

# 我省今年将改造城中村7860套

本报讯(记者袁芳芳)2023年,房地产市场平稳运行,商品房销售面积增长5.6%,行业发展总体向好;城市更新项目大力实施,开工改造老旧小区830个……这是近日,记者从全省住房和城乡建设工作会议上获悉的。

今年,全省住房城乡建设系统将保持房地产市场平稳健康、加快建筑业转型升级、加大民生保障力度、加大城市更新力度、实施乡村建设行动等“八项重点工作”上发力。聚焦促消费、防风险、稳预期,压实城市主体责任,适时调整优化房地产市场政策,全力支持刚需和改善性需求,促进金融与房地产良性循环;加快解决新市民、青年人、农民工住房问题,让他们进得来、留得住、住得安、能

成业;建设配售型保障性住房2200套、改造城中村7860套、发展保障性租赁住房9800套、发放住房租赁补贴5.8万户。

此外,今年还将抓好“新环境”项目,打造宜居韧性智慧城市,努力为城乡居民创造更加优良的人居环境,开工改造老旧小区500个,改造农村危房3400户。改造瓶装液化石油气居民用户“阀、管”50万户,推动3万家餐饮等重点燃气用户安装报警切断装置。城市建成区绿化覆盖率达到43%,生活垃圾焚烧占比90%以上,城市生活污水集中收集率超过70%。新建改造城市供排水、燃气管网1500公里,改造供热老旧管网800公里。

能按时通关、装车、放行,全力冲刺新春“开门红”。

珲春铁路互市贸易区位于边境经济合作区,占地面积31000多平方米。在这里,基础设施配套齐全,珲春边境经济合作区企业不但享受对俄公路、铁路口岸实现“7×10小时”和“7×24小时”通关服务,还为企业提供商品加工场地、线上线下多渠道商品销售、供应链金融等“一站式”落地服务,特别是互市进口商品免征关税及进口环节增值税,为“口岸经济”注入了强劲动力。

一场比赛,扎布格村作为重点推进村集中打造,选拔养殖户面积200亩以上的大户作为典型示范户重点打造。充分发挥前郭县稻蟹综合种养协会示范带动作用,整合技术骨干力量,加强宣传推广,引导农民开展稻田养蟹。

位于前郭灌区的前郭县吉拉吐乡红旗农场良种种植农民专业合作社负责人王学良去年也获得了丰收。“我们现在基本上是自产自销,有自己的品牌,因为大米的口感好,已经积攒了不少稳定的客户。”

说起今年的打算,王学良说:“我也打算拿出一部分土地,试验一下稻蟹综合种养,现在政府有补助,支持我们创新,我也打算尝试一下。”

## 吉林好人 引领风尚 培育和践行社会主义核心价值观

红蜻蜓和你打闹,萤火虫带你奔跑,草丛里的“黑天”,怎么吃也吃不饱……还记得吗?小时候游戏的乐趣,不是电子游戏,可能只是大自然里的几只昆虫和几棵小草。

李荣富是蛟河市天北镇九年制学校的一名生物老师,小时候最喜欢跟着当地的郎中上山挖药材。那时山里的一花一草一虫一鸟都让他着迷。李荣富说,孩子就应该在大自然里长大,那里是最好的课堂。做教师以后,他带着孩子们爱鸟、护鸟,坚持“与绿同行”20年。

2003年冬天,李荣富的儿子在野外救护了一只受伤的“大鸟”。周围有不少人想买下它,但李荣富坚定地表示:“这是野生动物,无论谁给多少钱都不能卖。”经吉林市野生动物保护协会专家鉴定,这只“大鸟”叫东方白鹳,是国家一级保护动物,当时全国仅剩不到900只。这次偶然的机遇,让李荣富与护鸟结缘。

此后,李荣富便在学校成立了“爱鸟护鸟宣传队”,带领孩子们以“小手牵大手”开展野生动物保护和宣传活动,通过孩子再去影响家长。在活动中逐渐生成了亲情故事收集组、巡山清寨除夹组、苍鹭岭看护组、河流看护课外观察组、捡拾秋粮组、帮助鸟儿越冬组等12个小组。经过几年的努力,学生、家长保护生态的意识也越来越强。

