

掌握信息化条件下舆论主导权、广泛凝聚社会共识

——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之七

新华社记者

习近平总书记深刻指出，舆论导向正确，就能凝聚人心、汇聚力量，推动事业发展；舆论导向错误，就会动摇人心、瓦解斗志，危害党和人民事业。

当今世界信息技术日新月异，数字化、网络化、智能化深入发展。掌握信息化条件下舆论主导权、广泛凝聚社会共识，是巩固壮大主流思想文化的必然要求。

新形势下，我们要深入学习贯彻习近平文化思想，肩负起做好舆论工作、营造良好舆论环境的职责使命，为推动改革发展各项工作、增进全国各族民族团结、维护社会和谐稳定作出新的更大贡献。

“必须坚持巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量，激发全社会团结奋进的强大力量”

做好党的新闻舆论工作，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。在“两个大局”加速演进并深度融合的时代背景下，面对网络舆论乱象丛生、思想文化相互激荡、价值观念多元多样带来的挑战，如何有效引导舆论，在多元中立主导、在多样中谋共识、在多变中把方向？

习近平总书记深刻指出：“我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，面临的挑战和困难前所未有，必须坚持巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量，激发全社会团结奋进的强大力量。”

党的十八大以来，习近平总书记准确把握信息化时代的“时”与“势”，对做好新闻舆论工作作出重要指示，为在新形势下巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，提供了根本遵循——

前进方向更明确。“坚持正确政治方向”“坚持正确舆论导向”“坚持正确新闻志向”“坚持正确工作取向”，新闻舆论战线以党的旗帜为旗帜、以党的方向为方向、以党的意志为意志，坚持党性和人民性相统一，树立以人民为中心的工作导向，把体现党的主张和反映人民心声统一起来。

使命任务更清晰。牢记“高举旗帜、引领方向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界”职责使命，新闻舆论战线践行“四力”、开拓奋进，在新征程上书写新荣光。

实现路径更清晰。遵循“坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主”重要方针，广大新闻工作者扩大主流价值影响力版图，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。

……

在习近平文化思想指引下，新闻舆论工作推动正能量更强劲、主旋律更高昂，为实现中华民族伟大复兴提供了有力舆论支撑。

新时代同心逐梦，新征程凯歌以行。

面向未来，以巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量为己任，宣传思想文化战线更好

地强信心、聚民心、暖人心、筑同心，汇聚起共创未来的磅礴力量。

“我们要加快推动媒体融合发展，使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力”

“我们推动媒体融合发展，是要做大做强主流舆论，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，为实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。”

2019年1月25日，中共中央政治局集体学习的“课堂”从南海搬到媒体融合发展第一线。习近平总书记的重要讲话中，指明了媒体融合发展的重大意义。

信息化为我们带来了难得的机遇，运用信息革命成果，加快构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局，成为掌握信息化条件下舆论主导权、广泛凝聚社会共识的题中之义。

党的十八大以来，习近平总书记把握全局、审时度势，作出推动传统媒体和新兴媒体融合发展的重大战略部署。一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体发展壮大，不断开创媒体融合发展的新局面。

2023年7月，湖南长沙，2023中国新媒体大会开幕。其中，人工智能技术的新应用、“媒体+”新场景等内容，吸引了众多参观者。

不少与会代表表示，主流媒体正在加快推进智能化、数字化转型，拓展更多应用场景，用受众喜欢的形式打开内容创新的广阔空间。

从“相加”迈向“相融”，从“你是你、我是我”变成“你中有我、我中有你”再到“你就是我、我就是你”，在习近平文化思想指引下，全方位、深层次的媒体融合态势初步显现——

“报网端微”百花齐放，图文音视竞相发力，通过创新手段、全媒体呈现，传统媒体和新兴媒体在时代变革中融合发展。

“AI合成主播”上岗播报，VR直播带来视听新体验，主流媒体积极拥抱5G、元宇宙、生成式人工智能等新技术，在时代变革中“破茧蝶变”。

向“融”而进，和“合”弥新，融合发展局面全面打开，舆论生态气象一新。

面向未来，深刻认识全媒体时代的挑战和机遇，全面把握媒体融合发展的趋势和规律，持续加快构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局，宣传思想文化战线使命如磐、重任在肩。

