

年味浓 活动多 亮点足

吉林市春节文旅市场实现“开门红”

在刚刚过去的春节假期，吉林市推出丰富多彩的文旅产品，满足了春节假期群众精神文化需求：吉林市各大雪场人潮涌动，广场大集热闹非凡，博物馆人气火爆……江城大地喜气洋洋，处处洋溢热闹祥和的节日气氛。

借助东北文旅热的东风，吉林市春节旅游市场持续升温。据文化和旅游部数据中心监测，吉林市春节假期累计接待国内游客366.85万人次，同比增长61.53%；实现国内旅游总收入32.88亿元，同比增长28.14%。其中，省外游客增长明显，来自上海、北京、广东、辽宁、江苏、浙江等地的游客居多，本地旅行社接待旅游团队9500人，日均1200人在吉林市停留，过夜游客占比72.97%。省外游客的旅游项目多以冰雪游、休闲游、度假游为主。北山风景区累计接待游客102万人次，2月13日单日接待游客32.7万人次，春节假期接待游客总量和单日接待量在我省A级旅游景区中位列第一。

这个假期，滑雪场升温最为明显。全市8家旅游滑雪场累计接待游客21.34万人次，同比增长69.23%，营业收入1.011亿元，同比增长81.65%。滑雪APP数据显示，春节黄金周滑雪里程，北大湖滑雪场列全国第一，高于第二位43.67%，遥遥领先。

主题活动彰显城市魅力

春节假期，吉林市以“吉地过年、吉祥如意”“龙腾盛世，福瑞江城”为主题，策划了“报福”“送福”“传福”“贺福”“迎福”等主题活动，聚焦文艺展演、年味集市、非遗民俗，让群众尽享优秀传统文化魅力，品味不一样的“年味”。

文艺展演场场火爆。春节假期，在北山人民广场，每晚都有一场文艺展演，演员载歌载舞，又与观众频频互动，呈现出一派红红火火过年的和谐景象。大年初五，传统武术表演活动在北山风景区成功举办。此外，大年初八，在吉林市火车站举办的“我在吉林市很想你，请把吉祥带回家”主题活动，为返程游客演绎民乐、舞蹈等节目，让人们在欢乐声中启程。

北山大集“热辣滚烫”。正月初三，北山新春花灯游园会及新春大集活动以“花灯+演艺+大集”形式，在人民广场开幕。13座大型主题花灯，连同2000余米长、上万盏宫灯打造的油纸伞灯、灯笼墙和宫灯打卡区营造出灯火璀璨的夜游景观。130个大集展位，涵盖南北特产、美食小吃、



各地的滑雪爱好者选择到吉林市的滑雪场里过大年。

东北冻货、节日礼品和各类文创产品及城市特色伴手礼。活动吸引百万游客前来，现场人山人海，热闹非凡，大集商品销售额达300余万元。

民俗活动格外吸睛。正月初五，吉林市在北山公园正门至人民广场、松江中路举行了大型秧歌巡演活动，这是江城时隔12年再次举办这一极具东北特色的民俗活动。巡演形式包括腰鼓表演、舞龙舞狮表演、传统秧歌表演、满族秧歌表演、腰鼓舞、花轿秧歌等十几种。来自吉林市区、乡镇的29支秧歌队2000多人参加巡演，精彩表演博得群众阵阵喝彩，让沿路成了一片欢乐的海洋。

丰富供给焕发城市活力

春节假期，吉林市推出一批集聚地方特色的文化、旅游、商贸活动，满足市民、游客多样化旅游消费需求。

文博活动丰富多彩。吉林市组织市区博物馆在春节期



间开放，精心策划开展了各类活动。吉林文庙博物馆累计接待1.82万人次，同比增长23.51倍；吉林市满族博物馆累计接待5.94万人次，同比增长21倍；吉林市博物馆累计接待4万人次，同比增长4.78倍。吉林文庙博物馆正月初二至正