20年来,天北镇九年制学校经常组织孩子们以“小手牵大手”为课题在天北镇23个村96个屯148社进行《野生动物保护法》宣传和野生动物保护活动。同时,也配合林业部门救护东方白鹳、金雕、白鹳、鸳鸯、天鹅等野生动物200余种,曾经保护了吉林省最大的苍鹭群。

2008年6月,学生郝思宇告诉李荣富,她家的邻居刘爷爷发现鱼塘里的鱼死了,后来发现是爷爷在鱼塘刷农药桶所致。那时村民们的环保意识不强,也缺乏一定的常识。李荣富查找资料,并结合七年级生物课本给学生讲解,推动学校成立了河流看护课外观察组,印发了上千份宣传单,倡导人们不要在河中刷农药桶,不乱扔农药瓶,为当地爱护环境、保护母亲河树立了良好风尚。

李荣富还在学校建了一个中草药园,和学生们一起,把他能找到的植物种子种了个遍,生物课常常就在植物丛里上。后来,学校改建,小园子没了,孩子们挺失落的。李荣富许诺说,一定给孩子们再造一个“百草园”!

2016年,李荣富和家人商量,拿出了省吃俭用为儿子准备的近40万元婚房钱,陆续又投了40万元,自建了260公顷植物园,不仅他的学生们有了天然的“生物课堂”,还将其作为“未成年人生态道德教育社会实践活动基地”,免费对外开放。

现在,每到假期都有很多家长带着孩子来到这里,免费听李荣富的生物课。多年来,李荣富在基地开展耕读教育、科普教育、中草药识别、乡村观鸟及自然体验、森林康养等活动120余次,参观学习人数1.3万余人次。李荣富还通过中国野生动物保护协会为植物园争取到了价值6万元的生态图书,现代版的“百草园”“生态书屋”就此落成,孩子们在这里可以边读书边实践。

“我想在孩子们的心里撒下绿色的种子,让它生根发芽。将来有一天孩子们长大了,他们就是生态文明建设的主力军!”作为生物老师,李荣富把论文写在了家乡的大地上。他曾获全国未成年人生态道德教育“特殊贡献奖”、全国最美生态环保志愿者等荣誉,近日荣登2023年第四季度“中国好人榜”。

## 乡村教师坚持『与绿同行』二十载

记二〇二三年第四季度『中国好人』李荣富 本报记者 韩玉红

## 珲春:春节不停工 企业通关忙

本报讯(记者张传国 张璇)2月12日,6辆满载鱿鱼制品的集装箱车缓缓驶入珲春铁路互市贸易区,在这里等候的珲春吉电数字边贸科技服务有限公司工作人员,按要求指挥车辆进入一线查验区。随后,经过层层抽检合格后的货品将进入交易装卸区,装

入事先在此等候的厢货内,再次由海关确认无误后,驶离珲春铁路互市贸易区。

珲春吉电数字边贸科技服务有限公司是一家专注于“互联网+跨境贸易+互市贸易”的创新型科技服务企业,通过跨境贸易平台、铁路互市贸易区、互市商品加工园区

整合运营,开创“跨境贸易+互市贸易+落地加工”新业态。

珲春吉电数字边贸科技服务有限公司总经理朱物介绍,春节期间,公司全体干部员工放弃休息时间,积极与珲春铁路互市贸易区对接,按照客户订单,保证所有货物都



## 庆丰年 祈新福

本报记者 王欣欣

“我们的水稻亩产突破了1162斤,稻田和螃蟹都丰收了,销售也不错,螃蟹后期供不应求。”新春伊始,前郭县查干湖镇双丰生态农业开发有限公司董事长刘双很高兴。

双丰公司成立于2018年,主要以繁育扣蟹及成蟹养殖,有机、绿色水稻种植,农业休闲观光、教学推广,智慧农业整体化解决方案及技术开发等综合性全产业链

为主。“几年前,公司的这片地还是白花花”的盐碱地。如今,这块地的pH值已经从当时的10.5左右降到了如今的7.5左右,盐碱地变身高产稳产的良田了。”刘双说,“通过‘以蟹养稻,以稻治碱’这个方法,不仅增加了土地收益,更实实在在改变了这块土地。”春节期间,工人都放假了,但刘双一天也没闲着,检修设备,清理库房。“等工人回来,我们就要开始着手整理水

