

省政府召开常务会议

胡玉亭主持

本报2月2日讯(记者于小博 刘帅)今天,省委副书记、省长胡玉亭主持召开省政府常务会议,传达学习国务院常务会议,听取污染防治攻坚战考核反馈重点问题整改方案有关情况,审议《2024年省政府重点工作目标责任制》《吉林省进一步构建高质量充换电基础设施体系的实施方案》《吉林省2024年营商环境优化重点行动方案》等文件。

会议强调,发展银发经济是积极应对人口老龄化、推动高质量发展的重要举措。要增加老年助餐等基本公共服务供给,采取突破性举措,运用好市场机制,更好满足老年人多样化需求,推动老龄事业和银发经济高质量发展。

会议指出,政府系统要牢固树立“高效办成一件事”理念,加强部门协同联动,形成工作合力,创新突破举措,摆脱思维惯性、路径依赖,强化“以结果论英雄”导向,按时交付成果,提高执行有效性。

会议强调,解决农民工工资拖欠问题是政府义不容辞的责任。春节将至,各地各部门要增强工作主动性、敏感性,主动发现问题线索,加强摸底排查,

对工资拖欠问题分类施策,强化兜底保障,确保不出现新增问题,推动存量问题动态清零,让农民工按时足额拿到工资,安心快乐回家过年。严厉打击恶意欠薪等违法违规行为,全力维护劳动者合法权益。

会议指出,要学习运用“千村示范、万村整治”工程经验,聚焦保障粮食安全、巩固拓展脱贫攻坚成果、壮大乡村产业等重点任务,细化“施工图”,项目化工程化推进乡村全面振兴各项工作。要紧盯畜禽、粮食等农产品价格波动,做好粮食收储和市场调控工作,确保农业增产、农民增收。及时开展美丽乡村建设“回头看”,因地制宜解决好粪污处理、生活污水等问题。大力发展盐碱地地区棚膜经济,合理布局设置农产品交易市场,保障好“米袋子”“菜篮子”产品保供稳价,确保城乡市场供销两旺。

会议强调,各地政府和有关部门要深入贯彻习近平生态文明思想,坚持守土有责、守土负责,深入推进污染防治攻坚战,抓好整改方案落地落实,举一反三做好问题查漏补缺,重点围绕黑臭水体整治、农村清洁取暖、企业超低排

放改造等问题,加快整改整治,持续改善生态环境质量。

会议指出,省政府重点工作目标责任制是省政府开展工作的重要抓手。全省两会刚刚闭幕,要对照政府工作报告重点任务,强化目标牵引结果导向,谋划标志性、创新性、突破性举措,明确解决方案、实现路径,项目化工程化抓好落实。

会议强调,充换电基础设施是建设“四新设施”的重要内容。各级各部门要高标准制定发展目标,量化阶段目标和年度任务,对标先进地区、先进经验,创新商业模式,强化要素保障,加快充换电智慧网络建设,进一步提升服务质量效率,推动新能源汽车产业加快发展。

会议指出,要把群众和经营主体感受和满意度作为营商环境建设的评价标准,聚焦最不满意之处、最急迫解决的问题,强化统筹协调、部门联动,强化数字赋能改革,推进更多事项全流程线上办理,努力实现办事不求人,确保营商环境建设成效“看得见、够得着、有感受”。

会议还研究了其他事项。

喜迎“开门红”

1月份全省一般公共预算收入实现两位数增长

本报2月2日讯(记者张雅静)今天,记者从省财政厅获悉,最新统计数据,1月份,全省一般公共预算收入142.4亿元,同比增加22.6亿元,增长18.9%,延续了2023年以来的快速增长态势,实现“开门红”。

2023年,全省各级财政部门加力提质增效落实积极的财政政策,支持实施“一主六双”高质量发展战略,在经济运行持续向好支撑下,全省财政收入增长态势明显,全省一般公共预算收入增长

26.3%,增速位居全国前列、东北板块第一。

省财政厅党组书记、厅长陈宇龙介绍,2023年全省收入快速增长,主要得益于经济运行稳中向好、稳中提质,其中制造业、批发和零售业等重点行业税收增长明显,特别是以光电信息产业为代表的先进制造业、与新能源有关的行业,以及一二三产融合的现代农业有关行业,税收增长的增速加快,房地产业和建筑业税收呈现良好的恢复态势。

今年1月份延续快速增长,全省一般公共预算收入增长18.9%,其中税收收入增长21.7%,高于全省收入增速2.8个百分点,这也反映出我省经济运行态势向好、结构优化、动能充沛。

