



“电”亮万家灯火

苗敬文 郭长征 本报记者 金泽文

2月9日，农历大年三十儿的清晨，室外气温零下20多摄氏度。国网白山供电公司浑江供电中心配电运行班的巡线组同往常一样，开始了一天的线路巡视。

“年三十儿是用电高峰期，巡视线路是惯例。”带班多年的班长郭世阳说。

凛冽的寒风吹在脸上，如同刀割。他们结合线路负荷运行特点，对36条线路进行逐一巡视、测温、排查，仔细查看道线接头处、刀闸接口处有无火花、放电

声等缺陷，详细记录测温时间和温度，并与往年同期情况进行对比分析。

下午4时，“谢谢你们，辛苦了，没想到电力服务这么好，这么快就来电了。”家住沿江小区的宋大姨激动地握着抢修人员的手说。儿子一家久居外地，好不容易回家过年，宋大姨饭做到一半突然停电了，便忙拨打了求助电话。浑江供电公司抢修人员立即赶赴现场进行紧急处置，发现是由于电器使用较多，负荷较高，导致入户开关烧坏跳闸。更换入户

开关后，家中恢复了供电，没有耽误宋大姨家的团圆饭。

浑江供电公司负责14万户居民的供电服务，他们24小时坚守岗位，守护万家灯火，尤其是节假日期间，随时响应、立即处置，保障电力可靠供应。

当晚23时，市区内爆竹声声，家家户户煮起了迎接龙年的饺子。服务班接到独居老人李大爷的报修电话，正在值班的抢修员于得水接到指派电话后，立即和同事驱车赶往李大爷家，为其排除

电路故障。李大爷说：“平日里街坊邻居不论谁家的电路出了问题，不管是节假日还是阴天下雨，电力工人都会及时赶到，第一时间为用户做好维修，真是咱老百姓的贴心人。”

子夜时分，换班吃过年夜饭的班组成员，又回到工作岗位。正是有了他们“舍小家为大家”的坚守，才确保了城市电网的安全稳定运行和电力的有序供应，换来了满城璀璨的万家灯火，让节日的夜晚更加明亮、温暖。

巡山路上迎新春

本报记者 陈沐 通讯员 张彤宇 张强

阳光穿过林间树梢，洒在山间，让雪后的山林更加迷人。

随着太阳升高，吉林长白山森工红石林业有限公司一支线管护站开始了一天的忙碌。2月8日清晨，57岁的管护员姚伟麻利地准备早饭和午饭。38岁的管护员卢彦东认真填写“去向板”。早饭过后，两人穿上厚重的棉衣和棉鞋，背好背囊，踩着厚厚的积雪，沿着前一天规划好的巡护路线开始进山。

“我们承担着14767公顷山林的管护任务。我们熟悉这里的山山水水、沟沟坎坎，就像熟悉自己家一样。”老姚踏着没膝的积雪一边爬山，一边和记者大声攀谈。

红石林业有限公司30万公顷林海之中，有70座天保管护站和木材检查站，发挥着打击乱捕乱猎野生动物、制止乱砍滥伐林木、森林防火、封山禁牧、森林病虫害防治等重要职能。

“看，那里有一个捕猎套子。”顺着老姚手指的方向看去，卢彦东正在拆解一个用钢丝做成的简易捕猎套子。“随着野生动物越来越多，偷猎分子也将目光瞄向了这里。”

在一处山沟里，卢彦东拿着一台设备围着一棵大树拍照。卢彦东说，这是上级配发的智能巡护系统终端，可以记录巡护航迹。刚刚，发现了一棵树皮脱落的红松，他需要标记好点位，方便入库管理。