牢记习近平总书记嘱托，宣传思想文化战线锚定壮大主流价值、主流舆论、主流文化目标任务，不懈努力、矢志前行。

“我们必须科学认识网络传播规律，提高网络治网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量”

习近平总书记深刻指出：“网络空间已经成为

人们生产生活的新空间，那就也应该成为我们党凝聚共识的新空间。”

作为网民数量世界第一的网络大国，互联网正成为听民意、汇民智、聚民力的重要载体。

2020年8月，“十四五”规划建议编制开展“网络问计”，内蒙古达拉特旗蒲楼卜村干部李电波提出的关于“互助性养老”的建议被吸纳进建议。

来自小村的声音“走进”中南海，是互联网充分发挥作用、助推党心与民心相通的生动写照。

从“十四五”规划围绕党的二十大相关工作进行网络征求意见，互联网成为我们党同群众交流沟通的新平台，成为了解群众、贴近群众、为群众排忧解难的新途径，成为发扬人民民主、接受人民监督的新渠道。

互联网是宣传思想文化工作的主阵地，培育积极健康、向上向善的网络文化，建设网络文明至关重要。

2023年11月8日至10日，世界互联网大会乌镇峰会举办，千年古镇再吹数字新风。

有火热的前沿技术，也有冷静的行业思考。乌镇古朴典雅的氛围里，一系列关于数字未来的思想火花激情碰撞。

举办中国网络文明大会，开展“网络中国节”系列主题活动和各类网上主题宣传……宣传思想文化战线聚焦工作主阵地，维护好亿万民众共同的精神家园。

当前，网络已是意识形态斗争的最前沿，必须把网上舆论工作作为宣传思想文化工作的重中之重来抓，不断健全网络综合治理体系，推动形成良好网络生态。

习近平总书记明确指出，要依法加强网络社会管理，加强网络新技术新应用的管理，确保互联网可控、可控、可控，使我们的网络空间清朗起来。

严格落实网络意识形态工作责任制，制定完善网络安全相关法律法规，政策文件、国家标准，深入开展“清朗”系列专项行动，重拳整治“自媒体”乱象、网络水军、网络暴力等网络生态突出问题……宣传思想文化战线聚焦舆论斗争主战场，推动建设良好的网络生态。

如今，网络空间综合治理不断完善、网络生态持续向好、网络安全屏障不断筑牢，网络强国建设迈出新步伐。

面向未来，习近平总书记指出，我们必须科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事，宣传思想文化战线只有主动顺应互联网发展带来的深刻变革，写好用网治网大文章，才能更好掌握舆论主导权，把握住时代主动权。

站在新的起点，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在习近平文化思想指引下，锚定掌握信息化条件下舆论主导权、广泛凝聚社会共识目标任务，宣传思想文化战线正开拓奋进，迈上新的征程。

(新华社北京1月28日电)

2024年，文旅市场以持续“沸腾”的方式开场。

从“尔滨”到“山河四省”，从网友自发“监工”到文旅部门在线“听劝”，各地文旅局“花式揽客”、奇招频出，希望用“泼天的流量”接住“泼天的富贵”。

各地文旅为何这么拼？真正的“流量密码”究竟是什么？更值得思考的是，流量“退潮”后，可持续出圈的路径是否更为清晰？

各地文旅“花式揽客”

“冻梨摆盘”“人造月亮”“飞马踏冰”……这个冰雪季，哈尔滨对游客的“宠爱”令其成为“顶流”旅游目的地。

今年元旦假期，让人陌生的“尔滨”创纪录实现旅游收入近60亿元。携程公司近日发布的2024春节旅游市场预测报告显示，春节期间哈尔滨旅游预订订单同比增长超14倍。

“泼天的富贵”一下让各地文旅部门“坐不住了”，纷纷开始“抄作业”，效仿哈尔滨向全国游客抛出橄榄枝。

先是“喊麦”。多地文旅局长跑到哈尔滨中央大街，带上土特产录制视频邀约全国游客，有的甚至扮成“白鹿仙子”给游客发冻梨汁，“不论是北方的游客还是自家的孩子都要宠”。

山东、河南、甘肃、江苏等地也纷纷创作“我姓……”的“喊麦”文旅宣传曲，用魔性音乐和洗脑歌词“刷屏”短视频平台。

再是“听劝”。网友留言“想在洛阳看飞鱼服帅哥”，洛阳文旅部门迅速组织专业表演团队在火车站和地铁站与行人互动。

河南文旅部门开展“避海战术”，一天发数十条短视频，吸引近百万新粉丝，不少网友自发“监工”。“听劝”的山西文旅、河北文旅也“疯狂输出”，河北文旅创下日更视频纪录。

接着，多地文旅部门纷纷邀请各路流量明星“助力家乡上分”，引发新一轮关注热度。此外，北京圆明园派出“安陵客”冰糖、河北太行五指山专设可投喂“孙悟空”、辽宁抚顺展示超长雪道游龙……