松花江上升腾的烟火让江城更添年味。

月十五开展“抽盲盒 拜孔子—吉林文庙新春系列活动”，让游客们感受到传统文化的独特魅力。吉林市博物馆正月初七组织“与星辰之约 与浪漫相伴”吉林陨石开放日主题活动，还举办了赏京剧、看武术、品琵琶、诵诗词等多场演出。

留住游客“花样”营销。假期末

▲▼大年初五，万科松花湖度假区举行迎新年活动。



榜第一，收获了523.4万点击量。

商贸活动精彩纷呈。10条特色美食街区销售额达2160万元，创历史新高。文旅集团研发制作的文创产品日均销售额近5万元，深受大众欢迎，供不应求。全市30余户大型商贸企业开展50多场主题促销活动。在欧亚综合体举办吉林市地方风物展，设置100余个展位，集中展示和展销雪花啤酒、天竹化纤纺织产品、工艺品、非遗文创、动漫潮玩等吉林市数百类、上万种特色产品，并开通现场快递和邮寄服务，打造春节消费盛宴。

时尚旅游显现城市潜力

今年春节，年轻人崇尚的游玩项目迸发出潜力，顺应了人们对美好生活的向往与追求。

冰雪旅游持续火爆。万科松花湖度假区开展“龙腾中国年 欢聚松花湖”系列活动。正月初五，度假区内举办特色民俗活动，有康熙巡游、财神人偶互动、京剧快闪秀、雪地龙狮变装滑雪秀、非遗剪纸、玩嘎拉哈、乐队演出等丰富多彩的内容，不少外地游客纷纷表示“明年还要来东北过年”。北大湖滑雪度假区开展“龙行龘龘 福运腾腾”系列活动。正月初二，北大湖第二届新春游园会拉开序幕，舞龙表演、小龙人巡游、主题非遗展演等10余项主题活动让游客们体验到了浓厚的节日氛围。

雾凇景观魅力十足。入冬以来，吉林市持续增强“雾凇之都”吸引力，完善雾凇岛、松江路等九大雾凇观赏带配套设施，提升服务接待水平，吸引域内外游客前来打卡。通过举办“百名网红雾凇直播”“春节吉林最美雾凇摄影大赛”“雾凇岛千年非遗打铁花”等系列活动，加大宣传推广力度，让“雾凇之都”声名远播。春节假期，阿什“小雾凇岛”创下单日接待游客3万人次的最高记录，其中80%为外地游客。

夜间旅游凸显特色。夜晚的松江路热闹非凡，夜游天主教堂、观赏灯光秀、与十二生肖雪雕冰雕合影留念、品特色小吃、逛文创小店成为外地游客打卡必去项目。松江中路成为吉林市新的地标打卡点，节日期间，来往游客近百万人次。“上有飞龙，下有游龙”，双龙亮相松江岸。夜幕降临，由无人机牵引的飞龙腾空而起，翱翔江面。十一节竹筏组合而成的游龙竹筏长99米，龙首、龙身、龙尾栩栩如生，漫游江中。双龙表演受到了社会各界关注，为游客们带来独特体验。

吉林市2024年春节消费市场购销两旺

35家重点零售企业销售额同比增长26%

春节假期，吉林市积极开展各类商贸促销活动，各大商场、超市处处张灯结彩、货源充足，特色市集人气爆棚，老字号品牌备受青睐，呈现出传统与新潮相互碰撞的“吉林年味”。买年货、逛大集、吃年夜饭等传统消费需求旺盛，逛庙会、赏花灯、看表演、戏冰雪等项目亮点纷呈，消费市场红红火火、购销两旺。

城市消费氛围浓郁

结合春节民俗庙会等活动，吉林市举办规模盛大的新春花灯游园会和新春大集活动。在人民广场，13座大型主题花灯吸引大量市民游客拍照打卡，秧歌、锣鼓、武术等群众喜闻乐见的文艺演出和体育项目轮番上演，热闹的大集成为市民、游客休闲娱乐之余采购年货的好去处，各类地方特产、美食小吃、手工艺品、农副产品热销，捏糖人等传统手工艺商品以及冰箱贴等特色文创产品受到年轻人青睐。大集成为可观、可玩、可购的春节消费新场所，营造了热烈浓厚的节日氛围。

