

让吉林冰雪持续火爆“出圈”

——代表委员为发展冰雪旅游献计献策

本报记者 徐慕琪 何泽溪

全省两会正在如火如荼地进行中。冰雪旅游产业成为代表委员们热议的话题。

1月24日，在全省两会代表通道上，来自吉林万科松花湖度假区的赵兰菊代表分享了度假区旅游盛况，并向全国游客发出了来自吉林的冰雪邀约。

不仅是吉林万科松花湖度假区，新雪季，冰雪热潮席卷全省各地。

数据显示，今年元旦期间，我省接待国内游客604.33万人次，同比增长406.69%。2023年全年，我省接待国内游客3.14亿人次，同比增长172.8%，实现国内旅游收入5277.35亿元，同比增长242%。高光数据的出现，是吉林冰雪持续火爆“出圈”的真实写照。

“我省拥有得天独厚的冰雪资源，我们一定要利用好这份宝藏，持续深入地用‘冰天雪地’兑换‘金山银山’。这个冬天，东北冰雪旅游热度颇高，抓住机遇，进一步发展吉林冰雪、宣传吉林冰雪刻不容缓。”安东华委员说。

1月23日，全省两会召开第一天，文化和旅游部、国家体育总局联合对第三批国家级滑雪旅游度假地名单进行公示，池北区长白山滑雪旅游度假地榜上有名。此前，我省已有4个滑雪度假区入选国家级滑雪旅游度假地。

2023年以来，我省加快打造万亿级旅游产业，扎实推进冰雪经济发展，着力培育冰雪经济新动能，让吉林的冬天不再沉寂。省委十二届四次全会、省委经济工作会议、全省两会均重点提到我省旅游产业发展规划，将旅游产业作为加快构建具有吉林特色优势的现代化产业体系中的重要一环。

“一个旅游目的地的火爆，背后是城市环境、美食、交通、历史人文等一系列因素的综合效应。通过对省内冰雪旅游市场的调研，我认为，我省需要在交通、住宿、餐饮等方面进一步提升接待能力，举全省之力促进冰雪旅游发展。”安东华说。

长白山粉雪飘飘，天池景观辽阔壮美，“云顶天宫”令无数游客向往。据长白山北景区主峰管理部副经理丁刚介绍，今年元旦期间，长白山北景区共接待游客2.2万人次，较2023年元旦假期同比增长96.0%，与2019年同期相比增长121.7%。目前，长白山北景区日接待游客平均达6000人。

在长白山脚下的二道白河小镇，与驯鹿合影、打雪仗、玩雪滑梯、吃雪地火锅等冰雪旅游项目备受全国游客喜爱。

据悉，为解决过去冬季游客来长白山体验项目少的短板，长白山保护开发区在原有景区赏雪、滑雪、泡温泉等旅游项目的基础上，在二道白河镇重点打造了云顶市集、雪绒花、雪松森林孤独邮局等新体验、新玩法，让“长白山下一镇”变得更加时尚有趣、冰雪旅游体验更加丰富多彩。

安东华认为，政府各部门应结合自身职能，全方位为冰雪旅游助力，为游客提供贴心的服务和保障，为景区、宾馆、饭店等经营主体创造良好的营商环境，形成政通人和、全社会齐心协力发展冰雪旅游的氛围。在宣传方面，凸显吉林特色的同时还要强调体验感。“网络宣传是吸

流量的重要手段，不仅要有创意，更要有实实在在的的内容，让游客真正产生‘说走就走’的愿望。政府部门的官方账号可以与景区、酒店、商场、饭店等账号形成联动，持续在网络平台发布相关内容，形成宣传矩阵，并邀请省内外网红体验、探店，营造火热氛围。”安东华说。

政府工作报告提出，我省将推动旅游产业再上新台阶，着力做好冰雪文章，启动冰雪产品提质扩容工程。蓝图已绘就、实干正当时。在推动吉林全面振兴率先实现新突破的道路上，吉林冰雪发展动能澎湃、生机无限。



冰雪吉林：积厚成势，未来可期

吉时平

全省两会上，一场冰雪之旅的故事被媒体争相报道。前不久，港澳委员于智慧带领1800名南方游客到吉林赏冰雪、观美景、享美食，独具吉林特色的冰雪旅游服务和美不胜收的“长白天雪”让游客们赞不绝口。

这个冬天，凭借着得天独厚、别具特色的冰雪运动和冰雪观光项目，吉林冰雪旅游火爆出圈，吸引了大量外地游客。我们惊喜看到，全省各种冰雪消费新场景正在不断被“解锁”、“占领”。大众对冰雪消费的需求升级，为我们带来“白雪换白银”的契机。怎样承接这“泼天的富贵”？如何让冰雪旅游的“爆火”变成四季旅游的“长火”？今年的省政府工作报告给出了答案：“着力做好冰雪文章，启动冰雪产品提质扩容工程”“着力优化高品质旅游供给”“着力创新营销模式”“着力提升旅游服务质量、城市文明素养”。

