

“百变玉米”变出新精彩

——四平市推进玉米产业高质量发展侧记

本报记者 崔维利 袁松年 杨萃鑫



网红在玉米电商线上展区推广四平玉米旗舰店系列产品。李坤 摄



四平玉米主题街区俯瞰。李坤 航拍

“造物无言却有情，每于寒尽觉春生。”立春之际，2月1日至3日，四平市委、市政府举办了第二届“品四平玉米，过欢乐大年”优质玉米产品展销品鉴会，百余家企业带着绿色、营养、健康的千余种玉米产品，以及相关衍生品和玉米文创作品，齐聚铁东区金融街大厦。现场熙熙攘攘，人声鼎沸，热闹非凡。据统计，展销品鉴会共接待市民、游客4万余名，现场销售额近400余万元。

搭平台，玉米产品推陈出新

2月1日，四平市第二届“品四平玉米，过欢乐大年”优质玉米产品展销品鉴会盛装启幕。在1.35万平方米的场馆内，共设置了10个展区、100个展位，集中展示四平域内外共百余家企业带来的千余种优质玉米产品，主要包括鲜食玉米、玉米面条、玉米糊、玉米饮品等。

走进展厅一楼，玉米特有的醇香扑面而来。大厅的正中央，一块长达20米的玉米蛋糕吸引了众人目光。各个展厅内，吆喝声此起彼伏。“新鲜出炉的玉米菠萝包、玉米半熟芝士、玉米脆饼，可以免费试吃，大家来尝一尝、看一看啊！”在四平市佳年华食品有限公司的展位，工作人员正热情地招待顾客。为了参加这次展会，佳年华精心研制出15款以玉米为主要原料的中式、西式糕点，上架销售之后，深受顾客喜爱。公司副总经理李鹏介绍说：“卖得最好的产品，是玉米炉果和玉米桃酥，酥脆微甜，入口即化，老人孩子都喜欢。这两款产品是我们用热风炉烤制，采用专业烘焙技术，反复试验十余次，才实现最佳配比、最佳口感。你看，这配料表里都是大家认识的，玉米粉、小麦粉、绵白糖，干净健康，吃着放心。”

“我们的鲜榨玉米汁，纯天然，无添加。”几声清脆的叫卖声伴着浓浓的玉米香味传来，让人胃口大开，顾客争相品尝、购买。超大的展厅内，玉米产品琳琅满目、数不胜数，大碴粥、玉米饺子、玉米酒、炸玉米、芝士玉米，还有黏玉米加工成的豆面卷、驴打滚等系列产品，都销售火爆。溢香阁餐饮集团推出的全玉宴，老字号吕记优谷食品公司生产的玉米五色筋饼，还有清真楼的玉米面烧麦、酸菜团子、牛肉玉米香肠，玉米佳肴让人眼花缭乱。现场人潮如织，人们纷纷驻足停留，品尝美食。来自省内外的嘉宾大呼“过瘾”，说想不到玉米可以有这么多多种做法，真是“百变玉米”！记者也跟着人群排起了队，等着品尝玉米面煎饼、卷饼。

四平市鲜谷食品有限公司可谓收获满满，带来的300箱鲜食玉米全部售空，又紧急补货运来200箱。公司办公室主任张海艳表示：“非常感谢政府搭建平台，让我们有机会宣传产品，丰富消费者的选择。”为了回馈顾客，公司实行“买一送一”优惠活动，送一箱鲜食玉米再赠送一大袋同款，并针对全市的孤寡老人、五保户、环卫

工人和玉米之星获奖者，送上全年7折的优惠。

展会上，还有富含玉米元素的文创产品，如各类字画、工艺品等。在对联区，四平市的书法家们一齐上阵，为市民免费书写对联和福字。

会场中前来观展的人络绎不绝。家住铁东区的王女士办事路过会场门口，因为好奇就进来逛一逛。她高兴地说：“这里面真热闹，产品真多，我试吃了几样，味道都很好。这次买了玉米炉果和豆面卷，带回去给家人尝尝。”

