

## 长春市出台5方面26条政策措施

## 推动经济稳增长 全力实现“开门红”

本报讯(记者孟凡明)记者从2月5日长春市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,为深入贯彻中央、省委、市委经济工作会议精神,奋力实现一季度“开门红”的目标任务,近日,长春市围绕惠企纾困、提振经济,研究出台了一揽子政策措施。

长春市政府副秘书长冯国刚介绍,2024年是长春市全面振兴新突破三年攻坚承上启下的关键一年。为确保实现全年经济增长各项目标任务,尤其是全力争取一季度“开门红”,市委、市政府立足提标、提速、提质、提效,把助企服务和惠企利民作为推动经济稳增长的着力点,谋划出台了一季度“开门红”的一系列政策措施。

在文件起草过程中,主要考虑了三个方面。一是突出重点领域,就是围绕实现一季度稳增长,对全市经济具有重要拉动作用的工业、房地产等行业,有针对性加强刺激和调节。二是突出精准发力,紧紧抓住经营主体这个关键点,在资金奖补、税费减免、助企服务等方面,提出一系列针对性支持举措,全面激发经营主体活力。三是突出切实管用,政策内容注重求真务实,深入研究国家最新政策导向,充分吸收借鉴兄弟省市亮点做法,特别是聚焦工业、商业、农业、固投等领域,点对点给予支持,每一项政策举措都明确相应的责任单位,确保企业可对号、基层易执行、落实有保障。

这次出台的政策举措,主要从稳定工业运行、提振消费市场、拉动项目投资、促进农业生产、强化服务效能5方面制定了26条,特别是突出了对增量部分进行奖补,其中:

围绕稳定工业运行,提出5条措施。主要有:鼓励工业企业连续生产,支持重点企业释放产能,按产值规模和增速,分别给予一定奖励;加大“专精特新”企业培育奖补力度,对首次认定的“专精特新”企业、年内获批的单项冠军企业,按层级分别给予10万至200万元的奖励;支持工业企业“智改数转”项目建设等。

围绕提振消费市场,提出9条措施。主要有:针对开展节日促销、拉动冰雪旅游、汽车、房地产消费及鼓励商贸企业扩大经营规模、支持电商发展、鼓励扩大24小时连锁便利店布局、支持企业扩大进出口规模、支持重点服务业企业发展等9个方面,提出具体的奖励办法,每个方面都明确了具体的奖励原则和奖励标准,安排了奖励资金。

围绕推动项目投资,提出4条措施。主要有:支持冬季不停工和春季集中开工项目,对于新开工项目多、固定资产投资增长快的地区,分别给予100万至300万元的资金额度支持;鼓励支持技改项目投资,满足条件的固定资产投资项目,按设备投资比例,给予最高200万元的补助;支持建筑业企业增资扩产,在资质认证、资格认可等方面给予支持;同时,发挥政府基金投资撬动作用,设立产业投资基金,力争在一季度形成有效投资6亿元以上。

围绕促进农业生产,提出3条措施。主要有:大力发展规模园区和棚膜经济,对新建高效标准化规模园区,按照园区种类,给予每亩不少于5000元的专项补助;支持农民购置更新农机具,按照“应补尽补”的原则,给予一定额度的补贴;支持畜牧业发展,对一季度生猪、肉牛出栏量和屠宰量达到一定规模的企业,分别给予最高20万元奖励。

围绕加强要素保障和助企服务,提出5条措施。主要有:持续深化“万人驻(助)万企”工作机制,集中开展助企纾困解难,开展财务、法律服务专班直达工作;采取“容缺受理+承诺制”审

批等方式,加快项目前期工作进度;面向中小企业加大政府采购支持力度;进一步压降政府性融资担保费率;采取阶段性降低失业保险和工伤保险费率等举措,降低企业生产经营成本。

总体来看,这次出台的政策措施主要呈现出了以下3个特点:一是“快”,在突出强调“政策直达”“免申即享”的同时,各部门已同步拿出了具体的《实施细则》,进一步加快政策兑现效率。二是“早”,市委、市政府提早谋划、提早部署,抢抓春节前的有限时间出台政策措施,切实把工作抢在前面。三是“实”,根据初步测算,市区两级按照1:1配比,将拿出4.5亿元的“真金白银”用于政策兑现,可以说是诚意满满。

透过《推动经济稳增长、全力实现一季度“开门红”政策措施》,不难看出长春市委、市政府惠企利民的决心、助企服务的诚心、提振经济的信心。此次出台的“一揽子”政策措施,目的就是透过“真金白银”让利于企,激发经营主体活力,增强经济发展动力。下一步,长春将强力推动政策落地落实,及时开展政策实施效果评估,适时出台新的惠企政策,让企业有更多实实在在的获得感。