各地文旅“实力宠粉”是否提升了旅游热度？携程数据显示，多个城市旅游产品搜索量攀升，春运期间国内航线搜索指数同比增长超170%。河南等多地景区也趁势官宣免票、优惠等活动，进一步刺激旅游消费。

这波热潮不仅令旅游市场更为活跃，也调动了更多人的参与热情。互联网上，从新媒体运营到公共服务，从挖掘特色文化到提升消费体验，网友纷纷为各地文旅发展支招，探求如何接稳“泼天的富贵”。

重塑哪些市场共识？

从文旅局长到文旅部门，各地文旅纷纷破圈突围，既能看出各地在塑造文旅品牌中营销手段的新变化，也反映出目前旅游消费市场的新趋势。

春节假期即将到来，消费者出游热情攀升，旅游宣传推广也迎来窗口期。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋指出，目前国内旅游市场正加速恢复，如何吸引游客并将本土特色传递出去尤为重要。既熟悉文旅资源又想抓住机遇发展产业的文旅部门一马当先，想方设法推介本土文旅特色。

中国旅游研究院副研究员韩元军认为，

「流量」如何变「留量」？

新华社记者 何磊 聂磊

近年来“氛围式”消费悄然增加，不少人因为一场演唱会、一次赛事、一个展览，就可能来一段说走就走的旅行。

在多位传播领域专家看来，新媒体平台给文旅部门提供了直接对话游客的机会，游客也提出个性化需求，双向交流、有求必应的互动形式让游客感受到“尊重”甚至“被宠爱”，无形中激发“前往一游”的兴致。

文旅领域专家表示，年轻人已成文旅消费生力军，移动端大量宣传可以有效提升文旅产品曝光度。相比传统单向输出的营销方式，线上宣传具有低成本、大众化的特点，网友互动的不确定性可能带来高流量的回报。

韩元军认为，文旅发展对提振地方综合效益作用良多。

旅游形象是城市形象的重要体现，各地文旅部门卖力吆喝，除了展示本土旅游资源，也能积极促进产业投资。如河南柘城是“钻石之都”、黑龙江有蔓越莓、四川盛产鱼子酱等，都在一波波出圈中刷新了很多人的认知。

此外，各地文旅“同台竞技”也在不断重塑市场共识：旅游的本质是对未知的探索、对生活的热爱、对自然和人文的乡愁；卖力运营或许是“始于颜值”，但更要“敬于才华”，靠真心和实力圈粉，为游客提供真实深刻、文化植根于身心的体验。

让“网红”变“长红” 服务永远是王道

文旅产业是当下恢复和扩大消费的重要抓手，对促进经济复苏、提振发展信心作用显著。此前中央经济工作会议提出，要积极培育文娱旅游等新的消费增长点。各地文旅纷纷发力能否持续刺激旅游市场尚不可知，但这波“文旅热”无疑为2024年的消费增长开了一个好头。

然而，随着各地都想“分一杯羹”，线上跟风模仿又未能凸显本土特色的内容也层出不穷，同质化严重，易引发审美疲劳。业内人士认为，基于地方特色、文化底蕴打造的差异化产品才能形成竞争壁垒。一些网友更是直言：“没有宰客、提高服务，才是王道！”

业内人士表示，各地“花式揽客”为文旅产业链发展带来新的市场机遇，旅游行业企业应主动与文旅部门、景区、酒店等合作，共同开发具有地方特色的旅游产品，实现互利共赢。各旅游目的地应从细节上提升食、住、行、游、购等服务，在文旅产品与游客、网友的互动中迭代升级，促进社会资本和商户服务加大投入，形成良性循环。

“文旅部门不能因本地短期走红沾沾自喜，更重要的是要做好后端‘品控’工作。”江苏省文化艺术研究院助理研究员宋长善说。如果“弯道超车”变“翻车”，舆论风暴反而会影射长期打造的旅游形象。

