

因时而进，因势而新。
“我省科技创新的基础和底蕴深厚，建议以长春为核心，选准切入点，以创新之力打造新质生产力，推动产业创新。”

“文化魅力和电影气质，是长春乃至我省的鲜明标签，长影、长春电影节、长春动漫节等文化元素优势再造，浓厚成势，在文化艺术传播方面仍有很大空间。”

全省两会上，代表委员纷纷解码吉林发展新优势，给汽车城插上科技创新和文化产业的双翼。

科技和文化的羽翼，一个蕴含内在动能、雄厚实力，一个彰显文化内涵、气质形象，二者共同昭示发展自信、绿色引领、生活提质。

长春，这座享誉中外的汽车城，再添“科创之城”和“电影之都”两张新名片，双翼齐飞，出新出彩，对于推动吉林全面振兴率先实现新突破，意义重大，影响深远。

看基础和优势，底气何来？

从新中国第一辆汽车下线，到红旗在大国外交场合大放异彩，再到奥迪新能源汽车预批量生产，长春作为汽车城的基础与优势毋庸置疑。有了汽车的支撑，长春乃至吉林省的工业脊梁早已高高挺起。

科技创新，是始终流淌在长春人血脉中的基因。

从中国第一台红宝石激光器到中国第一颗商业遥感卫星“吉林一号”，再到遍地开花的科技创新型“小巨人”企业产品，创新已成为引领长春振兴发展的第一动力。

看发展与突破，势头何在？

汽车之城助生双翼，“科创之城”和“电影之都”，无疑会成为长春快速崛起的加持。

眼下的长春，科技创新与文化产业双轮驱动，科技赛道跑出“加速度”，文化名片闪耀新光辉，吉林、长春“弯道超车”“换道超车”其势已起，其兴可待。

看科创一翼——

2023年，《2023年自然指数—科研城市》发布，长春位列全球第31位，上升4位，是东北地区首位；《全球科技创新中心百强(2023)》发布，长春位列全球第96位，首次进入百强榜，同时也是东北地区首位。

攥指成拳，快打快破。一年间，长春出政策、建机制、搭平台、强保障，打出一系列科技创新“组合拳”。

科技创新成果如雨后春笋一般“破土而出”，2023年，全市科技成果本地转化2050项、增长141%。

突飞猛进的背后，是长春“真刀真枪”“真金白银”务实举措的落地实施。

首创新引长，召开创新引领长春振兴发展大会，发布《长春市进一步加快科技创新发展的若干意见》等一系列高含金量政策，部署了科技创新三年攻坚任务。

成立科技成果转化战略合作委员会，高位统筹、资源整合、稠密调度、精准推进、畅通供需，让“政产学研金介用”各类主体“破壁”“合璧”，形成科技创新全市“一盘棋”。

2023年8月起谋划建设的8个科技产业园

给汽车城插上双翼

长春打造科创之城和电影之都观察

本报记者 于迅来 李亚东 左道 孟凡明



“专精特新”中小企业实现“三个倍增”；

十四五期间，聚焦建设千亿级文化旅游产业集群，打造一批国家级文化产业园区。到2025年，文化产业增加值占全市GDP比重超过5%，长春国际影都营业收入达到1500亿元。

“两翼齐飞”的愿景，如何一步步变成现实？记者在进行大量调研采访后，梳理出几个关键词。

——政策是引领。

2023年出台的《长春市进一步加快科技创新发展的若干意见》含金量满满：设立全国重点实验室(学科类)重大专项和能力建设专项，省

成就事业。

对此，省政协委员、长春工业大学创新创业教育学院院长杜娟建议，制定长春市电影产业优秀人才培养专项计划，依托长春高等教育资源的优势，针对电影行业特点，开设分类别、多形式、重实效的教育培训，特别是要注重培养适合电影产业发展的实用、创新、复合型人才。

——融合是路径。

矩阵化集群发展，有利于建立完整的产业链条，抱团发展。长春市正在加快建设国家区域创新中心，实现科教大市向创新强市转变，重点大学和国家级科研院所强势带动，雨后春笋



作为“科教兴国”先进城市之一的长春，目前有国家重点实验室11个、41所全日制高校和83家科研机构、在校大学生近60万人、国家级高新技术企业2500户、各类“专精特新”企业1452户。