春节假期，花灯游园和新春大集活动累计吸

引市民和游客近60万人次，广西、浙江、北京、河北等外地游客纷纷慕名而来，接待来自马来西亚等域外旅行者7200余人，大集上各类商品销售额达600余万元，采购商和参展商户达成采购协议850万元。

同时，吉林市还打造了10条特色美食街区，融合老字号餐饮、地方特色餐饮、少数民族餐饮等特色美食，全面提升了街区亮化、品牌服务等配套，持续推出具有吉林市特色的“雾凇宴”品牌，锅包肉等招牌菜品火爆出圈，与广西南宁等南方城市实现良好互动。此外，吉林市还在美食街区大力开展“享美食 赏汽车”“享美食 抽彩电”等餐饮消费促销活动，发放各类餐饮消费券，组织餐饮店铺春节期间“不打烊”，吸引大量外地游客来吉消费，带动住宿餐饮业快速提升。重点酒店入住率持续走高，世贸万锦大酒店、希尔顿酒店等入住率100%。10条特色美食街区春节销售额达2160万元，创历史新高。在吉林市松江中路，一排排网红售卖车成为消费新热点，使市民和游客在赏雾凇、赏江景之余，可以品尝热气腾腾的各类小吃，人参糖等吉林市特色产品持续热销，成为来吉林市游

客必到之处。

商贸消费亮点频出

春节假期，吉林市商务局结合春节旺销与冰雪旅游两大热点，围绕“新业态 新消费”大力开展促销，组织江城50户限上商贸企业开展“雾凇冰雪嘉年华”系列促销活动100余场。各商圈、商街、商场更加注重新线上线下融合，民俗美陈陈列和体验式促销相结合，欧亚综合体、财富购物广场、大润发超市、万达广场、中东北新生活等推出“吉林市万种商品展销会”“‘龙’重告白”“年货大街”“好运龙过新年”“年货大集”等主题促销活动，各地美食、各类商品琳琅满目，“猜灯谜”“随机舞蹈”“晒团圆年夜饭”等体验互动环节趣味十足。华生电器、苏宁易购、现代手机等家电通讯器材企业主攻新春改善焕新需求，推出“开门红”“年货节”等主题活动，一口价直降、服务权益、分期免息等多重优惠满足不同消费者购物需求。世贸万锦大酒店、利雅德饭店等餐饮企业结合春节、情人节推出特色菜品、精品礼盒等，年夜饭、聚餐团餐预定火爆，春节餐饮市场“热气腾腾”。

零售企业销售激增

春节假期，吉林市监测的35家重点零售企业销售额达到5.85亿元，同比增长26%。从行业类别看，石油类企业涨势强劲，5户企业实现销售9100余万元，同比增长12.5%，较2019年同期增长23.3%；从商品类别看，服装、化妆品、金银珠宝、家电类销售火热，销售额分别同比增长4.4%、29.5%和36.6%；从单体企业看，吉林国贸、欧亚综合体、世贸万锦大酒店销售较去年和2019年均实现较快增长，涨幅达2位数；从单日销售看，2月14日叠加春节等元素，迎来消费小高潮，单日销售额超3000万元。

北山新春大集。

本版撰稿：李婷 姜岸松 张添奥

亮点采撷

大型秧歌巡演——“热辣滚烫”



2月14日，农历正月初五，吉林北山公园正门至吉林市人民广场、松江中路举行大型秧歌巡演活动。

龙船花灯表演——增色添彩



从正月初一开始，每晚6点30分，龙船花灯表演在吉林市区城内的松花江上演。

博物馆里过年——“文”味十足



大年初一，“文庙贺新岁 金榜题名时”活动开幕。引来众多穿着艳丽汉服的孩子、家长和游客参与。