专家表示，对于普通城市来说，想提升城市品牌、赢得人才和投资青睐，还需思考如何从“网红”到“长红”、让“流量”变“留量”。

宋长善建议，应在完善旅游公共服务体系基础上，结合自身资源禀赋，以特色文化赋能景区，打造高品质、多样化、个性化的“硬核”文旅产品。“线下的旅游体验取决于整个旅游产业链是否完善、管理是否到位，这并非靠短视频宣传片就能做到。”（新华社南京1月28日电）

中国和泰国签署互免持普通护照人员签证协定

新华社北京1月28日电 据外交部“领事直通车”微信公众号消息，1月28日，中华人民共和国政府和泰国政府代表在泰国曼谷

签署《中华人民共和国政府与泰国政府关于互免持普通护照人员签证协定》。协定将于2024年3月1日正式生效。届时，中方持公

清理债务公告

我公司近期集中清理债务，现将与吉林市铁路投资开发有限公司有债务往来关系的单位名称(单位名称均为双方签订合同名称)公布如下：

- 吉林市虹光电气安装有限责任公司
 - 沈阳方正建设监理有限公司
 - 沈阳方正建设监理有限公司吉林市分公司
 - 吉林市万桥电力工程有限公司
 - 吉林金岩建筑安装工程有限公司
 - 吉林市华电电力工程有限公司
 - 河北建设集团天辰建筑工程有限公司
 - 吉林市晟田建筑装饰装潢工程有限公司
 - 苏州金螳螂和科技股份有限公司
 - 吉林省中昊电力工程有限公司
 - 吉林市宸盛安防工程有限公司
 - 吉化集团吉林市北方建设有限责任公司
 - 吉林恒源工程管理服务有限责任公司
 - 吉林市利达工程项目管理有限公司
 - 吉林市测绘院
 - 吉林市丰翼市政工程有限公司
 - 吉林市汇英建筑工程监理有限责任公司
 - 吉林市万隆市政路桥建设有限公司
- 请上述债权人于本公告发出5日内与我公司联系，按我公司要求提供完整佐证资料，逾期不提交导致债权无法实现的后果自行承担，特此公告。
- 联系人：于立军 刘蕾 联系方式：15948607866 13134449191
联系地址：吉林省吉林市丰满区深圳街98号铁投大厦18楼
吉林市铁路投资开发有限公司
2024年1月29日

减资公告

吉林光盐三百国际贸易有限公司(统一社会信用代码:91220101MA0Y6E01G,法定代表人:冯玉波),经股东会决议,拟向公司登记机关申请减少注册资本。注册资本由人民币2000万元减少至人民币1100万元。自本公告发布之日起45日内,债权人有权要求本公司清偿债务或提供相应担保。本公司联系人:刘蕾 联系电话:18043599359 联系地址:吉林经济开发区102国道1030公里处南侧。特此公告。

注销公告

长春经济技术开发区兴隆山镇金海社区卫生服务中心注销手续已办理完毕,现登报注销。登记证号:52220100M/JY579391E,单位地址:长春经济技术开发区兴隆山镇金海大街与宽达路交汇处,联系人姓名:卢楠,联系电话:13944190320。

遗失声明

●吉林省筠润建筑劳务分包有限公司公章(防伪编号:2203811664804)、王小中法人名章(防伪编号:2203811663311)丢失,声明作废。
●李春生遗失身份证,号码:2223261974032005X,声明作废。
●崔春燕(222401197605040666)遗失导游资格证,证号DZG2017JL80023,声明作废。
●刘凤武(220102195302191810)将盛世天城小区1栋4单元1115室房屋交款收据原件(金额312340元)丢