鲜食玉米展区里，企业负责人纷纷上阵。鲜谷农业负责人孙立波介绍说，企业设备工艺全国一流，年生产3000万穗鲜食玉米，全程使用净化水，无农药残留，口感纯正。绿之缘合作社负责人邹双燕忙得不可开交，他们带来的叶黄素甜糯玉米销售火热，一天就卖出去5000多元，她已经开始补单。

“我都尝了个遍，是真的好吃，甜玉米很甜，糯玉米又香又糯，我爱吃玉米，而且最爱吃咱们四平的玉米！”英雄社区居民孟女士品尝完玉米产品后竖起了大拇指。

成绩亮眼的还有四平玉米电商区，主要销售四平玉米产业联盟产品，去年销售额达1.1亿元。随着该市纵深实施“玉米主食化”发展战略，四平玉米的名气越来越大，玉米大健康产业发展迅速。完成投资2亿元的食尚同源玉米杂粮系列方便面产品，今年上半年将投产，可实现产值3万元、利税3000万元，安排就业300人；完成投资1.4亿元的吉林油莎豆健康产业园，年产值3亿元，2023年10月油莎豆正式列入国家食品标准目录，经过合作研发，今年拟在四平玉米大健康产业园落户，实现四平玉米产品品质升级。

市玉米产业办相关负责人说，未来，四平市玉米加工类企业将进一步迎合市场需求，满足不同消费者的需求。同时，不断强化加工企业的技术研发，做到技术领先，提高加工产品的时尚性能，让四平玉米产品推陈出新。

抓项目，玉米产业扩展延伸

近年来，四平市有效发挥中国优质玉米之都资源优势和发展潜能，探索“四平玉米”品牌经营发展新模式，纵深实施“玉米主食化”发展战略，全力打造全国玉米产业发展行业标杆，持续推进四平玉米全产业链高质量发展。

为夯实产业发展基础，延伸和完善四平玉米产业链，四平依托玉米资源、品牌两大国内项尖优势，不断创新招商方式，采取服务承诺、助企销售两项有效措施，吸引推动一批重大玉米项目落地。

2023年，累计接待洽谈来宾1600余人次，全年新建（续建）项目24个，总投资17.48亿元；重点洽谈推进项目10个，预计总投资46.7亿元。围绕大健康预制菜生

产加工领域有：比智高科技集团有限公司投资2亿元的食尚同源健康营养食品建设项目和吉林晟然食品有限公司投资1.2亿元的速冻玉米、速冻玉米粒加工项目二期。围绕企业发展提档升级改造项目有：吉林省坤元农业发展有限公司车间改造升级及新增玉米粥生产线；梨树县中农种植农民专业合作社新建车间设备库容升级项目；吉林省进力食品有限公司玉米花系列产品加工项目二期。围绕鲜食玉米及主食化食品加工项目有：四平市鲜谷食品有限公司投资1亿元的年加工3000万棒鲜食糯玉米建设项目，工艺水平达到国内一流；投资2.4亿元的吉林省晟然食品有限公司，推动玉米预制产品创新；投资1亿元的吉林凤姐粗粮食品有限公司生产的玉米特种粉、主食化系列产品项目，实现了玉米主食全产业链发展。全年共有66种玉米新产品填补四平玉米产品空白，实现了四平玉米产品大项目顶天立地，小项目遍地开花。

兴品牌，四平玉米名声大振

提升品牌价值。为彰显四平玉米品牌价值，塑造玉米主食化健康理念，四平玉米积极参与国家级品牌创建，产业发展成果得到了社会各界的充分认可。2023年，四平玉米荣获“中国最具影响力的农产品区域公共品牌”，入选“中国品牌强国产业赋能典型案例”“乡村振兴赋能计划品牌农产品典型案例”，被相关权威协会机构授予“中国生态玉米美食地标之都”“国际产业四平玉米基地”“中国地理标志保护产品PGI”认证等称号，联盟企业富邦农业鲜食玉米产品，荣获“第十九届中国国际粮油展金奖”，彰显了四平玉米品牌的影响力和生命力。