奥迪新能源项目冬季不停工加速推进。

## 近期各地陆续出台了一些促进投资的办法,长春市在这方面有哪些特色做法?

长春市发展和改革委员会副主任鲁晓光:为确保一季度全市投资和项目建设实现开门红,市里研究出台了相关政策,主要聚焦前期审批、要素保障、项目建设等方面,加大支持并鼓励各地区、各项目单位加快项目建设。

在保障机制上,强化系统推进。市委、市政府把2024年确定为“全市项目建设攻坚年”,围绕“谋、招、争、建”,实施四个专项行动,构建“1+5”组织推进体系,全力推进重大项目建设。针对一季度投资和项目建设方面表现较好的地区,将在申报省预算内基本建设资金方面给予优先支持,推动形成“比学赶超”的良好氛围,加快全市项目建设进度。同时,依托“长兴基金”设立产业投资基金,在全市范围内寻找好项目、大项目,主动提供资金支持,加快推动一批优质项目在长春市落地生根。

在政策实施上,强化抢先抓早。受东北气候影响,长春有效工期短、项目开工晚,制约着

全市项目建设进度。为了实现“冬闲”变“冬忙”,长春市围绕全省重大项目和春季开工项目,在开展项目前期手续集中审批的同时,实施“容缺受理+承诺制”,对符合政策要求的,同步核发建设用地规划许可证和建设工程规划许可证,将有效缩短前期手续办理时限,推动项目早开工、早建设。

在政策效应上,强化统筹兼顾。为了推动投资再挖潜,本次出台的政策措施鼓励存量企业追加投资,加大技术改造力度,对2024年新增固定资产投资3000万元以上的技改投资项目,给予一定比例的补助,鼓励企业引入新装备、新产线,实现扩能升级。一方面可以扩大有效投资、促进实体经济发展,同时也有助于企业做大做强、不断为长春市经济高质量发展蓄势赋能。

下一步,长春将全面抓好政策落实,推动全市项目建设和投资实现开门红,为全年投资实现平稳增长打下坚实基础。



冰雪旅游持续火爆。

## 政府在支持中小企业参与市场公平竞争、助力产业发展方面有哪些具体举措?

长春市财政局副局长梁冰:如何能最大限度让经营主体最大程度受益,这是长春研究制定政策的出发点和落脚点,为支持推动市场稳增长,长春采取了以下两个方面的举措:

一是加强政府采购倾斜。将纳入预算管理200万元以下的货物和服务、400万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的,专门面向中小企业采购。同时,对于超过400万元的工程采购项目,适宜由中小企业提供的,预留份额由30%阶段性提高至40%。

经梳理,2024年共有134家单位申报了政府采购项目509项,涉及金额20亿元,其中适宜预留给中小企业的预算金额达到6.09亿元。长春市政府采购信息实行全过程公开,建议有意向的企业实时关注中国政府采购网吉林省分网,及时获取政府采购项目信息,更好参与政府

采购活动。

同时也在长春市财政局官网及时公布最新采购政策。目前,除预留份额、评审优惠外,还出台了多项措施,如取消投标保证金和文件工本费、减免履约保证金、提高预付款比例、实行全流程电子化、采取信用承诺制、提供线上融资担保等措施,支持中小企业参与政府采购活动。

二是助力产业发展。设立了长兴基金,长兴基金是长春市人民政府出资设立的政策性基金,按照“政府引导、科学决策、市场运作、专业管理、鼓励创新”的原则投资运作。

聚焦市委、市政府提出的“3转、4强、7新”现代化产业体系建设,以服务实体经济为己任,着眼于产业链“延链、补链、强链”,结合每个企业实际情况,提供多元化的金融服务。

投资的“十条产业链”主要包括:高端装备、光电信息、汽车产业、数字(人工智能)以及新能源、新兴消费、医药健康和装配建筑等。

长兴基金广泛投资于各个阶段的企业,无论是种子期、初创期还是成长、成熟期,都属于长兴基金投资范畴,对于种子期、初创期的企业或项目,更关注技术的领先性和创新性、产品的竞争力以及未来的市场潜力,而成长、成熟期企业,就偏重于企业在行业中的排名、综合实力及财务数据。

长兴基金作为长春市政府产业引导基金,一方面力争通过专业化的投资为企业赋能,让更多本地企业创造更大价值,另一方面也希望更多外地企业在长春聚集、落地生根。如果企业有投资需求,可以关注“长春市股权投资基金管理有限公司”微信公众号,获取更多信息。

