

中央宣传部(中央精神文明建设办公室)慰问全国道德模范刘国江

本报2月1日讯(记者赵梦卓 实习生楚子涵)今天,中央宣传部文明实践局副局长李卫强一行来到长春,慰问全国道德模范刘国江,转达中央领导同志和中央宣传部(中央精神文明建设办公室)领导同志的亲切关怀并送上慰问金,彰显党和政府对道德模范的关爱礼遇。

刘国江,1965年4月出生,1982年入伍,大专学历,1995年5月转业到长春市二道区国家税务局。他多年来在工作上兢兢业业、勤勤恳恳,在社会上默默无闻、吃苦耐劳、无私奉献,得到了本单位负责同志和社会各界的赞誉。刘国江在部队期间三次荣立三等功,数十次受到嘉奖和表彰,在2007年被评为全国首届助人为乐道德模范。

40多年来,刘国江抚养照顾了王春耕、李于氏、邢淑凤、王淑芬等100多位老人,资助闫东、白桦、石金月等20多名学生,多次献血、为灾区和需要的人捐款捐物。

在刘国江家中,李卫强一行与刘国江亲切交谈,详细询问他工作、生活等情况,转达党和政府对道德模范的亲切关怀,对他的先进事迹和崇高精神给予高度评价。同时,勉励他保持道德模范先进本色,继续发挥榜样示范作用,不断弘扬向上向善的社会风尚,做崇高道德的践行者、精神文明的引领者、时代发展的奋斗者。

刘国江表示,感谢党和政府及社会各界的关怀关爱,他一定会珍惜荣誉、再接再厉。虽然2025年4月就要退休了,但他会更加尽自己所能,带动更多身边人做好事,继续传递正能量。

调出实情 研出实策 办成实事

四平市以高质量调研成果推动主题教育见行见效

学思想 强党性 重实践 建新功

本报讯(记者袁松年)第二批主题教育开展以来,四平市充分运用“深、实、细、准、效”五字诀,聚焦发展所需、改革所急、基层所盼、群众所忧,靶向选题、精准定题、细致研题、高效解題,以高质量调研成果推动主题教育见行见效。

全市共确定调研课题580个,采取“四不两直”方式开展调查研究3000余次,现场办公1100余次,制定整改措施2609条,解决问题1639个,调研成果转化为推动四平振兴发展实现新突破的具体实践。

以问题导向抓调研、转作风。制定出台《关于以组织担当引领激励干部担当作为实施意见》及28条具体操作办法,旗帜鲜明释放“干部为事业担当、组织为干部担当”信号,不仅提拔重用知重负重、苦干实干的干部,同时也为担当作为、不谋私利的干部澄清正名、容错纠错,真正让出于公心、敢于负责的干部放手干事、大胆成事;结合新时代“枫桥经验”,总结探索“13579”四平信访工作新模式,完善信访工作责任追究等7项机制,制定领导干部“五访”等9项制度,推动党员干部下基层接处

访,全市信访事项及时受理率、按期答复率达到100%,参评群众满意率超过99%,一批群众呼声、群众愿望、群众疾苦得到有效解决。

以目标导向抓调研、办实事。聚焦调研发现的民生问题,用心用力用情靶向攻坚。紧盯群众身边事,全力办好10个方面46件民生实事。加快建设市综合养老服务示范中心,有效破解1404处农村24小时供水工程、150户特困家庭适老化改造等民生难题,得到群众“叫好”“点赞”;紧盯群众心头事,9家公立医院职工进社保等重大疑难问题全部解决,推动多年烂尾“半拉子”工程36个,重启搁置7年之久的棚户区改造项目,惠及群众3000户;紧盯群众揪心事,科学开展农田渍涝灾后重建,修复水毁道

路5.2公里,修整桥涵44处、田间排水涵洞89处、河道沟渠16.8万延长米,修缮、重建水毁房屋130所,保障受灾群众温暖过冬;紧盯群众关注事,建成84个“千村美丽”村和21个“百村示范”村,打通东丰路等14条断头路,改造203个老旧小区,建设15个街角口袋公园,广大群众切实感受到主题教育带来的新变化。