“冰天雪地也是金山银山”。习近平总书记高度关注东北地区冰雪经济发展，就“推进寒地冰雪经济加快发展”等多次发表重要讲话；作出重要指示，要求我们“要大力发展特色文化旅游。把发展冰雪经济作为新增长点，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展”。我省地处世界“冰雪黄金纬度带”，冰雪是我们独特的自然资源、生态资源、发展资源。从抢抓2015年“三亿人上冰雪”的重大机遇，到2022年“后冬奥时代”着力构建冰雪产业发展新格局，吉林冰雪经济积厚成势；从省十二次党代会提出打造冰雪和避暑休闲生态旅游万亿级大产业，到这次省政府工作报告对推动旅游产业再上新台阶作出全面部署，吉林加快打造世界级冰雪品牌和旅游胜地未来可期。

拥抱“冰雪旅游”的春天，让“冷”冰雪持续

释放“热”活力，既要乘势而上，也要顺势而为。随着生活水平不断提高，人们对于精神文化生活的需求也日益增长。今天的旅游，不再是单纯的景点参观，而是另一种生活方式的体验。随之而来的，餐饮、购物、体育、文化等服务消费成为引客、留客的关键。“时”与“势”的变化，对我们的工作方式和作风提出了新的更高要求。比如在提升服务意识和服务质量上下“绣花功夫”，加强旅游服务和市场监管，优化旅游发展环境等，努力为游客创造舒适的出行体验、带来“不枉此行”的积极感受。

旅游兴，百业旺。以冰雪旅游成全国“顶流”开局，着眼走出一条具有吉林特色的文旅产业发展之路，科学谋划，全面布局，协调推进，一步一个脚印，我们就一定能够推动吉林冰雪强省、旅游强省建设不断取得新突破、迈上新台阶。



刘佳宁代表——

讲好吉林故事 卖好家乡产品

本报记者 孙翠翠



“讲好吉林故事，卖好家乡农特产品，是我的理想和追求。”被网友亲切地称为“森林姑娘”的刘佳宁代表真诚坦率。

从繁华大都市走进静谧的大森林，又从大森林走入两会会场，刘佳宁为家乡代言的心，更加坚定。

2019年，25岁的刘佳宁辞去稳定的央企工作，回到舒兰市新安乡联合村，走进长白山林区。

在幽静的长白山深处，盖一间朴素的小木屋，离木屋不远，是百年大树、湍流的小河、美丽的野花和精心打理的菜园，一切都错落有致、勃勃生机。刘佳宁举起手机，记录和分享着自己见到和经历的点点滴滴。

50多万全国各地的网友，就这样通过小小的手机屏幕，了解吉林、爱上吉林。

一批批木耳、榛蘑、跑山猪、溜达鸡等吉林特色农产品，随着丰满的吉林故事、美好的吉林风景，变成了“抢手货”。

“我赶上了好时代，享受了好政策。回乡初期，政府给予我特别多的支持和帮助，组织参加各种培训和参观，让我从不会直播到受网友欢迎，从单打独斗到组建专业团队。现在，我们团队通过‘村民供货+直播卖货’方式，将家乡优质农特产品销往全国各地。3年来，累计销售农产品19万件，营业额达1000余万元，直接和间接带动周边两百多户村民就业，年人均增收2万余元。”刘佳宁说，作为一名返乡创业大学生，听了政府工作报告十分振奋，今后将继续挖掘家乡的农特产品资源优势，不断壮大乡村特色产业，带动乡亲增收致富，带领更多的“新农人”踊跃投身到乡村振兴这个大舞台。

张凯代表——

“大农业”需要“大企业”

本报记者 闫虹瑾



“农业龙头企业是构建现代农业产业体系的中坚力量，是打造农业全产业链、带动农民实现共同富裕的重要主体，是实现乡村振兴的重要支撑，是引领现代化大农业高质量发展的核心动力。”作为畜牧工作者，过去一年，张凯代表通过深入走访调研，听取企业代表、专家等建议，总结积累经验，反复修改完善，提出了《关于培育农业龙头企业引领现代化大农业高质量发展的建议》。

“我省依托农业大省和畜牧业大省优势，每年生产大量玉米的同时，产生了4000多万吨秸秆，为养牛带来了丰富的饲料资源，发展肉牛产业优势得天独厚。全国围绕农产品优势产业发展带，已经形成了内蒙古奶牛、河南生猪、山东肉鸡等集群发展，也培育出了伊利等超过千亿级的龙头企业。”张凯告诉记者。

破解行业痛点，培育龙头企业。“目前，皓月集团围绕肉牛全产业链达到百亿级。”张凯建议，应该像工业支持一汽那样，在畜牧业方面支持以皓月为代表的农业龙头企业。构建“亲清”政商关系，成立专班，“一企一策”，挂图作战，落实政策和解决问题一抓到底。同时，支持农业龙头企业举办大型展销活动。