找个向阳避风的地方，喝上一口热水，吃口饭菜，这就是大山深处护林员简单的午餐。

“快下山，有人在捡烧柴……”透过林间空隙，卢彦东发现山下公路旁有位老人在往一辆三轮车上装烧柴。奔跑中，他被

一段埋在积雪中的树根绊倒。

“咱们捡点烧柴可以，但是千万不能毁坏林木，那可是犯法的啊。”老姚拿出几张宣传单递给了老人。

天色渐晚，回到管护站时，老姚点燃炉子，把自己和卢彦东已经冻得硬邦邦的棉鞋放在一边烘烤。

卢彦东打开医药箱，拿出喷剂仔细地喷在脚踝。“小磕小碰是常事，我们自己就能治疗。”说完，他又拿出巡山记录本，把今天巡山过程中发现的情况和问题一一记录下来。

“这几年，我们管护站配发了冰箱、电视机、图书、医药箱，现在的生活条件可比我参加工作时强多了……”打开话匣子的老姚一边吃饭，一边介绍着他们的日常生活。

山林无声，日月无言。正是有了许许多多的老姚和卢彦东在大山深处挥洒青春与汗水，青山才得以常在，绿水才得以长流。



进入雪季以来，梅河口市五奎山风景区客流量持续攀升。为实现打造“关东雪城”的目标，梅河口市以冰雪为载体，在五奎山旅游度假区、知北村、海龙湖、爱民大街等知名景区场地举办了丰富多彩冰雪文体活动，让域内外游客感受梅河雪城的独特魅力。图为俯瞰五奎山景区。

2024年总台春晚传播数据创下新纪录

据新华社北京2月10日电(新华社记者)中央广播电视总台2024年春节联欢晚会以匠心独运的歌舞创编、暖心真挚的节目表演、充满科技感和时代感的视觉呈现，为海内外受众奉上了一道心意满满、暖意融融的除夕“文化大餐”。截至2月10日2时，总台春晚全媒体累计触达142亿人次，较去年增

长29%，其中15—44岁年轻用户规模占比达51.59%，收视传播人次等数据创下新纪录。

全屏看春晚，境内新媒体端实时直播收视传播人次等数据创下新纪录。截至2月10日8时，春晚新媒体直播用户规模达7.95亿人，新媒体端直播收视次数16.89

亿次，较去年增长15.13%。“竖屏看春晚”直播播放量4.23亿次，较去年提升48.14%，连续3年创新高。春晚相关视频点播播放量43.63亿次，比去年同期增加18.19%。春晚合作项目互动总人次达553.21亿次。

电视端，全国电视市场直播总收视份额达75.61%。其中，总台转播频道总收视份额46.06%，创近9年收视新高；综合频道(CCTV-1)收视份额30.84%，创近11年收视新高。

(上接第一版)

乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫表示，美好的春节洋溢着幸福与祥和气息，促进友谊、和谐与团结。相信在新的一年里，乌中关系将迈向更高水平，不断释放合作潜力。

叙利亚总统巴沙尔表示，联结叙中的古丝绸之路展现了中国灿烂文化和悠久历史底蕴。叙中友好交往史和两国人民共同秉持的价值观已成为双方牢固的纽带。愿共同开辟叙中合作广阔前景，造福两国人民。

沙特国王萨勒曼、王储兼首相穆罕默德、阿联酋总统穆罕默德和卡塔尔埃米尔塔米姆分别向习近平主席致以最诚挚的祝贺和最美好的祝愿，祝友好的中国不断发展、进步。

突尼斯总统赛义德向习近平主席致以龙年诚挚祝贺和良好祝愿，表示愿同中方一道努力，共同庆祝中建交60周年，推动落实两国各领域合作，造福两国人民。

塞内加尔总统萨勒瓦表示，愿同中方一道努力，一如既往坚定奉行一个中国原则。

赞比亚总统希奇莱马表示，祝愿中国国家昌盛、人民幸福。赞方愿同中方密切合作，共庆赞中建交60周年，巩固赞中全天候友谊，推动赞中全面战略合作伙伴关系取得更大发展。

加纳总统阿库福-阿多表示，希望新的一年为加中两国人民带来更多成功和繁荣，期待加强两国友好合作纽带，推动建设一个公正的世界。

中非总统图瓦德拉在总统府隆重举办中国农历新春招待会，表示在习近平主席英明领导下，中国式现代化取得新的伟大成就，为世界带来新机遇，为广泛发展中国家带来新希望，为中非人民实现“中非梦”提供强大助力，中非愿同中方高质量共建命运共同体。

塞舌尔总统拉姆卡拉旺祝愿龙年为伟大的中国带来欢乐、繁荣和成功，表示中国取得前所未有的发展成就，塞方高度珍视同中方的传统友谊，坚定不移奉行一个中国政策，支持中国和平统一，愿不断深化塞中友好。

