,可以让他在这一领域夯实基础、持续深耕。

李岩松决心在未来三到五年,为长春做一个动漫标签,逐步打造动漫生态的产业环境。他希望未来长春在“电影城”“汽车城”等称呼之外,成为“动漫城”。像“小商品看义乌”一样,有一天“做动漫看长春”的理念会传遍大江南北。

一个小小的动漫产品展示厅,有红色漫画,有红旗动漫车模,有吉林雾凇动漫书签,有长白山动漫创意蜡烛……吉林文化与动漫人才一旦相遇,尽生无限可能。

从最初的电影文化,到“三地三摇篮”红色文化,动漫的灵感、创作的源泉、创业的情愫,无不与之有关。《青蛙王国》《茶啊二中》的成功,仅仅是一个开始。采访中,记者还了解到,吉林动漫大军一刻也没有闲下来,有的正在低调酝酿大作,有的筹备在贺岁档推出新作品……动漫人才的梦遇到吉林的文化,一切变得那么美好、那么灿烂。

长春市名校东北师大附中遇上动漫、“吉牌”文化,《茶啊二中》火热出圈。导演之一夏铭泽表示,“在长春创业成本低、文化多元,产业大环境越来越好,能静下心来创作。”

吉林的生态、吉林的山水、吉林的冰雪、吉林的汽车、吉林的人文,由一只“蛙”做引子,不断成为长春动漫人创作的灵感和创作源泉。

### 动漫“硅谷”崛起 智撑产业跃升

一面大师墙,集聚了500个世界级动漫人才,其背后是“大师+教师+学生”形成的人才梯队。2023年10月中旬,吉林动画学院举办的文化创意类毕业生就业创业洽谈会绽放“高光时刻”:3000多名毕业生,近400家企业,1万多个就业岗位。需求两旺,映射出长春动漫产业强大的发展后劲。

校内、校外,省内、省外,国内、国外,策划创意设计在吉林,研发在上海,宣推在北京,衍生产品制造在深圳……全国动漫人才围绕吉林动漫产业转起来。

与各路人才的期待一样,我省的动漫产业规模不断扩大。仅2022年,互联网游戏服务行业规模以上企业营业收入约2亿元;游戏动漫软件开发行业规模以上企业营业收入约8亿元。

经国家认定通过的10家动漫企业,长春占了7家。动漫领域的规模以上企业基本都跨入亿元行列。

马钰博是长春市三味动漫设计有限公司常务副总经理,“长春动漫产业的规模,已经对我们这些寻梦人形成强大的引流能力。”这家诞生于长春的动漫企业,因出品《山海战》系列漫画、《唐异闻》《谈心情缘》《梦想之门》《神龙客栈》等作品在业界已是声名远播。

像马钰博一样,近年来迅速发展壮大的长春动漫产业吸引了众多动漫爱好者和专业人才的目光。产业规模的不断扩大,使长春成为动漫产业“硅谷”,成为专业人才“一路向北”的佐证。

最初的定位就着眼于“产学研”一体化,全校万余名学生从大一一起就接触产业,大三进入产业,吉林动画学院成为动漫专业的“黄埔军校”。

一边办学一边办产业园区,目前,吉林省动漫游戏原创产业园已累计孵化企业、工作室300余家。这些合作不仅为学生提供了实践机会,也为吉林动漫产业集群打下了深厚的基础。

元宇宙、机器人、智慧城市、数字经济……多年来,吉林动画学院以及其他在长高校与众多落户长春的动漫企业深度开展校企合作,补齐了动漫创意产品从创作到输出的整体流程,形成了项目生产闭环。动漫人才发挥的空间越来越大,舞



台越来越多。一个又一个动漫活动,十余年来已举办了不计其数;一年又一年举办动漫展,连续18届越办越红火……过去看到一个穿着动漫服装的人走在马路上,人们会比较惊讶,而今早已习以为常。本地人会告诉外来游客,这是Cosplay,这里是动漫之城。

一只青蛙的跳动,需要成千上万帧动画;一部动画片的出品,需要成百上千辛勤劳作的动画人;一个动漫产业的兴盛,需要几代动画人坚持不懈的奋斗。我们坚信,动漫人才汇聚、动漫产业博兴的未来已经不远,当下,吉林动漫正青春。

(本版图片均为资料图片)



图片说明:

- ①中国(吉林)动漫大会现场
- ②工作人员在讲解动漫生产制作流程
- ③《青蛙王国》宣传海报
- ④《四方动物城》宣传海报
- ⑤《疯狂电脑城》宣传海报