

# 吉林日报

总第27940期 今日4版

2024年2月10日 星期六 农历甲辰年正月初一 正月初十雨水  
中共吉林省委主管主办 吉林日报社出版



国内统一刊号 CN22-0001 国外发行刊号 D776 邮发代号: 11-1 彩练客户端 大吉网

## 龙腾虎跃 推进中国式现代化和世界和平发展

——习近平总书记在二〇二四年春节团拜会上的讲话引发港澳同胞、海外中华儿女强烈共鸣

新华社记者

中共中央、国务院8日上午在人民大会堂举行2024年春节团拜会。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表讲话，代表党中央和国务院，向全国各族人民，向香港特别行政区同胞、澳门特别行政区同胞、台湾同胞和海外侨胞拜年。

习近平总书记的讲话令港澳同胞、海外中华儿女深受鼓舞。他们纷纷表示将振奋龙马精神，以龙腾

虎跃、鱼跃龙门的干劲闯劲，开拓创新、拼搏奉献，为推进强国建设、民族复兴伟业，为以中国式现代化促进世界和平与发展贡献力量。

**凝心聚力 新征程上迈出坚实步伐**

香港特区政府政务司司长陈国基表示，习近平总书记在团拜会上回顾了国家取得的成就，描绘了龙

年国家的发展路线图，我们深感振奋。过去一年，凭着国家的坚实支持，内地与香港全面通关，两地在经贸、科创、文化、旅游等不同领域，恢复交流往来。今年是龙年，也是中华人民共和国成立75周年。我充满信心，祖国在强国建设、民族复兴的新征程上，将会迈上新台阶、创造新辉煌，香港也一定会更好融入国家发展大局。

澳门全国人大代表、澳门地区中国和平统一促进会会长刘艺良表示，习近平总书记在讲话中特别指出，积极支持香港、澳门更好融入国家发展大局。作为澳门居民对中央的支持感受至深，这一年来，澳门在更深入参与横琴粤澳深度合作区建设中迈出新步伐，在更积极融入大湾区建设上作出新成就，更积极主动对接国家“十四五”规划。（下转第三版）

### 景俊海到长春龙嘉国际机场检查指导春运工作时强调

## 始终坚持人民为中心的工作导向 全力构筑出行平安路守护万家团圆年

本报2月9日讯(记者黄莺 王艺博)今天是农历大年三十，省委书记景俊海来到长春龙嘉国际机场检查指导春运工作，看望慰问一线工作人员，向他们送去新春祝福。景俊海强调，要始终坚持人民为中心的工作导向，进一步加强春运安全管理，优化春运服务措施，全力构筑出行平安路、守护万家团圆年。

景俊海走进机场大厅，实地察看旅客值机、安全检查等情况，向依然坚守岗位、为民服务的武警战士、机场工作人员、青年志愿者致以节日问候。他指出，当前正处在春运关键时段，航班密集、客流量大，节日出行保障

任务十分繁重。希望大家进一步做好服务保障工作，特别要对“老幼病残孕”等重点群体格外关心照顾，努力营造温馨出行的良好氛围。要加强安全隐患排查检查，及时发现、解决问题，在保证安全的前提下，不断提高安检效率，让旅客出行更加便捷。机场要针对冬季特点，扎实做好跑道除冰清雪、设施设备维护等工作，制定应对极端天气和自然灾害的应急预案并加强实战演练，确保做到有备无患、安全稳定运行。

正值除夕，机场大厅里挂灯笼、贴福字，年味十足、非常喜庆。景俊海来到吉林特色商品售卖区，详细了解各类年货产品销售情

况，与正在购物的旅客亲切交流，祝大家身体健康、阖家幸福、龙年大吉。得知机场开展了一系列吉林旅游体验活动，景俊海给予充分肯定。他强调，春节长假，吉林冰雪旅游将迎来又一高峰期、增长期。机场要创新方式宣传推广吉林冰雪旅游项目，聚焦各地游客需求，提供精准个性化服务，不断提升游客体验感和满意度。

检查指导中，景俊海强调，春节回家过年，是广大人民群众的美好愿望和深切期待。让大家一路平安、顺利回家，是我们义不容辞的责任。各级党委政府要始终保持“时时放心不下”的责任感，努力打造平安春运、