下一步,在省委、省政府坚强领导下,全省各级财政部门将继续加大财政资源统筹力度,强化政策支持和财力保障,扎实做好财政各项工作,为推动新时代吉林全面振兴率先实现新突破贡献力量。

点燃消费“主引擎”

本报记者 陶连飞

高质量发展新观察

2023年,我省社会消费品零售总额实现4150.43亿元,同比增长9%,为全省经济回升向好发挥了重要作用。

消费品市场发展动力强、活力足的背后,是市场供给的持续优化、消费信心的加速恢复、促销政策的有效落地。随着消费“主引擎”持续点燃,全省经济发展越发动力澎湃。

出政策 提振消费信心

恰如其分的促销政策,有助于激发有潜力的消费,促成有质量的发展。2023年,我省各相关部门密集出台促销政策,有力提振了消费信心。

“提了新车,拿到了6000元购车补贴,全家人都开心!”2023年12月,了解到长春市“共享普惠”汽车促销活动细则后,长春市民林先生与家人达成一致意见,选购了价格稍贵、但全家人都喜欢的一款新能源汽车。根据活动规则,林先生在按需提供资料后,可以获得6000元的购车补贴,这让一家人兴奋不已。

回望2023年,消费券对于促进全省市场消费发挥着重要作用,众多吉林家庭体验到和林家相同的喜悦。省商务厅提供的数据显示,2023年,全省共投放消费券7.7亿元,规模超过往年,直接拉动销售139.9亿元,实现了“四两拨千斤”的效果。

好的政策不止于此。2023年,我省接连出台了促进消费23条、加快恢复和扩大商业消费20条、全面促进农村消费17条、促进家居消费11条等一系列配套措施,为消费持续恢复向好提供政策保障。

各项促销政策的精准实施,有力助推了全省促消费工作。数据显示,2023年按消费形态分,商品零售额3588.24亿元,增长8.8%;餐饮收入562.20亿元,同比增长10.1%。按销售地区分,城镇消费品零售额3706.09亿元,同比增长9.3%;乡村消费品零售额444.35亿元,增长6.3%。2023年,全省限额以上社会消费品零售总额1653.57亿元,同

比增长11.4%,高于全国4.9个百分点。

办活动 促进重点消费

汽车、家电、家居、餐饮是消费的“四大金刚”,占消费的四分之一,是恢复和扩大消费的重点领域。2023年,我省以“政策+活动”双轮驱动方式,全力释放重点领域消费潜能,积极促进消费升级。

汽车方面,我省开展了汽博会、汽车展、新能源汽车下乡等系列促销活动,发放汽车专项消费券4.6亿元,全年汽车类商品零售额增长26.5%,市场规模创历史新高。

家居方面,配合促进住房消费,我省开展了“家博会”“家居焕新季”等系列专题促销,全年家具类商品同比增长37.3%,高于全国34.5个百分点。

家电方面,我省组织智能家电进社区、机关、企事业单位的“三进”活动和绿色家电省内城市巡展活动,并在14个县(市)开展家电下乡试点,全年家电类商品零售额与全国持平,较2022年提高15.2个百分点。

餐饮方面,结合时令节气,省商务厅组织举办了夜间消费季活力热度榜评选、冰雪美食节等系列活动,融合文旅、冰雪元素宣传推广,全年餐饮业营业收入同比增长10.1%。

此外,我省以吉林“1·8”消费节、吉林“9·8”消费节、“盛夏、冰雪”消费季、“两节两季”等活动为主线,由省县联动、政企企协同,组织2000余场次促销活动贯穿全年,覆盖城乡,掀起了季季有主题、月月有活动、周周有促销的波浪式消费热潮。全年金银珠宝类、化妆品类、通讯器材类、体育娱乐用品类商品分别增长35.9%、23.4%、15.2%和14.9%。

优环境 释放潜在消费

伴随着人们消费能力的不断提升,更多消费者开始对消费场景、消费环境有了更高要求。2023年,我省创新打造消费场景,持续改善消费条件,为潜在消费的加速释放提供了重要支撑。

“菜店在家‘跟前儿’,楼下就是药店,打针的诊所也在附近,特别特别方便……”2023年,长春市南关区自强街道重庆路社区居民张秀珍向记者讲述她眼中“一刻钟便民生活圈”建设带来的好处。2023年,伴随我省“一刻钟便民生活圈”试点各项建设工作的加快推进,修鞋、配钥匙等“小修小补”规范有序回归百姓生活,居民生活消费也更加便利。