棚、育苗、插秧了。”

前郭县水稻种植面积常年在110万亩左右。近几年,该县充分利用稻田区资源优势,将稻蟹综合种养作为农业提质增效的突破口,实化奖补政策,活化推广形式,深化产业内涵,发展以稻蟹共生为主推模式的稻蟹综合种养。去年,实施面积达到13万亩,建设稻蟹综合种养示范区2万亩,选定韩家店村、黑岗子村和八郎农场



春节期间,长春市节日市场迎来了消费高峰,各商超商品货源充足,种类丰富,满足市民购物需求。 本报记者 王萌 摄

(上接第一版)

作为中国越野滑雪的领军人物,2022年,王强曾代表中国参加北京冬奥会、越野滑雪世界杯,接连突破历史,两度刷新中国越野滑雪的最好成绩。

2023年底,一边赶期末论文、一边参加比赛的谷爱凌,夺得自由式滑雪U型场地技巧世界杯崇礼站冠军。走出赛场,她说:“今天三轮比赛下来感觉挺好的,个别动作我都没有在训练里练过。第一轮的动作我全做完了,第二轮、第三轮我选择了再加难度,加了一点新动作。”

自信而从容,延续强势表现的谷爱凌、王强等人,展现了我国冬季项目运动员的竞技水平和精神面貌,也改变了外界对中国体育“夏强冬弱”“冰强雪弱”的刻板印象。

时间拨回到2022年北京冬奥会,中国队9金4银2铜、位列金牌榜第三的成绩至今让人热血沸腾。“这样一份成绩单,标志着中国冰雪的竞技水平达到了新的高度。”冰雪产业专家、国家体育总局冬季运动管理中心原副主任朱承翼说,“总体而言中国冬季体育的竞技实力和群众基础较为薄弱。2022年北京冬奥会为我们提供了历史性的机遇,让我们能够加快速度朝着冰雪运动强国的目标迈进。”

朱承翼举例说,以谷爱凌、苏翊鸣、高亭宇为代表的新一代,是我国冬季项目发展之路越走越宽的证明,雪上项目屡传捷报,这是中国冰雪运动通过跨界跨项等方式广纳人才结出的硕果,是民间雪圈与专业竞技体育良性互动结出的硕果。

“十四冬”是北京冬奥会后首次举办的冬季项目全国重大体育赛事,也是内蒙古首次承办全国综合性运动会,此次“十四冬”正是与国际接轨,全面对标冬奥会的一次生动实践。

“米兰2026年冬奥会项目,在‘十四冬’全部设项,共设8个大项、16个分项、176个小项。”国家体育总局竞体司副司长丁涛介绍,为了让项目齐全,在内蒙古呼伦贝尔市、赤峰市、乌兰察布市三地设了4个比赛场地。内蒙古不具备比赛条件的跳台滑雪、雪车、雪橇等项目,在北京冬奥会场地举办。

“作为我国冬季项目水平最高、规模最大、影

## 延续冬奥激情 放飞冰雪梦想

响力最广的综合性运动会,‘十四冬’承担着‘后冬奥时代’巩固和扩大‘三亿人参与冰雪运动’成果的任务,同时更是对米兰冬奥会赛前的一次大规模练兵,进一步提高我国竞技体育国际竞争力。”丁涛说。