便捷春运、温馨春运，确保群众度过欢乐祥和和团圆的新春佳节。要全力守安全，严格落实行业监管责任、企业主体责任和从业人员岗位责任，细化强化交通安全管理措施，及时排查整治各类风险隐患，做好应对突发事件各项准备，坚决防范遏制重特大事故发生。要全力保畅通，进一步加强统筹协调、强化运力保障，有效提升综合运输服务能力，确保道路畅通、出行有序。要全力优服务，扎实做好车站、机场、公路客运站、高速公路服务区等场所便民利民服务，科学调控运量客流，多渠道及时发布道路交通状况、列车和航班班次等信息，为群众合理安排出行提供依据。

## 吉地过年 吉祥如意

我省举办丰富多彩迎春文化活动营造浓厚过年氛围

本报讯(记者马璐 裴雨虹)人间烟火处，年味正浓时。连日来，我省以丰富多彩的形式开展迎春活动，把浓浓的年味和新春祝福送到百姓心中。

春节前夕，省戏曲剧院京剧团、吉剧团、省曲艺团、省交响乐团、省歌舞团等文艺院团和文化单位纷纷组织文艺小分队，前往机场、车站、商圈、景区等市民、游客聚集的场所，献上京剧、京剧、曲艺、歌舞等多种艺术形式的演出。全国铁路春运首日，“吉地过年 文化万象”文化系列活动在长春火车站开展。一首首歌曲、一支支舞蹈、一段段演奏，让即将踏上旅途的旅客在精彩的节目中感受吉林的热情，欣赏吉林的

文化，带走吉林的祝福。北方农历小年当天，省戏曲剧院吉剧团来到长春欧亚卖场，为消费者送上了精彩的节目。演出中，二人转《西厢观花》《马前泼水》、吉剧唱段《胜利风帆永向前》、歌曲《大东北我的家乡》、琵琶演奏《半壶纱》、吉剧长绸表演等形式多样的节目一一上演，吸引了众多消费者驻足观看。当天晚上，省交响乐团用音符与旋律为广大热爱音乐、喜欢艺术的观众送上了真诚的新春祝福，一场悠扬动听的新春音乐会为小年夜增添了动人的色彩。

作为我省重要的公共文化服务阵地，省图书馆也在春节前夕为读者准备了丰

富的活动。由书法家现场书写的春联饱含祝福，传递着美好与幸福；赏民乐、做龙灯等活动让读者沉浸式体验传统文化；“萌龙贺岁 热气腾腾”迎春亲子联谊会通过故事分享、手工制作、游戏互动、歌曲演唱等一个个小活动把每个参与家庭串联起来，在玩与乐中拉近彼此的距离；“吉”享纳福寻宝活动用9款“藏”在各个阅览室中的吉图龙年印章，让读者对图书馆内部的构造和图书位置有了更深入的了解，在盖章的同时也找寻到了心仪的图书。

为了欢迎五湖四海的游客，长影集团旗下各文旅单位摩拳擦掌“整活儿”上新。

从沉浸式快闪话剧到冰雪娱乐活动，从夜游灯会烟花到特色国潮演出，好玩好看的项目持续登场，点亮城市夜生活，营造浓郁节日氛围。

(下转第二版)



春节前夕，吉林市龙潭区乌拉街满族镇乌拉古城秧歌队在雾凇岛为游客展演东北秧歌，欢欢乐乐迎新春。

朱建伦 本报记者 潘硕 摄

## 长春“点亮”城市冬季夜经济

游客消费热度不断攀升

本报讯(记者张和力)记者从长春市商务局了解到，春节假日来临，市民游客消费热度不断攀升，冬季夜经济持续火爆。

到长百大楼欣赏“会动的清明上河图”和“梵高艺术光影展”、去“这有山”赶“春集”、在“和顺里”打卡网红店铺……长春结合区域特色，围绕夜食、夜购、夜娱、夜游、夜健、夜展等消费业态，打造市场定位清晰、个性特征明