塞尔维亚总统武契奇表示，祝愿友好的

中国人民吉祥如意、幸福安康、诸事顺遂。塞中全面战略伙伴关系牢不可破，两国人民“铁杆友谊”深厚。相信龙年的中国将以力量、智慧和创新能力继续全面开拓进取，早日实现中国梦。

匈牙利总统诺瓦克表示，匈牙利将继续积极参与共建“一带一路”及中国—中东欧国家合作，推动欧中关系发展，相信匈中全面战略合作伙伴关系将继续蓬勃发展。

克罗地亚总统米拉诺维奇表示，祝愿友好的中国人民身体健康、生活幸福，祝愿中国繁荣昌盛。相信双方将继续致力于深化两国关系，共同应对日益复杂的全球挑战。

保加利亚总统拉德夫祝愿中国人民龙年平安，吉祥如意。保方高度重视并将同中方一道，持续发展并深化保中战略合作关系。

塞浦路斯总统赫里斯托祖利季斯表示，祝愿友好的中国人民幸福安康、繁荣昌盛。塞中友谊根基牢固、历久弥坚，各领域合作蓬勃发展。塞方重申支持一个中国政策，始终坚定支持欧中关系发展。

墨西哥总统洛佩斯专门录制视频祝福中国农历新年，向习近平主席致以诚挚问候和衷心祝福，祝愿兄弟般的中国人民龙年享有繁荣、健康、和平和幸福。

斯里兰卡总理古纳瓦德纳表示，过去一年，中国战胜各种风险挑战，取得巨大成就，社会安宁祥和，人民生活富足，国际影响力不断提升。斯方坚信斯中友好关系将继续深化发展，为两国人民带来更多福祉。

所罗门群岛总理索加瓦雷表示，习近平主席的远见卓识和非凡领导不仅使中国人民受益，也为当前动荡不安的世界注入信心和希望，指明前进方向。所方积极参与构建人类命运共同体，将继续恪守一个中国原则。

联合国秘书长古特雷斯发布春节视频致辞，祝贺中国农历新年首次登上联合国节日日历，表示龙象征着活力、智慧、守护、吉运，正是人类应对全球挑战所需要的特质。感谢中国和中国人民对联合国、多边主义和全球进步的坚定支持，愿同中方携手实现可持续、公正与和平的未来。

践行新风尚 文明吉林人

作为吉林旅游的“金字招牌”，长白山丰富的旅游资源吸引着南来北往的游客。2023年8月31日，长白山景区在下调景区最大承载量、保护生态、提升舒适度情况下，入区人数再创同期新高。2023年，长白山累计接待游客274.77万人，较2019年增长9.44%。其中，冬季旅游45.98万人，较2019年增长50.46%，世界级生态旅游目的地影响力持续提升。“绿水青山”向“金山银山”的加速转化，源于多维度文明景区建设。

从夏到冬，从山花烂漫到白雪皑皑，文明之风越吹越劲。今年1月中旬，长白山管委会旅游和文化体育局在致广大游客旅游出行的温馨提示中说：“维护环境卫生，遵守公共秩序，爱惜公共设施，保护生态环境，做文明旅游的倡导者。咱就是最文明的‘且’！”

“我一直很向往长白山，趁着孩子放寒假，带她来感受一下东北的冰天雪地和文化。虽然冬天没看到天池，但也是韵味十足。”山东游客杜先生对长白山赞叹不已，“服务周到，我们作为游客也要自觉爱护这份美好。”

长白山旅游股份有限公司将2023年作为景区“质量提升攻坚年”，严格对照5A级景区标准，全方位部署落实景区环境整治、基础设施改造、服务质量提升、智慧景区建设、商业网点治理、安全运营管理等景区国际化“六大攻坚任务”。设立质量管理部，高效推进文明旅游、“两山”一体化、景区国际化等系列质量建设活动。成立文明旅游、诚信建设、平安景区、产品升级、业态打造及基础设施建设等11个专班，制定攻坚项目台账，累计改造提升573项。

五湖四海的游客在畅游长白山前，“身未动，心已远”，能感受长白山的贴心举措。“用手机打开小程序，就能官方购票，入景区不排队，门口小憩区修整，还能逛3D影院”等一条条真实反馈，印证着长白山旅游满意度的显著提升，暖心微笑服务、旅游小憩区、无尘卫生间等一系列改革，广泛赢得游客点赞，调整景区承载力、重启分时预约、景区一体化运营、景区城区一体化运营等一系列措施，有效减少了高峰期旅游排队时间，旅游舒适度明显提升。

