

# 金融赋能“冰雪生金”

——我省银行业机构助力冰雪产业发展观察

本报记者 杨晓艳

## 财经脉动

白山松水间,热“雪”正沸腾。

进入新赛季以来,各类冰雪主题活动在各地(州)次第绽放,全省冰雪旅游爆发式增长,“文、体、旅”多业态融合不断激发消费市场活力,长春、白山、吉林、延边均位居我国冰雪旅游目的地前列。

冰雪经济中蕴含着巨大的金融需求。文旅产业热涌动背后,金融力量也在全力以赴。在产业端,从加大金融资源供给、加强政银企对接等方面持续发力,全力推动冰雪产业全链条发展;在消费端,从拓展消费场景、创新金融产品等方面多管齐下,助燃冰雪消费持续“升温”,为吉林冰雪强省建设注入强劲金融动能。

### 多渠道精准强化金融供给

金融助力冰雪强省建设银企对接会、文化和旅游产业投融资对接交流活动、文旅项目签约对接会……一场场政银企对接会的召开,力促“金融活水”精准直达。

“银企对接让有融资需求的企业与金融机构面对面交流,我们对金融产品和政策有了深入了解,发现了更适合自己的金融产品,拓宽了企业的融资渠道。”参会企业纷纷表示。

一直以来,省文化和旅游厅以政府搭建平台的方式,畅通金融机构和各企业对接渠道,有效破解企业“融资难”问题。同时,金融监管部门也出台金融政策,深化银企对接,鼓励金融机构从信贷支持、产品创新、场景落地等方面加大冰雪产业金融支持力度。

2023年3月,省文化和旅游厅出台“引客入吉”和文旅项目招商政策,加大建设项目补助,加大项目贷款贴息。同年11月,发布《2023—2024 新赛季吉林省冰雪政策》,对新投资建设的文旅项目,按照不超过实际贷款利息额50%的比例,给予最长3年、最高800万元的贷款贴息。省地方金融监督管理局

会同相关省直部门、各地区金融办分批次征集冰雪产业项目融资需求,精准推荐至全省金融机构。同时,对重点冰雪企业在“吉翔计划”中专题培训、重点培育。中国人民银行吉林省分行积极做好冰雪经济金融服务,引导省内银行机构加大信贷资源倾斜力度,多元提升金融服务质效,助力冰雪“冷资源”转化为经济“热产业”。

2023年,我省梳理百余个文旅项目向省内外投融资机构推送:15家银行设立文旅金融特色办公室,制作文旅专属信贷手册。值得一提的是,在我省举办的文旅产业投融资大会上,7家银行共签约14个项目,涉及金额46.7亿元;2家银行共同为企业提供160亿元授信额度。

### 多元化金融创新壮大冰雪产业

作为“专精特新”企业,辽源市汽车改装有限公司自主研发的雪蜡车曾为北京冬奥会延庆赛区的雪上项目提供了支持,向世界彰显了“吉林制造”。

过去,雪蜡车的研制和生产在国内一直是个空白,自2020年底辽源市汽车改装有限公司承接研制国产雪蜡车任务以来,中国人民银行辽源市分行指导吉林银行辽源分行、东丰吉银村镇银行长期对该企业进行信贷资金支持。近3年来,辖内银行机构累计为该企业提供贷款达2.3亿元。

文旅产业热涌动,银行的信贷资金也“添柴加火”。中国人民银行吉林市分行积极引导金融机构加大对冰雪旅游产业的支持,推动冰雪经济高质量发展取得新成效。截至2023年11月末,全市冰雪旅游产业相关贷款余额11.5亿元,同比增长36.9%。北大湖滑雪场、松花湖滑雪场是国内著名的两大滑雪基地,中国银行吉林市分行联合中国银行深圳分行组建内部联贷,为松花湖滑雪场建设投放贷款8亿元。建设银行吉林市分行组建银团贷款,为北大湖青少年雪上运动训练基地二期项目提供金融支持,银团总授信额度9亿元。工商银行吉林市分行采用“质押+保证”的担保方式,为吉林市北大湖滑雪度假区管理有限公司提供1.3亿元融资支持。