以结果导向抓调研、促发展。紧扣当前形势任务,瞄准经济社会发展最突出、最困难的堵点难点问题,通过全方位的调查研究,打实打硬解題。围绕水污染防治、农业面源污染、河道治理等方面,统筹开展域内外调研,坚持“小快灵”“小切口”立法思路,起草审议通过了《四平市辽河流域协同保护条例》,有力推动辽河流域跨行政区域水生态环境治理;围绕中小企业反映的设备投入、融资担保等实际问题,结合国家“三化”方向,制定出台《关于支持传统产业数字化转型智能化改造的实施意见》,加快推动全市传统产业“智改数转”。目前,全市调查研究成果转化2891个,形成了一批解决问题、推动发展的思路办法和政策举措。

老豆腐坊里的“新”年味

本报记者 柳青



春节的脚步越来越近了,街头巷尾的年味越来越浓。

每天天未亮,农安县前岗乡鲍家村的鲍家豆腐坊加工厂里便已热气腾腾,豆腐香沁人心脾。

“快过年了,家家户户在置办年货,我们也迎来了一年中最忙碌的时候。”加工厂负责人臧洪雷告诉记者,从1998年开始营业一直以小作坊的形式存在,干干就是26年,“今年1月份,我们正式建厂,更名为鲍家豆腐坊加工厂。”

豆腐坊规模变大了,生产能力提高了,但经过时光打磨的“鲍家豆腐坊老手艺”却一直没变。因为一直坚持的豆腐传统制作工艺,得到了乡里乡亲的喜欢和认可。

聊起豆腐制作,老手艺人刘师傅一边忙着

手里的活计,一边打开了话匣子。“我十几岁就跟着父亲做豆腐了,以前豆浆还是用传统的石磨磨出来的。父亲凭借好手艺,在村里做了大半辈子的豆腐,十里八乡很多村民都是我们的常客。”

“用老手艺做出来的豆腐,醇香嫩滑,有着小时候的味道。”刘师傅接着说,“一块豆腐的生产过程需要近十道传统操作工艺。黄豆变成豆腐,至少要12个小时,每道工序都马虎不得,不然豆腐就不结实,容易碎,口感也不好。”作为饭桌上的家常美食,豆腐是东北人过

年必不可少的年货。鲍家豆腐坊加工厂的产品包含豆腐皮、豆干、臭干、百叶、豆腐圆等,每一种都是当地百姓的心头爱。

采访中,一位村民说起这里的豆制品,夸个不停。他说:“这里的豆腐香味十足,吃起来口感特别好,我们一直买他们家的,每年都要买好多斤备着。”

“还有外地游客特意过来,实地看看手工豆腐坊,再买些豆制品带回去。”如今,鲍家豆腐坊加工厂的豆制品已成为前岗乡鲍家村独具特色的年味,走进了周围百姓家、菜市场、学校、商超……

快过年了,鲍家豆腐坊加工厂进入“战备”状态。“现在一天能卖10多板豆腐,一板有90斤左右,虽然很辛苦,但忙得开心。”臧洪雷笑道。

26年的坚守,换来小作坊的蝶变,更成为带动乡村振兴的重要力量。

热雪沸腾·魅力松水 逐冰踏雪 聚焦首届松花江滑冰马拉松挑战赛

“画”里赛 雪中“游”

本报记者 张宽 邹鹏亮

白山松水令人神往。冬季的吉林市靖宇县松花江,冰封的江面被皑皑白雪覆盖,但遮挡不住她冬独有的魅力。首届中国·吉林松花江滑冰马拉松挑战赛暨2024年全国全民健身大拜年主会场活动1月30日在靖宇县松花江畔盛大开幕。

这是一场炫目绽放的视觉盛宴,更是一场激情四溢的冰雪盛事。记者在多天的采访中切身感受到,靖宇小城像装扮一新的“新娘”,散发着迷人的风采。而7000余名运动员同时在冰面上竞速,万余名游客在这里品味着十足的“年味”,对于记者、参赛者和游客来说,这次“冰雪奇缘”是非常值得珍藏的记忆。

首届中国·吉林松花江滑冰马拉松挑战赛是国内首创,这场规模宏大的冰雪运动,释放了冰雪资源潜力。袁吉是本届大赛的赛事总监,他是一名资深体育赛事裁判,“看到如此宏大的赛事顺利开幕,看到参赛选手在各自项目中奋力完成比赛,我和赛事工作人员觉得一切努力都是值得的。这次冰雪体育盛会是吉林冰雪的一个‘大事件’,我们希望冰雪健儿们在这里呈现一次高标准比赛,让来自国内外的参赛选手与大美吉林的冰雪结缘。”

