



# 谱写村美民富新篇章

## ——2023年延边州农业农村工作回眸

本报记者 张伟国 张琰

仓廪实而民心安，农业强则百业兴。2023年，延边州坚持以乡村振兴统揽“三农”工作，扎实推进产业发展、乡村建设、农村改革等重点任务，全州农业农村工作取得显著成效。

延边州粮食总产量达到37.6亿斤，实现6连增；全州农机总动力达到330万千瓦；主要粮食作物耕种收综合机械化水平达到95.95%……

一个个耀眼的数字记录下2023年延边州农业农村工作的坚实足印。

### 扛牢责任 筑牢粮食安全底线

从去年10月中旬开始，延吉市朝阳川镇太兴村正式开始秸秆翻埋还田工作。抛撒机在前方“开路”，多台旋耕机并排前进，伴随着机器的轰鸣声，土地表面的秸秆被埋进地里，黑色土壤露出地表。

“秸秆还田一共分三步，秸秆机械粉碎后，由抛撒机对水稻秸秆喷施腐熟菌剂，再用旋耕机进行机械化翻埋技术，实施水稻秸秆全量还田。”延边圣越种养殖农民专业合作社社长齐森告诉记者，合作社一共投入5辆抛撒机、2辆200马力旋耕机，并对车辆油箱进行了改装，在很大程度上节省时间，有效提升了秸秆还田综合利用率。

如今，机械化规模作业早已成为春耕和秋收战场的主力军，让农业生产跑出“加速度”。

“机械化耕作省时、省力，一台农机一天可以播种3至4公顷，20多公顷地的播种任务5天内便可完成，而且1公顷地不仅可以节省400元，还能享受多项补贴，一年算下来能多挣几千元呢！”安图县两江镇四岔子村村民单慧慧感叹着机械化作

业的速度和效率。

单慧慧是四岔子村的种粮大户，去年，他种植了20多公顷玉米，靠着农业机械化和信息化，克服了缺少劳动力的难题，让以往繁重的农活变得更加轻松。

2023年，延边州大力落实藏粮于地、藏粮于技战略，千方百计筑牢粮食安全“压舱石”，在采取多种方式扩大粮食种植面积的同时，持续开展“黑土粮仓”科技会战，推广绿色增产增效技术，通过深入推动农业机械化发展，实现机收损失率降低到1.8%，减少粮食损失约2万吨，稳住了农业发展“基本盘”。

### 因地制宜 发展特色优势产业

在汪清县鸡冠乡大北沟村，一片占地面积约18.2公顷的黑木耳培育基地内生产的黑木耳备受消费者青睐。

该基地负责人、红鸡冠黑木耳合作社理事长林岩告诉记者，他们建立了日产3万袋的菌包生产线和木耳烘干车间，加快走向菌种研究、菌包加工、育苗培养、摆栽种植、吊袋栽培、包装销售一体化，基地年产量可达700万吨。

除了黑木耳、人参、大米等特色农产品种植，延边州在养殖业发展方面也打出系列“组合拳”，通过强化政策支持、加快项目建设、开展资金支持等举措，全力推动肉牛产业发展驶入“快车道”。

走进珲春延边黄牛集中繁育养殖示范园区项目现场，一栋栋现代化的牛舍在山川田野的衬托下格外醒目、十分壮观。该项目通过打造具有完整产业链的延边黄牛繁育养殖园区，实现传统畜牧业与特色民俗文化、科普教育整合，加快推

进珲春肉牛产业做大做强，助力乡村振兴与经济发展。

延边黄牛集中繁育养殖示范园区总经理韩宝刚介绍说，园区配备肉牛全产业链物联网系统，为每头牛制定专属“身份证”，实现所有产品“来源可追，去向可查”。未来，在销售方面，将从初期的本地营销为主，逐步转向进军全国一二线城市的中高端肉牛市场。