中国人民银行延边州分行聚焦长白山特有的火山温泉旅游,主动引导信贷资源回归本土本源,全力支持延边州冰雪旅游

与温泉康养融合发展。中国人民银行白山市分行指导金融机构不断优化金融服务方式,积极探索金融助力松花江文旅经济带高质量发展模式,大力推动抚松县、靖宇县优质文旅品牌建设。截至2023年9月末,全市已累计为长白山生态旅游风景区、长白山鲁能胜地旅游度假区等文旅项目发放贷款48.8亿元。

### 多场景金融服务力促冰雪消费

这个冬季,去滑雪成为人们度假休闲的热门项目,为吸引更多的冰雪市场消费者,多家银行推出了丰富的活动。

“中行的上冰雪活动投入了‘真金白银’,优惠力度非常大,对消费者来说很划算。”滑雪爱好者孙芸说。

中国银行从客户实际需求出发,布局全链条冰雪场景建设,构建“冰雪+吃、游、住、行”的一站式服务体系,并将金融产品融入冰雪场景,为客户提供集畅滑、住宿、餐饮、温泉等一站式服务。中国银行吉林省分行表示,2023年11月29日至2024年3月31日,中国银行吉林省分行手机银行客户进入“手机银行—生活—体育健身专区”页面,有机会领取满500元减100元指定商户微信消费券。

这只是吉林金融助力冰雪消费的一个缩影。一直以来,我省高度重视对消费领域的金融支持力度,引金融活水“浇灌”消费市场,发放文旅消费券、开展文化和旅游消费促进活动。围绕冰雪消费场景,我省各金融机构纷纷以金融科技赋能场景建设,不断强化信用卡、线上个人消费等金融产品在不同场景中的嵌入。

建设银行吉林省分行通过“建行生活”搭建文旅消费、餐饮消费、惠民支付等线上平台,为广大市民提供消费便利和节假日福利。在优化景区智慧金融服务方面,工商银行发挥科技优势,积极助推智慧零售,支持智慧景区营商环境建设,优化消费支付环境。光大银行与中国银联吉林分公司合作,推出“光大信用卡—冰雪旅游季消费满减券”。

文旅兴,百业旺。我们相信,随着省内金融机构不断丰富特色金融产品供给,持续提高金融服务质量,写好“金融+冰雪”文章,必将释放冰雪产业发展“新活力”,助力吉林冰雪经济实现高质量发展。

# 以标准化助推高质量发展

——省市场监管厅扎实推进标准化工作纪实

孙德民 本报记者 张雅静

2023年,省市场监管厅积极贯彻落实《国家标准化发展纲要》《吉林省标准化“十四五”发展规划》,以实施标准化“九大工程”为抓手,优化标准化治理结构,增强标准化治理效能,推动标准化深度融入经济社会发展,充分发挥标准化在推进国家治理体系和治理能力现代化建设中的基础性、引领性作用,有力助推吉林产业转型升级和创新发展。

### 坚持高位推进 优化标准体系取得新进展

标准决定质量,有什么样的标准就有什么样的质量,只有高标准才有高质量。省市场监管厅牵头起草了《吉林省标准化条例》,于2023年7月1日起施行,标志着我省标准化工作朝着科学化、法治化方向又迈进了一大步。组织35个省直部门召开全省标准化工作会议,研究制定贯彻实施《吉林省标准化“十四五”发展规划》行动计划,在全省范围内部署开展规范地方标准制定和应用工作,促进全国统一大市场建设,持续推动我省标准化发展实现“四个转变”。全年发布地方标准221项,其中《滑雪场巡查救助人员管理规范》等标准,为推进我省冰雪旅游提供标准支撑;《人参农药及代谢物残留量测定液相色谱串联质谱法》等标准,助力我省人参产业质量提升和品牌建设;《电动汽车换电站消防安全技术规范》等标准,为消防安全提供技术保障。围绕我省三个“万亿”级产业发展目标,印发《吉林省重点发展的技术标准领域和重点标准方向》《关于下达2023年度吉林省标准化科研项目计划的通知》,组织开展“冰雪旅游”“人参产业”等20项重点领域标准体系研制,为系统化、精准化开展标准化工作提供依据。