早在2018年长春市就已正式进入国家创新型城市行列，作为国家区域创新中心，长春以科创推动振兴发展，有基础、有条件、有底气。

长春扎实推进国家区域创新中心建设，布局高水平创新平台，培育高技术产业集群，深化产学研协同创新，打造升级版“双创”生态，为高质量发展提供了充足动力和坚实保障。

在长春自主创新示范区，前瞻布局重大科研设施和战略载体，集聚了全省50%以上各类重点实验室、企业技术中心等创新资源，培育了“吉林一号”、金赛重组人生长素等一批世界级科技成果。

以长春新区、经开区为龙头，依托北湖、经开、高新三个片区，长春全力打造的“科创大走廊”粗具规模。

以电影为代表的文化产业，始终是长春的经典符号。

长春是新中国电影事业的摇篮，电影赋予了这座城市鲜明的文化品格。长影更是新中国电影发展的重要源流，依托深厚的电影文化底蕴和资源禀赋，长春以电影产业为重点，谋篇布局打造文化产业。

作为新中国第一家电影制片厂，70多年来，长春电影制片厂先后拍摄了900多部影片，输送了2000多名电影人才，让长春成为名副其实的“电影城”。

坐落于长影老厂区的长影旧址博物馆，是长影集团在完整保留1937年原“满映”建筑的基础上，本着“修旧如旧”的原则修缮完成的。自2014年开馆以来，已累计接待游客近百万人次。

在长春东南，由长影集团打造的5A级电影主题公园长影世纪城，通过拟音、配音、蓝幕等技术，让游客亲自完成电影制作，感受电影技术。开园18年来，累计接待国内外游客500万人次。

与长影息息相关的，长春电影节是长春的又一张名片。从1992年第一届电影节中国电影人齐聚长春的盛况，到第十八届长春电影节展出的新风貌、新力量，历经31年的长春电影节规模持续扩大，已成为新人新作的诞生地。

如果说，电影是文化产业的“整车制造”，动漫应该可以算作其中的“发动机制造”。影视文化的深厚底蕴，厚植了长春动漫的产业沃土，本地原创动画IP作品在国内外市场显现出强大的竞争力和影响力。

日前，2家动漫企业获评国家级文化产业示范基地，吉林动画学院先后被评为国家动画教学研究基地、动画产业基地，联合21所高校和企业创建了吉林省动漫产业技术创新战略联盟，长春正成为独具特色的动漫产业发展高地。

中，光电信息、芯光、吉兴3个科技产业园已投入运营，52个项目落地，77个项目在谈。另5个园区将在2024年上半年投入使用。

成立未来科技创新集团，做大300亿元长兴基金和10亿元未来种子基金，已开展2批次审批评选，投资项目30余个。

“科创之城”呼之欲出。

看文化一翼——

漫画《诡异志》全网点击量达9.2亿次，原创3D动画电影《青蛙王国》荣获“五个一工程”奖，原创品牌动漫IP《茶啊二中》，系列网剧全网播放量超78亿次……越来越多“长春制作”的动漫产品，引起全国关注。

目前，全省经国家认定通过的10家动漫企业，长春占了7家。动漫领域规模以上企业基本跨入亿元行列。

联合出品电影《流浪地球2》《满江红》等陆续公映，联合摄制电视剧《冰雪尖刀连》《父辈的荣耀》在央视一套黄金档播出，联合出品电影《热辣滚烫》《末路狂花钱》定档今年春节档市……2023年以来，长影全力做好主业创作，用优秀作品擦亮长影招牌。