1月14日是“十四冬”速度滑冰(公开组)比赛的收官日,辽宁队选手吴宇以破全国纪录的成绩获得男子10000米冠军,打破了由他本人保持的全国纪录。

“中国的长距离项目在世界赛场上相对比较弱,但是从去年开始有了一些起色,也算是一个非常不错的方向。”吴宇说,“我今年在国家队整体成绩的提高也是可见的,在不同的成绩水平上看到了不一样的风景,确实有了更高的期待,将目标放在了2026年冬奥会。”

**冬奥点燃激情 冰雪全民共享**

正月初五,呼伦贝尔市海拉尔区街头处处张灯结彩,“十四冬”的标语、标识十分醒目,热烈的“中国红”与“冰雪白”“冬运蓝”错落有致,互相映衬。

前往“十四冬”主会场的冬运大道成了“网红”打卡地,两侧14组精美的冰雕和雪雕景观令当地群众和外地游客流连忘返。海拉尔东山滑雪场几乎每天爆满,成为市民的乐园。“呼伦贝尔首次承办全国盛会,带来的变化很大。城市越来越漂亮,参与冰雪运动的人越来越多,人们生活方式越来越健康。”市民朱金丽说。

“十四冬”吸引了全国31个省市区以及香港、澳门特别行政区代表团参赛,加上新疆生产建设兵团、中国石油行业体协等,3700余名运动员将在本届赛事亮相,创历届冬运会之最。

大型冬季运动赛事的筹办和举办,带动了冰雪运动热潮,为全民健身创造了条件。2015年北京携手张家口成功申办冬奥会以来,全国居民冰雪运动参与人数达到3.46亿人,冰雪运动参

与率达到了24.56%。

借着北京冬奥会的东风,花样滑冰、单板滑雪等“高冷”的冰雪运动收获了一大批爱好者。在北京的滑冰俱乐部,有四岁多的“冰娃”在准备表演,也有成年人在颤颤巍巍地“学走路”。

为了更好地普及花样滑冰,中国花样滑冰协会降低了国家等级测试的门槛,学习3到6个月即可尝试最低级别测试,还创办了俱乐部联赛,打通从大众普及到专业运动员培养的上升通道。2023年举办的俱乐部联赛报名比上年增加了3025人次;参加花滑国家等级测试的人数也逐年上涨,2023年比2021年增长了77.94%。

将轮滑鞋改为冰刀鞋,73岁的内蒙古呼和浩特市民张凯在这个冬天也尝试了一把“跨界”。“我练轮滑十几年了,但是一到冬天地面有冰霜,就没法滑了。”他说,“‘十四冬’启发了我们,可以换到冰场上去玩。”

张凯所在的轮滑队大部分是60岁以上的老年人,这个冬季有将近40人走上冰场。“现在的冰场越来越多,我家附近的好几个公园都有室外冰场,还有的冰场对60岁以上的老人优惠。”张凯说,“参与冰雪运动不分年龄,人人都能感受到乐趣。”

朱承翼说,随着冰雪运动“南展西扩东进”战略的推进,国内冰雪运动持续升温,开展冰雪运动的城市已经从大中城市向小城市、乡镇延伸,今后中小城市、乡镇地区也将成为开展群众冰雪运动的重要力量。

截至2022年底,我国冰雪运动场地已有2452个,较上年增长8.45%,贵州、四川、云南等常年无雪的南方地区,也通过建设室内滑雪场等方式开展冰雪运动。

在重庆,滑雪正在成为一项热门运动。目前重庆已建成8个室外滑雪场,主城区内还建有两个室内滑雪场,满足滑雪爱好者一年四季“触雪”的需求。很多南方人对冰雪不再是“看稀奇”,而是以运动、旅游、研学等不同方式深度参与,南方

地区也形成了冰雪运动文化氛围。

**产业热力四溢 冰雪化作动能**

入冬以来,呼伦贝尔举行了冰雪那达慕、冰雪“伊萨仁”、冷极马拉松等系列文旅活动,共有61家A级旅游景区、星级乡村(牧区)接待户及乡村旅游重点村开门营业,同比增长52.5%,一些景区首次在冬季实现运营。