### 加强项目建设 标准化试点示范取得新成效

传播标准化理念,推广标准化经验,推动全社会运用标准化方式组织生产、经营、管理和服务。省市场监管厅加大标准化示范试点工作力度,按照创建一批、培育一批、储备一批的思路,围绕重点领域和重点方向,将推广应用好的经验做法及时进行提炼、固化,形成一套可复制、可推广的模式。组织编制试点示范典型案例集,召开观摩会、座谈会、经验交流会,共商共研试点示范项目建设。对标准实施效果显著、辐射带动作用明显的试点示范项目,在资金、政策上给予重点支持。2023年,新增5项国家级标准化试点示范项目,在建国家级项目达到19个;承担的2项国家级标准化区域服务与推广平台项目顺利通过验收;我省创建的国家技术标准创新基地(人参产业)项目获批成立。

### 注重鼓励引导 持续激发经营主体活力

省市场监管厅积极鼓励和支持我省具备相应能力的学会、协会、商会、联合会等社会组织和产业技术联盟,以提升标准化服务水平、促进优势产业发展为突破口,持续激发经营主体标准化活力。省市场监管厅与省工商联签署《加强民营经济领域标准化工作合作框架协议》,举办2023年民营经济标准创新周吉林专场活动,以标准化引领民营经济质量变革、效率变革、动力变革。吉林省换热器协会发布的团体标准《电加热板式热交换器通用技术条件》获得2023年全国商会团体标准“领先者”,全国共有17项团体标准入选,东北三省仅此一项。

### 夯实发展基础 不断提升标准化技术支撑水平

国际标准化组织专业技术委员会——传动和输送用链条和链轮技术委员会(ISO/TC 100)秘书处承担单位落户吉林,实现了我省承担国际标准化技术组织秘书处“零的突破”。2023年,全国量具量仪标准化技术委员会数量显著分技术委员会秘书处承担单位、全国空间科学及其应用技术委员会空间光学有效载荷检测与试验技术分技术委员会先后落户吉林。加强省、市两级标准研究院建设,鼓励支持科研院所、大专院校、行业协会、重点企业等发挥自身优势,积极参与标准化工作。目前,我省标准化专业技术组织达54个,其中国际标准化组织1个、国家级14个、省级39个,标准化技术组织能力不断提升。

## 简讯

### 提供便捷优惠金融服务

本报讯(杨继典)日前,白城农商行与吉林洮北经济开发区联合举办战略合作签约仪式暨政银企对接会,开始战略合作。

白城农商行发挥地方金融的服务资源和产品优势,全力支持绿色产业示范园区内企业的资金配套和重大建设项目融资、经济结构调整和产业升级,提供全方位、便捷优惠的金融服务,满足各类主体金融需求,推动绿色产业示范园区高质量发展。会上,与现场企业主动对接,与3户企业达成2500万元合作意向。

### 打造“儿童财商实践基地”

本报讯(唐子涵)近日,长春农商银行金宇大路支行联合长春市十一高中南溪学校打造“儿童财商实践基地”。在“场景模拟体验综合柜员”活动中,孩子们在专业人员的指导下,学习了柜员服务的基本礼仪和业务流程,现场模拟为“客户”办理存折、存款等多项银行业务。

“儿童财商实践基地”是该行在“银行+学校”财商教育模式方面的积极探索。目前,实现新增签约儿童银行会员26人,开卡9张,办理手机银行7户,快捷支付绑定11户,吸收存款31万元。

## 繁荣年货市场促进消费

本报讯(记者陶连飞)

最近,我省第九届年博会在欧亚新生活购物广场举行。灯笼、对联、福字、挂饰、剪纸……现场汇聚了各类年货精品,展示了剪纸灯笼、糖人草编、武记祖传正宗茶汤等非遗传项目,市民在现场品尝传统美食、参与制作手工、观赏非遗技艺展示,感受着传统文化的生机和魅力。

本次年博会还邀请国家级非遗项目“平氏浸膏”、吉林省非遗传承人长春春市肝胆病医院、长春市市级非遗项目“温氏福寿堂”等专家健康义诊,邀请律师现场提供法律咨询,并配套举行了汽车新车联展。

省年博会组委会负责人告诉记者,吉林年博会已经举办了8届。8年来,展会规模和品质得到消费者的高度认可。本次展会推出新、突出特色,形式新颖。为市民提供集采购、娱乐、休闲于一体的购物平台,同时为广大生产企业、经销商和消费者搭建年货交易平台,力求实现繁荣年货市场,传承中华优秀传统文化的目标。