省商务厅提供的信息显示,2023年,我省长春、四平2个国家级试点,白城、白山、辽源3个省级试点,累计建成49个便民生活圈,服务71.36万人,长春重庆路社区、吉什里供应链被纳入国家典型案例。

此外,为了更好激活县域消费,我省持续深化县域商业建设行动。2023年,41个县域商业体系试点县加快推进,截至目前,已建设改造县、乡两级商贸服务中心138个,物流配送中心、站点381个,4个县(市)获评首批国家县域商业领跑县。

实体消费场景不断优化,促进了传统线下消费的蓬勃兴旺;电商消费平台的加速建设,则让我省新型消费也迎来了发展的机遇期。

2023年,我省聚焦新电商产业发展,成功举办了第三届中国新电商大会,开展网上年货节、双品网购节、新电商直播季等系列活动,营造线上消费的浓厚氛围。省商务厅深入开展电商示范创建、网商孵化、平台建营三大行动,我省在线网商突破52万家,带动就业178万人,182个国家和省级电商示范基地、示范企业,300余家新电商直基地形成集群效应。全年网上零售额726.3亿元,增长24.0%,其中,实物商品网上零售额513.6亿元,增长19.8%。

而今,好的势头仍在延续,2024年吉林消费市场热度已显。省商务厅副厅长吕继伟表示,2024年,省商务厅将以“消费促进年”为主线,把各类促消费活动“串珠成链”“集链成群”,稳定扩大传统消费,培育壮大新型消费,提质扩容服务消费,着力推动消费持续扩大,不断增强消费对经济发展的基础性作用,为全省经济回升向好提供有力支撑。

习近平同志保持交流接触,继续关心指导双方各部门、各层级、各地方贯彻落实好习近平总书记同志访越期间双方高层达成的重要共识和协议。这有利于两党两国关系发展,符

合两国人民利益,将为本地区和世界和平、稳定、合作、发展作出贡献。祝中国共产党不断发展壮大,祝中华人民共和国繁荣昌盛,祝兄弟的中国人民新年幸福平安!

省政协召开党组(扩大)会议

本报2月2日讯(记者李柳婧)今天,省政协党组书记、主席朱国贤主持召开省政协党组(扩大)会议,传达学习习近平总书记近期在中央政治局会议和中央政治局集体学习等的重要讲话重要指示精神,传达学习中央及省委重要会议精神,总结省政协十三届二次会议情况,研究部署贯彻落实意见和近期主要工作。

会议指出,要深入学习习近平总书记关于金融工作的重要论述,坚定不移走中国特色金融发展之路,聚焦提高金融服务水平、防范化解金融风险、加强金融监管等重点任务,建真言、献良策、出

实招,有力推动我省金融高质量发展。要完整准确全面贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,把加强党的全面领导特别是党中央集中统一领导贯彻到政协履职的全过程各方面,不断夯实团结奋斗的共同思想政治基础,推动政协统战工作更好

会议强调,要深刻把握习近平总书记关于必须牢记高质量发展是新时代的硬道理,发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,必须继续做好创新这篇大文章,推动新质生产力加快发展的重要论述,引领广大政

协委员紧扣加强科技创新、加快实现高水平科技自立自强、打好关键核心技术攻坚战等积极建言献策,助力我省以新质生产力塑造发展新动能,打造新优势。要深刻把握党中央对新时代人民政协工作的新部署新要求,不断巩固拓展主题教育成果,进一步抓好党的建设、抓实作风建设、抓抓队伍建设,加快推进各项履职工作提质增效、创新发展,为推动新时代吉林全面振兴率先实现新突破广泛凝聚人心、汇聚力量。

吴靖平、李龙熙、李悦、张志军、曹宇光、李维斗、郭乃硕、蔡国伟、秦海海出席会议。

一汽弗迪新能源动力电池一期项目投产

本报2月2日讯(记者华泰来)今天,一汽弗迪新能源动力电池一期项目正式投产。自此,新能源汽车“三大件”之一的动力电池实现“吉林制造”,进入我国新能源汽车供应链,应用于中国一汽旗下新能源车。

一汽弗迪新能源动力电池项目,是东北地区首家新能源汽车动力电池战略基地,也是目前我国最“北”的动力电池生产基地。该项目由中国一汽与比亚迪强强联合、共同打造,总投资180亿元,由一汽弗迪新能源科技有限公司运营,按三期45GWh产能规划,每期建设15GWh,全部投产后可为近60万辆汽

