

# 吉地过年 欢乐长春

## 长春：年货大集真热闹

本报记者 孟凡明 王秋月

哪一刻，会让你感觉年越来越近了？是年货大集上此起彼伏的叫卖声，琳琅满目的商品，络绎不绝的人群……当热情、亲情和乡情交织在一起，记忆中的年味儿，便照进了现实。

赶大集成了长春人过年必不可少的一个年俗传统，家家户户准备年货忙忙碌碌，大集上年味儿渐浓，不但本地人纷至沓来采购年货，很多外地的游客也慕名而来，红红火火，热闹非凡。

### 商场里的热闹大集

长春大集应有尽有，物美价廉，充满了浓浓的烟火气，像极了长春人的性格，用红红火火和包罗万象治愈人心。走进商场里，年货大集的种类很丰富，其中位于朝阳区的“这有山”商场，就有属于年轻人的大集，这里什么都有。

这几天，“这有山”也组织了年货盛宴。对于长春人来说，它从来都不是一个综合商场，而是一个让人不会厌倦的逛吃乐园。有年轻人喜欢的服饰、头饰，还有许多手办礼品，是年轻人准备礼物的好去处，甚至还有手作专区，年轻人可以现场制作掐丝珐琅彩和软陶泥制品，每一件都是独一无二的作品，深受年轻人喜欢，让人流连忘返。

过新年穿新衣是中国人民在春节迎接新年的传统习俗，最适合全家人一起逛的是成立于1996年的长春市远东批发市场。经过多年的发展，远东批发市场已从一个市场发展成为三个批发市场和一个品牌服装写字楼，辐射到市内30多个零售商场和省内50多个县市，很多长春人过年添置新衣服时，还是要来远东走一趟。

远东一期主要经营各类女装、精品时尚男装、童装玩具、皮具鞋包等。商场内人头攒动，不少顾客在店内试穿新衣，挑选喜爱的购买。商家也备足了货，推出各种年终促销优惠活动，热情招呼顾客进店选购。商家告诉记者，最近红毛衣、红外套、红裙子、红卫衣格外受欢迎，龙年即将到来，带有生肖龙图案的衣服也都非常畅销，新中式、中国风元素的衣服也很有市场。

曾经创造全国奥特莱斯开业销售纪录的砂之船(中东)商业综合体，年货大集已提前进入“春节模式”，今年春节他们将坚持假日期间“不打烊”，让游客逛街娱乐有去处。同时，在满足各类人群到砂之船(中东)采购年货的同时，他们还将组织一系列活动给节日气氛推波助澜，一场好吃、好玩、好购的年味体验等大家来解锁。

在欧亚卖场里，年货大集也是十分火爆，各类干果和水果应有尽有，一站式购物还能免费停车，给足了大家逛大集的便利条件。采访中，不少居民表示，逛大集是迎接新年的一个老传统，只有在大集上才能感受到年来了，这种热闹的氛围，也让大家更有生活的劲头，买到心仪的年货，才能过个好年。

在长春市，无论在哪个区，商场里、社区里、小区里……都有各类的年货大集，这些便民的年货大集，让居民们买年货更方便，让生活更有奔头。

### 镇上大集年味儿浓

冬天是东北的天然大冰箱，冻柿子、冻梨、雪糕，这些东西摆在镇上的大集上，年味儿就来了。在朝阳区乐山镇的乐山大集广场，热闹非凡的“年货大集”吸引了无数游客的目光。空气中弥漫着乡土的气息，人们从四面八方涌来，只为感受这久违的人间烟火。

广场上，铁锅炖的香气扑鼻而来，让人垂涎欲滴。游客们穿梭在各个摊位之间，挑选着自己心仪的年货。一位游客兴奋地说：“今天正好是周末，我们一家人过来赶大集，感受一下东北的年俗氛围。看着这些热气腾腾的美食，感觉心里暖洋洋的。”

朝阳区乐山镇“农文旅”融合“年货大集”是助推乡村振兴的一个新举措，许多村民也借此机会推销自家产的土特产和农副产品。他们热情地向游客介绍自家种植的大米、纯粮酒、笨榨豆油等，脸上洋溢着丰收的喜悦。“我们村种植的大米，营养丰富，颗粒饱满，另外村里还有纯粮酒、笨榨豆油、五谷杂粮、农家干菜等，请大家放心选购。”朝阳区乐山镇辛屯村党支部书记刘玉飞说。