日前,游客在河南商丘古城年货大集上购买龙帽。  
新华社发李恒摄

## 长春海关RCEP原产地证书释放政策红利

本报讯(记者王旭 曲镜涛)1月22日,随着货轮驶离港口的汽笛声,临江益瑞石硅藻土有限公司又有一批200多吨的硅藻土助滤剂顺利出口运往国外。据了解,这已是该企业今年连续出口的第30批产品。

在生产车间,企业负责人告诉记者,

2023年,他们的自动化生产线生产能力达4.6万吨,其中约30%的产品出口到日本、韩国、印尼等国家。2023年,该企业申请RCEP原产地证书102份,可享惠货值1054.9万元。

日前,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)迎来生效实施两周年。作为全球最

大的自贸协定,为我国同各成员国的贸易和投资提供了更多便利和优惠,为区域经济合作和发展注入了新活力。这一过程中,长春海关积极落实RCEP各项规则和承诺,推出了一系列便利化措施,为企业降低成本、提高效率、拓展市场创造了更多机遇和红利。两年来,关税减让、原产地累积规则、贸易便利化等制度红利不断释放,进一步提升了我省企业出口产品竞争力。

据统计,2023年,长春海关共签发RCEP原产地证书576份,货值4.2亿元,同比分别增加19%和119.3%,助力企业RCEP红利尽享。

## 推动审计问题整改到位

本报讯(王东星 记者叶爽)最近,前郭县采取举措以有力有效审计整改推动全县经济社会高质量发展。

前郭县抓住“关键少数”、扣紧“责任链条”,多次召开专题会、推进会、督导会,对涉改问题逐一进行“解剖麻雀”“把脉会诊”,细化量化整改方案确定的目标、措施、时间和责任。截至2023年末,在审计署和省审计厅查出的问题中,立行立改问题全部整改销号,原本规定在2024年6月完成整改的5个问题提前完成整改,4个长期无法解决的老大难问题取得实质性进展。

今年1月,前郭县委审计委员会专门下发《关于审计署和省审计厅查出问题未完成整改情况的通报》,要求分管县领导和涉事单位“一把手”在《审计整改责任认领单》上签字背书,避免久拖不决,以超常规的举措推动历史遗留问题早日清仓见底。前郭县委审计办、县审计局加大日常调度、指导和督导频次,定期归纳梳理整改进展情况,及时分析研判整改成效,做到整改完成一个、申请销号一个。同时,前郭县纪委监委、县委组织部对审计整改全程跟踪介入,加强审计整改结果运用,维护审计整改的严肃性和震慑力,推动全面整改、专项整改、重点督办相结合的审计整改总体格局取得新突破。

## 落实优惠政策助力企业高效发展

本报讯(梁希)如何把政策中的“税费红利”变为促进经营主体发展的“真金白银”?集安市税务局从政策找人到靶向服务,确保好政策符合条件的纳税人应享尽享。

该局针对覆盖群体基数大的优惠政策,以税费宣传漫画、网页、短视频等群众喜闻乐见的形式,开展了38期“云端”宣传辅导;依托征纳互动平台、电子税务局等向1.2万余户纳税人“点对点”精准推送2.5万余次税费红利;根据上级推送企业名单形成“二次精准推送”名单,将“应享未享”的纳税人缴费人纳入动态化管理;根据实际,制作逾期未申报、个体房产土地未申报、征

申报等具体提醒,通过短信等形式向458户纳税人推送提醒近500余次。同时聚焦化解、防范税费优惠政策错误享受等风险,强化风险自查和整体防控,主动筛选疑点数据开展应对,实现“政策找人”。

为赋能企业高效蓬勃发展,他们还靶向发力,通过现场走访、致电问询、座谈交流等方式多渠道、多形式响应企业涉税诉求。同时,针对企业在生产经营中主要存在的财务管理不规范、纳税意识不高、专业财务人员不足、收购环节开票不规范等行业共性问题,精准开展宣传辅导,努力把税费红利精准兑现到企业发展中去。

## 开展重点商贸企业安全检查

办、限期改正。

检查组相关负责人告诉记者,临近春节,重点商贸企业客流量大,安全风险防控压力大。此次检查,意在督促和指导相关企业严格落实安全生产主体责任,制定好灭火和应急疏散救援等各项预案,抓实

抓细安全生产工作,加强从业人员教育培训和应急演练,加大日常巡查检查力度,全面排查各类风险隐患,建立健全问题隐患台账,加大整改力度,确保安全生产形势稳定向好,为人民群众休闲购物提供安全环境。