车配套刀片电池,预计年产值达200亿元,对推动吉林新能源汽车产业掌握关键核心技术、实现高质量发展具有强力推动作用。

项目一期投产后,产品首先配套一汽红旗、一汽奔腾新能源车,并探索应用于中国一汽旗下更多乘用车乃至商用车新能源车型。首批下线的电池包,采用比亚迪最先进刀片电池技术,结合无模组高集成度的设计方案,平衡了动力电池安全、高续航和长寿命三大难点,最快可在25分钟内将电量由10%充至80%,将搭载于一汽红旗新款纯电动车型。

投产仪式现场,中国一汽董事长、党委书记邱现东,比亚迪高级副总裁兼弗迪电池CEO何龙发表致辞,希望一汽弗迪依托中国一汽与比亚迪优势资源,掌控关键核心技术,推进高效率运营,做优、做强产业链供应链,为建设汽车产业绿色低碳循环发展和吉林全面振兴率先实现新突破作出新的更大贡献。

据介绍,一汽弗迪新能源动力电池项目自落地以来,吉林省、长春市、长春经开区对项目建设给予大力支持。项目开工后,提前100天完成厂区送电,11个月实现首台电池包上线,16个月实现首批成品电芯下线,创造了行业纪录。

长春机场单日旅客量跨入“6时代”——

“沸腾”冰雪引客来

本报记者 刘姗姗

近日,我省2023年国内旅游收入出炉。

据文旅部数据中心测算,我省2023年累计接待国内游客3.14亿人次,同比增长172.8%,恢复至2019年同期的126.5%;实现国内旅游收入5277.35亿元,同比增长242%,恢复至2019年同期的107.3%。

数据一出,全网沸腾。“原来你是这样的吉林!”“吉林你也太低调了!”“长白山、延吉常年霸榜这事儿,终于露馅了。”……

网友们对吉林的关注度高涨,吉林亦不负众望喜讯频频。

春运第六日,长春机场再次传来喜讯——1月31日,长春机场旅客量首次突破6万人次大关,达到60984人次,标志着长春机场单日旅客量正式迈入“6时代”。

“2024年1月以来,长春机场日均旅客量始终保持在5万人次以上。”长春机场运行指挥中心主任赵冠海波介绍说,春运前五天,长春机场航班量和旅客量较上年同期分别增长35%、65%,机场航班量、旅客量对比2019年恢复率均位列千万级机场第一。

航空业和旅游业同频共振,我省旅游市场强劲复苏。

不断突破 长春机场运输生产高位运行

1月26日,长春机场举行了一场特殊的出征仪式。由机场机关部门和行政监察执法支队青年组建的突击队,身着红色马甲,蓄势待发,准备支援机场工作一线。

“伴随着冰雪旅游热度的持续升温,长春机场一线运保面临增量大、峰值高、波段长、波幅宽的考验。”吉林机场集团公司党委副书记、纪委书记李智在仪式上为突击队代表授旗。“这是长春机场有史以来参与人数最多、涉及部门最广、覆盖岗位最全的一次‘增援’。40天,一定全力保障广大旅客安全、便捷、顺畅出行。”

2023-2024年冬季以来,长春机场

运输生产规模增速拾级而上,航班量和旅客量较2019年同期分别增长14.6%、18%,较上一雪季分别增长71.7%、106.1%。其中,休闲游客占比超60%。

这个冬天,冰雪旅游热潮席卷全国。吉林机场集团紧密围绕旅游产业发展,以“航空主业扩容升级”为思路,不断强化航旅融合,通过优化航线网络布局、有序恢复国际航班、提升航班执行率等举措,全力满足旅客出行需求。

2023年,全省共有39家航空公司累计运营航线255条、通航点84个,已初步形成覆盖国内绝大部分省会级城市、“三大经济圈”和四大机场群以及主要经济发达和旅游热点城市的国内航线网络。

强势崛起 冰雪带动旅游产业全面向好

1月31日,松花江江面冰层如镜。首届中国·吉林松花江滑冰马拉松挑战赛暨2024年全国全民健身大拜年主会场活动在一片欢呼声中盛大开幕。

“如此盛大的冰雪赛事活动非常振奋人心,吉林冰雪体育事业蒸蒸日上,希望有更多的冰雪体育爱好者加入到冰雪健身运动中。”刚从第十四届全国冬季运动会赛场斩获5枚金牌的短道速滑运动员张添翼回到家乡参加比赛,为家乡助力。

2023-2024年冬季,我省以“健康吉林·乐动冰雪”全民健身系列活动为主线,结合我省冰雪运动场地特点和特色,将举办群众类冰雪赛事300余项次,掀起全民参与冰雪运动新热潮。