### 内外兼修 和美乡村宜居宜业

站在和龙市东城镇光东村村口放眼望去，两旁一间间整洁、干净的民居沿着朝鲜族传统的建筑形式，蓝白相间的墙上画着一幅幅具有浓郁朝鲜族特色的生动墙画。

过去，因大多数村民选择外出打工，村集体经济薄弱、产业单一。现在，光东村全面推广有机水稻种植，并建立了自己的品牌“吗西达”，产品销往国内及日本、韩国市场。

风景优美的稻田风光，为光东村发展乡村旅游带来机遇，打造了民俗旅游、观光体验、风味餐饮等功能于一体的现代农村田园旅游新景区，在实现一二三产深度融合发展的同时，带动村民创业和就业，助力乡村振兴。

2023年，延边州通过深化农村综合改革，进一步发展新农业经营主体、盘活农村宅基地、农村集体“三变”改革等措施，在经营性收入、财产性收入、转移性收入等方面多点发力，促进农民增收，实现全州农村居民人均可支配收入达到1.7万元以上，增速位居全省前列。

如今，一项项农业产业规划振奋人心，一个个涉农项目加速推进，一座座美丽乡村焕发新颜，一幅幅农村美、农民富、农业强的美好画卷正在延边大地徐徐展开。

# 因冷面爱上一座城

本报记者 代黎黎

美食，一种精致生活的象征。细数爱上延边的理由，美食诱惑任谁也抵挡不住，冰冰凉凉、酸酸甜甜还带着冰碴儿的顺滑冷面，非常爽口，再配上热乎乎的肉包，那味道更是无出其右，令人拍手称绝。

冷面是朝鲜族特有的风味美食，主要原料为荞麦，再辅以小麦、地瓜粉、土豆粉、橡子粉等，经过科学比例配料而成，所以面条筋道、富有弹性，再配上辣白菜或辣卷心菜，鲜甜酸辣，口感丰富。

在炎热的夏天，或者经过剧烈运动出了一身的透汗之后，喝上一口漂着冰碴儿的冷面汤，简直爽口又爽身，再补充冷面中的牛肉片、鸡肉丸子、鸡蛋等优质蛋白质，身体的疲劳感便会一扫而光。

“延边只做现压冷面，压面条的机器架在煮开的沸水之上，面团压成条，放进锅里煮。在盛好面条后，再放上被称作‘冷面帽’的辅料和佐料。这些食材不仅增强口感，其营养成分既均衡又全面。”延吉金成服务大楼延吉冷面有限公司法人代表金莲姬告诉记者。

一碗冷面好吃与否，除了面条本身，还在于汤和配料。正宗的冷面汤具有酸、甜、鲜、辣、香、凉爽几种特点。冷面入碗后，为了美观，不能随意堆放，要摆成女人发髻的样子。然后在上层摆放配料，朝鲜族小菜、辣椒面、牛肉片、鸡蛋、鸡肉丸子、黄瓜丝、西瓜(夏天)松籽、芝麻等，这就是常说的冷面帽。最后，再取来带着冰碴儿的冷面汤浇在上面。就这样，一碗冷面“新鲜出炉”了！

有着70年历史的金达莱饭店是中华老字号企业，也是延吉主要销售冷面的餐饮店之一，其冷面是省级非物质文化遗产项目，负责人高凤烈是第六代传承人。他认为，非遗不仅是技艺的传承，更是一种文化和精神的延续。

冷面不仅在夏日冰爽解暑，冬日品尝也别有味道。一碗冷面，冰凉爽口、解馋又解腻，成为了不少市民过年期间的“心头好”，也深受广大游客的喜爱。

“虽然外面天气很冷，但进到屋里特别暖和。点上一份冷面，喝上一口带着冰碴儿的冷面汤十分爽口。”来自广东的游客徐女士说。

“来之前，我们做了攻略，到延吉的第一餐就选金达莱冷面店了。”游客小张称，他和女朋友来自浙江，两人都特别喜欢冷面和锅包肉这个组合。冷面酸、甜、咸、辣，几种味道融于一体，滋味丰富，再咬上一口酥脆的锅包肉，真是回味无穷！

“锅包肉蘸上冰凉的冷面汤，第一口咬下去是脆，然后就愈发绵软，酸甜清爽。”来延边旅游过年的李先生说，他因为冷面爱上了这座极具魅力的边陲小城，准备去特产店买一些袋装冷面，带回家乡送给亲朋好友品尝。