志愿服务为景区增色，为文明旅游“加热增温”。从2023年旺季至今，为充分展现长白山文明好客形象，拉近客旅关系，长白山旅游股份有限公司周密组织系列志愿服务活动，一抹志愿红成为长白山亮丽风景。

湖南游客鲁君带着全家5口人到长白山游玩，“因为行程是临时定的，事先没有做足攻略，路上还有点担心准备不充分，怕老人遭罪。到集散中心之后，跟志愿者打听了吃住行玩的细节，他们真是贴心的‘活攻略’啊！”

城区集散中心至长白山景区主峰各区域，大量身穿红马甲的志愿者在各景点候车回廊维护交通秩序、引导游客安全乘车，义务为候车游客提供咨询、帮扶、热水、糖果、玩具等服务，客流中每一个红色“小身影”，无不展现着志愿精神的“担当本色”，“互帮互助、助人自助、无私奉献、不求回报”正能量行动，受到社会各界点赞。

玉树琼枝、冰雪童话、林海雪原……长白山成为众多海内外朋友冬季旅行的首选。文明旅游之风正在扮靓长白山冰雪，擦亮“金字招牌”。

文明之风扮靓长白山冰雪

本报记者 韩玉红

奶头山冰雪旅游节在“长白山第一村”开幕

热雪沸腾

本报(记者张敬源)“踏粉雪 寻乐趣 尽在魅力奶头山”为主题的安图长白山冰雪之冬

冰雪嘉年华系列活动暨奶头山冰雪旅游节，2月8日在安图县二道白河镇奶头山村冰雪乐园开幕。

为奶头山村“量身定做”的原创歌曲《我在奶头山等着你》拉开了活动序幕。奶头山村被誉为“长白山第一村”，有着得天独厚的生态环境，银白世界的独特魅力吸引八方游客纷至沓来。随后，《安图，我美丽的家乡》《冰雪延边》等节目为整场活动增添了无限欢乐，赢得在场观众热烈掌声。

开幕式结束后，来自各地的游客和村民在冰雪乐园里共同畅玩。“雪地穿越”“雪地拔河”“雪地迷宫”“雪地碰碰球”“冰河香蕉船”等冰雪项目动感十足，让大家尽情享受冰雪运动的乐趣，尽享浪漫的北国风光和独特的冰雪文化。

近年来，安图县全力推进“白雪换白银”战略部署，全方位展现安图县的冰雪风光、冰雪文化、冰雪民俗，举办民族美食、冬捕、越野赛等活动，着力培育壮大民族文化旅游服务行业主体，延长旅游产业链条，共同感受冰雪生态的幸福安图，努力让游客慢下来、留下来、交流起来，促进各族群众在旅游中广泛交往交流交融。

吉林元素闪耀央视龙年春晚

(上接第一版)

火遍全网的中国铁路沈阳局集团公司长春客运段的列车员“影老板”刘影，不仅收到了邀请函，还在春晚的开场舞《鼓舞龙腾》中闪亮登场，在刘谦的魔术《守岁共此时》中参与表演，展现了铁路工作者的风采。

此外，还有一个隐藏很深的吉林元素恐怕很多人不了解，那就是晚会主持人马凡舒的那套熠熠生辉、喜庆大气的红色礼服也是出自长春设计师之手。据这位设计师介绍，礼服选用的过程非常严谨且竞争激烈，“得知我的设计进入一审时，我的心情无比激动。尽管半个月后接到消息说一审未通过，春晚的大门似乎对我们关闭了，但我们并未放弃。”随后，在三审中，该设计师又得知这件礼服因出色的上镜效果再次受到关注。“不过，由于之前的设计方案已被其他主持人公开亮相，为了保持央视的独家形象，我们必须对装饰进行重新设计。我和我的团队立刻行动起来，在四天内完成了裁剪、制作、装饰和缝制的全部工作，力求在保证质量的同时以最快速度将全新设计的礼服送到央视进行四审。”“最终，我们的努力得到了认可。得知被选中时，我喜极而泣。”该设计师在自己的微信朋友圈记录下了这个不为人知的努力结果，也让作为“家人”的吉林观众跟着设计师一起骄傲自豪，看春晚的过程中也时刻倍感亲切。