## 本次政策的出台对长春市商贸行业发展有哪些利好?

长春市商务局副局长李作新:本次长春市出台的推动经济稳增长若干措施有5项具体条款聚焦商贸业发展,是落实国家、省、市关于促消费、稳增长部署的重要举措。通过真金白银的政策措施,从增强市场活力、促进大宗商品消费、支持企业扩容增效、鼓励企业转型升级等方面为长春市商贸业高质量发展提供有力支撑,对于恢复消费市场活力,增强企业发展信心具有重要意义。

在促进传统商贸业发展方面。一是进一步增强消费市场活力。围绕重要节庆时段,鼓励开

展节日促销活动,营造良好消费市场氛围;二是促进大宗商品消费增长。统筹用好消费券资金,落实好国家新能源汽车购置税政策,优化二手车交易流通措施,激发汽车、家电等大宗商品消费增长;三是支持商贸企业做大做强。从促进商贸消费扩容增效,增强企业竞争力等方面考虑,鼓励商贸消费企业扩大经营规模,对批发、零售、住宿、餐饮等各类商贸企业制定鼓励措施。

在鼓励新业态发展方面。一是激发数字消费活力。推动传统商贸业数字化转型,鼓励商贸企业通过直播、电商等新业态新模式拓

宽销售渠道,扩大销售规模;二是鼓励连锁商贸企业延长服务时间。支持开设24小时营业便利店,为广大消费者提供方便快捷的服务,满足大众多样化需求。

目前,长春市已同步制定了相关条款的实施细则,并将通过局网站对外发布。希望全市各界多多关注、多多支持。下一步,将持续加强政策宣传解读,推动政策精准落地,切实发挥好政策的引导作用,支持各类商贸企业做大做强做优,不断增强企业信心,激发消费市场活力,持续推进长春市商贸业高质量发展。

## 工业在长春经济和社会发展中地位极其重要,针对工业稳增长,长春市出台的相关举措有什么特点?

长春市工信局副局长盛梦泽:为充分发挥工业对全市经济和社会发展“压舱石”和“助推器”的重要作用,此次长春市委、市政府出台的一季度“开门红”“26条”政策中,专门面向全市规模以上工业企业的有7条务实举措,主要特点概括起来就是“全、准、高、广、快”,具体来说:

“全”即覆盖领域全。工业领域的7条务实举措,涵盖了支持重点企业充分释放产能、支持优质企业升级进阶、支持“专精特新”企业培育、支持企业“智改数转”、支持企业技改升级、服务企业纾困解难等重点方向,主要目的就是要打出一套“组合拳”,全方位、立体化帮助全市工业企业稳信心、稳预期、稳运行,最终实现稳增长的高质量发展目标。

“准”即支持方向准。此次选取的7个重点支持方向,是市委、市政府科学研判全市工业稳增长形势,认真听取和采纳企业提出的意见建

议,聚焦企业当前稳增长最“急难愁盼”需要精准确定的。在政策制定前,先后5次组织召开不同行业、不同领域工业企业圆桌会议,充分吸收企业提出的意见建议,努力让政策更接地气、更入人心、更有实效。

“高”即含金量高。面向工业企业的7条支持政策,没有空话、套话,没有“花拳绣腿”,每一条都干货满满、诚意十足。充分体现了市委、市政府以“真金白银”支持企业释放产能、技改扩能、转型升级,用“真招实招”助力企业稳产满产、升级进阶、加速发展的信心和决心。

“广”即知晓范围广。“开门红”政策制定出台后,高效发挥长春市线下、线上服务企业联动的优势,线下通过“万人驻(助)万企”行动,由4660名驻(助)企服务员将政策送达全市6200户“四上”企业和1055户高成长性企业;线上通过“长春亲清政企关系”微信服务群,将政策推

送至10323户加入微信群的企业,确保广大工业企业“应知尽知”“应享尽享”。

“快”即兑现速度快。要加快政策兑现,配套制定了政策实施细则,并已在市政府网站向全体企业公开。按照市委、市政府决策部署,在申报流程和要件上,要做到“三个全力”即全力减少申报文件、全力缩短申报流程、全力加快兑现进度。同时,还要进一步扩大“免申即享”政策范围,并通过惠企政策直达系统第一时间将资金拨付至符合条件的企业,全速将市委、市政府对广大企业的关心落到实处。

总之,长春市工信部门将认真贯彻落实市委、市政府要求,全力构建惠企政策“直达快享”工作机制,努力把政策宣讲到位、辅导到位、兑现到位。同时,也真诚地希望全市广大企业能在确保安全生产的前提下,进一步争分夺秒、砥砺奋进、加油快干,积极把握这难得的机遇期,全力稳产达产、满产超产。



本版图片为资料图片

繁荣的商贸业提振消费市场。