顺利滑向终点的参赛选手李明宇高举手机录制参赛视频,时刻记录这次参赛之旅。“我是从四川过来参赛的。你能想到在松花江江面上参加滑冰比赛是一种怎样的心情吗?”李明宇自问自答,“我知道夏季的松花江很美,没想到冬天的松花江两岸如同水墨山水一样,在冰封的江面上滑冰,就像滑行为国画里,这种感觉只有在这里才能感受到,太美妙了。”

赛事开赛当天,松花江江面上的雪谷市集,游客络绎不绝,看着高高挂起的红灯笼、炊烟袅袅的平房、一人多高的爆竹装饰……浓厚的过年氛围让许多游人纷纷表示找回了儿时过年的记忆。

游客越来越多,穿着花棉袄的商贩在记者面前也格外开心。孙树立是附近赤柏村的村民,一听到消息就申报了摊位,在这里卖肉串。他说:“每个摊位都是统一制作,我们经营摊位全程免费,自己没有一分投入,这肯定是稳赚不赔的买卖。”市集营业的第一天,孙树立就笑得合不拢嘴,一天下来利润有五六百元。

“我们以东北民俗和时尚露营为媒介,展现了长白山文化和水文化既相濡以沫又绵延扩展,突出了吉林冬季冰雪旅游的独特之处!同样是在松花江畔举行的冰湖嘉年华也十分成功,吸引来大量游客。”松花江文旅集团副总经理顾洪军介绍。

松花江上,一边是选手们呐喊声不绝于耳,一边是游客们尖叫此起彼伏,冰雪运动和冰雪旅游遥相呼应,在这个冬天擦出更为耀眼的火花。



2月1日,小记者吉林研学团来到长光卫星技术股份有限公司参观学习。

本报记者 丁研 摄

「小白鹭」的追「星」之旅

厦门小记者吉林研学团走进长光卫星见闻

本报记者 徐慕旗 郑玉鑫

2月1日清晨,雪后的长春晴空万里。由吉林日报社和海西晨报社联合组织的小记者吉林研学团来到长光卫星技术股份有限公司参观学习。

这是一场名副其实的追“星”之旅。“太空有多少颗叫‘吉林一号’的‘星星’?”这是小记者任务卡上的一项,但孩子们好奇的远不止于此。“‘吉林一号’是什么类型的卫星?”“它能用来做什么?”“卫星到底有多大?”……大巴车在路上飞驰,车厢内,孩子们热烈地讨论着。五年级的林炫羽格外活跃。“这次研学行,我非常期待参观长光卫星。”林炫羽的妈妈告诉记者。

走进长光卫星,小记者们首先拿到了一份特别的明信片。碧绿的草原,湛蓝的湖泊……明信片上的图像都是“吉林一号”卫星拍摄的,刚一进门小记者们就收到了惊喜。

在卫星模型前,小记者们围在老师身边。“这是光学A星模型。外面这层金灿灿的外衣是聚酰亚胺薄膜,可以给卫星保温。”

“人造卫星分为很多种,‘吉林一号’属于光学遥感卫星,主要对地面进行拍摄和观测。”

“我们企业目前共有108颗‘吉林一号’卫星在轨运行,组成了全球最大的亚米级商业遥感卫星星座。”……

小记者们边听边记,有的拿出手机录音,有的在本子上奋笔疾书。面对老师的提问,孩子们踊跃作答。每回答一次,长光卫星的工作人员就会在他们的明信片上敲一个企业吉祥物“星仔”的印章。

在互动游戏环节,现场气氛达到了高潮。操作模型体验火箭发射,团队传球完成“卫星数据”下传……孩子们不时发出阵阵加油声和欢呼声。

“这是两张‘吉林一号’拍摄的长春南湖新区地面影像,分别拍摄于2021年和2023年。请大家分成两队,比赛找不同。”老师一声令下,小记者们就迫不及待地行动起来。在规定时间内,两支小队各找出20多处不同点。

“‘吉林一号’太厉害了,从宇宙里拍的图像这么清晰,能看到车辆和房屋。通过找不同的游戏,我感觉到长春的发展变化很快。数据传输的游戏需要团队合作,我想研发制造卫星也需要一个团队的力量。这次旅程比我想象的还要好!”林炫羽兴奋地说。

活动接近尾声时,记者看到,每位小记者的明信片上都盖满了“星仔”,笔记本上也写满密密麻麻的字迹。长光卫星还赠送每位小记者一本企业编写的卫星科普图书。

黄先生全程跟随女儿拍摄。“我看到她一直在认真记录,很欣慰,相信她一定收获了很多知识。我自身也感受到了吉林省强大的科研实力,不虚此行!”