显、业态结构合理、服务功能互补、有序错位发展的夜间消费新场景，突出特色消费品牌创建，优化夜间产品和服务供给。

长春市鼓励重点商圈、夜间消费集聚区内的大型商业综合体、汽车4S店、商场超市、餐饮等消费场所适当延长营业时间，鼓励具备条件的场所实施24小时营业，加强引导首批夜间消费集聚区内开设深夜营业专区、24

小时便利店以及深夜食堂等项目。据介绍，为了让顾客玩得开心、尽兴，欧亚商都、长百大楼、欧亚卖场(百货食品超市)、红旗街万达广场、欧亚长新购物中心、宽城·中东港·砂之船(中东)奥莱等商场自2月2日起至2月8日均在原营业时间基础上至少延长半小时，部分大型商场综合体内部娱乐业态营业至凌晨，一些特色商街还不打烊开放。

同时，长春市加大促消费力度，足额抽奖、消费满减、幸运派礼、寻年味、话年俗、猜灯谜、送对联等活动丰富多彩。重庆路万达广场“新年音乐会”，万象城大型楼体光影秀、新年财神巡游、长拖1958音乐节、北湖吾悦广场非遗鱼灯会上3米鱼灯长春首秀，莲花岛万紫千红烟花秀等精彩纷呈的大型活动邀市民游客共享。

抓住春节、元宵节等传统佳节消费旺季契机，长春市还结合冬夏两季消费特点，聚焦体验消费、融合消费、联动消费，将社交互动、沉浸体验和打卡消费有机融合，举办夜间促消费主题活动，将夜间消费融入百姓夜生活，打造多元化夜间消费市场，充分满足市民游客夜间消费需求。

## 长白山下迎客忙



本报讯(周凯 记者 孙寰宇)观天池、玩粉雪、品美食、度假期……以往到了冬季就化身“孤独雪镇”的二道白河镇，如今到处都能听到南腔北调、欢声笑语。春节假期，来自全国各地的游客慕“长白山下雪”之名纷至沓来，长白山旅游冬夏两旺的良好局面已然形成。

“冬季本来是长白山旅游的淡季，以前不便的交通和单一的业态一直制约着长白山冬季旅游的发展。与往年不同，今年冬季长白山游客数量增长势头强劲！”长白山旅游文体局局长耿德勇介绍，近年来，长白山立体交通网络的构成，打破了长白山冬季旅游发展的桎梏。尤其今年，长白山管委会再次推动实现冬季不封山只“疯玩”，持续丰富长白山文旅业态，让游客们选择丰富，玩得尽兴，使长白山冬季旅游广受好评。

2月7日，在长白山地度假酒店大堂，在前台等候的游客已排成长队，工作人员正忙得热火朝天。“今年冬季，我们酒店的入住量比往年增长了一个量级，入住率甚至比长白山传统的夏天旅游旺季还高！”长白山地度假酒店副总经理邹鑫鑫对记者说，“春节期间的酒店预订情况非常好，一个月前，我们的房间就全部预订完了。”据介绍，为了更好地服务游客，在长白山管委会相关部门的指导下，酒店已对所有设施设备进行了全面检查，同时加强了对员工服务水平的培训。

据长白山管委会旅游文体局统计，长白山高铁日均送达游客5000人左右，长白山机场日均送达游客超过5000人，春节期间，长白山大型酒店预订率超过98%。

“服务员，给我加一盆五花肉。”“好嘞，您稍等！”“您好，欢迎光临，咱们几位？”“里面请！”……走进山顺炭火烤肉店的大门，只见桌椅满员，弥漫着的烤肉香气与食客们的欢声笑语交织在一起，年味十足。

“过去只有在夏天旅游旺季时，我们的生意才会特别好。今年太不一样，夏季至今，我们的生意都保持着比较旺的状态。”山顺炭火烤肉老板徐秀丽说，“我们对长白山的旅游非常有信心，今年我把店铺升级了，换了更大的店面。如你们所见，现在客人源源不断，生意非常好！”

据了解，1月1日至2月5日，长白山景区累计接待游客27.96万人次，同比增长155.34%。元旦假期之后，1月15日起长白山景区日均接待游客由7000人次提升至9000人次以上，1月25日起日均接待游客突破10000人次，并保持至今。

本版编辑 陈庆松 王大阔