冰雪运动如火如荼,“冰雪游”更是热“雪”出圈。2023-2024年雪季长春市冰雪活动共分为“冰雪旅游”“冰雪文化”“冰雪体育”“冰雪研学”“冰雪商贸”五大板块,涵盖10项主体活动和140余项系列活动,实现冰雪活动全域开展,冰雪产品全面开花。

夜幕降临,长春冰雪新天地人潮鼎沸。“我第一次来长春,冰雪新天地真是刷新我对游乐场的认知,大滑梯太刺激了,冰天雪地的舞台太热情了,浓浓的

东北口音极具魔性,不虚此行。”来自东莞的胡女士,这次带着女儿来体验大东北文化,“我女儿说每年都要到这里打卡,值得再来。”

2024年元旦以来,依托得天独厚的冰雪资源禀赋,我省各地冰雪产品正在被全国游客陆续“解锁”,冰雪旅游持续升温。

未来可期 吉地过年将带来强劲的消费客流

长白山脉,查干湖畔……这个冬天,吉林以独特冰雪景观和丰富文化底蕴吸引了越来越多的游客来吉体验冰雪魅力。

1月16日,永吉县北大湖镇南沟村,夜里11点多,大宝农家的厨房老板杨宝青还在忙里忙外。“每年选择在农家院过年的雪友都很多。越过年越忙,雪友们晚餐一般会到院里吃,晚餐忙得晚一点。”

“冰雪游”成为顶流,东北的乡村民宿也随着冰雪游兴起,成为吉林旅游一道靓丽的风景线。

据悉,截至目前,北大湖镇共有民宿169家,较去年相比增加12家,其中,南沟村现有民宿149家,较去年相比增加7家。

伴随着冰雪旅游火热“出圈”,“吉地过年”将成为吉林的“消费顶流”。

据文旅部数据中心测算,2024年元旦假期,全省接待国内游客604.33万人次,同比增长406.69%;实现国内旅游综合收入53.21亿元,同比增长659.06%。两项指标增速分别高于全国平均水平251、458个百分点。

为迎接春节假期市场,我省打造并推出江上游船赏雾凇、悦动辽源冰雪欢乐季、长白山粉雪小镇、知北村冰雪村等73项冰雪旅游新产品,谋划866项“欢欢喜喜过大年”系列春节主题活动。

全面提升服务质量,及时回应群众关切,妥善受理游客诉求……“吉地过年”“吃住行游购娱”全要素保障,“两节”假期,吉林冰雪游将再掀高潮。

全省“第一书记代言”活动为乡村振兴注入新活力

本报讯(记者李柳婧)“这次大集实实在在,第一书记代言产品物有所值,我们信得过,希望再多办一些这样的活动。”近日,在吉林省“第一书记代言”产品大集现场,前来购买商品的市民络绎不绝,一派喜气洋洋的景象。此次以“第一书记代言 年货大集振兴”为主题的产品大集为期3天,共有132个省直和长春市直部门(单位)选派256名驻村第一书记,携401款农产品现场代言销售,共销售农产品22.9万件、573.1万元,其中线下销售346.2万元、线上销售226.9万元。

本次大集采取线上线下相结合的

方式同步开展,线下设置136个代言展位现场销售并安排文艺演出、书赠对联、登台推介等活动,吸引客流量3万多人次;线上通过京东、邮乐网等电商平台进行销售,中国邮政网全流程直播引流推介销售,观看量累计超过10万次,点赞数累计超过15万次。同步组织第一书记在抖音、快手等平台上进行直播带货,吸引客流量150多万人次。活动开展以来热度不减,全网相关新闻阅读总量达3375万人次。

据悉,2018年以来,为打赢脱贫攻坚战、全面推进乡村振兴,省委组织部把全省驻村第一书记组织起来,推动

省市县三级成立第一书记协会,以党建引领扎实推进“第一书记代言”活动,两次荣获全国脱贫攻坚奖·组织创新奖,6年来累计销售代言产品7亿多元。

为巩固拓展代言成果、充分调动集中轮岗后驻村干部工作热情,省委组织部利用2024年春节时机,指导省市县三级驻村第一书记协会分别举办代言产品大集,推动驻村干部相互学习、彼此交流、开阔视野、提高能力、比学赶超,激发干事创业内生动力,有效推动村集体增收和农民群众致富,赋能乡村振兴“加速度”。

(上接第一版)这些丰硕成果为两党两国关系步入更加健康、务实、富有成效的新发展阶段,保持长期稳定向好势头奠定了坚实基础、提供了战略指引。

阮富仲表示,我始终重视并愿同