在分组审议中，代表们就各自工作领域积极建言献策，同心协力促发展。

本报记者 石雷 丁研 潘硕 摄



“融”出农业农村新天地

——代表委员热议发展现代化大农业

本报记者 孙翠翠 张雅静

“作为产粮大县的合作社，我们要再加把劲儿，咬定目标不放松，撸起袖子加油干。”马占有代表认为，粮食产能提升，必须推进耕地集中连片规模化经营，这不仅是国家实现农业现代化发展的必经之路，更是广大农民热切期盼的事情。我省把启动新型农业经营主体和服务主体发展壮大三年攻坚行动，土地流转、生产托管服务面积达到6850万亩、占播种面积超过70%作为新目标，让他十分振奋。作为新型农业经营主体和服务主体，推动土地流转，提供生产托管等服务，正是合作社的努力方向。

盐碱地是粮食增产的“潜在粮仓”。我省西部盐碱地分布广、面积大、区域集中、地势低平，增粮潜力巨大，如何更好实现盐碱地综合利用？

“完善盐碱地改良标准体系；构建耐盐碱育种联合攻关机制；推进‘种地’互促；加强盐碱地机械化智慧化装备研发，发展现代化大农业；建立中度以上盐碱稻田数据库，强化监测和预警……”侯立刚委员提出4个途径挖掘我省西部“潜在粮仓”。他说，省农业科学院从上世纪80年代就开始实施盐碱地综合利用的研究和实践，不仅选育出“长白九号”“吉梗129”

等耐盐碱水稻品种，还创新了一系列盐碱地综合利用的集成技术。今年，我省将打好“黑土粮仓”科技会战、抓好盐碱地综合利用国家试点建设、扩大水肥一体化推广面积等列为重点工作目标，激发了大家的干劲。

聚焦大产业 做好农牧特产增值大文章

产业振兴是乡村振兴的关键。2023年，我省千万头肉牛建设工程深入实施，肉牛饲养量达到770万头，新开工屠宰加工项目12个，万头牛场达到6个。乡村产业全链条升级，农林牧渔业总产值增长5%。

硕果的背后，必是耕耘。

如何保持敢作善为的好势头，做好农牧特产增值大文章？

“牢固树立大农业观、大食物观，以多元化食物供给体系拓展产业边界，推动粮经饲统筹、种养加一体、产供销贯通，以打造全产业链来提升农业竞争力。”张越杰代表说，拥有科技创新资源优势比较明显的吉林高校，要充分发挥人才和学科专业优势，提升科技成果转化效率，更好地服务于农产品加工和食品产业“十大产业集群”建设，为全面做活“农头工尾”

“粮头食尾”“畜头肉尾”大文章提供强有力的科技支撑。同时，大力实施品牌兴农战略，充分发挥政府和企业各自优势，通过打造一批大企业、大品牌、大平台，形成万亿级规模的产业集群。

城乡深融合 有效推动乡村全面振兴

推动以县城为重要载体的新型城镇化建设，促进县域经济高质量发展，是我省今年重要工作目标之一。

“打造美丽乡村建设示范县5个、高标准美丽乡村示范村200个，同步推进1000个美丽乡村建设……这些新目标，对于要素下乡非常有吸引力。”曹曦委员说，作为农业企业，近年来，通过创新营销模式，发展绿色生态农产品供应链等途径，不仅提升了乡村特色产业的附加值，还促进了农业多环节增效、农民多渠道增收，不仅实现一二三产业的融合，也为村民提供更多的就业岗位。他建议，通过优化公共服务支撑融合，加强品牌建设促进融合，培育龙头企业典型带动融合，推动城乡融合，助力乡村全面振兴。

作为农业大省，我省积极探索多样化途径，发展新型农村集体经济，为全面推进乡村振兴增动力、添活力。

“我省提出要因地制宜发展新型农村集体经济，非常科学务实。”马文军代表说，作为村党支部书记，一定牢记嘱托、感恩奋进，咬定实现农民收入力争两位数增长的目标，敢闯实干。同时，持续加强乡村治理，推进农村移风易俗，丰富农耕农趣农味文化产品供给，建设平安乡村。



粮食安全是“国之大事”。2023年，我省粮食产量再创历史新高，达到837.3亿斤，平均亩产958.2斤，居全国粮食主产省第1位，全省农村居民人均可支配收入增长7.4%。

亮眼的业绩背后，是科学有力的掌舵领航，更是齐心协力的奋勇拼搏。

今年开年，我省如何锚定建设农业强省目标，坚决扛起国家粮食稳产保供担当，以发展现代化大农业为主攻方向，有力有效推进乡村全面振兴，成为代表委员们关注的话题。

锚定大产能 提升粮食综合生产能力

今年，我省将推进“千斤粮粮食”产能建设工程年度任务落地，支撑粮食产量达到880亿斤以上。建设高标准农田1000万亩，力争到2027年率先把永久基本农田全部建成高标准农田。