“得益于‘十四冬’的赛事活动吸引,我们酒店相较往年,入住率提升了20%,去年底还出现了连续好几天满房的情况。”呼伦贝尔市鄂温克族自治旗巴彦托海镇银帆商务酒店经理金越说。随着赛事临近,前来体验冰雪魅力的游客络绎不绝。2024春节假期前四天,内蒙古接待国内游客1692.47万人次,是2023年的6.35倍,实现旅游收入119.24亿元,是2023年的8.62倍。

冰天雪地也是金山银山。各地、各部门在坚守生态红线的前提下支持冰雪产业发展,让“冷资源”释放经济“热动能”。冰雪产业发展已成为带动新型消费增长的强劲动能,为经济发展注入新活力。

自2024年1月以来,哈尔滨机场每天进出港旅客7.2万余人次,来自北京、广州等地的航班客座率超过90%。“尔滨”成为网络和线下的热词……哈尔滨的“现象级”爆红,离不开当地围绕丰富的冰雪资源做文章,提升服务业水平,改善营商环境的努力。

除了“尔滨”,还有阿勒泰、长白山、呼伦贝尔……以往因为“猫冬”而沉寂的西北、东北旅游目的地,热度显著增长。

随着“三亿人参与冰雪运动”从愿景变成现实,体验佳、重复消费率高的冰雪运动消费场景受到追捧,这正是各冰雪文旅目的地客流火热的的原因之一。

在黑龙江山,亚布力滑雪旅游度假区单日最大接待游客量达到1.4万人次。在北京冬奥会雪

上项目举办地张家口崇礼区,往返此地与北京之间的高铁一票难求,铁路部门、民航部门为此已加开线路班次。关于新疆、吉林滑雪目的地的电商平台搜索量大幅增长,“阿勒泰地区滑雪”的搜索量同比增长超12倍。

冰雪文旅的热度,直接带动了乡村振兴和群众就业。长白山、阿勒泰地区滑雪场附近的边远山村,通过发展餐饮、民宿等配套服务业,寻找致富增收的新路径。雪场、酒店等新增用工需求,也为当地带来了大量就业岗位。仅吉林的一个大型雪场,在雪季就能提供2000多个岗位;在阿勒泰地区的可可托海滑雪场附近,当地牧民或在考取滑雪教练资格证后应聘到雪场任教,或从事造雪等后勤工作,有的人月收入超过1万元……人民群众从冰雪产业发展中获得了实实在在的好处。

在北京冬奥会、冬残奥会闭幕两年后的今天,往返京张两地的高铁依然繁忙地运送着滑雪者和游客。国家高山滑雪中心、云顶滑雪公园等北京冬奥会设施现已对外营业,群众可亲身体验冬奥“同款”赛道,雪季期间日均吸引数千人“打卡”。位于北京市区的世界上首个永久性滑雪大跳台设施——“雪飞天”,在2023年再次迎来了滑雪世界杯赛事……

随着冰雪运动相关科研、自主知识产权产品的发展,目前我国的冰雪产业生产率显著提升,河北张家口、新疆乌鲁木齐等地发展起造雪、缆车等滑雪场设施制造业。我国企业在滑雪机、旱雪模拟训练设施的研发和制造领域已在世界范围内取得领先,不仅满足了国内滑雪培训市场的激增需求,还向欧美等冰雪运动先发展地区输出产品。而在冰雪相关的轻工业领域,一些过去为欧美厂家代工生产的企业,开始涉足产业链的上游,不仅深度参与国外品牌的设计和制造,甚至推动了原创品牌的诞生。

不仅“硬件”上的冬奥遗产正为冰雪产业的发展提供坚实基础,“软件”方面,在冬奥会经历过高标准历练的场地运营、安全巡逻、医疗急救等人才,也在冬奥会后向各地开花散叶,将世界一流的运营管理经验注入群众身边的冰雪设施之中。(参与采写:林德初 王春燕)(新华社呼和浩特2月15日电)