靖宇县房屋征收经办中心公告

被征收人冷素琴：
靖宇县人民政府于2018年2月23日作出征收决定，对靖宇县向阳路以西规划范围内的房屋进行征收，房屋征收补偿方案已公告，你的房屋在征收范围内。根据《国有土地上房屋征收与补偿条例》等有关规定，靖宇县房屋征收经办中心委托吉林省圣祥茗达房地产评估咨询有限公司对登记在你名下的靖宇县房权证00023167号记载，建筑面积54.24平方米的一处房屋，和靖宇县房权证00026984号记载，建筑面积为23.62平方米的一处车库价值进行评估。2023年12月7日，吉林省圣祥茗达房地产评估咨询有限公司对上述两处房产价值已作出吉祥征字(2023)第002号《房地产估价报告》，确定54.24平方米住宅价值为133,539.00元，23.62平方米车库价值为100,196.00元，合计：233,735.00元。因无法与被征收人冷素琴取得联系，用其他方式也无法送达，为保障被征收人的合法权益，我中心于2024年1月11日向你公告送达吉祥征字(2023)第002号《房地产估价报告》。你对评估公告所作的评估价值有提出异议的权利，如有异议请在收到评估报告10日内，向房地产评估机构申请复核评估。现依据《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，向你公告送达，请你及时到靖宇县房屋征收经办中心领取评估报告。自本公告发布之日起，经过三十日即视为送达。特此公告。

靖宇县房屋征收经办中心
二〇二四年一月二十九日

减资公告

吉林省翔雨防水防腐保温工程有限公司(统一社会信用代码:91220101MA0Y6E01G,法定代表人:冯玉波),经股东会决议,拟向公司登记机关申请减少注册资本。注册资本由人民币2000万元减少至人民币1100万元。自本公告发布之日起45日内,债权人有权要求本公司清偿债务或提供相应担保。本公司联系人:冯玉波 联系电话:0431-84852444 联系地址:长春市净月开发区川路、弘泰国际·环球贸易中心二期第1幢0单元1508号房

减资公告

吉林省翔雨防水防腐保温工程有限公司(统一社会信用代码:91220101MA0Y6E01G)将绿地集团长春置业有限公司于2014年12月31日签订的绿地长春上海城一期A区二期A-2、A-24栋2单元705号房,合同编号0000000000848668的商品房买卖合同一式五份中的四份(剩余的一份有效)遗失,声明作废。
●刘凤武(220102195302191810)将盛世天城小区1栋4单元1115室房屋交款收据原件(金额312340元)丢

清理债务公告

我公司近期集中清理债务，现将与吉林中新食品区开发建设投资有限公司有债务往来关系的单位名称(单位名称均为双方签订合同名称)公布如下：

- 江苏苏城环保科技有限公司
 - 大连市普兰店区劳动服务队(普兰店市墨盘乡劳动服务队)
 - 永吉县口前土地测量队
- 请上述债权人在本公告发出5日内与我公司联系，按我公司要求提供完整佐证资料，逾期不提交导致债权无法实现的后果自行承担，特此公告。
- 联系人：苗宇 联系方式：13689875501
联系地址：吉林省长春市丰满区深圳街98号铁投大厦15楼
吉林中新食品区开发建设投资有限公司
2024年1月29日

换发许可证公告

阳光财产保险股份有限公司长春市双阳区支公司
成立时间:2009年08月11日
机构场所:吉林省长春市双阳区明江街661号
机构代码:912201126914808666
经营范围:财产损失保险;责任保险;信用保险和保证保险;短期健康保险和意外伤害保险;经保险监督管理机构批准的其他业务。
机构负责人:刘宇 联系电话:16643795666

公告

吉林省龙兴集团有限公司拟将位于吉林省桦甸市八道河子镇新发村“穷棒沟”(榆木林园44林班1小班.9.6公顷红松林)承包经营权流转给吉林省桦甸市胜利街道新胜委十二组居民刘丽霞。自本公告发布之日起,30日内对该宗林地流转提出异议的,调查另行处理。公告期满无异议,桦甸市八道河子镇林场将按规定办理流转手续。联系人:臧日华 电话:13704348000
桦甸市八道河子镇林场
2024年1月29日

遗失,注册日期:2023年12月26日,声明作废。

●张春英(222324196301055548)2023年4月在吉林大学第一医院住院,住院结算发票号22062022,住院费用总金额4891.61元,医保统筹支付金额1002.11元,发票丢失,声明作废。
●吉林省轩轶投资(集团)有限公司(91220104MAY0X4T00)营业执照正、副本丢失,声明作废。
●冷志友将身份证丢失,身份证号:230231195910170019,声明作废。
●JONATHAN TAWFIK 将中华人民共和国外国人工作许可编号丢失,工作许可编号792220119780522019,声明作废。
●大连市新平安镇鑫源肉羊养殖场(92220882L816054841)将财务专用章、法人章(李秀新)遗失,声明作废。
●胡九若(220104202103290328)出生证明丢失。父亲,何佳琪