早春时节，冬雪渐消，乍暖还寒，冷面店人气火热依旧。冷面一经入口，惬意的心情立刻清醒，沁人心脾的清爽迅速扩散到身体每一个角落，唇齿留香，美味且难忘，这是食客们最直观的感受。也许，这正是延边冷面备受青睐的“魔力”吧！

## 延吉市直机关工委：

# 扎实推动机关党建高质量发展

本报讯(记者王禹)2023年，延吉市直机关各级党组织和广大党员干部凝心聚力、真抓实干、开拓创新，聚焦提升党的基层组织质量，发挥党员队伍先锋模范作用，激发党建引领中心工作成效，在组织建设、绿美延吉、助力旅游经济等方面发挥出“走在前、做表率”的先锋作用，以高质量党建引领建设美好延吉。

延吉市聚焦党建工作标准化规范化，使党组织在赋能中心工作中更有战斗力。召开党的建设工作会议，以“头雁效应”引领“群雁活力”提振“发展速度”。按照《星级评价细则》标准，结合日常工作、实地调研，综合评定12个“五优”党支部。组织“红七月——与党同心 与梦同行”系列主题活动，进一步坚定各级党组织党员干部理想信念。

以“规范组织生活 提升党员素质”为主题，延吉市创新谋划“党组织生活提升季”工作，通过月初提醒“留作业”、月中下专报“查作业”、月末做展播“晒作业”闭环式管理模式，指导基层高标准落实“三会一课”等“规定动作”

2327次，开展主题党日4764次，当好机关“党建班主任”。深挖党建项目品牌“资源潜力”，通过申报、立项、实施、验收等流程，围绕“五大”方面，指导机关领域“青锋”“青税”等62个党建项目品牌稳步推进。

为全面打造“五能型”干部队伍，延吉市实行党务干部梯队建设，组织“全市机关公文大赛”，开设“讲解员训练营”，制发党建“体检报告”62篇，开展“党建流动课堂”253次，引导机关各级党组织开展能力提升培训1488班次。

2023年4月12日，第一期“延吉好声音”讲解员训练营正式开班，旨在培育一支能力突出、形象优良、结构合理、充满活力的高素质讲解员队伍，45名优秀讲解员参加第一期训练营；2023年“五一”期间，打造“延吉好声音”专线，发车72车次，运送游客近2700人次；“延吉欧巴”爱心车队开展志愿服务3000余次；机关企事业单位所属2550个停车位免费对外开放，倾情为来延游客服务……延吉市持续扮靓“遇见延吉·遇见美好”党建品牌，打造百名

“延吉好声音”、上架百间“机关民宿”、组建千名“爱心欧巴”服务队、带动万名党员干部，发起全城“总动员”、传递延吉“好声音”，全年累计服务游客近80万人次，助力延吉旅游市场蓬勃发展，进一步突显“党建赋能经济发展”的强劲动力。

延吉市引领创新做活机关党建，打造多样的特色亮点活动。开展“歌王争霸赛”“我们的世界杯”“延BA”等系列文体联赛298场，展文化底蕴、显城市魅力、绽青春活力。拓宽发展路径。与青州市直机关工委达成共建关系，建立沟通联系机制，持续开展“三互”活动。组织“延吉好物·机关甄选”活动，团购各类农商企产品4000余种，营造机关干部人人都是代言人的生动局面。紧跟中心工作开设“好好学习”“天天向上”等13个专栏，线上直播48场次，发布短视频《青春·延吉》等作品113个，公众号发布《延吉“温度”22℃》等内容142条，全网浏览量、播放量千万以上。

## 接待游客186.5万人次 实现旅游收入18.54亿元

# 延边春节旅游市场迎来“开门红”

本报讯(记者张敬源)今年春节假期，延边州旅游实现“开门红”，消费热潮呈现爆发式增长：共计接待游客186.5万人次，同比增长242.96%；实现旅游收入18.54亿元，同比增长252.47%。延边成功入选全国冰雪旅游热门目的地前十名。