作为电影之都的头部项目，长春国际影都影视拍摄基地一期20个影棚均已主体封顶，其中S01、S11两个摄影棚已于2023年12月底竣工交付。

计划投资40.6亿元的万达茂项目已经完成前期手续办理，冰雪体验摄影基地、影视孵化

基地已主体封顶。与此同时，文旅融合促使长春文化产业链条不断延伸。

东北首个电影主题沉浸式文化创意街区长春电影嘉年华，借助声光电等高科技手段，复刻了长春电影产业的发展历程。自2022年开业以来火爆“出圈”，成为网红打卡地。

长春市动植物公园“梦幻西游季·夜游动物园”系列演艺活动让长春成为了“顶流”，以《西游记》影视剧为主题的演艺活动唤醒了几代人的童年回忆和影视情愫。

“电影之都”羽翼渐丰。

看空间与未来，愿景何感？

志不求易者成，事不避难者进。

“科技之翼”越来越有力，“文化之翼”越来越丰满，面向未来，长春双翼齐飞的愿景让人充满遐想——

到2025年，本地转化科技成果超过4000项、科技型中小企业超过6000家，实现“两个翻两番”，攻克关键核心技术、科技企业孵化器、



市联合每年投入9000万元，连续支持5年；实施汽车重大科技专项，单个项目最高支持2000万元；支持院士工作站建设，最高补助500万元……

同年，长春市还制定出台了《关于促进影视产业高质量发展的若干举措》，对新设立的企业，年营业收入达200万元以上的，补助其收入的1.5%，最高不超过100万元。对新设立从事服化道企业、影视后期制作企业、影视外景地开发利用进行文旅经营企业，年营业收入200万元以上的，补助其收入的2%，最高不超过100万元。对新设立利用“元宇宙”、虚拟现实、大数据、物联网等技术从事和开发影视产业新业态企业，年营业收入达100万元以上的，补助其收入的3%，最高不超过50万元……《举措》包括12条具体举措，共30个政策点。

随着形势发展变化，还会有新情况新问题涌现出来，不断研究出台好用管用的政策办法，才能依靠体制机制的创新来引领“两翼齐飞”的实践。

——人才是支撑。

创新之道，唯在得人。无论是科技创新，还是文化产业，都离不开人才。要落实好招商引资政策，夯实“人才第一资源”这个核心基础，真正让创新先锋站前台，让创新主体坐主位，让人才唱主角，全力为他们的发展提供优质服务，海纳百川引才、多措并举育才、苦口婆心留才、不拘一格用才，让各类人才在长春充分施展才华、

般的科创企业喷涌而出，一场科技创新“群英会”已经上演。借助科技翅膀，长春推动汽车集群向世界先进制造业集群冲击，将在全国具有特色优势地位的轨道交通装备、光电信息、生物医药和生命健康等产业都培育成国家先进制造业集群。

省人大代表、长影集团党委书记、董事长庄严在提出的《关于推动长春成为世界电影之都的议案》中，建议在长春的商圈、机场、火车站等人流密集的地方，植入电影元素，在全年广泛举办惠民的、多彩的电影活动，让电影元素遍布城市的角落。

电影+数字，电影+文旅，电影+动漫，电影+文创，电影+研学，电影+消费……当电影遇见“吉”字号资源，文旅融合发展提到了前所未有的高度。

构建全产业链条，推动产业上下游合作，增强“影视”的造血功能，带动与影视产业高度相关的多元化产业发展；利用好“长影”品牌，重点扶持有影响力的龙头企业……长春，正在尝试以电影为载体，探索文旅融合新模式，以“电影+”推动文化产业融出新机遇，汇成新集群，迈向新高度。

——平台是土壤。

没有了平台，发展便没有了土壤。搭建平台，长春正全力以赴。据了解，到2025年，长春省级以上各类创新平台数量、每万家企业法人中科技型企业数量等六项指标年平均增速将实现10%以上快增长。省政协委员、中国一汽科技部(研发总院)国创中心总监张强表示，要通过研发合作、平台共建、成果共享等方式参与科技创新平台与基地建设。

目前，由长影集团、万达集团、净月影视文旅集团、省市行业协会发起的长春影都影视产业联合会正在酝酿筹备中，这个联合会将依托长春国际影都30个现代化的大型摄影棚、省内重点景区等文旅资源，吸纳服化道、吃住行、游娱购等企业，为影视剧提供全产业链服务。

浩渺行无极，扬帆但信风。

当汽车城插上“科创之城”“电影之都”的双翼，我们有理由相信，“一主六双”高质量发展战略会进一步夯实，吉林全面振兴率先实现新突破的优势会进一步积蓄，我们期盼的未来，已来。

图片说明：

- ①长光谷产业园外景。
- ②吉林玲珑轮胎有限公司车间内，无人机机械手在工作。
- ③富赛汽车电子有限公司T-Box生产车间。
- ④第十八届中国长春电影节开幕式。
- ⑤长春市动植物公园西游记主题乐园沉浸式演出《女儿国》。
- ⑥长光卫星技术股份有限公司外景。

(本版图片均为资料图片)