规范品牌授权。2023年累计授权70家企业的玉米及相关衍生产品，使用“四平玉米”“中国优质玉米之都”等系列公用品牌标识，激发了企业干事创业热情，增加了产品附加值，提升了市场竞争力。

创新品牌传播。在北京巨型多媒体屏幕发布大型“中国优质玉米之都”视频广告；冠名国际篮球邀请赛；支持拍摄以玉米为主题的乡村振兴致富喜剧《村暖花开》；与央视农业频道合作推出《和美乡村丰收——四平的“百变”玉米》美食专题节目，全方位、多角度、深层次进行品牌推介，展现了四平玉米品牌影响力持续攀升的良好态势，助推四平玉米走向全国、走向世界、走进广大消费者视野。

重创新，融合发展提升效能

国内首条玉米主题街区开街运营。四平市委、市政府为支持四平玉米产业发展，打造全国首条以玉米产业为主题的商业街区，为广大玉米企业提供玉米一二三产业融合发展的有效载体、展示四平特色美食的全新窗口、推广四平玉米产业文化的集成平台。2023年9月14日，四平玉米主题街区正式开街运营，入驻商户22家，营业面积达1.3万平方米。街区集玉米食品、玉米衍生产品流通销售、餐饮娱乐、文创展示、科技研学、网络电商、旅游体验、网红打卡等多功能于一体，是一店一业态的产业街区、一步一景观的文化街区，更是一个永不落幕的玉米节，成为四平特色玉米产业的一张靓丽新名片。

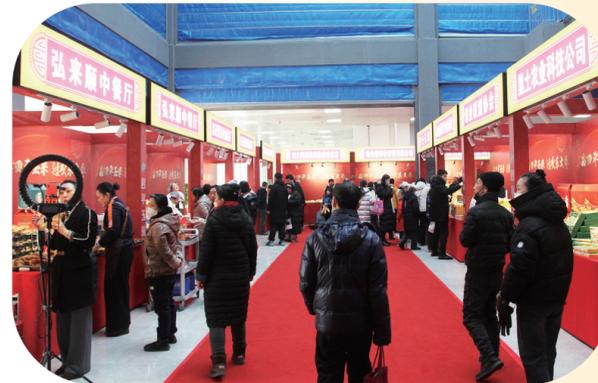
建立四平玉米电商直播产业园区。支持吉林省绿味食品有限公司投资3000万元建成四平市玉米电商产业园，项目规划占地3.4万平方米，建筑面积3000平方米，集玉米产品深加工、电商销售、智能仓储、自动包装、现代物流于一体，成为四平市又一综合性玉米产业发展基地。公司主要生产加工玉米面煎饼、玉米糕点、玉米花、玉米碴、玉米面条、玉米糊等产品。目前，已有邮政、顺丰、中通等物流企业签约入驻。

紧盯健康产业研发新产品。对玉米产业功能化和健康化开展全程探索实践，研发推出“葡聚糖”玉米系列功能食品和“油莎豆”玉米大健康食品等新产品，使四平玉米产品营养化、功能化得到全面提升。

拓展营销体系新渠道。采取供应链公司规范化运营模式，对四平玉米全品类产品进行规范化、系统化、品牌化营销，提高了四平玉米产品的市场定位和附加值；与新华优品、北京地铁等域外知名企业开展玉米产品销售推广战略合作，拓宽了玉米产品营销渠道，助力四平优质玉米产品热销全国。



玉米特色产品展区内长达20米的玉米蛋糕。李坤 摄



玉米系列食品展销区内人流如织。袁松年 摄



玉米文创产品展区吸引市民驻足。李坤 摄



游客争相品尝玉米特色食品。李坤 摄



四平市书法家们为市民免费书写对联和福字。李坤 摄