“今天去了梦都美滑雪，感觉特别好！”来自湖南长沙的蒋炎呈小朋友说，他是一名六年级的小学生，一直想滑雪，年前和父母早早定下行程，到延吉后直奔梦都美滑雪场，在教练的指导下，半个小时就滑得有模有样。蒋先生说：“利用春节假期，带孩子圆了他的滑雪梦，同时，也想将延边特色美食尝个遍，我们刚刚吃了烤肉，非常鲜嫩。一会再去喝杯咖啡，体验一下当地文化。”

春节期间，延边州围绕文化艺术、冰雪旅游、休闲消费、非遗保护等方面，营造“欢欢喜喜过大年”的浓厚氛围。以“玩冰雪、泡温泉、尝美食、观歌舞、过大年”为主题，积极打造“冰雪+”全产业链，开展“吉地过年 吉美延边”主题系列活动，推出奇缘冰雪游、深韵文化游、冰雪运动游等6大特色旅游线路产品，满足游客个性化游玩需求。发布《延边州旅游业暖心服务倡议书》，向全州旅游服务从业者倡议，树立“人人都是家乡名片”意识，争做延边旅游形象代言人。聚焦冰雪观赏游、体验游两大主线，推出安图奶头山“雪屋火锅围炉煮茶”、延吉“咖啡+民俗+美拍”等复合型冰雪产品，开辟精品旅游线路41条。全州开展群众文化活动71场、参与观众50237人次，其中线上群众文化活动45场，参与人次40797人次；各级公共图书馆接待读者9495人次，各级文化馆接待1350人次。各级博物馆接待17310人次，线下活动16次，10267人次参与；线上活动5次，5925人次参与。

和龙市老里克景区内人潮涌动，不少南方



春节假期，延边州商品供应丰平价稳，商街、商场处处洋溢着浓浓的“年味”。李军广 摄

# 春风送岗促就业 精准服务助发展

## 延边州二〇二四年「春风行动」专项活动启动

本报讯(记者张琰)日前，延边州人社局以“春风送岗促就业 精准服务助发展”为主题，启动了2024年“春风行动”专项活动，服务对象为有就业创业意愿的农村劳动者、农村高校毕业生以及有就业创业意愿的劳动者，特别是重点产业链供应链企业、重要民生商品保供企业和中小微企业，活动将持续至4月8日。

活动启动后，延边州人社局坚持走到位、宣传到位、推介到位、服务到位、暖心到位、帮扶到位“六到位”举措，深入乡镇(街道)、村(社区)开展“就业访民情”活动，安排就业服务专员深入重点企业“访企问需”，了解劳动者就业意愿和企业用工需求，建立劳动者就业培训工作台账，提供“一对一”服务。通过群众喜闻乐见、灵活多样的宣传方式，分群体、分类别宣传就业创业政策、劳动保障法律法规，以及支持企业稳岗扩岗的政策服务举措，努力提高政策知晓度，促进政策落地见效。

延边州人社局将深入各县市、乡镇开展专场招聘会、送岗下乡、云招聘等招聘活动，并发挥劳务经纪人、人力资源服务机构及其他就业创业平台载体作用，不断扩大就业规模，使活动由“大而全”向“专而精”“小而美”转变。深入实施“雨露计划+”就业促进行动，扎实落实就业帮扶政策，有序开展乡村公益性岗位并保持稳定规模。

活动，陪伴大家度过快乐的“延味”春节。

此外，延边州围绕“吉地过年 吉美延边”“美丽中国 鲜到延边”等宣传品牌制作打卡攻略。借助网络平台引流助力，发布宣传视频和公众号推文1620余条，点击量达到1450万人次；开通延吉至琵岩山温泉、长白山万达滑雪场等多条旅游直通车，大力推广“车票+门票+酒店”一站式旅游融合服务，为涉旅企业新增大中型客车20余辆。出台《关于对春节期间文旅市场开展专项督查的方案》《州文广旅局春节期间安全检查与市场监管方案》，对文旅市场开展专项督查。

据统计，延吉机场保障运输起降485架次、旅客吞吐量66660人次、货邮吞吐量19.5吨，同比去年分别增长169.4%、234.3%、11.0%；延边铁路发送旅客27万人，日均3.3万人，同比去年增加12万人，增幅86%。