参观结束后,小记者黄月亮采访了企业综合办公室主任张晓磊,“请您说说‘吉林一号’卫星最厉害的地方,还有您想对我们小记者说的话。”

“我觉得‘吉林一号’最厉害的地方在于它创造了很多个‘第一’。希望你们回去后和同学们分享所见所感,同时也在航天方面继续探索学习。”张晓磊认真回答。

“吉林日报社组织的这次活动质量很高。长光卫星为孩子们安排的体验环节丰富多彩,知识点密集,在他们心中种下了科学梦想的种子。另外,我们的小记者能和大记者一起采访,也是非常宝贵的经历。”海西晨报小记者李慧婷说。

大巴车再次启程,载着“小白鹭”们继续进行着非凡的吉林之行。

2月1日,参加由吉林日报社和海西晨报社联合主办的小记者吉林研学活动的“小白鹭”们“飞”到了长影,在“新中国电影的摇篮”里开启了一场奇妙的电影研学之旅。“原来我最爱看的动画电影《马达加斯加3》就是这里的配音老师们配的呀!他们的声音都好好听!”“配音真有意思,这里好像是声音的工厂!”研学团的“小白鹭”们在长影参观研学的第一站,来到了新中国第一家译制片厂——长影译制片厂。这里自1949年5月承制完成新中国第一部译制片《普通一兵》开始到现在,已经译制了来自55个国家、41种语言的进口电影3000余部。

走进电影幕后,特别是“神秘”的译制片配音室,对于孩子们来说是一次相当新奇且兴奋的体验。大家东看看西摸摸,化身“好奇宝宝”,一边仔细听介绍,一边在本子上写写画画,遇到感兴趣的地方还会主动提问。在专业配音老师牟珈珈的讲解和简单培训后,大家在如何通过声音表达情感、如何运用气息、如何正确发音等方面都有了明显进步。池静翕、黄树越、黄佳琦等几位同学还亲身体验了动画电影《宝贝老板2》配音片段的录制工作。“以前我也曾在某个学习APP上过配音,但今天走进长影译制片厂的配音室我才发现,原来,配音需要这么多道具和设备,这是一项非常专业的工作,能在这里配音真是太激动了!”黄佳琦开心地说。孩子们的配音初体验也由长影译制片厂专业录音老师变成了一份可以长久留存的视听“礼物”——带有署名的电影配音片段视频,“希望

一场奇妙的电影研学之旅

——厦门小记者吉林研学团走进长影见闻

本报记者 马璐

这段配音经历能够给孩子们的心里留下一颗“动听”的种子,希望他们长大了还能再来长影,也希望他们茁壮成长,以后也能走进电影幕后,为中国电影译配事业做出自己的贡献!”长影译制片厂相关负责人说。

第二站,“小白鹭”们来到了长影旧址博物馆。历史是最好的教科书,长春电影制片厂用胶片的形式记录下了一段段历史,成为了一本本“生动鲜活”的教科书。长影旧址博物馆自开馆以来,一直以“展现电影历史,传承红色基因,宣扬红色精神”为己任,将长影旧址博物馆打造成了集红色教育、研学旅游、电影党课、党建活动等全方位一体且独具电影特色的红色旅游景区。

在这里,讲解员姐姐将新中国电影的故事娓娓道来,“小白鹭”们仿佛穿越了时光隧道,一会儿化身“邓世昌”撞沉“吉野号”,一会儿又化身拟音师为电影制作各种音效,一会儿又在听到《让我们荡起双桨》熟悉的旋律后齐声歌唱……徜徉在光与影的艺术殿堂里,“小白鹭”们真切地感受到了为什么长春被称作“电影城”。

“今天的活动让孩子们实实在在地体会到了何为‘读万卷书,行万里路’,边走边听、边看、边学的经历,也把学习变得生动而真实。这不只是一次厦门、长春两地青少年交往交流交融之旅,更是一次感受长春城市文化、风土人情、地域特色的研学之旅。希望长影之行能够为这趟旅行画上带有电影魅力的绚烂一笔!”长影集团相关负责人表示。