除了游客和村民，还有不少外国友人也慕名来到乐山大集。他们被这热闹的场景所吸引，纷纷表示这是原汁原味的中国年。来自英国的王子佩开心地说：“我非常喜欢这个热闹的大集，在大集上参观体验特别开心，我被各种美食深深地吸引了，还有乡村文化都很有特点！”

现场还有各种文艺表演和互动环节，吸引了许多年轻人和孩子们的参与。大家聚在一起，欣赏文艺节目、品尝可口美味、感受乡土乡情。在这里，他们仿佛找到了童年的味道，也更加珍惜与家人的时光。

而走进长春农业博览园，大家心心念念的第十四届吉林(长春)冬季农业博览会也华丽启幕，这里不仅能游玩、赏灯、看灯光秀、吃美食，还可以买年货！园里张灯结彩、喜气洋洋，红彤彤的灯笼、琳琅满目的年货，熙熙攘攘的人群，热热闹闹的氛围，构成了冬季农博会最特别的专属年货集，农户们特意为大集准备的新春花灯，可以让市民们将家里装饰得更加温馨，让盛开的鲜花装点着整个新春都春意盎然，别有一番情趣。

不仅如此，在双阳、德惠、农安等地，“农文旅”融合的“年货大集”都在火热举行，这种开放式的露天大集，不仅丰富了人们的年货选择，还促进了乡村经济的发

► 欧亚卖场里丰富的活动吸引市民前来驻足采购。

▼ 这有山商场里打造年轻人喜欢的年货场景。



展。有效地推进了“以农助旅、以旅兴农”的深度整合，打造具有各地特色的乡村文旅品牌。

### 网上年货节更便民

如果你觉得去商场没时间，镇上大集又太远，现在在互联网时代，长春市的各地还举行了“云购吉品 乐享华年”为主题的2024网上年货节。丰富的网络促销活动，推动线上线下融合，实现新业态新模式引流促销，提升节日消费新体验。

活动期间，京东、淘宝、美团、苏宁易购等平

台，将在平台APP或小程序开启吉林“迎春酬宾”大促活动专题入口。平台将释放大促资源，抢抓迎新消费机遇，销售极致性价比好货，满足消费者需求。包括线上开展购物满减、换新补贴、消费满额抽奖等活动，同时联动线下场景，结合百姓节庆所需的购物、就餐、娱乐、旅游等服务，借助互联网平台，打造“年货服务新体验”。

长春各区发放的消费券，让大家购物享实惠。同时，围绕活动主题，长春各区也将结合当地风俗习惯、文旅资源和特色产品，组织本地电商平台、重点电商企业、线下实体店等，充分利用直播电商、内容电商、社交电商等新型互联网引流手段，策划组织莲花山冰雪美食“嗨”购节、一站式配齐吉林老字号及进口商品的“老字号年货节”、赋能区域大健康产业发展的“吉林年·健康年”直播营销活动、“百企千店 云购春城”网上年货节等体现各地“年货”“年礼”“年味”线上线下融合的系列配套促销活动，进一步浓厚节日气氛，美好居民生活，促进消费持续扩大。

走进宽城区水产市场，更是热闹非凡，不绝于耳的叫卖声与此起彼伏的询价声交织。很多海鲜商贩人手两部手机在进行直播卖货，屏幕里屏幕外的讨价还价相互交错。服务人员忙于打包发货，线上的年货大集同样红火热闹。

这就是长春的年货大集，这里有人人们对美好生活的期盼，也有买到好物的舒畅心情，购物的乐趣在年货大集上又多了一种情愫，这是盼着一家人团圆品尝美食、穿上新衣的美好期待，更是犒劳辛苦一年的家人们，在春节这个幸福的日子，大家的日子都能越过越红火，像热闹的大集一样收获满满。

▼ 年货大集上美食多，回味无穷小时候的年味道。



乐山镇年货大集火热开市，物品应有尽有。



年货大集上的糖果很受欢迎。



欧亚卖场里前来购买年货的顾客满载而归。